

「影」动新春 年味十足

热度空前,春节档大盘连续7天破10亿元

据国家电影局统计,2025年春节档自1月19日开放预售以来,就展现出强劲势头,创下了春节档预售总票房最快破亿纪录。2025年春节大年初一(1月29日)票房为18.05亿元,观影人次为3515.12万,均超过2021年春节大年初一,创造了新的单日票房和观影人次纪录。在这之后,影市票房从大年初二到初七的大盘始终保持在10亿元以上,展现了春节影市红红火火的场景,也被网友称为“史上最强春节档”。

这样的观影火爆态势,也在我市各大影院上演,甚至有网友发朋友圈称,电影院几乎场场爆满,相关App上通通显示“满座”,有钱也买不到观影座位。“我们看的电影是《哪吒之魔童闹海》,已经二刷了!大年初二的时候我们看了IMAX2D效果,想再体验下3D的电影质感。”2月5日,在义乌之心保利万和美博影城,正在等候观影的金先生表示,没想到春节假期结束后,看电影的人居然还是很多。

据该影城市场经理朱佳旋介绍,《唐探1900》和《哪吒之魔童闹海》观影人数占比相对较高,影院总共有12个影厅,基本上每10分钟到20分钟就有一场电影开播。

“春节期间,日均观影人次达到3000人次。往年只有大年初一到初三增加营业时间,这次为了应对春节档的观影热潮,提前做了周密的准备,每天延长营业时间。”朱佳旋说,大年初一单日观影人数甚至超过5000人次。假期里,影院在大年初一到大年初七,每天都是早上8点30分开始营业,持续到次日凌晨1点,确保每位顾客拥有一个舒适愉快的观影环境。横店电影城经理金飞龙介绍,这些天,黄金时段的上座几乎达到满场状态,甚至出现了“一票难求”的现象。

据悉,春节期间,全市共有25家影院开放营业,各影院推出各类优惠和兑换活动,吸引更多市民走进电影院。在观影体验方面,今年春节档特效量很足,6部影片中,有5部涵盖IMAX、中国巨幕等特效厅制式,提供诸多观影选择,让观众大饱眼福,赢得好评不断。



观众候场观影。



观众排队检票。

2月7日,记者从市委宣传部获悉,2025年春节档电影票房百强区县排名揭晓,义乌以1838万元的票房位列全省第4名、全国第50名,全国排名比去年上升49位。

蛇年春节,除了走亲访友外,我市不少市民选择走进影院观影,各大影院迎来观影热潮。春节档是一年中最重要的电影档期之一,市场的需求量和观众的期待值都非常高。今年春节档上映的六部影片分别是:《封神第二部:战火西岐》《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《唐探1900》以及《蛟龙行动》,题材多元、类型丰富,主创阵容强大,市场关注度高。

今年义乌春节档电影票房创佳绩

嗨翻全国,《哪吒之魔童闹海》票房“高开疯走”

据网络平台数据显示,截至2025年2月9日12时51分,2025年度票房(含预售实时)破150亿元,《哪吒之魔童闹海》以超51.3%的票房占比,强势领跑年度票房榜。

“五年磨一剑”的《哪吒之魔童闹海》成为今年春节档电影市场最大赢家。自上映首日起,《哪吒之魔童闹海》就稳居全国单日票房榜首。大年初一的4.8亿元票房仅仅是一个起点,观众形容“吒儿”的票房走势就和影片的剧情一样“高开疯走”。

2月7日,记者在影院遇到一位刚从《哪吒之魔童闹海》观影厅出来的观众。他兴奋地说:“每年春节都和家人朋友到电影院看电影,感受新年的气氛。这部电影真的太燃了,特效做得非常逼真,情节扣人心弦,大家完全沉浸在故事中。”

2025年是首个“非遗版”春节。今年春节档影片涵盖了神话、武侠等多种类型、元素,满足了不同年龄层观众的观影需求,也为首个“非遗版”春节增添了独一无二的年味。不少业内人士认为,春节档影片积极探索文化共鸣,让传统文化在传承与创新中绽放新的光彩。正如《哪吒之魔童闹海》导演饺子在接受媒体专访时表示,把传统IP的精华提炼好,再结合时代当下的精神,整个环境、大家的感悟,重新编排出一个真正让大家相信的故事,而且用一种喜闻乐见的方式表现出来,这样就至少成功了一半。

《哪吒之魔童闹海》不光在荧幕上大放异彩,其各种周边产品还与电影票房一同大卖。据央视财经报道,《哪吒之魔童闹海》合作消费品牌达12个,其中9个为衍生品合作,与玩具品牌联名推出的盲盒产品在全国多地脱销,线上发货已排至4月20日之后。

据淘宝数据显示,泡泡玛特于1月30日在天猫官方旗舰店发售《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办盲盒,上线仅8天时间销售额迅速破千万。获得官方授权的卡游官方旗舰店、集卡社旗舰店也上新了《哪吒之魔童闹海》的周边卡牌,仅一周时间,相关卡牌卖出超过70万张,累计成交额轻松突破百万元。其中,卡游限量发售的还有饺子导演亲签卡。据悉,除了已经在售的周边商品,FunCrazy塑料主义、阿里鱼旗下品牌“造点新货”也在淘宝上发起周边众筹项目。获取官方授权并达到目标众筹金额后,参与众筹的网友可通过众筹价格购买,还可以获得加赠的徽章、贴纸套装、胶片卡等同系列周边。

