

CPI涨幅扩大 PPI同比下降

——透视1月份物价数据

国家统计局9日发布数据显示,1月份,受春节假日等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比、环比分别上涨0.5%、0.7%,涨幅均比上月有所扩大;工业生产处于淡季,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.3%。

服务和食品价格上涨,是影响CPI涨幅扩大的主要因素。从服务价格看,1月份,服务价格环比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI环比上涨约0.37个百分点,占CPI总涨幅五成多;同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。

服务中,春节期间出行和文娱消费需求大幅增加,飞机票、交通工具租赁费、旅游、电影及演出票价格分别环比上涨27.8%、16.0%、11.6%和9.6%;受务工人员返乡及服务需求增加影响,家政服务及美发价格分别环比上涨9.3%和9.2%。

“春节期间居民消费热情较高,叠加新一轮以旧换新启动,交通工具、家用电器等耐用消费品价格好于季节性表现。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从食品价格看,1月份,食品价格环比上涨1.3%,影响CPI环比上涨约0.24个百分点;同比上涨0.4%,影响CPI同比上涨约0.07个百分点,上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,鲜菜、鲜果和水产品价格分别环比上涨5.9%、3.3%和2.7%。

“食品价格上涨,主要原因在于春节前夕居民储备年货增加,叠加多地气温下降影响农产品生产与储运,推动猪肉价格止跌回升,鲜菜、鲜果等短周期食品价格有所提高。”温彬说。

此外,受国际黄金和原油价格上涨影响,国内金饰品和汽油价格分别环比上涨3.0%和2.5%。从同比看,汽油价格降幅由上月

的4.0%收窄为0.6%,对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点。

1月份,扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升,本月环比上涨0.5%,同比上涨0.6%,涨幅均比上月有所扩大。

“核心CPI在众多物价指标中相对更能反映经济总需求的变化情况,核心CPI逐步企稳回升,预示着我国总需求有望逐步改善。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

受春节假日等因素影响,1月份,PPI环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;同比下降2.3%,降幅与上月相同。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析指出,春节期间煤炭供应保障有力,电厂存煤较为充足,煤炭开采和洗选业价格环比下降2.2%。受假日及低温天气等因素影响,房地产、基建项目部分停工,建材等需求有所回落,黑色金属冶炼和压延加工

业、非金属矿物制品业价格分别环比下降0.9%、0.6%。

受国际有色金属价格波动传导影响,国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比下降0.4%。国际原油价格上涨,带动国内石油相关行业价格上涨,其中石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别环比上涨4.5%、1.0%。

“在主要发达国家制造业放缓、全球需求趋弱影响下,全球大宗商品价格预计将整体回落,但春节后工业建筑业逐步复工复产,增量政策显效发力,市场供需关系将得到边际修复,预计PPI同比降幅将有所收窄。”温彬说。

展望全年物价走势,国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方认为,随着经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标持续改善趋势,将支撑居民消费需求持续恢复,推动物价总水平继续温和回升。

新华社记者 潘洁



2月9日,顾客在云南省蒙自市一起市选购蔬菜。
新华社发 薛莹莹 摄

春节盛景·中国「叙事」与世界共鸣

在这个活力满满、热气腾腾的蛇年春节,8天假期内全社会跨区域人员流动量超23亿人次,国内出游超5亿人次,1436.6万人次中外人员出入境,春节档上映新片总票房破百亿元……透过春节的窗口,世界全景式观察今日中国的经济发展和进步,从这一承载着深厚文化内涵与历史价值的重要传统节日中解码“何以中国”。

春运被外媒称为“全球最大规模的年度人员迁徙”。2025年春运40天里,全社会跨区域人员流动量预计达到90亿人次。保障如此大规模的人口流动,折射出如今中国交通系统日益发达、运力不断提升,社会治理、公共服务等方面的能力不断增强。“复兴号”高铁飞驰原野,C919大飞机翱翔蓝天,新能源汽车驶上“快充”路……越来越多国产交通工具助力春运,让世界看到了中国科技创新的力量。多家外媒注意到了今年春晚节目中的智能机器人扭东北大秧歌。法国《费加罗报》网站刊文指出,这场机器人完美惊艳的演出,展现了中国的科技雄心和进步。

