

政策市场双重驱动
消费贷款利率降至『2』字头

工商银行义乌分行：
服务创新助力金融消费安全

近期,国家出台了提振消费专项行动方案。

工商银行义乌分行立即发出响应,根据“坚持促消费和惠民生相结合,大力提振消费扩大国内需求”的战略部署,以金融赋能商超,在新光汇购



物中心开展“金融惠民进商圈”活动,通过政策宣导及金融知识普及,助力消费市场活力提升;在宣传区域布放“小贴士”,揭露“虚假促销”“预付式陷阱”等消费陷阱,守护市民“放心购”;在游戏互动区,设置金融知识有奖答题,帮助市民识别金融骗局。

3月以来,工商银行义乌分行秉持以“客户为中心”的服务理念,从大局着眼、于细微发力,多举措推动消费者权益保护走深走实,持续提升消费者金融素养和安全意识。

为传递金融温度,工商银行义乌分行联合上溪商会开展环卫工人慰问活动。活动当天,青年员工志愿者们向环卫工人送去慰问品,对其维护城市整洁的辛勤付出表示衷心的感谢,同时,向环卫工人发放宣传折页,以通俗易懂的方式向他们讲解常见诈骗手段及防范技巧。

为提升企业职工金融素养,工商银行义乌分行工作人员走进企业,为职工开展“理财有方 钱袋守护”公益课堂,推广“金融产品查询平台”“金融消费者保护服务平台”,以“知识赋能+工具护航”双管齐下,助力职工科学理财。结合高发的“保本高收益投资”等案例,提醒职工警惕熟人推荐、社交平台引流等诈骗手段。针对职工普遍关心的“如何选择正规金融产品”的问题,工作人员重点推介了

“金融产品查询平台”,获得了在场职工的一致好评。

工商银行义乌分行联合义乌市老年大学开展“保障金融权益 助力美好生活”活动,通过“远离电诈圈套”套圈、“消费问答上上签”抽答答题等趣味游戏,为老年学员送上听得懂、用得上的金融知识安全课,掀起“银发”学习热潮。

工商银行义乌分行将持续探索创新,不断丰富消保举措,拓宽服务边界,把消费者权益保护融入金融服务的每一个环节,为构建安全、和谐、有序的金融消费环境贡献更大力量。

全媒体记者 丁奕彤
通讯员 应凯丽 文/图



农行义乌柳园支行：
举行健康养生讲座

近日,农行义乌柳园支行与大德药房联合举办了心血管健康养生讲座活动,为周边市民提供专业的心血管健康知识,传递“财富与健康并重”的理念。活动吸引了数十位市民及客户朋友参与其中。

本次活动特邀大德药房医生,围绕心血管疾病的预防、检测与科学养护展开深入讲解。活动现场,医生从中心血管疾病的现状出发,结合真实案例,解读了高血压、高血脂等常见问题的成因及管理方法,并分享了最新的医学研究成果。此外,医生还向现场市民及客户朋友教授了健康操,帮助大家保持良好的健身习惯。

活动现场还设置了健康检测区,客户可免费体验血压、血脂快速筛查服务。大德药房的专业药师团队还为客户提供了一对一的健康咨询,结合检测结果,给出个性化的饮食、运动及用药建议。

接下来,农行义乌柳园支行将围绕客户需求,持续推出更多高品质的客户关怀主题活动,为广大客户及市民朋友提供更细致和全面的金融服务。

全媒体记者 丁奕彤 通讯员 吴婧婷

中信银行义乌佛堂支行：
开展消费者权益保护活动

近日,中信银行义乌佛堂支行围绕“保障金融权益,助力美好生活”的主题,在企业和网点厅堂同步开展了一系列金融消费者权益保护活动,旨在提升公众的金融素养,为消费者的美好生活保驾护航。

活动现场,中信银行义乌佛堂支行的工作人员发放了金融知识折页。折页内容涵盖了防范金融诈骗、个人征信保护、理财规划等多个方面,是公众了解金融知识、提升金融素养的实用工具。同时,中信银行义乌佛堂支行的员工也在现场进行讲解。他们讲解的内容,从金融诈骗的常见手段到个人征信的重要性,从理财规划的基本原则到数字货币的未来趋势,每一个话题都紧扣时代脉搏,贴近公众生活。企业职工们积极提问,工作人员耐心解答,现场气氛热烈而融洽,员工们在轻松愉快的氛围中收获了更多的金融知识。

网点厅堂内,工作人员也热情接待每一位到访的客户,向他们发放金融知识折页,耐心解答他们关于金融消费的疑问。无论是关于银行卡的使用、贷款的申请,还是关于投资理财的选择,工作人员都能给予专业而细致的指导。此外,网点厅堂还设置了咨询台,为客户提供一对一的咨询服务,确保他们能够在第一时间得到帮助和解答。

中信银行义乌佛堂支行将不断创新金融服务方式,提升服务质量和效率;同时,也将加强与社会各界的合作与联动,共同推动金融消费者权益保护工作的深入开展。

全媒体记者 丁奕彤

话费充值春日礼
花开时节惠不停

借记卡支付

多档随机立减金额
最高可获20元优惠

数字人民币支付

(试点地区)
2025年首次充值立减10元
非首次充值立减5元

*每月两项活动均可参与一次,两项活动优惠不可叠加
*数字人民币支付立减优惠,名额有限,用完即止

活动时间：2025年3月1日-2025年3月31日
活动对象：中国银行手机银行客户

活动规则：1.活动期间，中国银行客户登录手机银行APP【生活】-【话费充值】模块进行话费充值，最高可享20元随机立减优惠，可叠加话费优惠券。2.借记卡支付及数字人民币支付两项活动均可参与一次，但两项活动优惠不可叠加（数字人民币支付限试点地区客户）。3.数字试点地区客户，2025年首次使用数字人民币钱包进行话费充值可享立减10元优惠，非首次充值立减5元，活动名额有限，用完即止。如付款界面未展示优惠信息，则为优惠名额发放完毕。4.非数字试点地区、无中行数字钱包客户仅可参与借记卡随机立减最高20元优惠活动（具体优惠以当地分行活动为准）。

