提振和扩大消费,浙江出哪些实招?

这场发布会为你解答

3月18日上午,省政府新闻办举行浙江省大力提振和扩大消费专项行动新闻发布会。

省政府副秘书长、省政府新闻发言人周向军,省发展改革委副主任张曙明,省人力社保厅副厅长、新闻发言人毛鹏岳,省商务厅总经济师朱军,省文化广电和旅游厅副厅长、新闻发言人李新芳,省市场监管局党委副书记、副局长方文军出席发布会,介绍有关情况并回答记者提问。省委宣传部部务委员、省政府新闻办新闻发言人骆莉莉主持。

发布会现场发布人就与会记者关心的问题一一作了解答。

3月17日,身着传统服饰的游客在浙江省金华市磐安县双溪乡樱花长廊赏花游玩。各地春花陆续绽放,神州大地处处都是烂漫春景。

新华社发 时宽兵 摄

新华社记者:近期,国家出台了提振消费专项行动方案。除落实国家方案外,浙江方案有哪些"浙江特色""浙江味道"?

张曙明介绍,3月16日国家方案发布以后,省政府同一天发布了浙江版《实施方案》,共7大行动29条举措,紧密结合浙江实际,充分体现了"浙江特色",主要有以下四个方面:

"共富味",以增收减负提升居民消费能力

提振消费是今年浙江高质量发展建设共同富裕示范区的27项重点工作之一。去年,浙江城镇和农村居民收入水平分别连续第24年和第40年居全国各省区第一;城乡居民收入比连续12年呈缩小态势。"藏富于民""共同富裕"是提振消费的底气所在,也是努力的方向。为此,《实施方案》提出实施居民增收和减负行动。

要多措并举促进增收,通过稳定就业、鼓励创业、职业培训,积极拓展数字经济、平台经济等就业新空间,完善工资增长机制,实现居民可支配收入与经济增长基本同步。

要千方百计推进减负,瞄准老人、小孩、学生、农民等重点群体,通过开展普惠托育、提高医保标准、养老金等,加强公共服务保障,真正使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费。

"含金量",以真金白银提升居民消费获得感

坚持省市合力加大财力促消费、惠民生,把钱集中花在最需要、最迫切的地方。年初,省里发布了2025年"8+4"经济政策,落实提振消费专项行动,全方位扩大内需是重要内容。

其中,消费品以旧换新是重中之重,目前已争取到第一批超长期国债资金支持70亿元,接下来还要争取更多支持,省市将合力做好配套。

各部门在职业技能培训、城乡居民养老金、便民生活圈建设等方面积极落实专项资金。同时,全省各地积极发放餐饮、汽车、旅游等各类消费券,让老百姓享受"真金白银"的消费实惠。

"科技感",以高质量供给创造有效需求

浙江是数字经济大省,去年数字经济核心产业增加值突破1万亿元,拥有一批创新型企业,同时具备扎实的制造业基础,这为浙江积极抢占数字消费新赛道、加快培育消费新增长点提供坚实支撑和有利条件。

《实施方案》提出要大力发展新型消费,积极发展直播电商、即时零售、社区团购、兴趣电商等新型业态,支持电商多元场景融合,促进"人工智能+消费",积极发展冰雪经济、低空旅游、邮轮旅游等新消费场景。

此外,《实施方案》还明确要"加强消费与金融、产业、投资等政策协同联动",省发展改革委将进一步加强智能穿戴、自动驾驶、脑机接口、机器人等新型消费和未来消费领域重大项目、应用场景的谋划落地,开辟高成长性消费新赛道,以消费升级引领项目投资、产业升级,着力构建消费与投资、产业相互促进的良性循环。

