

意大利传教士利玛窦明万历年间来华,传教达28年。他晚年曾看到过一幅朝廷绘制的世界地图:大明帝国占满全图的中间部分,四周环绕大海,海中散布若干小岛,各标以中国所知其他国家之名,这些岛加在一起的总面积,还比不上中国最小的一个省(沈松侨著《纷纭万端:近代中国的思想和社会》第358页,上海人民出版社出版)。面对这幅奇图,从横从侧、上下左右多问几个为什么,弄清它的五脏六腑,掏出其牛黄狗宝,让后人明白它是个什么东西,颇有意义。

图系意淫无疑,假的,因为太离谱,那么,明王朝为什么要弄这么一幅假图呢?答:它满足了朝野尤其是皇帝的虚荣和渴望。我大明在天下的地位,“天朝上国”与夷狄的关系,那些不屑一顾的小国的分量,此图都做了形象反映,

唯我独尊,天下我大,无比自豪。它散发着一股浓烈的妄自尊大、自欺欺人之恶臭。

何以要弄幅假图呢?首先要明白,历史上任何一个王朝,都想要创造富国强兵的盛世,让夷狄高山仰止,闻之发抖。但是,因为帝国的德性,没有几个王朝能做到。就说朱明吧,天下皆知贸易能富民强国,而明廷却实行残酷的“海禁”政策,致沿海人民穷困潦倒,食不果腹。皇权专制不可能创造出可持续的辉煌,更不可能治理出可以长期傲视天下的强国,但它又天天做这样的梦,于是只有靠谎言了,这张世界地图便诞生了。

另外,这也是历代王朝一以贯之的做法:隋炀帝大业三年(607年)八月,他的车驾从榆林出发,过云中,溯金河而上巡视突厥,随驾的士兵有五十多万人,马匹

十万,“旌旗辎重,千里不绝”。到后令宇文恺建造观风行殿,殿上可容纳侍卫数百人,行殿“下施轮廓,倏忽推移”,能游动。又“作行城,周二千步,以板为干,衣之以布,饰以丹青,楼橹悉备”。胡人见后惊以为神,“每望御营,十里之外,屈膝稽颡,无敢乘马”。炀帝驾临启民可汗营帐,启民恭顺跪拜,“王侯以下袒割于帐前,莫敢仰视”。炀帝龙心大悦,赋诗道:“呼韩顿颡至,屠耆接踵来。何如汉天子,空上单于台!”接着便是海量般的赏赐(《资治通鉴》卷180)。杨广何以如此摆谱?因为他“天可汗”的虚荣心得到了极大满足。然而,此非辉煌,乃好大喜功。明初的朝贡和册封,比这更厉害,把用钱买“万国来贺”直接体制化。买通更多小国朝贡,典型的打肿脸充胖子。这些都是奇图的前朝基因。

后续的清朝则更加颛顼和

疯狂。英国使者马嘎尔尼、罗尔·阿美士德先后于乾隆和嘉庆朝使华,都因朝觐礼仪引起轩然大波,其实质仍是那幅奇图心态在作祟:“红毛国”小使见“天下共主”,岂有不跪之理?甲午海战时就更荒唐了,直接将意识形态造假,变成了战果造假。清军一败涂地,但当时媒体报道的却多是捷报频传。比如上海的《点石斋画报·牙山大胜》:“有倭奴之名亚希玛者,闻中国六军将到,深恐四面受敌无处逃生,遂率倭兵四千余人前来攻击,时华军仅有两千余人,各奋神威,短兵相接,无不以一当十。鏖战良久,我军大获胜仗,斩获倭首两千余级,刃伤倭兵不计其数……”(侯德云《从甲午战争到戊戌变法》第49页,上海社会科学院出版社出版)

1980年,李维汉同志建议要补上肃清封建遗毒这一课,现在想想,老人真是目光深邃,见识过人。

据中新网报道,从3月中旬起,上海率先在8个中外游客集中、人员密集的“网红”地标场所重点推进共治室外“游烟”,以形成示范效应。这8个地标场所包括:武康路、豫园商城、新天地、外滩、南京路步行街、陆家嘴商圈、今潮8弄、蟠龙天地。这在全国室外场所控烟工作中,属引领创新之举。

短评:“游烟”,就是在室外公共场所抽烟。随着“抽烟有害”“二手烟更有害”等健康知识的普及,公众对室外公共场合抽烟越来越反感。虽然不少地方通过制定规章,明确室内公共场所禁止抽烟,但是,对于室外公共区域,却没有这样的规定。“游烟”者,在被周围的人劝阻抽烟时,常以“法无禁止即可为”为由,继续喷云吐雾,我行我素,由此引起的冲突不计其数。政府出面治理“游烟”,使劝阻“游烟”者有规可依,理直气壮,这是对反对抽烟者的支持,是对抽烟这一不健康、违公德陋习的制止,是城市文明建设的深化。上海开了治理“游烟”的先河,其他有条件的地方,能否跟进呢?见贤思齐,也是一种前进动力呀。

