

让百姓用上好中药,国家新部署!

让百姓用上好中药,国家作出新部署!

国务院办公厅日前印发《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》,要求以提升中药质量为基础,以科技创新为支撑,实现常用中药材规范种植和稳定供给,加快构建现代化产业体系,更好增进人民健康福祉和服务中国式现代化。

从《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》到《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》,再到《中医药振兴发展重大工程实施方案》……我国持续出台重要政策文件,推动中医药传承创新发展。国家中医药管理局有关负责同志介绍,此次发文则是近年来首次专门就中药质量和中医药产业作出系统部署,从全产业链关键环节入手“破难题、促发展”,有着特殊重要的意义。

中药质量关乎百姓生命健康。从田间到病床旁,一剂中药历经种植、收获、加工、储运、制剂、销售,环节多、链条长。而中药产业在我国医药产业中规模占比超过五分之一,该如何规范发展、“强筋健骨”,让百姓“放心用中药、用上好中药”?

——把好“源头关”。

药材好,药才好。中药资源是中医药事业和产业发展的重要物质基础。面对我国1.8万余种中药资源,如何处理保护和开发利用的关系?

研究修订《野生药材资源保护管理条例》,加强药用野生动植物物种就地和迁地保护,突破一批珍稀中药资源的繁育、仿生、替代技术……针对中药材需求增加而珍稀中药资源人工繁育难的矛盾,文件推出系列举措保障中药资源可持续发展。

苍术与玉米间套作,种植密度没变,土壤肥力却能提高20%——在一些地方,中药材生态种植技术的应用,为解决药材品质难题提供了有效方法。

文件从推进中药材生态种植养殖、发展中药材现代种业等方面“补短板”“拓思路”,推动常用中药材规范化种植,依托符合条件的林场发展生态种植、野生抚育、仿野生栽培,研究制定中药材种子管理办法……一系列实招,从源头保障中药质量。

——破解“伪、劣、贵”。

《国家药品抽检年报(2023)》显示,我国中药饮片总体质量状况良好。

但同时,中药材市场上仍存在掺杂、价格剧烈波动等现象,影响了中药

的疗效和安全性,增加了用药成本。

对流通环节乱象说“不”!文件作出全面部署:推广建设产地仓;加大对线上线下销售中药材的质量监管力度,坚决查处掺杂掺假、以假充真等违法违规行为;完善中药材价格监管机制,严厉打击哄抬价格等违法行为;指导企业在大宗中药材产地建设一批储备库……

中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍认为,这一政策“组合拳”将有利于保障中药材质量安全,维护中药材市场价格稳定,促进行业健康、有序发展。

——完善“全链条”。

当前,我国中药产业体系日益完善,但产业聚集度较低,数字化智能化发展较慢、品牌影响力不足等问题,制约着产业格局的提升。

加快转型升级!持续更新中药产业链图谱,推进中药工业数字化智能化发展,健全全产业链追溯体系,加强中药炮制技术传承创新、培育中国知名中药商标品牌……

中国中医科学院副院长杨洪军认为,文件从优化产业结构布局、提升中药制造品质、做优中药品种、打造中药品牌等方面提出系列举措,将为“造好药”提供全方位的有力支撑。

——推动“用好药”。

预防2型糖尿病、改善心梗术后、解决房颤术后复发问题……在心脑血管、代谢、消化等多个疾病领域,中医临床评价研究不断取得突破。如何“发现”和“推广”更多好药,进一步发挥中医临床优势造福患者?