"烟火气",以丰富便捷消费场景增强消费意愿

浙江不仅仅适合奋斗干事业,也要让每位老百姓享受美好生活。聚焦老百姓日常所需、心中所盼,一方面破限解缚,减少消费限制。比如,支持符合条件的临街商铺开展外摆经营;开展消费政策宏观政策取向一致性评估。另一方面打造消费场景,优化消费环境。比如,鼓励打造音乐、美食、潮流、非遗、后备箱等特色市集,促进市集消费;比如,积极打造"跟着交通去旅行""跟着演出去旅行"等文旅特色品牌。新增便民体育场地、设施1万个,实现城市社区"10分钟健身圈"全覆盖,积极举办体育赛事,加快推进冰雪旅游目的地建设等来促进文旅体育消费。

提振消费工作是2025年政府工作报告的首要任务,是现阶段扩大内需、促进经济增长的重中之重。下一步,省发展改革委将与省级有关单位一起,推动提振消费专项行动实施方案落到实处、见到实效。

中国青年报记者:在促进就业、推动创业、扩大增收方面,今年有哪些具体举措?

毛鹏岳答,全省人社系统将重点从四个方面发力,推动形成更加可感、更可持续的就业创业促增收机制,打造"人人有事做,家家有收入"的浙江就业工作鲜明标识,让更多人好就业、就好业、有收入、敢消费。

大力稳岗扩岗

用好用足失业保险降费率、稳岗返还、税收优惠、就业补贴等支持政策,助力经营主体减负稳岗。大力实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,挖掘、开发更多高质量就业岗位。深化浙江人力资源大市场建设,归集发布岗位200万个以上,AI赋能实现"一站求职招聘全省智配",进一步提升人力资源配置效率。

优化创业生态

坚持以更高水平创业带动更高质量就业,着力构建"创业培训、创业服务、创业孵化、创业活动""四创"联动支持体系,落实自主创业金融扶持等政策,部门联动高效办理个人创业"一件事"。大力推进返乡入乡合作创业,推广"没有围墙的创业园"建设经验,因地制宜打造更多"乡创空间",促进城乡人才双向奔赴、相互赋能。

推动增技增收

技能是促进劳动者就业增收的核心要素。浙江将加快建设"30分钟职业技能培训圈",实现技能培训基地和站点全省县城和中心镇全覆盖,方便广大劳动者在家门口提升技能、实现就业。大力实施"技能照亮前程"培训专项行动,开展重点领域就业技能培训和企业在岗职工技能提升培训50万人次以上。

强化技能导向的薪酬分配制度,健全"技能共富贷"等"以技授信"的综合金融服务体系,全面落实技能人才保障激励政策,真正做到让多劳者多得、技高者多得。

强化服务保障

以基本公共服务一体化为牵引,加快构建城乡一体零工市场服务体系,打造"15分钟就业服务圈"和"家门口"就业服务站,提供更加智能、优质、便捷的就业服务。深化"大数据+铁脚板"服务模式,高质高效办好"为80万重点群体提供就业帮扶"民生实事。

加强劳动者权益保障,科学制定全省最低工资标准调整方案,推进新就业形态就业人员职业伤害保障工作,纵深推进"浙江无欠薪"行动,努力营造更加公平有序的就业创业环境。

中央广播电视总台记者:请介绍一下今年以来浙江消费品"以旧换新"推进情况,以及接下来如何让消费者更多地获得实惠。

朱军说,浙江高度重视消费品"以旧换新"工作,将其纳入政府重点工作统筹推进。今年以来,省商务厅多措并举,全力推动该项工作落地见效。主要体现三个方面,实现三个"聚焦":

政策层面,聚焦扩面增量,持续优化补贴细则

密切跟踪市场动态和消费者需求,迭代升级浙江政策体系,涵盖汽车、家电、数码产品等各领域。在国补12类家电基础上,结合浙江消费实际,新增空气湿度调节器、蒸烤一体机等12类智能家电;大幅提升电动自行车换新补贴,从每辆最高500元大幅提升至1200元,充分释放政策效能。

