

■打造平安义乌 构建和谐社会

用专业和温度守护“平安义乌”——记市民间紧急救援协会会长方为成

■我为大家守一天 大家为我守一年

□全媒体记者 陈健贤

清晨的廿三里祝公岩山林,雨水冲刷着峭壁。方为成接到报警立即组织10余名队员前往营救因低血糖倒挂树杈的老人,8名队员在湿滑的山路上接力两小时,终于将人安全转移。这是义乌市民间紧急救援协会完成的480多起搜救任务之一,也是方为成投身民间救援的第十个年头。

2014年丽水里东山体滑坡,方为成带着破拆工具冲进灾区,临危

不乱地指挥党员突击队的队员们,在淤泥中背出被困村民;2016年寒夜里,他率领队员38小时连续登山,找回浦江3名失踪儿童;2019年台风“利奇马”重创临海时,他站在齐胸深的洪流中指挥转移390名群众。十年间,这支被称作“义乌勇士”的队伍参与百余次重大救援,三次获浙江省政府集体一等功,每一次危急时刻的红色身影,都锤炼出城市安全保障的民间力量。

在方为成的带领下,“义乌勇士”不仅能快速奔赴救援现场,还用

智慧破题平安守护。“防溺水不是喊口号,要让技能刻进本能。”自2018年起,每年夏天,位于清波湖的青少年安全教育基地就成了孩子们的“第二课堂”。方为成和队友们将“空瓶救生衣”“抛绳结环”等简易自救法用最直观的方式传授给孩子们。据统计,每年暑假期间,协会联合多部门开展防溺水安全教育培训20余次,网络直播1至2场,惠及学生及家长16.78万人次,大大减少了溺水事故的发生。

面对失智老人走失难题,方为成与队员们积极研发“义救援”小程序,联动公安部门,精准分析出走老人“找水”“不停走”等行为特征,累计发布600条寻人信息,成功定位

率达80%。在协会装备库,热成像无人机、水下声呐仪与老式救生圈同列。方为成轻抚新到的搜救机器狗说:“山区夜间搜救成本高,智能设备能降风险。”今年,协会计划引入AI生命探测系统,同时派出骨干赴全国各地进行应急救援特训。

望着满墙的“救人不分昼夜”锦旗,这位浙江省防台救灾先进个人、全国道德模范提名奖获得者说:“荣誉属于所有守护者。我们想用专业和温度,让‘平安义乌’成为触手可及的真实。”如今,这支拥有32名党员、58名退伍军人的队伍,正以每年多场大型安全演练、200次应急培训的速度,为世界小商品之都打造看得见的安全感。

赤岸镇擦亮乡村文旅“放心消费”金招牌

□全媒体记者 王佳丽

本报讯 3月13日,市市场监管局联合赤岸镇在莱山里露营基地开展“共筑满意消费 乐享乡趣赤岸”活动,以放心消费助力乡村文旅共富共美。

活动现场,赤岸镇为5家乡村旅游放心消费单位、5家消费维权服务联络站授牌,为来自神坛村、羊印村、薛乔村、清溪村、尚阳村的5

名义务消费调解员颁发聘书,并与莱山里露营基地签署乡村旅游诚信共建协议。

“放心消费是文旅发展的生命线,也为游客勾勒出美好的旅程。如今,放心消费理念已深入赤岸镇农家乐、景点等经营者和服务人员心中,并将其极力打造成赤岸镇文旅的金招牌。”赤岸镇农家乐联盟会长、毛毛文化艺术园负责人毛小小说。

据赤岸镇相关负责人介绍,本

次活动是经营者与消费者之间的一次双向奔赴。当放心商店、放心餐饮、放心景区、放心市场遍地开花,消费者的体验感节节攀升,经营者的营业额蒸蒸日上,从山野露营地到围炉煮茶,从创意市集到沉浸式文旅,一系列迭代出新的消费场景正是大家同心同向发力的结果。

