

# 晶辉化妆品:深耕产品品质 加速扬帆出海

## ■ 民营经济发展前景广阔大有可为

□ 全媒体记者 傅柏琳

一边是工业改扩建项目火热进行中,一边是现有厂房内源源不断地生产。3月16日,位于廿三里街道的浙江晶辉化妆品股份有限公司(以下简称“晶辉化妆品公司”),到处呈现着一派热闹且有序的生产场景。

自动化灌装机器阀门的滋滋声、机器抓取香水瓶的咔嗒声,交织成晶辉化妆品公司的“香氛交响曲”,一瓶瓶香味不同的香水顺利下线出厂,经过专业检验后将“奔赴”海外。“年前积

攒了部分未完成的订单,再加上今年新接的订单,目前生产任务已经基本饱和。”晶辉化妆品公司副总经理雷功林说,为满足订单需求,去年以来,晶辉化妆品公司增产投用4台自动化生产设备,生产车间一天能生产约30万瓶香水,高效运转的生产线展现了企业蓬勃的发展活力。

晶辉化妆品公司成立于2008年,现有员工约500人,全年营业额超4亿元,主营业务为国外化妆品销售企业代工及自主品牌产品研发、生产、销售等。2019年,晶辉化妆品公司创立

V.V.Love自主品牌。四年后,自主品牌香水进入欧美连锁超市。随着“美丽经济”持续火热,企业瞄准这一赛道,积极布局海外市场。眼下,已在海外开发了十几个代理商,为多个大型连锁商超客户直接供货,形成了辐射中东、欧美等地的香水战略布局,将优质的产品和香水代加工服务推向更广阔的海外市场。

在打造品牌、拓展市场的同时,晶辉化妆品公司十分注重科技研发投入。近年来,晶辉化妆品公司每年投入一定的金额用于研发,研发费用投入占营收比3%以上,现已立项开展20余项自主研发项目。在产品的配方研发、包装设计等方面均有自主知识产权,这也让公司从最初的产品代工升级为打造自主品牌,顺利打开国际市场。

场。“每年都会开发多款香水产品,预计今年一季度将研究开发100多款香水产品。”雷功林说。

开足马力忙生产的同时,晶辉化妆品公司相关负责人更是马不停蹄奔赴海外抢订单、拓销路。据悉,工业改扩建项目将为晶辉化妆品公司打造智能化、数字化未来工厂提供发展空间。建成投产后,将引进国际先进智能化生产线,进一步提高产品品质及生产效率。

生产线上,印着“V.V.LOVE”logo的新品正被打包装箱,汇聚成一股股奔涌向前的“浪潮”。如今,在数字化、智能化的趋势推动下,晶辉化妆品公司将以每年生产1亿瓶香水的速度,在广阔的化妆品市场中不断增强吸引力和竞争力。

## 民营企业要有“远航世界”的魄力

## ■ 稠州新语

眼界决定世界,格局决定结局。当前,国际环境复杂多变,唯有以更大力度推进改革开放,才能破除障碍、增强动能。民营经济的对外开放之路,不仅关乎企业自身发展,更深刻影响着国家经济的国际竞争力。因此,民营企业应具备“胸怀天下”的格局,“远航世界”的魄力,坚定地走对外开放之路,深度参与国际经贸往来,以开放的确定性应对世界经济的不确定性,持续激发外贸新动能。

品牌出海是民营企业提升国际影响力的重要抓手。义乌作为改革开放

的先行者,凭借“小商品”闯出“大市场”,商品远销全球230多个国家和地区。面对新形势与新挑战,义乌正加速升级“出海”战略,从单一的产品出口转向品牌与文化的全方位输出,从“单打独斗”迈向“集群作战”,积极探索中国品牌“出海”的集群化发展之路。如今,“Yiwu Selection 品牌出海集合店”成立,进一步整合品牌资源,通过创新代理模式、升级品牌包装、精准定位目标客户群体,量身定制国际化营销策略,助力义乌品牌深耕海外市场。义乌民营企业应乘势而上,立足本土市场,放眼全球,搭乘品牌出海的巨轮,借陆出境、借洋出海,让“义乌制造”的贸易足迹遍布世界。