银行 | 证券 | 保险
客户热线：95566 www.boc.cn

中国银行
BANK OF CHINA

“消费贷利率好像比之前又降低了一些。”最近,家住北京的赵女士收到了很多推荐消费贷的银行短信,例如招商银行“闪电贷”优惠年化利率2.78%,光大银行“光速贷”利率打折活动申请邀请等,她发现利率较此前有所降低。

这并非偶然现象,近期,在系列提振消费政策驱动下,多家商业银行纷纷发力消费贷,还推出了利率优惠券、积分礼品等多种营销活动,多家银行消费贷利率已降至“2”字头。与此同时,围绕提振消费,相关专项行动方案也正在陆续出炉。

消费贷利率降至“2”字头

消费贷产品利率正在不断走低。

城商行和股份制银行率先给出了利率优惠。前不久,江苏银行打出了“限时尊享优惠年化利率”的标语,推出最高100万元额度、最长3年期限且年化利率低至2.58%的消费贷产品,一度创下消费贷利率新低。

3月18日,有网友晒出短信截图显示,收到了北京银行发放的利率优惠券,其申请“消费京e贷”年利率固定在2.5%。另外,据了解,宁波银行的个人消费贷产品在叠加优惠券情况下,利率可以降至年化2.49%。

近期招商银行、浦发银行、平安银行等也针对旗下消费贷产品推出限时优惠券,前后不足半个月,利率优惠相差近10个基点。

建设银行、邮储银行、中国银行等国有大型银行也纷纷下调消费贷产品利率,近日已降至“2”字头。例如,建设银行“建易贷”活动期间最低年化利率下探至2.85%,中国银行海南省分行近期推出的消费贷产品年化利率也是从2.85%起步,邮储银行“邮享贷”更是限时给出2.78%至12.4%的参考年化利率(单利)区间。

在业内人士看来,近期,银行纷纷降低消费贷利率,是为了吸引更多客户,同时受存款利率降低等因素影响,银行资金成本有所下降,降低个人消费贷款利率也具有一定基础。同时,记者注意到,多家银行表示本轮消费贷利率优惠为限时活动,具体贷款利率也因人而异,能拿到最低利率优惠的普遍为银行优质客户。

做好差异化金融服务

“本轮消费贷利率下降的原因,主要是做好今年的经济工作需要提振消费,扩大内需。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏告诉记者,在这种情况下,银行及时下调消费贷款利率,有利于更好地支持居民扩大消费,从而推动扩大内需,稳定经济增长。

“消费贷利率下调客观上利好消费市场提振。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林分析称,他同时提到,当前,部分银行消费贷利率已经低于其资金成本线,所以本轮银行消费贷利率下降,一方面是预期未来政策和市场利率下行,另一方面是由于商业银行之间的同质化竞争,各银行都在积极提高市场份额。

对此,商业银行应如何应对?未来,消费贷利率走势如何?

“当前,包括消费贷款在内的商业银行贷款利率仍然呈下降趋势。”娄飞鹏表示,商业银行要更好地应对零售业务挑战,一方面要做好消费贷款的金融服务;另一方面也要从供给角度出发,提高金融服务的供给质量。

“关键是做出差异化,要避免同质化内卷。”盘和林对记者表示,如何做出差异化?在他看来,一是要找到新的金融场景和金融产品,例如供应链金融和介入新消费的场景,另外要找到新的获客渠道。

多措并举提振消费

金融监管总局近日印发通知,要求提振消费贷以促进消费需求。消费贷款利率降低也是商业银行响应政策呼吁、助力消费提振的积极举措。

除纷纷发力消费贷业务、不断调低消费贷利率之外,商业银行也在积极推出消费金融促进方案,注重从多元化场景出发提振消费,大力支持以旧换新,并适当放松个人消费贷还本续贷。

例如,建设银行融入银发经济、首发经济、冰雪经济等消费热点领域,推出“养易贷”专项贷款产品。中国银行则推出“万千百亿”惠民行动,提出要积极服务消费新业态、新模式,推动金融服务和场景深度融合,支持平台经济创新发展。

“信贷是消费市场很好的助力。”盘和林表示,要进一步提振消费,银行还可以通过创新来提供更多金融新产品,如聚焦家庭装修、旅游等消费场景推出针对性产品服务。

在娄飞鹏看来,除了降低消费贷款利率外,银行还要创新金融产品,提高客户消费信贷服务体验的满意度。同时,面对居民消费需求不足仍然存在的情况,银行可以结合特定的场景,例如节假日或者消费热点等,开展针对性营销。另外,他还提到,要做好支付结算服务,这也是影响消费提振的一项重要金融服务。

据《金融时报》

义乌传媒第9届皮草服装直销节

全场3-5折清货
5折封顶

清货嗨购
挑战底价

貂皮大衣
1800元起

皮衣
480元起

派克服
580元起

颗粒绒
99元起

双面呢
99元起

羽绒服
99元起

羊毛衫
39元起

义乌市融媒体中心北展厅

地址:江东路33号 义乌国际博览中心对面 热线:81558155