服务方面,聚焦群众满意,升级数字化申领系统

上线"浙里焕新"一站式平台,实现消费者线上申领"零跑腿"、审核"更便捷"。截至3月15日,已服务超500万消费者。完成汽车以旧换新11.5万辆,家电换新330万台,3C数码购新145万台,电动自行车换新10万辆,家居购新24万件。

产业方面,聚焦提质升级,畅通流通循环体系

积极搭建产销对接平台,深挖品牌连锁、电商等业态潜力,强化上下游协同,政策已惠及全省近5000家企业、两万余家门店。同时,建成覆盖县域的再生资源回收体系,报废汽车、废旧家电等回收利用率显著提升。2025年1~2月,全省报废汽车回收达8.2万辆,同比增长30%。

下步,浙江将全面消费品"以旧换新"落实一揽子政策,持续为消费注入强劲动能。重点实现三个"进一步":

进一步扩大补贴品类

随时跟踪市场需求和产业发展趋势,因地制宜将更多深受消费者欢迎的产品纳入补贴范围,满足消费者多样化消费需求。

进一步整合各类资源

积极引导企业推出专属折扣、满减优惠等让利活动,提升价格竞争力;推动金融机构制定低息消费贷、信用卡免息等金融方案,政企银联动让利于民,充分释放消费潜力。

进一步创新消费场景

紧密结合四季主题促消费活动,在全省范围内,线上线下联动举办2000场以上主题活动,打造高品质、多元化消费场景,为消费者提供优质消费体验。

消费品"以旧换新"工作对稳定经济增长、提升民生福祉具有深远意义。省商务厅将持续优化工作举措,确保消费品"以旧换新"政策更好惠及广大群众,为全省消费市场持续升温提供有力支撑。

香港商报记者:演唱会等演艺活动近年来非常火爆,如何从"流量盛宴"到"常青爆款"是当下的普遍关注点。浙江今年如何进一步壮大演艺市场?

李新芳说,2024年,全省共举办营业性演出4.5万场,实现票房44.7亿元。其中音乐节场次排名全国第一,旅游演艺场次全国第二,大型演唱会场次全国第三。这些数字,反映了当下演艺经济的热度,也反映了浙江推动演艺市场繁荣的生动实践。接下来,将重点从四个维度发力,让演艺经济从"流量盛宴"变"长期红利":

要"顶流",也要"长流"

前不久,多次获得格莱美音乐奖的英国创作型歌手Ed Sheeran艾德·希兰(黄老板)在杭州连开6场演唱会,创全球连演纪录,观众超6万人次。今年上半年,浙江还签约了梦龙乐队、XG女团等12组一流演出,储备华语经典演出项目31场,预计全年大型演出将突破150场,形成"月月有顶流、周周有经典""为一场演出奔赴一座城"的演艺生态和文化现象。

要"观演",也要"观景"

小红书上有很多演唱会的"晒单"热帖,经测算,近两年举行的多场大型演唱会演出,外地乐迷人均在杭州停留3天,拉动周边餐饮、住宿、旅游景区等文旅消费增长35%左右。

目前,杭州等地正大力推动"演艺+旅游"融合发展,茶山音乐会、运河夜游都成了乐迷歌迷群体关注的热门项目。接下来,将继续创新演唱会"后一天经济"模式,联合商圈推出消费满减等活动,定制"演艺+微度假"路线,让优质演出成为城市文旅的"流量入口"。

要"现代",也要"传统"

除了流行音乐演唱会、音乐节,省文化广电和旅游厅还致力于推动民族艺术、传统戏曲创新发展,在传承中华文化基因、展现中华审美的基础上,推动越剧、婺剧、昆曲等在舞台形式、妆容、配乐等方面不断创新。纯正,就要纯得地地道道;新潮,就要潮得绚丽多彩。还将继《新龙门客栈》《我的大观园》后持续推出戏剧"爆款",以青春力量为演艺市场注入更多经典。

要"服务",更要"温度"

