

2024年金华市金融机构监管评分揭晓

中信银行义乌分行荣获金华辖内第二

中信银行义乌分行在2024年金华市金融机构监管评分中脱颖而出,荣获金华辖内股份制银行第二,义乌辖内股份制银行第一。这一来之不易的成绩彰显了中信银行义乌分行在金融服务、风险管理、合规经营等多方面的卓越表现。

2024年,中信银行义乌分行以“五篇大文章”和“五个领先”银行为牵引,推动经营整体稳中有进。在服务实体经济履行社会责任的过程中,中信银行义乌分行一直不遗余力地支持当地重

点产业,有效扶持中小微企业,如科技型企业贷款余额、绿色融资客户数和贷款余额等多项指标增幅超100%;主推多个普惠产品助力民营企业发展;落地多个重大招商引资项目贷款;债务融资工具承销市场占有率义乌区域排名第一。创新发展提升服务能力方面,中信银行义乌分行实现了义乌12大国企司库系统全覆盖,本项目也获得中国司库建设标杆企业大奖“司南奖”;针对义乌区域特色新推出“信商e贷”等产品,落地多个辖内首笔。同

时,为严守风险合规红线、筑牢经营底线,中信银行义乌分行2024年初制定《综合治理专项行动方案》,通过党建引领、从严治行、自我检视、循序渐进、做深做透,促使风险合规理念逐步深入人心;首创开展“合规从我做起”主题展示活动等,有序推进内部控制和案件防范工作。

此成绩的取得,是对中信银行义乌分行全体干部职工努力的肯定,也是对中信银行义乌分行过往工作的认可。2025年,中信银行义乌分行将以此为新起点,有力贯彻落实监管、总分行战略,

继续秉持以“客户为中心”,重点聚焦服务实体经济发展,创新服务,奋勇前进,为当地的经济的发展做出更大的贡献。

全媒体记者 丁奕彤



中国进出口银行加快业务创新

精准服务小微企业

新华社北京2月3日电(记者姚均芳)近日,中国进出口银行通过创新的小微企业联合融资贷款(简称小微联合贷)业务,成功为江苏常熟市搏益医疗器械有限公司提供贷款,支持企业进一步稳固海外市场,提升外贸核心竞争力。

“这是进出口银行落地的首笔小微联合贷。”进出口银行普惠金融服务部相关负责人介绍,小微联合贷是进出口银行与地方法人银行开展深度合作,立足各自职能定位,发挥各自资源禀赋优势,共同为小微企业提供长期、稳定、高效、便利信贷资金的创新业务模式。针对小微外贸企业聚集、资金需求旺盛的特点,进出口银行与地方法人银行共同筹划,联合开展实地调研,制定服务方案,开展精准营销,优化服务流程,为小微企业带来“及时雨”。

近年来,进出口银行不断丰富和创新小微企业服务模式和手段。除了小微联合贷,还创新电商产业贷、保理E贷等业务。

进出口银行福建省分行近日就成功办理了电商产业贷业务,为一家跨境电商企业上游的小微供应商提供融资便利。

据介绍,电商产业贷业务具有全线上办理、资金快速到位等特点,通过将核心企业优质的信用价值传递至跨境电商产业链上各级小微企业,盘活小微供应商应收账款,满足企业多样化融资需求。

进出口银行作为政策性金融机构,近年来聚焦服务重大战略、重点领域和薄弱环节,持续强化职能定位。截至2024年末,进出口银行政策性业务占比62.59%;2024年,新发放小微外贸企业政策性贷款393亿元,截至年末累计服务小微外贸企业2.2万户。

进出口银行表示,下一步将继续立足主责主业,不断丰富普惠金融产品矩阵,持续提升普惠金融业务的数字化、智能化水平,为更多小微企业提供更加优质、高效的政策性金融服务。

展望2025 业界人士认为:

香港经济预期积极稳健

新华社香港2月5日电(记者刘艾伦 林逸楠)香港特区政府日前发布的数据显示,香港2024年全年本地生产总值同比实质上升2.5%,符合预期。香港各界人士认为,去年香港经济增长势头不俗,新的一年,在国家的有力支持下,香港有望进一步发挥“一国两制”的制度优势,以新动能推动经济稳步前行。