外卖小哥正在送单,忽然接到一个因感情问题有轻生念头女孩发来的短信,称自己现在情绪不佳。外卖小哥马上下线平台账号,暂停送外卖,先安慰女孩,又报警。女孩得到及时安抚,脱离了危险情绪,但是,因此造成两个外卖订单送货超时,外卖小哥可能被买家投诉、差评和平台处罚。这是日前发生在杭州的一件真事。外卖小哥叫廖元春。当地派出所和街道现已联合开具了“情况说明”为他止损。

短评:在按时送外卖避免被罚与救助生命之间,当然应选择救人。然而,无数的事例让人在选择救人时不免犹豫,最典型的就是老人倒了要不要扶?因助人而招致麻烦的先例让人不敢伸出援手。廖元春在他人处于生命危险之际,宁愿自己可能担责受损,也见义勇为,这当然可贵,应当受到赞誉与奖励。同样让人欣喜的是,派出所与街道及时站出来为他正名。对义举的支持也是义举。当见义勇为者不再孤单时,大义行于天下就畅通无阻了。

近日,新华社记者从云南省教育厅获悉,云南省92所高校将从今年毕业季开始推行“大学生体质健康优良证书”制度——只要每年体质健康测试在80分以上,毕业时就能获得一本“身体倍儿棒”证书。

短评:从母校毕业,不仅获得了丰富的知识,而且有了更加健康的体魄,这是大学生即将踏入社会之际多么充足的资本储备呀!云南省的大学为体质健康达标者发放“身体倍儿棒”证书,不仅是对学生参加体育锻炼的激励,也是对自己培养包括体能等各种素质全面发展人才工作的自我加压。毋庸讳言,不仅在大学,目前在中小学,学生体育锻炼相较于文化课学习,是一个短板。小学、中学乃至大学,应当在学生毕业时,保证其中的大数达到国家体育课设定的相应标准。现在学校所发的毕业证书,其实只是文化课合格的标志,不表明学生体质健康。如果能把云南高校发放“身体倍儿棒”证书的做法推广,不仅可以起到督促学校加强体育教学的作用,而且可以时刻提醒学生:追梦,健康永远是不可或缺的“本钱”,促其锻炼,催其奋进。

据《工人日报》报道,劳动者王某离职后,其1.38万余元未结工资被前东家以“平台规则”为由拖欠支付。按照该规则,王某只能以单笔金额不超过1000元的方式,从前东家指定平台分期提取工资。如此一来,若要讨回全部欠薪,至少要申请分期提款14次。不久前,北京市海淀区人民法院公布了案件判决结果:用人单位一次性全额支付欠款。

短评:根据劳动法等法律法规规定,用人单位应当按时足额支付劳动报酬,这一刚性规定,岂容用人单位以自己的土政策篡改?有些企业主,以企业是自己的“独立王国”,抱着“我的地盘我作主”的思想,制定违背国法的规定,剥夺劳动者的权益。这样的“土皇帝”,须知你本人及企业受国家制约,你所制定的“土政策”,自始无效,当然无效,绝对无效!受法律保护的劳动者的权益,绝对不容侵害。“土政策”在国法面前,毫无价值,一文不值!

据《宁波日报》报道,浙江宁波市鄞州区白鹤街道孔雀社区建成该市首个“老幼搭伙”的“双龄厨房”,老人享用的“养老餐”,来自辖区的幼儿园食堂。“来这儿吃饭,省心又省力,价格实惠!”现在已有30多名老人在此就餐,他们边吃饭边话家常,夸赞“双龄厨房”。

短评:民以食为天。随着老龄化程度的不断加深,居家养老的老年人就餐问题越来越突出。如何解决这一问题?当然要家庭、政府、社会综合施策,只靠一方、一种办法显然不能解决问题。孔雀社区在解决老年人就餐问题时,不依赖上级投入,而是盘活现有资源,让资源发挥更大效能,这种向内使劲,优化资源利用的思路值得借鉴。老龄化会带来一系列新问题。解决这些问题,没有老路子可以遵循,只有创新思维,才能创新服务。创新是打开锁头的钥匙。那些还在以养老资源不足为借口无所作为的地方,不妨学学孔雀社区。

最近,第7次院线电影版权保护专项行动查办涉春节档电影侵权盗版案件22起,其中多起案件涉盗版传播《哪吒之魔童闹海》,部分案件涉案金额超过1000万元。《哪吒2》成了盗版侵权者的摇钱树。