演艺经济的发展,离不开优越的营商环境、观演环境。为此,浙江推出全国首个《营业性演出增值化服务规范》,推行营业性演出"重点项目重点办",推动审批效率提升75%,让演出商感受"浙江速度";建设"浙里票务"平台,实施"行李无忧"等16项暖心服务,让乐迷感受"浙江温度"。下一步,将以"审批更快、服务更暖、监管更准"为目标,推动浙江成为"爱乐之省",让更多城市成为最懂观众的演艺之城。

今年将出台《演艺经济高质量发展三年行动计划》,实施精品创作、数字赋能等五大行动,落地一批重点项目,打造"跟着演艺游浙江"总品牌。争取到2027年,让浙江成为全球顶流IP的中国首站、华语经典的长驻舞台、原创精品的孵化基地,真正实现"看大戏到浙江"的品牌效应。

浙江经视记者:浙江近年来持续开展"放心消费在浙江"行动,今年在让老百姓"敢消费""放心消费"方面有哪些新计划、新举措?

方文军介绍,最近百县联动、万企参与的"放心消费嘉年华"活动正在火热进行中,这是浙江市场监管部门深化"放心消费在浙江"行动的具体举措之一。接下来还将从三方面入手,打好组合拳,用好工具箱,为老百姓"敢消费""放心消费"注入强劲动能。

打造浙江精品矩阵,让"品质消费"强起来

好产品是企业发展的底气,更是百姓品质生活的追求。浙江已启动消费品质量提升三年攻坚行动,聚焦服装鞋帽、家用电器、日用品等八大类28种重点消费品,"一地一品一策",不断提高消费品质量合格率,新增"品字标浙江制造"企业300家以上,培育首批"浙江精品",公布一批"浙江特色伴手礼",建设一批消费领域区域公共品牌,引领消费持续升级扩容。

丰富放心消费场景,让"乐享消费"活起来

数实融合、同向发力,将启动实施平台经济高质量发展强省建设三年行动计划,持续加强电商平台"健康体检",推进平台流量扶持和"两新"绿色推广行动,开展"千名主播选千品",推动线上线下同款同质。实施千万经营主体信用工程,综合运用标准引领、金融赋能、信用激励等手段,围绕百姓消费的各个行业领域,培优壮大放心消费单元、消费集聚区和无理由退货商家,让"放心消费.浙里最美"成为一道亮丽风景。

构筑守护消费阵地,让"无忧消费"多起来

民呼我为、企呼我应,将打好亮剑护民持久战,抓好食品安全、计量作弊、价格欺诈、违法广告等专项整治,推进"内卷式"竞争、直播营销乱象等综合治理,坚决清除消费市场"害群之马"。推动消费投诉信息公示率95%以上,推广消费纠纷"源头化解""一键和解"。多跨联动实施优化消费环境三年行动,凝聚部门力量、社会合力,更好地推动解决消费者的"烦心事""忧心事"。

潮新闻记者:三四月份春暖花开、气温适宜,特别适合到乡村休闲度假。在促进乡村旅游消费、做大"春日经济"方面,浙江有哪些具体措施?

李新芳用三句话总结了浙江乡村旅游发展优势:

"绿意盎然的江南卷轴"——这里有精致且亲切的乡村美学。

浙江坚持实施"千万工程"20余年,为乡村打下了生态基底,让全省56.5%的村庄如A级景区般美丽,全国乡村旅游重点村有54个,数量全国最多。乡亲们用绣花功夫打造牛栏咖啡、猪圈书吧,过去三年全省这样的"微改造"项目有5万多个。

"活力迸发的乡创热土"——这里有会玩且懂你的乡村主理人。

走进浙江乡村,你可能会遇到给客人讲非遗故事的甲级民宿管家,或是在矿坑里卖咖啡的"深蓝"青年。全省2.1万家民宿星星点点散布于乡野,这样的活力让浙江拥有了3个"世界最佳旅游乡村",数量全国第一;全省民宿全年创收超80亿元,带动近20万人在家门口就业。