近年来,赤岸镇持续深化“放心消费在赤岸”行动,用强化监管力度、强化服务效能,强化食安保障,强化宣

传引导筑牢消费安全防线。2024年,赤岸市场监管所共处理消费投诉举报373件,投诉按时初查率、投诉按时办结率、举报按时核查处率均为100%。

“接下来,我们将设立5个乡村旅游消费调解服务点,整合多项功能,让消费者‘不出景区’就能得到高效专业的调解;广泛植入‘放心消费在赤岸’元素,全面提升消费者购物感受,升级消费配套水平。”赤岸镇相关负责人表示。

福田街道聚势构建诚信消费生态圈

□全媒体记者 陈健贤

本报讯 3月14日,福田街道桐银大厦前庭涌动着春日暖意,悬挂着“倡导诚实守信 推动放心消费”标语的展台前,市民何仙海举起刚买的动画周边水杯咨询:“这款杯子印着哪吒头像,算正版吗?”市场监管所执法人员用手机扫描商品溯源码后给出了专业解答。这里是福田

街道“共筑满意消费”活动现场。

据悉,此次活动由福田街道联合福田市场监管所及相关部门共同举办,旨在提升消费者满意率,营造安全放心的消费环境。活动现场,工作人员重点宣传了当前热点问题,如“哪吒”周边产品及相关知识产权内容、食品安全、消防产品及相关质量问题等,吸引了众多市民驻足参与。据初步统计,活动现场

共发放宣传资料350份,解答市民咨询超120人次。

作为国际商贸城及金融商务区的所在地,自3月以来,福田街道积极响应,持续开展了一系列专项检查行动,重点关注“哪吒”周边产品的知识产权侵权问题以及消防产品的安全性能,为消费者营造一个更加安全、放心的消费环境。与此同时,福田街道还充分利用电子显示

屏、微信群和公众号等多种渠道,广泛宣传消费知识,提高消费者的权益保护意识和能力。福田市场监管所副所长何俊华表示:“我们将持续加大消费维权力度,严厉打击各类侵权行为,绝不容忍任何损害消费者权益的行为。同时,我们也将继续加强宣传教育,提高消费者的自我保护能力,为构建更加和谐、满意的消费环境贡献力量。”



“共筑满意消费”从细节做起

3月15日是第43个国际消费者权益日,今年的主题是“共筑满意消费”。为深入宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》,营造安全放心的消费环境,3月14日上午,市综合行政执法局廿三里大队联合相关部门开展宣传活动。活动现场,执法队员向群众详细介绍如何辨别真假农资、科学合理使用农资等知识,并耐心解答群众的询问。

全媒体记者 李晓燕 供图

苏溪镇“孝安少年观察团”童心守护食品安全

□全媒体记者 陈聪

本报讯 日前,苏溪镇街头跃动着一抹鲜亮的“平安蓝”——16名“孝安少年观察团”成员头戴小黄帽,手持倡议书,化身平安小卫士,以4人小组为单位,对校园周边30余家商铺开展食品安全突击检查。“这瓶饮料的生产日期是2024年8月,保质期12个月,合格!”在龙祈路一家超市的货架前,五年级的小卫士张旭东仔细地查看食品保质期,眼神专注,一丝不苟。不远处的零食区,三年级的小卫士颜梓晨发

现散装食品缺失安全喷码,立即对店主作出提醒并记录情况。面对小卫士认真的模样,店主连声应允,当场撤下问题商品。

当天下午,小卫士们穿梭于小吃店后厨与超市货架间,仔细记录商品“身份证”,查看食品包装细节,贴脚检查高处货架“隐秘角落”。活动中,大家累计“揪”出过期食品促销、卫生死角等12项隐患,向商户、居民发放200余份《平安餐饮倡议书》,呼吁大家共同关注食品安全,携手营造健康、安全的饮食环境。

作为苏溪镇“孝安少年观察团”系列课外实践活动之一,此次检查通过实践与学习相结合的方式,有效提升了青少年的食品安全意识和责任感。市场监管人员全程护航,将检查过程转化为实景教学,让孩子们在辨别“三无”产品、查看卫生状况中深化认知。