短评:对盗版者处罚不力,违法成本太低,使其有利可图,这是盗版不绝的原因之一。但是,同时也应看到,平台为盗版者牟利提供链接播放条件,也是盗版屡禁不绝的一个重要原因。打击盗版,不可放过与其沆瀣一气的平台。根据国家规定,平台有责任通过审核、删除、拦截等方法阻断盗版作品的传播。斩断盗版的传播途径,就是掐断盗版者的财路。对于不尽责任阻断盗版传播的平台,必须依法重罚。唯有如此,才能使盗版既无出路,也无财路。盗版无路可走,正版才会愈加繁荣。

读外国人的书,不留神将两个故事混搭到一起,更不承想居然悟出了一点是非非的感受。

一个故事出自《圣经》:亚当与夏娃因为偷吃了上帝种在伊甸园智慧树上的果子,一下子有了羞耻之感,知道在异性面前赤身裸体不雅观,于是急忙摘下几片无花果叶,各自遮蔽住了关键部位。不想当天晚上,上帝到伊甸园视察,一看原来一丝不挂的一对男女,忽然将隐私部位掩盖起来了。上帝不愧为上帝,他没有去清点智慧树的果子,立刻得出一个精准的判断:这两人偷吃了智慧之果!经过一番审问,果然不出所料。

现在我要问:如果亚当与夏娃在偷吃了智慧果之后,虽然有了羞耻之心,但仍然装得若无其事,既不用忸怩地以无花果叶子来遮挡,也不用难为情怕上帝来查岗,那么,上帝对他们就如从前一样,毫无戒心。那样的话,等他们再偷吃了生命树上的果子之后,不但更加聪明智慧,而且长生不老。到那时,就是万能的上帝也对付不了他们了。由此看来,他们

被赶出伊甸园,是因为偷吃了智慧之果,但更因为他们在知道了羞耻之后有所表现。假如两人订立攻守同盟,一直装糊涂,上帝也可能会蒙在鼓里!

另一则故事出自于丹麦作家安徒生。有一位皇帝,被两个骗子忽悠,说是要给他织出一件人世间最美丽的衣服,而这件衣服有一个奇怪的特性:任何不称职的或者愚蠢得不可救药的人,都看不见这件衣服。皇帝为了得到这样一套别致的行头,给了两个骗子很多金子。可是那两个骗子竟然给皇帝“织”了一件根本不存在的衣服。因为有“愚蠢的人看不见”“不称职的人看不见”作前提,所以尽管骗子什么也没有织,可是从皇帝本人到大臣、从骑士到普通老百姓,都异口同声地夸赞这件衣服漂亮、合身。于是皇帝就穿着这件“衣服”去参加游行大典。直到一个天真无邪的孩子失声喊出了“他什么衣服也没有穿呀!”这个骗局才算被揭穿。

许多人都知道这个故事,也都知道安徒生写这个故事的目

的,在于揭露那个皇帝的虚荣和铺张浪费。当然最重要的,是奚落他的愚蠢。

然而,我们再深入思考一下,那个皇帝仅仅是愚蠢吗?我认为他还有一个特点,就是不知羞耻。是的,刚开始,那两个骗子装模作样地工作时,皇帝是不知晓,他被骗了。当他亲自去现场视察时,没有看到有一点衣服的影子。但他怕人家说他愚蠢,不配做皇帝,只好随声附和说“哎呀,真是美极了!”这是虚荣。可是,真到了要举行游行大典的时刻,骗子给皇帝穿那件并不存在的衣服时,他心里明镜似的,却仍然执迷不悟,听凭骗子摆布,而且煞有介事地“在镜子面前把身子转动一下”。这时镜子里的自己,赤条条,臭烘烘,丑态百出。可是,这个皇帝还要继续演戏。而支撑他继续演戏的动力,就是无耻。明明知道了丑陋,却惭愧,不拒绝,不悬崖勒马,不对骗子兴师问罪,反而顺杆爬,钻套子,将错就错,推波助澜,变羞耻为无耻,最后丢人丢到了大街上。

如果他知耻而止,半路刹车,幡然醒悟,怎么会让人牵着鼻子走,闹出天大的笑话?

于是我就有了迷茫和困惑:有的人在知耻之后迅速做出了反应,不但说了实话,而且付诸行动,如亚当夏娃,但结果却是遭到了不公正待遇,不但被撵出了伊甸园,失去了利益最大化的机会,还要连累他们的后代与其一样受苦受难。有的人明明知道自己正在干着一件很可耻的事情,但就是死不承认,嘴硬心横,一撑到底。结果虽然丢人现眼,然而却不影响前途、待遇和名誉地位。我们是学习知耻即改的人好,还是效仿无耻到底的人好呢?或许你看完这篇文章之后,要替亚当、夏娃后悔,就让那个地方敞开着又怎么了?古往今来,如安徒生笔下皇帝一样无耻裸奔的食民脂民膏者还少吗?在这些家伙的天平上,大权独揽、骄奢淫逸、欺世盗名才是够分量的砝码,至于廉耻,轻于鸿毛!