"生生不息的产业生态"——这里有生动且多元的乡村经济。

浙江像搭乐高一样玩转"乡村+":+文化、+科技、+运动……现在全省有537家"浙韵千宿"精品民宿,形成了莫干山"洋家乐"、衢州"阙里人家""丽水山居"等彰显生态、人文、国际化特色的区域发展体系。

下一步,浙江将持续推进乡村旅游"五创"行动,系统开展产品创牌、环境创优、文化创新、运营创效、模式创造,聚焦四个方面绘就新时代"诗画浙江"乡村胜景:

让乡土味道更有品质

围绕"吃住行游购娱"全链条升级,重点打造"浙韵千宿"民宿矩阵,让每个村都能有拿手的乡宴、特色伴手礼、独创的乡趣玩法。既保留土灶头的烟火气,也要有米其林级别的乡村美食体验;既传承老手艺,也要开发年轻人心仪的文创潮品。

让星星村落串珠成链

打破"一村单打独斗"的局面,推动相邻村镇组团发展。借鉴大余村、大下姜模式,通过统一规划线路、共享客源服务,把分散的"珍珠"串成"项链",培育一批跨区域乡村旅游集群,让游客"玩转一片山水,体验多元风情"。

让乡村场景常玩常新

继续用"微改造"的巧劲激活闲置资源,加快培育乡村露营、山地运动等新场景,推动亲子游、青创游、银发游等乡村文旅新业态,让乡村成为"没有屋顶的博物馆,没有围墙的游乐园"。

让青春力量扎根乡野

研究出台《浙江省青创旅游发展三年行动计划》,对青年乡村运营团队给予流量、人才、品牌等多方面扶持。特别要培养既懂非遗技艺又会直播带货的"新乡贤",既能设计网红民宿又能策划艺术展的"跨界掌柜"。让年轻人以技术、审美和活力,为乡村文旅注入"硬核"创造力。

诚挚邀请全国游客趁明媚春光,来浙江赏花海、挖春笋、采新茶、住民宿,在油菜花田里拍张幸福的全家福——这个春天,浙江乡村等你来撒欢。

来源:浙江发布

现场发布的为准
最终以彩票中心
以下彩票公告

中国体育彩票浙江省20选5第25067期开奖公告
开奖日期:2025年3月18日
本期销售金额:164990元
本期开奖号码:04 07 15 17 18
本期出球顺序:07 17 18 15 04
本期中奖情况

奖 级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	6	4579
二等奖	464	50
三等奖	6034	5

0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年5月19日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第25067期开奖公告
开奖日期:2025年3月18日 本期全国销售金额:23623082元
本期开奖号码:6 7 1 6 1
本期中奖情况

奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	103	100000	10300000
合计	103	/	10300000

24491401.20元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年5月19日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第25067期开奖公告
开奖日期:2025年3月18日
本期全国销售金额:58379340元
本省(区、市)销售金额:3340412元
本期开奖号码:6 7 1
本期中奖情况

投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	16288	1394	1040
组选3	0	0	346
组选6	85235	3345	173

40144423.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年5月19日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省6+1第25029期开奖公告
开奖日期:2025年3月18日 本期销售金额:809272元
本期开奖号码:5 9 2 6 4 6 正选号码 8 特别号码
本期中奖情况

奖级	本期中奖注数(注)	单注奖金(元)
特等奖	0	/
一等奖	0	/
二等奖	6	8830
三等奖	103	300
四等奖	1170	20
五等奖	15467	5

23151877.72元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年5月19日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

农民工工资、工程款专户撤销公示

我司承建的义乌老城区更新区块地下环路配套工程-地面道路工程二标,于2023年1月10日验收,相关农民工工资、材料款、机械租赁等一切费用及对外债务均已全部结清,该工程的专户在公告结束后将予以撤销。若有未与公司结算的费用,请在声明后30日内与公司联系,叶先生13957938180。

天阳建设集团有限公司
二〇二五年三月十七日