文件提出,开发中医药临床疗效评价大模型,促进人用经验向临床证据转化;构建中成药临床综合评价指标体系和评价路径,健全临床应用指南规范,有序推动评价结果与国家基本药物目录、国家医保目录调整协调联动;优化中药集中采购、招标采购政策,实现优质优价。

让好药新药更快上市,更规范使用,相关举措也“安排上了”:聚焦重大慢病、重大疑难疾病、新发突发传染病、特殊环境疾病等,推出一批临床疗效突出、竞争优势显著的中药创新药;鼓励儿童药品研发申报;持续优化审评审批流程,进一步加快中药新药上市……

保护好、利用好珍贵的中药资源,造就一批中药领域的能工巧匠,激发中医药产业活力……相信文件的落地将有力促进中药质量提升和中医药产业高质量发展,让“中华瑰宝”为人类健康作出更大贡献。

新华社北京3月20日电 新华社记者 田晓航

香港启动首批低空经济项目试点

新华社香港3月20日电(记者王昕怡)香港特区政府20日举行低空经济“监管沙盒”启动礼并公布首批试点项目名单,期待通过逐步开展试点项目,让市民“看得见、摸得到”低空经济带来的实际效益,为香港经济注入新动力。

香港特区政府行政长官李家超担任启动礼主礼嘉宾并致辞。他表示,低空经济是国家战略性新兴产业,也是发展新质生产力的范例。低空经济不仅能够衍生一系列产业,其应用场景也非常广阔、潜力巨大,既能提升城市管理和商业效率,也能为市民带来智慧生活的新体验,是推动经济增长的重要引擎。

李家超强调,香港正全力发展为国际创新科技中心和国际高端人才集聚高地,特区政府将大力推动科研成果和企业力量连接起来,释放低空经济发展潜力,推动低空经济产业安全健康发展,让香港在推动新质生产力的领域中引领未来,开创“智慧天空”的新时代。

香港科技大学校董会主席沈向洋致辞表示,本次启动仪式标志着香港积极推动航空领域的创新及成果转化,十分欣喜科大能成为“监管沙盒”首批试点项目之一。科大将发挥跨学科优势,助力香港建立蓬勃的低空经济生态圈,并将继续与各方携手打造兆元级低空经济市场。

香港特区政府共接获由

72个申请者提交的“监管沙盒”试点项目申请,经发展低空经济工作组审阅后,其中38项成为首批推展的试点项目,项目涵盖紧急救援、物流配送、维修和安检、监测、低空基础设施建设等多个领域及不同应用场景。香港特区政府运输及物流局局长陈美宝表示,部分项目4月起开始试行,首阶段试验期为6个月。

记者在启动礼现场的试点项目申请机构摊位处了解到,美团无人机香港首条配送航线筹备工作目前已基本完成并将很快与市民见面,顺丰集团的丰翼无人机计划为部分离岛地区当地居民配送药物和其他物品,中华电力试点以小型无人机超视距飞行巡查输电塔和电缆并提升巡查效率。

美团无人机香港业务及公共事务负责人闫琰告诉记者,香港拥有大量即时零售配送需求,山地、海洋等复杂地形以及景区、园区等封闭场景使路面配送较为困难,而无人机可以更好地满足需求。此外,无人机节能环保、高效便捷等特点,也顺应了香港市场对于现代物流产业发展的期待。期待通过“监管沙盒”为政府提供运行数据,助力完善相关法规和基础设施建设,并在香港探索更丰富的应用场景。

李家超在2024年施政报告中提出成立发展低空经济工作组,制订发展策略和跨部门行动计划,以及配套法规及建设体系。

科学家让“黄灿灿”的油菜花拥有70多种颜色

3月,“黄灿灿”的油菜花是我国很多地方的春日胜景。但在江西农业大学的试验田里,金黄、樱粉、橘红、雪白、浅紫……75种颜色的油菜花摇曳生姿,宛如打翻了大自然的调色盘。

这片绚丽的“彩虹花海”,是江西农业大学付东辉教授团队历时11年攻关的科研成果——我国拥有完全自主知识产权的彩色油菜花品种体系。

油菜种植在我国历史悠久,花色长期局限于黄色系。“作为最大油菜生产国,我们的品种创新不应止步于产量。”付东辉介绍,在同行提供的花粉基础上,团队2014年开始选育彩色油菜花。