值得一提的是,“孝安少年观察团”还精心绘制了《童眼看食安》读本,通过图文并茂的形式,进一步推动食品安全教育深入人心。活动期间,不少居民驻足观看这场“移动食安课堂”,主动扫码阅读《童眼看食

安》电子读本。

这是苏溪镇创新社会治理的一次生动实践,“孝安少年观察团”通过“少年视角+行业自律”双引擎,助力构建起独特的社会共治生态。“守护舌尖安全需要代际接力。”苏溪镇食安办负责人表示,当前正打造“教育—监督—传播”三位一体治理模式,通过孩子撬动家庭、联动行业、辐射社会,形成“检查—反馈—整改—宣传”闭环。下阶段将推出“小卫士认证体系”,建立食品安全红黑榜,让童声童行持续激活基层治理新动能。

(上接第一版)

训练效果好不好,用事实来说话。训练营中8名学过但不在投融资岗位的干部成长为业务能手,成为好几家单位争抢的“香馍馍”。“以前遇到难题总想着请专家,现在自己倒腾一番也能弄出个所以然来。”对学员们来说,这种成长提升是实实在在的。

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。今年,我市将深入实施“上挂下派”赋能行动,选派干部到对口国家部委、省直单位以及上海深圳等先发地区跟岗学习;选派年轻干部到市内重大项目、重点工程、重要攻坚一线实战锻炼,推动干部在火热实践中锤炼作风、增长才干。

在强化担当作为的同时,我市还进一步细化“容”的内容,明确“纠”的底线,释放出为担当者负责的强烈信号。比如,市纪委监委联合市委组织部出台《义乌市失实

检举控告澄清正名工作流程(试行)》,明确适用情形、工作原则、程序流程等方面工作内容,为澄清正名工作的开展提供操作指南,推动失实检举控告“应澄尽澄”;成立工作专班,坚决查处诬告陷害行为,旗帜鲜明向诬告陷害行为亮剑。

当前,我市正积极构建全方位、多维度、立体式的干部关爱体系,通过正向激励、能上能下、容错纠错等一系列举措,不断凝聚起干部在深化国际贸易综合改革新征程上敢为愿为善为的强大动力。

奋进“打造典范、再造辉煌”新征程,蓝图已绘就,关键要看行动、靠实干;关键靠人,关键在义乌全体党员干部,关键要以优质干部资源推动经济社会高质量发展,让优秀年轻干部成为能挑大任的“硬扁担”,全面继承弘扬好传统、好作风、好做法,继往开来、守正创新,推动义乌迈向新的发展阶段。

义乌启动“智能230培训计划”两年免费培训超30万人次 电商AI人才

□全媒体记者 吴峰宇 实习生 吴思培

本报讯 “晚来五分钟,便被人群堵在门外,连入场的缝隙都难寻。只因AI正炙手可热,大家都盼着能在这场科技浪潮里学习进步。”3月11日下午,在“AI智汇 义乌出海”2025阿里国际站数字化出海峰会暨义乌市“智能230培训计划”启动仪式现场,热情高涨的义乌外贸商家们闻风而动,致使会场过道都被挤得水泄不通。一位义乌外贸人在微信朋友圈不禁发出了这般感慨。

当天,义乌宣布推出“智能230培训计划”,将以“政府搭台、企业赋能、院校联动”的模式,全面开展电商领域AI应用人才培养,2年免费培训30万人次以上,全面掀起AI人才培育热潮。

今年,面对火爆出圈的DeepSeek AI大模型,敢为人先的义乌市场果断出手,自主研发的Chinagoods AI智创服务平台火速抢滩接入DeepSeek并进行本地化部署,推出了小商AI视创、小商AI等多个AI工具。截至2月底,义乌市场近3万商户常态化使用各种AI工具练就“AI外贸”新本领,相关AI产品累计使用及访问次数超10亿人次,用户数超20万。