数字化浪潮为民营企业对外开放

提供了强大动力。将数字化技术全面嵌入交易、物流、支付、融资等贸易供应链环节,不仅能降低运营成本,还能显著提升贸易效率。义乌正以建设全球数字贸易中心为牵引,培育做强Chinagoods、智捷元港、“义支付”三大平台,一体推进“人、货、场,信息流、货物流、资金流”6大贸易要素数字化提升,探索“数字经济+首发经济”新形态,全力打造全球数字贸易高地。对民营企业而言,尽早完成数字化转型,主动拥抱数字经济,是抵御外部风险、实现“破浪远航”的重要保障。

此外,义乌在“买卖全球”上的持续突破,为民营企业深度参与国际贸易提供了生动实践。过去,义乌凭借市场采购贸易方式,成功将小商品推

向全球,浙江中欧班列、义甬舟开放大道更是让“义乌制造”货通天下。如今,新一轮国际贸易综合改革正加速破题“买全球”,通过完善进口日用消费品正面清单,引进更多优质进口商品,构建国际贸易新格局。这不仅为民营企业开辟了更广阔的市场空间,也为国内消费者带来了更多元化的选择,进一步推动了消费升级。义乌民营企业应抓住这一机遇,积极参与全球供应链的整合与优化,不断提升国际竞争力。