记者也了解到,今年春节档上映的6部影片均通过跨界联动推出周边产品,涉及的品牌方超过30家,涵盖生活用品、文创、潮流、服装、黄金珠宝、汽车、数码等多个品类。

全媒体记者 傅柏琳 文/摄



观影现场。

你的路你去闯 ——评电影《哪吒之魔童闹海》

□ 杨庆文

无疑,这是一部非常适合全家人一起看的电影,各个年龄段从中可以各取所需,有哈哈大笑的时候,也有泪流满面的时刻,亲情、友情、师徒之情……在感动的同时,也一同被震撼。

故事的背景是这样的,经历天劫之后,哪吒和敖丙的灵魂虽然保住,但仍是命悬一线,眼看肉身要魂飞魄散,太乙真人打算用七色宝莲给他们重塑肉身。

故事由此展开,这一部讲述的是哪吒和敖丙两个人成长的经历。第一部中,我们知道,因为中公豹“动手脚”,导致本来应该灵珠投胎哪吒,变成了魔丸投胎哪吒,灵珠投胎敖丙。中公豹意在“好人的孩子是个坏人,坏人的孩子是个好人”,不承想灵珠和魔丸本来是一个事物的两个方面,也就是所谓的“阴阳”,哪吒和敖丙相识,形成互补,他们成了好朋友。

天劫后,哪吒为了救自己的好朋友敖丙,毅然走上求仙之路。之所以让敖丙附体在哪吒身上,只是为了适应“规则”。人类也好,魔族也罢,抑或是仙界,都有自己的规则。

在成长的过程中,我们都会寻找规则,进而适应规则。现实生活当中,有些人为了一个身份或者进入某个圈子,倾尽毕生之力。

影片中,对身份是这样解释的:不过是世俗来禁锢命运的枷锁。可哪吒是何许人也?他对天呐喊的是,“我命由我不由天”。谁做主?哪吒自己。

所以,这注定会让在求仙路途上的哪吒做出一些惊世骇俗的事情。

哪吒修仙的目的是为了帮助敖丙,助他重塑肉身。其他的,哪吒压根就没有去想,他怀的是一颗赤子之心。可事实呢?

当规则设定之后,它不仅确定了大家的身份,也框定了所有人的命运。这个世俗的框定束缚哪吒,要哪吒安守本分的时候,醒来的哪吒发出震天的吼声。这一怒吼,哪吒是要向世俗成见宣战,用以前的话说,那是要打破“出身决定论”。

哪吒要突破世俗的魔障,他要扫平万千障碍,虽然其中有着千难万险,但哪吒在所不辞,也在所不惜。

“若前方无路,我就踏出一条路。若天地不容,我就扭转这乾坤。”

这两句台词出来,令人震撼!

对我辈世俗凡人来说,要去做这个,那是比登天还难。但从哲学的角度来讲,这种精神力量,应该根植在我们的内心。

因为我们太年轻,不知道天高地厚。但我们要勇敢地做自己。

你只要顺从就好了,不要去冒犯;你只要跟随就可以了,不要去挑战。

枪打出头鸟,出头的椽子先烂。

我们当中,有太多的人生活在精神枷锁中,无法成为真正的自己。有时候,常常觉得苦闷与憋屈,但又不知道从何说起。

想想自己,看看哪吒。

哪吒用自己的“三昧真火”点燃了身边的人,他是那颗火种。越来越多的人和他站在一起,大家齐心协力去打破曾经的规则。

敖丙就不用说了,他与哪吒并肩作战,拼尽全力。哪吒的父母加入进来,不光是支持哪吒,更是为了陈塘关那些冤死的百姓。连哪吒的对手中公豹也不甘心为他人手中棋子,勇敢地揭露真相。更不用说那些虾兵蟹将,为了助哪吒一臂之力,拼上自己的生命,以挣脱命运的桎梏。

在一场场拼斗中,哪吒逐渐长大。

在仙界他和敖丙的一段对话,清楚地表明了哪吒的心路历程。

“我从小就肆意放纵,爹娘为我操碎了心。爹虽然困困了陈塘关,但我也知道是为了你,不顾一切,今天哥哥们也对我这么好。”

“家人为我们付出了太多。”

“你是妖,我是魔,是我们拖累了他们。天生妖魔又怎样,是魔是仙,今后就得由我自己来选。等救了你,我们一定要得道成仙,不再让家人操心。”

最终,经过烈火洗礼的哪吒和敖丙站在观众面前的时候,已经是两位风度翩翩的少年了。

不甘跟着父亲敖光回去的敖丙,拖着脚步往前走。看着一脸不愿的儿子,敖光说道:“忠于内心的选择,你的路你去闯!”

敖丙喜极,哪吒喜极,观众喜极。

得到父亲认可的儿子,哪怕路途再艰难,也有走下去的勇气。

我们不是也可以像涅槃重生的哪吒那样,勇往直前,走出一条属于自己的路,收获自己的人生风景。