香港特区立法会议员严刚告诉记者,在面临外部不确定性的客观形势下,得益于中央多项惠港举措,2024年香港经济取得了平稳增长,展现出特区政府在社会各界齐心协力支持下拼经济、谋发展、惠民生的积极进取与务实有为。

恒生银行经济研究部主管兼首席经济师薛俊升表示,香港去年第四季度经济增速加快,反映出旅游业持续复苏,对外贸易保持韧性。

业界人士指出,第四季度经济动力的改善,很大程度上得益于中央推出的一系列惠港措施。其中,深圳实施赴香港旅游“一签多行”政策,为香港经济注入新的活力,带动了餐饮、零售等相关行业增长。此外,扩大内地赴港“个人游”城市范围,以及提高内地居民旅客自香港进境内地携带行李物品的免税额度

等措施也有效促进了跨境经济活动。

农历蛇年伊始,香港多个行业迎来开门红。内地春节假期前7天,访港旅客近125万人次,内地旅行团大年初三超440个团,创下单日访港内地旅行团最高纪录。除夕至正月初五,非内地旅客比去年农历新年增长17%。

展望2025年,业界人士认为,香港拥有背靠祖国的强大优势,国家实施积极的政策提振经济,将有助增强市场信心,并惠及香港各个经济环节。

香港中文大学经济学系副教授庄太量认为,香港近期楼市和股市表现较好,今年1月香港楼宇买卖量价齐升,相信在2025年全球利率下降趋势下,香港金融市场会进一步回暖,经济增长势头将比去年更加强劲。

香港博资本国际行政总裁温天纳说,粤港澳大湾区互联互通的加强给经济转型期的香港带来新机遇,预计2025年与内地在金融、物流和科技等领域的协同将为香港经济注入动力。

严刚认为,香港可借助国际金融中心平台,整合高等院校的研发力量,与企业联手打造产学研一体化的科技创新产业化优势,让香港成为国家科创产业链乃至全球科创产业链的重要组成部分。



普惠金融知识进园区

工商银行义乌分行走进陆港电商园

近日,工商银行义乌分行下辖网点苏溪支行走进陆港电商产业园,在园区举办的跨境电商企业沙龙上开展了普惠金融政策宣讲活动,主动对接小微及民营企业等客群的金融需求。

一直以来,工商银行义乌分行认真聚焦重点领域和经营主体做好普惠金融大文章,要求下辖网点坚持主动服务、需求导向,加大调研走访对接力度,加深金融政策宣传推广,加强服务亮点创新和产品惠民覆盖面。

宣讲活动现场,工作人员向企业主介绍了工行新一代经营快贷和分行特色产业贷产品,着重介绍了政策内容、申请条件、办理流程等方面的信息,也向企业发放了普惠金融政策宣传资料,以便企业更深入地了解相关政策和金融产品。此外,工作人员还对企业主提出的问题进行了现场

解答。宣讲结束后,工商银行义乌分行通过一対一走访的形式为企业主提供个性化金融服务方案,解决其在发展中的融资难题,为助力小微、民营企业经济发展贡献力量。

下一步,工商银行义乌分行将持续关注企业园区,积极开展各类银企合作活动,将金融服务送上门,用实际行动支持小微、民营企业发展,为普惠金融的发展贡献力量。

全媒体记者 丁奕彤 通讯员 杨璟



春节前后,年终奖、春节专属理财产品、压岁钱特色存款密集“上架”。记者在走访时发现,这些主题理财产品种类丰富,促销活动形式多样,相比平时,理财机构为投资者提供了更多选择。

值得关注的是,在理财经理重点推荐的产品中,中低风险现金管理类和固定收益类理财产品依旧占据主流地位。同时,含权的“固收+”产品也开始崭露头角。

展望2025年,多数专家认为,“固收+”理财将进入快速发展的新阶段。“新的一年,市场环境可能为兼具进攻与防御特性的‘固收+’策略提供良好的发展契机。‘固收+’增厚收益的配置策略也将越来越多元化。”普益标准研究员屈颖表示。