不过话又说回来了,亚当夏娃知耻而成为人类走向文明的起点,而裸奔的皇帝,在人们的讥笑中向野蛮愚昧冲刺。

们早,下班比我们迟。常有路过的小姐姐,停下匆忙的脚步,喂一喂,摸一摸,虎妞声音轻轻,喵喵喵——妙呀妙呀;声音娇娇,唧唧唧——挠吧挠吧;声音柔柔,咕噜咕噜——摸吧摸吧!奶萌奶萌,皮毛油光发亮,满脸都是开心,浑身皆是温和,与爱之者互动着,交流着,情绪价值传递满分。小哥哥小姐姐们依依不舍,终是挥手,汇入为斗米奋斗的人流。

自古以来爱猫者众,胡仲弓《睡猫》云:瓶吕斗粟鼠窃尽,床上狸奴睡不知。无奈家人犹爱护,买鱼和饭养如儿。“铲屎官”们前赴后继,宠之,惯之。虎妞幸者,虽非家猫,人多喜之,并无损之者;虎妞福哉,虽生在野,寻一福地,多得有缘人。有缘人们有投喂爱惜之心,无驯服圈养之意,来则来矣,去不挽留,虎妞似有家,实无家,来去自由。

观虎妞久矣,到如今三个年头

了,每日上下班路遇之,从办公室窗户向外看,最吸睛的也是它。若是“人猫”有大战,很有理由相信虎妞小姐是一只“美猫间”!不喜猫狗似吾辈,从前是见猫狗远远避之,现在是,时常与虎妞擦脚而过,也不再有拒意。它安安静静地晒太阳,洋洋洋,似化缘者,坐等小哥哥小姐姐以及一切有缘人。

人世间最好的洗涤,是爱心,是欢喜吧。人世间最好的因果,是路过,握手吧。偶然地,虎妞与这方天地,与这方天地的人们,投了缘,结了善果。不强求,无执念,似流水,可汇聚,可分流,顺势顺势,自然而然相处着。

前两天路过,正好有位小哥哥从办公室出来,互相问好,顺便聊了两句,我问他:“你们办公室门口,原来不是好多猫吗?怎么现在只剩一只了?”他满脸宠溺:“都被虎妞赶跑了呗!”“真的吗?我看

它挺文气的,是个人撸,它都哼唧唧喵喵,好娇嗲的!”我有些好奇。小哥哥傲娇地说:“我们虎妞好凶的咧!那些猫哪是对手?”活脱脱熊父母一枚,又或者虎妞之“虎”其实得之于此。

好吧,园中无老虎,虎妞称了王。好吧,此猫猫前一张脸,人前一张脸,一只猫天生一颗七窍玲珑心,比大多数人都聪明,还有智慧。猫者虎妞于人前并不高调,也不跋扈,得宠爱也贤良淑德,有人路过,并不招呼招惹。于猫兄猫弟猫亲戚,却是勿近勿扰,此处门前数丈,请远之。

总而言之,虎妞仍是野猫一只,虽有了家猫之外形,实无家猫之内里。家猫乎不家,野猫乎仍野。得家猫之盛宠,行野猫之霸凌。猫生人生,猫世有虎妞,人世亦当有“虎妞”吧?

知其两面三面者多吗?知之仄之者几何?知之无视者几何?如之纵之者几何?



据新华社消息,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,京津冀三地市场监督管理部门联合发布消费提示:消费纠纷发生后,消费者应通过正规渠道反映维权诉求。部分机构常以“专业维权”“十倍赔偿”为噱头,诱导消费者委托其代理进行投诉,期间极易发生泄露身份证件、银行卡等敏感信息用于非法牟利,或者后期以材料费、疏通关系等名义层层加价,利用消费者焦虑心理骗取钱财等情况,导致消费者维权受到二次伤害。消费者务必拒绝要求预付代理费、签署“风险协议”的机构,警惕声称“内部有关系”“百分百胜诉”的虚假承诺,避免落入职业非法代诉机构的陷阱。

这正是:

非法代诉设陷阱,诱人入局称“包赢”。

侵权披着维权衣,多年狐狸修成精。

“维权”机构谋侵权,旁门左道藏凶险。投诉务必选正道,莫信鬼话路走偏。又云:

病急最忌乱投医,消费被骗莫焦急。

选准正道去维权,有理无须凭关系。

杨光洲 曹一诗/图