舟大者任重,马骏者远驰。民营企业要站稳国际贸易的“C位”,必须永葆全球视角下的战略自觉,以创新为楫、以实干为帆,在全球化的浪潮中奋勇前行。

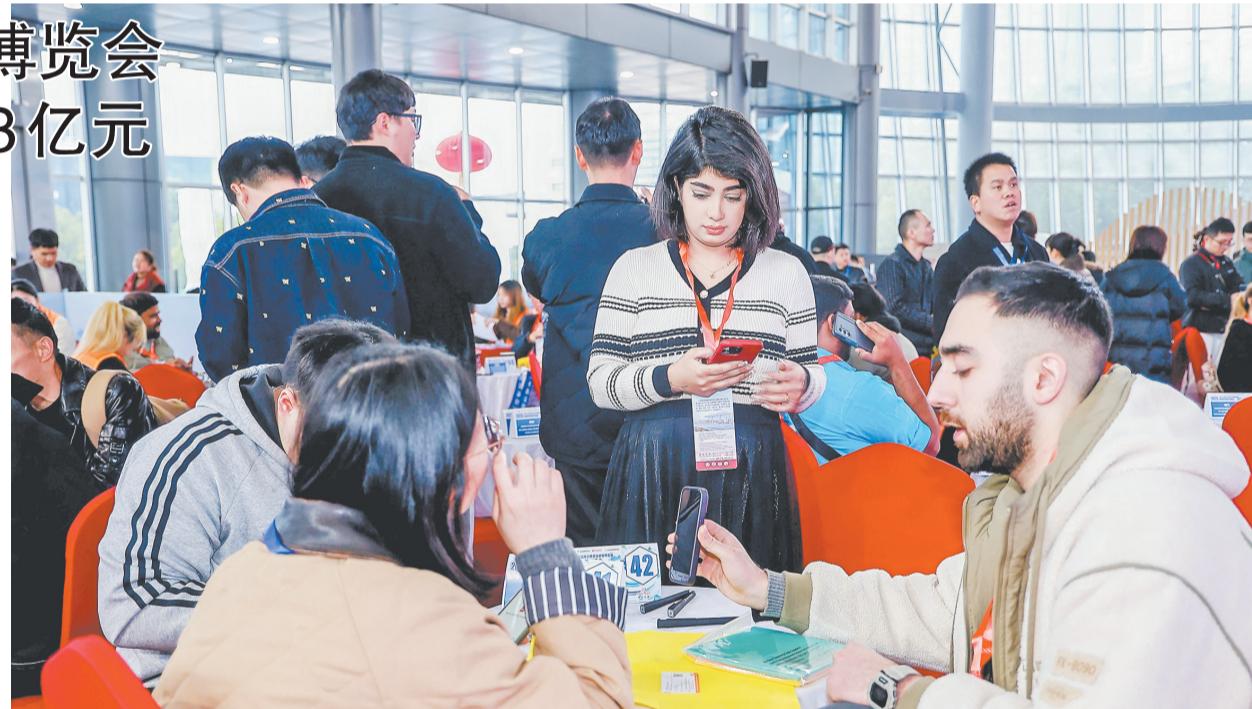
夏言

## 义乌百货创新博览会意向成交额超3亿元

3月16日,2025中国义乌国际日用百货创新博览会圆满落幕。

本届展会以“义乌·智·造领未来 百货·新·潮创先驱”为主题,涵盖科技创新百货、厨房用品、清洁卫浴、家居用品、家用电器等行业品类,来自全国近300家源头厂商参展,设国际标准展位超800个,展览面积15000平方米。为期三天的展会累计到会专业采购商2958人次,其中境外采购商1071人次,实现意向成交额3.37亿元。

全媒体记者 吴峰宇 摄



## 全力打造平安校园管理体系 ——记义乌市绣湖小学校长朱向阳

## ■ 我为大家守一天 大家为我守一年

□ 全媒体记者 王佳丽

“平安校园建设关乎教育根基的稳固、家庭幸福的筋脉和社会安防的底线。”3月14日,绣湖小学校长朱向阳在接受采访时坦言。为维护校园平安稳定,守护琅琅的读书声,近年来,朱向阳创新推行“五字”平安管理机制,从防、巡、导、练、护五个方面出发,构筑系统且完整的平安校园管理体系,以落实、管理、监督“三管”齐下,打造平安校园建设的“绣湖样板”。

晨曦洒进教学楼,教室里的朗读声,操场上的跑跳声,绣湖小学一派朝气蓬勃的景象。平安建设,是学校、老

师、家长共同努力的方向。朱向阳带着记者走进校园,介绍平安建设渗透在校园里的方方面面。

“食品安全是平安建设中不可缺少的部分,也是学校和家长特别关注的。”朱向阳说,绣湖小学食堂的学生就餐位上还安排了校长、跟班教师和家长的陪餐位。每天,朱向阳与学生一同就餐,细品安全健康的餐食带来的美好体验。

“来学校看到孩子吃的菜很新鲜,我也很放心。”101班孟泽浩的妈妈告诉记者,据悉,为守牢学生的食品安全线,学校在食材配送、加工、制作方面严格把关,每天邀请学生家长验菜、陪

餐。此外,学校在膳食管理委员会的基础上,成立了家长食品监督委员会,进一步加强学校食品安全监管力度。

“‘防’就是人防、物防、技防。”朱向阳指着校园角落的监控摄像头说,去年,学校申请专项经费对校园监控网络进行改造升级,把监控线路和办公线路错开,避免了因停电导致监控失效的情况发生,实现校园监控无死角全覆盖。

“防”是被动式的,想要做好平安校园建设,必须通过“巡”主动出击。朱向阳提出“五巡”平安管理制度,依托四个行政管理中心,以实现巡课、巡班、巡校、巡岗及保安巡逻,共同营造平安的校园环境。