春节带来大量人口流动,也带动消费市场活力涌动,一幅幅红火的消费图景,折射出中国经济的澎湃动力。欧洲《现代外交》杂志网站报道称,全球的企业都意识到春节所蕴含的巨大商机,很多国际知名品牌专门推出营销活动,发布春节主题的限量版商品、制作与春节相关的广告等。中国商务部数据显示,节日期间,食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销,重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放,重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%。春节档电影票房创历史新高,观影人次刷新历史纪录,爆款影片热度持续走高。路透社报道说,中国电影行业在这个春节档迎来了丰收,这一成绩“令人鼓舞”。俄新社刊文指出,今年春节假期消费支出的增长表明,中国经济不仅在数量上,还在质量上有新的提高。

春节中道成功,进一步扩大了春节的世界影响力。越来越多人从春节的热闹场景中,找寻到春节传承的和平、和睦、和谐等中华文明理念,承载的家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生、对美好生活的追求等全人类共同价值。巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席阿万认为,春节蕴含着人与自然和谐共生的理念。“人们在欢迎春天和新一轮自然周期的到来中,懂得尊重规律、善待万物的重要性,并积极致力于实现可持续发展。”

乙巳蛇年春节所展现的红火兴旺,让世界看到今日中国的满满活力和勃勃生机,更从春节所蕴含的传统文化和价值观中看到了中国的光明未来。春节,是一个新起点,也预示着新希望。新的一年,中国将以蛇行千里的劲头,凝心聚力搞好自身发展,在憧憬祝福中携手各国书写合作共赢的新篇章。

新华社记者 谢彬彬

从亚冬会看中国冰雪浪漫

新华社哈尔滨2月9日电

(记者侯鸣)环绕主火炬塔底部燃烧一周后,亚冬会圣火向上燃至塔顶,酷似丁香花的主火炬台瞬间吐出了火红炽热的“花蕊”。这一刻,绚烂的烟花逐次划破天际,与地面冰雪大世界流光溢彩交相辉映,上演一场属于“尔滨”的冰雪浪漫。

7日晚,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨盛大开幕,这是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后,我国第三次举办这一赛事,哈尔滨也成为“双亚冬之城”。

如今在“尔滨”,随处可见亚冬元素,亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”以冰雕、雪雕、花灯等各种形式出现在街头,憨态可掬地向来自世界各地的客人热情招手。

本届亚冬会的举办,不仅是一场体育盛事,更是一次展现中国冰雪浪漫的文化盛宴,向世界展示了一个以冰雪为载体的浪漫、诗意中国。

开幕式举行当日,哈尔滨天降瑞雪,为整座都市披上一层浪漫的“纱衣”,又仿佛在亚冬会的举办献上了一份贺礼。雪,在中国人的想象中总是浪漫且富有感情的,这份冰雪浪漫从古延续至今。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”“白雪却嫌春色晚,故穿庭树作飞花”“孤舟蓑笠翁,独钓寒江雪”……在数不尽的诗词佳句中我们看到,冰雪既可展现自然之美,也承载着人们复杂的情感与哲思,展现了中国人“含蓄”的浪漫情怀。

哈尔滨的冰雪文化源远流长,而亚冬会的举办,为其注入了新的活力。早在20世纪初,哈尔滨就以其独特的冰雪景观吸引了世界的目光,近年来更是成为冬季冰雪旅游的热门目的地,形成一股“尔滨热”,吸引大量海

内外游客前来赏冰乐雪。

一束束黄玫瑰“冰封”在砌成弧线的冰墙中,以独特的姿态在冬日绽放,清冷而娇艳。冰墙前由大片红黄玫瑰组成的玫瑰“瀑布”成为哈尔滨冬日街头的一抹靓丽风景,引得市民游客纷纷前来“打卡”拍照,享受“尔滨”带来的“限定版”冬日浪漫。

或是典雅的钢琴曲,或是充满异域风情的手风琴曲,或是喜气洋洋的新年音乐……中央大街两旁的建筑在白雪的映衬下,更显古朴典雅。冰天雪地,音乐声与路旁商贩的叫卖声浑然一体,让游人感受音乐氛围的同时,又不失鲜活的“烟火气”,这何尝不是一种“尔滨”的独特浪漫?