“当前,全球产业链正经历深

度重构,AI技术革命也蓬勃兴起。在此形势下,我们深刻意识到,只有积极主动地迎接变革,才能在不断变化的贸易领域保持领先优势,纵观各行业发展历程与未来走向,综合竞争力的关键,实质上在于人才竞争。”义乌市场发展委相关负责人表示,今年全市干部大会暨深化义乌国际贸易综合改革推进大会发布了助力商贸企业发展十条举措,指出全面开展电商领域AI应用人才培养,2年免费培训30万人次以上,旨在赋能义乌电商商家掌握AI工具应用,实现智能化选品、营销及客服管理,提升国际竞争力,同时为义乌进行AI人才储备。

记者了解到,“智能230培训计划”培训内容涵盖AI工具应用、数字化出海战略、政策与服务对接等方面,义乌市场发展委将每月发布培训计划。

当天,在“AI智汇 义乌出海”2025阿里国际站数字化出海峰会上,阿里巴巴国际站重磅发布“跨境36计”战略,助力义乌商家在AI时代实现高效出海。此外,阿里巴巴国际站还为义乌商家量身打造从选品、营销到物流的全链路解决方案,聚焦大时尚、大健康、大娱乐这三大热门行业,链接供应链与服务商,全力构建一站式跨境出海生态体系,助力义乌在AI时代树立跨境贸易新标杆。

全市首笔住房公积金贷款“带押过户”业务完成

□全媒体记者 陈健贤

本报讯 日前,市民陈先生与爱人在市住房公积金管理中心、市不动产登记中心、市税务局契税征管中心,建行义乌分行等窗口支持下与房屋卖家余先生顺利完成了全市首笔住房公积金贷款“带押过户”业务。

“以前买二手房,卖家要先还清贷款,注销抵押,我们付清房款,才能过户,然后再去申请公积金贷款。”陈先生说,“现在好了,有了‘带押过户’政策,卖家不用提前还款,我们也不用筹措整套房子的资金,只需要准备首付,剩下的流程一站式就全部完成了,速度快的同

时也间接帮我们省了一笔钱。”

义乌市住房公积金管理中心工作人员介绍:“‘带押过户’是指个人住房按揭贷款尚未结清,抵押尚未注销的二手房,在买方存在贷款需求时,只要买卖双方或其中一方涉及申请或结清公积金贷款,卖方在尚未提前结清住房贷款的情况下,可直接办理产权过户和相应抵押权变更登记。”

接下来,义乌市住房公积金管理中心将继续优化“带押过户”业务流程,提高服务效率。同时,也将加强政策宣传,让更多的市民了解并享受到这一便民政策带来的实惠。

“晋品出海 内坑拖鞋”义乌站成立

□全媒体记者 陈聪

本报讯 3月14日,“晋品出海 货通全球”内坑拖鞋“名品出海”全球发布推介会暨义乌站启航仪式举行,标志着晋江与义乌相关产业资源将深度融合,共同开启市场拓展、信息共享、合作共赢新篇章。

推介会上详细介绍了晋江市内坑镇的产业发展和晋江市拖鞋产业的独特优势,成立了“晋品出海 内坑拖鞋”义乌站(以下简称“义乌站”),并对义乌站以及未来海外站点布局和发展规划作深入解读。

内坑镇作为晋江市重要的产业基地,在拖鞋产业领域具有显著实力,不仅拖鞋产业规模大,产业链完整,而且具备成本优势和较强的市场适应能力。据统计,2024年

内坑镇鞋塑产业链相关企业超670家,拥有先进智能化生产线超500条,年产值超200亿元,年产拖鞋超10亿双,发展前景广阔。

义乌作为“世界超市”,拥有丰富的商贸资源,以及市场辐射力强、产业链完整、物流配送体系高效等优势。“我们希望通过与义乌市场的合作,实现优势互补、协同发展,加速推进晋江拖鞋产业开拓更广阔的海外市场,开创合作共赢新局面。”晋江市内坑镇镇长林雨樟在会上表示。

“义乌站的成立,意味着内坑拖鞋将在义乌市场深度拓展,从义乌出发走向全球。”据义乌站负责人张文社介绍,接下来,义乌站将设立内坑拖鞋品牌专区,打造大型展厅,集中展示内坑拖鞋产品,提升品牌影响力。