此外,每周五下午,朱向阳都会要求学校学生成长中心组织各班开展安全教育课,并在每周一升旗仪式上,各

班轮流进行节目演出,其中包括反诈教育、交通安全等安全主题的演出,学生们通过情景剧、三句半、朗诵、唱歌等多种形式传达平安理念。

“‘练’注重的是安全技能的掌握。”朱向阳说,学校每个月都会组织学生进行安全应急演练,并拍摄制作以平安为主题的原创歌曲视频。学校还通过绣湖小学微信公众号、视频号发布以安全为主题的视频或推文,以提升广大师生的安全意识。此外,“护”就是由家校社共同开展的助学岗,进一步保护师生日常上下学安全。

朱向阳认为,制度的实施贵在落实,学校将坚持问题导向、目标导向、结果导向,从严、从实、从细抓好学校安全稳定工作,在校内形成齐抓共管、各尽其责、共同推进的平安建设工作格局。

## 市场监管局开展“三进三问三解”活动

□ 全媒体记者 何彦婕

本报讯 “要不是市场监管局提供上门服务,我们进口化妆品备案还要走很多弯路。”近日,市市场监管局工作人员来到浙江苏克提安进出口有限公司(以下简称“苏克提安”)进行走访指导,助企夺取一季度开门红。

据了解,“苏克提安”在义乌国际商贸城五区进口馆从事日化产品进口业务,目前主要销售洗洁精、洗手液等日化产品。随着进口产品被越来越多客户认可,“苏克提安”想要打开洗发水、沐浴露等洗护产品的销路,扩大进口产品品类。“我们想做大进口贸易,加大化妆品的进口业务,让更多国外优质的化妆品进入市场,同时也进一步了解进口化妆品备案的注意事项,加快备案速度。”“苏克提安”相关负责人说。

此前,“苏克提安”与约旦一家制药企业建立了良好的长期合作关系,该企业的产品出口世界各国,广受好评,“苏克提安”目前是该企业在中国地区的总代理。经过近几年的发展,来自约旦企业的日化产品品质得到了市场认可。依托义乌良好的市场资源和

进口环境,“苏克提安”便将化妆品业务的拓展作为今年重要增长点,但由于前期化妆品备案过程不是很顺畅,目前还没有化妆品产品进入市场。

了解到这一情况,市场监管局立即组建成立化妆品备案攻坚帮扶小组,与企业共同分析备案过程中的难点、堵点问题,选取试点产品进行重点突破,帮助企业打通前端资料准备、联系沟通、后端资料上报审核等全过程,畅通备案渠道,提高备案效率和速度,促进企业加快进口步伐。

此外,市场监管局走访人员还就

约谈产品商标在国内被抢注影响备案、化妆品广告合规事项、化妆品标签标识等流通环节需注意的问题对企业进行指导。

今年以来,市市场监管局持续开展“三进三问三解”走访调研,构建常态化政企沟通交流机制,以进企业车间、进研发中心、进项目现场,问营商环境所感、问惠企政策所得、问企业发展所难,帮助企业解决发展难题、解政策疑惑、解经营压力为抓手,推动重点企业创新发展、重大项目落地见效,企业诉求落地解决,助力企业实现高质量发展。

## 古镇景区“15分钟维权服务圈”入选省级优秀案例

□ 全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日从市场监管局获悉,浙江省消保委公布了2024年度浙江消费维权领域坚持和发展新时代“枫桥经验”优秀实践案例,市场监管局的消费维权案例——打造古镇景区“15分钟维权服务圈”名列其中,系金华地区唯一。

近年来,市场监管局在佛堂古镇景区打造线上线下两个平台,线上开通24小时消费维权绿色通道,线下组建消费维权站、老街消

费维权巾帼岗,以点串线、以线拓面,形成覆盖全域的“15分钟维权服务圈”,力求“小纠纷不出街,大纠纷不出镇”。据统计,2024年共受理消费投诉706件,现场处理693件,现场处置率达98.2%,成功调解534件,调解成功率高达75.6%。

自开展“放心消费在义乌”建设以来,市场监管局纵深推进消费维权领域改革,健全完善“大消保”工作体系,推动形成政府监管、行业自律、企业守法、消费者参与相结合的高水平消费维权共建共治共享新格局。