“哈尔滨是个美丽的城市,这里的街道、建筑很美,夜晚的冰雪大世界美到超出我们想象,虽然俄罗斯也有冰雪,但来到这里让我们感受到了冰雪别样的美丽与浪漫。”来自俄罗斯的游客亚历山大·阿德里夫说。

透过本届亚冬会的领奖服、会徽的设计,也能看出中国人极致的冰雪浪漫。

中国体育代表团领奖服装设计以“冰雪浪漫”为主题,将红色雪花图案印制在领奖服色块之上,传达出本届亚冬会中国健儿凌霜傲雪的风采;会徽“超越”图案融合了运动员奋力冲刺的姿态、哈尔滨市花丁香花,以及冬奥理事会太阳图标等元素,颜色仿如阳光照射在冰面后折射的斑斓光影,将冰雪浪漫与冰雪运动巧妙融合。

从哈尔滨五彩斑斓的冰雪大世界,到新疆雄浑壮美的阿尔泰山,到吉林如梦幻的雾凇景观,到内蒙古冬季苍茫辽阔的草原……以亚冬会为契机,中国的冰雪之美、冰雪之浪漫正在被世界看见。

深化新能源上网电价市场化改革

——国家发展改革委、国家能源局负责人就相关文件答记者问

国家发展改革委、国家能源局近日联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》。文件出台背景是什么?部署哪些任务?新华社记者采访了国家发展改革委、国家能源局负责人。

问:为什么要深化新能源上网电价市场化改革?

答:国家高度重视风电、太阳能发电等新能源发展,2009年以来陆续出台多项价格、财政、产业等支持性政策,截至2024年底,新能源发电装机规模约14.1亿千瓦,占全国电力总装机规模40%以上,已超过煤电装机。

随着新能源大规模发展,新能源上网电价实行固定价格,不能充分反映市场供求,也没有公平承担电力系统调节责任,亟需深化新能源上网电价市场化改革,更好发挥市场机制作用,促进行业高质量发展。当前,新能源开发建设成本比早期大幅下降,各地电力市场快速发展,规则逐步完善,也为新能源全面参与市场创造了条件。

问:改革主要内容是什么?

答:改革总体思路是,坚持市场化方向,推动新能源上网电量全面进入市场,上网电价由市场形成,配套建立可持续发展价格结算机制,区分存量和增量分类施策,促进行业持续健康发展。

改革主要内容有三方面。一是推动新能源上网电价全面由市场形成。新能源项目上网电量原则上全部进入电力市场,上网电价通过市场交易形成。二是建立支持新能源可持续发展的价格结算机制。新能源参与市场交易后,在结算环节建立可持续发展价格结算机制,对纳入机制的电量,按机制电价结算。三是区分存量和增量项目分类施策。存量项目的机制电价与现行政策妥善衔接,增量项目的机制电价通过市场化竞价方式确定。

问:为何要建立新能源可持续发展价格结算机制?

答:新能源发电具有随机性、波动性、间歇性,特别是光伏发电集中在午间,全面参与市场交易后,午间电力供应大幅增加,价格明显降低,晚高峰电价较高时段又几乎没有发电出力,新能源实际可获得收入可能大幅波动,不利于其可持续发展。

为此,经反复研究,通知提出在推动新能源全面参与市场的同时,建立新能源可持续发展价格结算机制,对纳入机制的电量,当市场交易价格低于机制电价时给予差价补偿,高于机制电价时扣除差价。通过“多退少补”的差价结算方式,让企业有合理稳定的预期,促进行业平稳健康发展,助力“双碳”目标实现。从国外情况看,新能源发展较好的国家通常采取类似做法。

问:如何区分存量和增量分类施策?