11年时间,从最初的3种花色,到现在的75种花色,付东辉每年都为彩色油菜花家族增添新“成员”,他也被誉为“油菜花博士”。

“我们想揭开油菜花花色的谜底,选育更多品种。”付东辉说。

如何让金黄色油菜花变得五彩斑斓?通过杂交育种,油菜花的颜色扩展到多种。

例如,为了杂交出紫色油菜花,付东辉盯上了萝卜。紫色萝卜携带紫色基因,两者通过远缘杂交后,产生了紫色油菜花。

从杂交到成色,背后是无

数次试验。成功育种后,为了保证色彩的稳定性,还得经过不断地筛选、试验、成长,选育出更为优秀、强壮的下一代品种。

如今的彩色油菜花,已从实验室走向广阔天地。在婺源严田景区,记者看到彩色花田与白墙黛瓦相映成趣,慕名而来的游客仿佛置身现实版“莫奈花园”,印象派的笔触凝固于江南烟雨之中。

“目前已与20多个省份100多个景区建立了合作关系,进行新品种的科学示范种植。”付东辉介绍。

油菜花色的突破带来的不仅是视觉盛宴。经检测,这些“科技之花”籽粒产量高,部分品种的产量每亩达到400斤以上,含油量达到44%至53%。

“我们可进行花期定制服务,调整开花时间,满足不同地域发展景观农业的需求。”付东辉表示,团队下一步将结合分子标记辅助育种技术,进一步丰富花色图谱,同步开发高油酸、高抗病等功能性品种,让“科技之花”在田野间绽放更多可能。

这位把油菜种成“艺术品”的学者,正用科技之笔续写着“金花”传奇,七彩起伏的丘陵在春天焕发出前所未有的生机。

新华社南昌3月20日电 新华社记者 彭菁

我国部分基层医院将部署“AI儿科医生”

新华社北京3月20日电(记者侯克 顾天成)20日,记者从国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院了解到,由国家儿童医学中心推动研制的儿科医学大模型“福棠·百川”将在北京市海淀区、经济技术开发区社区医院、河北省150余家县级医院部署,推进AI儿科医生临床应用。

据介绍,这款AI儿科大模型拥有

儿童常见病及疑难病症的立体化知识体系,能够采用儿科“循证模式”为患儿制定科学、个性化的诊疗方案。模型整合了超过300位北京儿童医院知名儿科专家的临床经验和数十年脱敏后的高质量病历数据。面对患者家长时,能自主进行多轮问诊。

国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫表示,“福棠·百川”AI儿科医生基层版、专家版这两款应

用将率先以国家区域医疗中心、儿科医联体、县级三甲医院、社区医院等多种场景为试点,通过云端部署或本地化部署,采用真实医生+AI医生的“双医生制”,赋能全国儿科诊疗能力提升。

“AI儿科医生基层版将助力基层一线儿科诊疗水平提升。”倪鑫介绍,以儿童病毒性脑炎诊断为例,该病延误治疗危害大,但其早期症状与感冒非常相似,基层医生识别难度较高。AI儿科医生及

其病情询问功能,可形成儿童病毒性脑炎的初步诊断,并给出检查检验建议。

记者了解到,AI儿科医生专家版已率先于2月13日在北京儿童医院“上岗”,开启“AI儿科医生+多学科专家”模式。1个多月来,AI儿科医生已参加10余次疑难罕见病多学科会诊、儿科大查房等,诊疗结果与北京儿童医院专家会诊结果吻合率达95%。

就业服务进校园

3月20日,求职学生(右)和招聘方代表在招聘会现场交谈。

当日,环渤海城市联合招聘高校毕业生春季专场活动在天津职业技术师范大学启动。来自环渤海地区的智能制造、生物医药、电子信息技术等行业的400多家企业提供岗位1.1万个。此外,活动现场还设立就业服务台,为学生提供简历优化、面试技巧、职场礼仪等指导。

新华社记者 赵子硕 摄



体验消费兴起,人们更愿为“感觉”买单吗?