## 建投集团开展集聚权益证换购商品房试点

□ 全媒体记者 龚盈盈

出部分不予折现、退还,剩余房款可通过按揭贷款支付。

首批可换购商品房的权益证参与范围为稠江街道喻宅南、城西街道开创社区,建投集团参与换购的商品房项目为建投·莲塘华府。目前,喻宅南权益证对应的权益货币化置换价格为8700元每平方米,开创社区为9000元每平方米。

“参与换购可享受莲塘华府购房优惠,但不能与人才房等政策进行叠加。具体试点详情及操作流程可前往建投·莲塘华府售楼处咨询。”建投集团相关负责人表示,后续将根据试点情况,进一步完善换购方案。

## 2025义乌市全民书法大赛火热进行中 青少年组参赛踊跃

□ 全媒体记者 陈秋池

本报讯 3月16日,南峰书院内多间教室弥漫墨香,老师和学生专注于笔尖带出的条条墨痕,全身心投入翰墨乌伤·2025义乌市全民书法大赛的创作中。

“这次书法比赛我想拿个好名次。”六年级的王鑫妍同学刚提交完参加本届书法大赛的材料说,自己用6个小时完成了此次的参赛作品《义乌赋》,而前期准备却花费了一个月时间,其间,除了搜集研读相关资料,还到中国美术馆观摩学习。南峰书院相关负

责人介绍,书院包括老师在内约300人报名此次书法大赛,其中青少年B组人数最多,书院从2月上旬开始筹备相关事宜,目前部分学生及老师已完成作品提交。

“参加此次全民书法大赛,弘扬中华优秀传统文化的同时,也让孩子感受艺术的熏陶。”义乌市艺术培训协会相关负责人表示,目前各机构师生们已提交数百幅作品,协会将继续加强宣传,进一步推动会员单位踊跃报名,拿出优质作品,打响“翰墨乌伤”品牌。

据悉,本次全民书法大赛投稿将于3月25日截止。

## ■ 打造平安义乌 构建和谐社会

### 江东街道警示约谈42家高层民用建筑物业单位

□ 全媒体记者 李爽爽

电动自行车室内充电、通道堵塞、消防设施破损等高层建筑普遍存在的问题,督促相关单位即刻整改。

随后,全体参训人员在消防人员的专业指导下,亲身体验并学习各类消防技能的操作要领,直观、真切地感受到做好人防、技防、物防措施对于预防火灾的重要性。参会人员纷纷表示,将以此为契机,严格按照要求,全力以赴做好高层建筑的消防安全工作,共同为辖区群众营造一个安全、稳定的居住生活环境。

### 义亭镇多举措补齐短板促安全

□ 全媒体记者 何彦婕

本报讯 连日来,义亭镇应急消防站联合第三方专家,组织属地网格及监管干部开展“一线课堂”小班化培训,将隐患排查搬到农村加工坊、工业企业车间现场,通过“实地解剖+专家带练”模式,为基层安全队伍补足能力短板。

在危化品存储车间,专家结合反应釜管线布局,系统讲解静电防控等专业要点。走进有限空间作业区域,参训人员通过实地测量通风条件、辨别有毒气体风险,掌握标准化处置流程。针对农村加工点机械防护缺失、线路私搭乱接等顽

疾,专家以典型案例为引,带领参训学员逐项梳理原料堆放、设备操作等环节隐患,指导各类隐患整改规范。查看配电箱是否残留可燃粉尘、测试消防通道是否被货物侵占、评估危化品分区存储是否合规……这种“现场问诊”式教学突破了传统理论培训的局限,参训人员跟随专家穿梭于厂区角落,学习如何从生产场景中精准识别隐患风险。

今年以来,义亭镇应急消防站已开展6期小班化专项教学,内容涵盖危化品领域、有限空间领域、机械加工领域等多个重点行业,惠及基层安全监管人员153人次。