答:新能源具有固定投资成本占比大、变动成本占比小的特点,随着技术进步、造价持续降低,新老项目经营成本差异较大,需要平衡新老项目关系。在充分听取各方意见建议基础上,通知提出在实施新能源可持续发展价格结算机制时,区分存量和增量,分类施策。

存量项目和增量项目以2025年6月1日为节点划分。6月1日以前投产的存量项目,通过开展差价结算,实现电价等与现行政策妥善衔接。6月1日及以后投产的增量项目,纳入机制的电量规模根据国家明确的各地新能源发展目标完成情况动态调整,机制电价由各地通过市场化竞价方式确定。这种老项目老办法、新项目新办法的安排,能够在保持存量项目平稳运营的同时,通过市场化方式确定增量项目的机制电价,有利于更好发挥市场作用。

问:对终端用户电价水平有何影响?

答:这项改革,对居民、农业用户电价水平没有影响,这些用户用电仍执行现行目录销售电价政策。对于工商业用户,静态估算,预计改革实施首年全国工商业用户平均电价与上年相比基本持平,电力供需宽松、新能源市场价格较低的地区可能略有下降,后续工商业用户电价将随电力供需、新能源发展等情况波动。

问:对电力行业会有什么影响?

答:此项改革标志着以市场化方式建设新型电力系统迈出关键步伐,将对电力行业带来深远影响。一是有利于推动新能源行业高质量发展。新能源上网电价全面由市场形成,存量增量分类实施支持措施,有利于形成真实的市场价格,促进电力资源高效配置,引导新能源行业健康有序发展。二是有利于促进新型电力系统建设。新能源入市交易后,将公平承担电力系统调节成本,各类电源在电力系统中的价值将得到更充分体现,更好引导新能源与调节电源、电网协调发展,助力构建更加高效协同的新型电力系统。三是有利于加快建设全国统一电力市场。改革后,新能源与煤电等一样进入电力市场,上网电价均由市场形成,电力市场化交易进一步扩围,同时各地电力市场规则将按照国家要求相应完善,能够极大促进全国统一电力市场建设。

问:将如何做好组织实施?

答:国家发展改革委、国家能源局将会同有关方面组织好实施。一是允许地方因地制宜确定实施时间。考虑到不同地区新能源发展状况不一、电力市场情况不同,各地按照国家政策制定具体方案,自行确定实施时间,但最迟不晚于2025年底。二是强化政策协同。三是做好跟踪评估。

新华社北京2月9日电
新华社记者 严赋憬 魏玉坤

全国手机等数码产品购新补贴申请人数突破2000万

新华社北京2月9日电(记者谢希瑶)记者9日从商务部获悉,商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示,1月20日0时至2月8日24时,有2009.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴。

1月15日,商务部会同相关部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》。1月20日,全国28

个省份及时启动补贴政策,其他地区也相继落地实施。据中国银联监测数据,全国超6000家商户通过银联参与手机等数码产品购新补贴活动,产生补贴交易626.84万笔,销售金额约205.8亿元。

第三方市场调查机构数据显示,购新补贴政策带动手机市场销量齐增。节前一周,手机销售量、销售额环

比分别上涨74%和65%,同比分别上涨30%和34%;春节期间,2000元以下、2000至4000元、4000至6000元价位手机销售量与上年春节假期相比同比分别增长10%、52%、108%。

据介绍,商务部高度重视补贴政策风险防范工作,全国商务系统通过多维度搭建信息数据库,对购买人身份信息与补贴交易真实性进行实时校验,全流

程监控资金使用风险,保证每笔交易真实、闭环、可溯。手机生产、销售企业积极响应,履行风险防控直接责任,广泛应用动态口令签收、物流轨迹校验等技术,加强风控判断,防范虚假交易。

下一步,商务部将持续加强工作指导,督促各地进一步优化申领流程,扩大参与主体,强化风险防范,确保手机等数码产品购新补贴政策平稳、顺畅实施。