春节假日主题理财产品密集“上架”

实际上,早在春节假日前,多家银行和理财公司便及早布局,聚焦客户的资金增值需求,推出了年终奖、春节假日主题理财产品以及较高利率的大额存单产品。

记者梳理这些理财产品发现,春节主题理财产品大多是固定收益类,业绩比较基准大多在2%至4%之间,风险等级以中低风险为主;同时,也不乏少量中风险产品,投资期限大多较短,适合追求稳健收益的投资者。

就年终奖理财产品而言,交通银行推出了6款“薪”选理财产品,并提供了理财快赎专区的链接;中信银行则在“加薪计划”中推出了新年专享理财;邮储银行则根据投资期限推出多款产品,如“日日红”“天天盈”“月月红”“季季红”等,满足不同投资者的需求。

中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏对此分析认为,银行及理财公司布局这些特殊主题的理财产品是为了更好地服务客户,增加客户预期投资收益,也是在客户资金充裕时加大客户营销,提高客户市场占有率。在这个过程中,提高理财产品预期投资收益,有助于更好吸引客户,提高市场竞争力。

除了理财产品之外,大额存单也密集“上新”。可以看到,不少银行以春节假日为契机,密集发行大额存单产品。同时,为了吸引客户,不少产品的最高利率超过2%。例如,重庆银行发布的海报显示,旗下大额存单产品起购金额为20万元,3年期利率为2.3%。

“固收+”产品成市场关注焦点

打开多家银行App理财专区可以发现,“固收+”产品多为理财货架首发热销推荐的主力产品。同时,2025年1月至今,新产品密集出现,特别是产品期限在6个月以内的短期流动性产品受到投资者青睐。

“2024年以债券打底增加红利、优先股、黄金等增强策略的‘固收+’产品整体来看收益较好,更受投资者认可。因此,理财机构也普遍将‘固收+’的产品作为春节假日获客引流的主力,尤其是半年以内的短期限产品,投资者认购积极性更高一些。”某股份制银行理财经理表示。

专家认为,2025年“固收+”理财将进入快速发展的新阶段。与此同时,理财机构在加码“固收+”产品体系布局的同时,也面临不少新的挑战。

“投资者的需求日益多样化,然而,理财产品在策略和结构上存在较高的同质化,导致市场竞争加剧。如何打造细分市场,满足不同客户群体的个性化需求,成为理财机构面临的一大挑战。”姜飞鹏表示。

“机构可以构建多资产、多策略的产品体系,通过特色产品来确保规模的稳定性,并通过多元化的资产配置来维持净值的稳定,提高理财产品的吸引力。”屈颖认为,理财机构需持续增强产品创新、风险管理和客户服务能力。

理财产品“含金量”稳步提升

可以看到,在监管的鼓励引导下,银行理财也在积极发力权益市场投资,权益类产品以及部分投向权益市场的“固收+”产品发行量增长。

“含权类产品通过配置股票、可转债等资产,把握权益市场的回暖机会,能够提供较高的收益潜力,同时也对理财机构的投研能力提出更高要求。”姜飞鹏表示。

专家普遍预计,到2025年,全球经济的不确定性将持续存在,理财市场波动性不容忽视。在此背景下,含权类产品和主题“固收+”产品可能成为市场的重要增长点。

普益标准研究员张璟晗预计,2025年的理财市场规模将在波动中扩容。“预计债市仍有望维持稳中向好的趋势,利好固收类理财规模继续扩容。”张璟晗分析认为,同时,伴随化债政策的进一步落实与权益市场回暖的影响,理财市场或会面临一定波动。结合当前“量质齐升”趋势看,理财市场监管趋严,引导理财业务迈向高质量发展,各理财机构也积极通过拓宽代销渠道、推动销售模式创新等方式吸引增量资金流入,以应对“稳规模”和“稳净值”的挑战。

据《金融时报》



义乌市融媒体中心北展厅

地址:江东路33号 义乌国际博览中心对面

热线:81558155