12天游三省,“慢游”烂漫春日!不久前,2025年京津冀地区首趟银发旅游列车,满载400多名京津冀游客开启美好旅程。今年以来,铁路系统大力增开“银发专列”,一些热门线路甚至一座难求。

眼下,脱口秀、演唱会、舞台剧持续升温,急救培训、AI课程、厨艺缝纫等“夜校”成上班族新宠……人们更愿意为身心体验花钱,向悦己健康付费、给兴趣爱好买单,正是体验消费兴起的生动写照。

政府工作报告提出,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。其中,“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给”“创新和丰富消费场景,加快数字、绿色、智能等新型消费发展”等多项举措,为体验消费拓宽了路径。

一段时间以来,我国内需不足,特别是消费不振。与此同时,以体验消费为代表的消费潮流,正在成为消费新增长点。

体验消费,相比传统的商品消费,更加注重消费过程中的感受和体验,更加注重情感满足。这一消费潮流的兴起,顺应消费新趋势,激活消费新动力,有望成为提振内需新的发力点。

“体验”打头,是否意味着人们更

愿为“感觉”买单?

消费不是无源之水、无本之木,体验消费也并非虚无缥缈的感觉。在体验消费中,消费是一个过程,基础和载体仍然是服务与商品。不同的是,这些商品与服务除了实用价值,还凝聚了文化品质、审美内涵、情绪满足等体验价值。

体验消费背后,是一场深刻的消费转型。

记者发现,身边的年轻人热衷于囤优惠券点外卖、网购淘“平替”,中年人消费更趋理性,精打细算过日子,实则将省下的钱更多投向个人成长、子女教育。

人们看似分化的消费行为,更加印证了这一趋势:随着我国人均GDP不断攀升,人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”,从商品消费为主转向商品和服务消费并重,更加注重精神和文化需求,进而对消费供给提出更高要求。

打造独特的消费者体验,关键是以人为本。

定制旅行、私厨上门、个性化健身,针对多元需求开展私人定制服务;以旧换新,顺应更绿色、更智能、更健康的生活方式;商超百货进行适老、育婴适孩、宠物托管等场景化改造……

虽然不同群体消费形式不一,但对于被尊重、被关爱、被理解的消费诉求是一致的。越来越多品牌和商家选择沉下去挖掘细分市场消费需求,立起来引领更具人文内涵的价值导向,致力于提供更有温度的商品与服务。

体验是“加分项”,品质和创新则是“必选项”,优质的内容和过硬的产品仍是基石。

体验感固然重要,但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如,购买智能手机,设计和用户体验很重要,但过硬的性能和功能同样关键。《哪吒2》爆火的背后,是4000余人主创、制作成本超5亿元的精心打磨。

当前,各地因地制宜发展新质生产力,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业;更多企业加大技术创新投入,优化关键生产设备、工艺水平;更多行业通过数实融合,撬动质量变革,创新消费场景……千行百业正加快转型升级,以高水平供给提升商品质量、改善客户体验。

也要看到,当前消费环境仍有短板,人们花钱尚顾虑。

卡里钱没用完,店家跑路了;买了视频网站会员,想看的节目必须再花钱升级权限;套路老年人消费,虚假、夸大宣传保健品疗效……凡此种种,都会为消

费者的体验蒙上阴影。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域广泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战,需加快脚步打造与之相匹配的监管模式,为体验消费健康发展保驾护航,让消费者远离“情绪陷阱”“低价诱惑”与“品质焦虑”。

破除堵点难点痛点,才能更大范围提升消费者的获得感。

中办、国办近日印发《提振消费专项行动方案》,市场监管总局等5部门联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》;加快统一大市场建设,促进商品服务、要素资源自由流动;扩大高水平对外开放,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境……一系列举措为优化市场环境按下“加速键”。

体验消费的兴起,印证中国消费市场提质扩容的广阔天地。

新的市场空间还在不断拓展,好的消费体验需要市场和政府“两只手”共同创造、共同呵护。只有不断提供高质量的产品、高品质的服务、高标准的环境,才能让消费者敢消费、愿消费、乐消费,创造可持续的体验价值,激活消费一池春水。

新华社北京3月20日电 新华社记者 谢希瑶



春分到 农事忙

3月20日,山东省淄博市沂源县悦庄镇朱家庄村的农民在蔬菜田间管护劳作。

当日是春分节气,各地农

民抢抓农时开展春耕、春种、春管等农业生产工作,争取好收成。

新华社发 赵东山 摄