

看见义乌

人间烟火处 商城年味浓



提前吃“年夜饭”。



家门口的“村晚”。



备年货。

时光匆匆,四季轮转,又是一年光阴尽,又是一岁日月来。昨日是南方小年。俗话说,过了小年就是年。市场里忙着采购年货的人们、街头巷尾高高挂起的大红灯笼、村文化礼堂内热闹登场的“村晚”、车站机场熙熙攘攘的人流、各村社如火如荼开展的写春联、送“福”字活动……人间烟火处,商城年味浓。

“岁月不居,时节如流,但我们始终坚信,奋斗者的脚步永不停歇。”这城市的烟火气,恰似一股股暖流,让这个冬天不再枯燥寒冷,也让人们对新的一年满怀憧憬与期待。

辞暮尔尔,烟火年年,朝朝暮暮,岁岁平安。愿新年,胜旧年。

关键词:贴春联

无联不成春,有联春更浓。春节贴春联、迎新贴“福”字是传统的年俗文化,表达了中华儿女对于美好生活的共同期待。

冯骥才所著《我们的节日》中,关于“春联”有一段这样的表述——春联,俗称“门对”,是对联的一种,因在春节时张贴,故称春联。春联的一个源头是桃符。最初人们以桃木刻人形挂在门旁以避邪,后来画门神像于桃木上,再简化为在桃板上题写门神名字。春联的另一来源是春贴,古人在立春日多贴“宜春”二字。春联真正普及始于明代,与朱元璋有关。据史料记载,有一年过年前,朱元璋曾下令每家门上都要贴一副春联,以示庆贺。原来春联题写在桃木板上,后来改写在纸上。桃木的颜色是红的,红色有吉祥、避邪的意思,因此春联大都用红纸书写。

俗话说,十里不同风,百里不同俗。“二十八,贴年画。”“二十九,贴倒酉。”我国各地因乡风习俗的差异,贴春联的时间也稍有不同,从腊月廿三至大年三十晚都有,一般大多集中在腊月廿八、廿九这两天。在我们南方的很多城市,也有习惯在大年三十早上贴春联的。

相对于“什么时候贴”的地域差异,在春联“怎么贴”这个问题上,各地的传统规矩应该是差不多的。一般来说,春联要竖贴;上联要贴在右手边(即门的左边),下联要贴在左手边(即门的右边)。如果横批是从右向左书写,上联就应该贴在右边;反之,上联则贴在左边。

书法爱好者在铺好红纸的桌上写春联、书“福”字,笔墨留香;桌边人头攒动,大家都期待着新鲜出炉的春联和“福”字。待领到心仪的作品后,大家先轻手轻脚地将散发着墨香的春联和“福”字摊在太阳底下,等字迹干后,再收好带回家。一副副火红的春联、一张张喜庆的“福”字,再加上一张张笑脸,构成了一道别样的风景线。

这段时间,全市很多村社都在积极开展文化惠民写春联送“福”活动,上述场景并不鲜见。“小时候,家里的春联都是我父亲写的,很有仪式感。后来,全家搬进了城区住上了高楼,过年贴的‘福’字、春联大多是买或送的印刷品,色彩亮丽、字体多样,但总感觉少了点年味。”家住菊园小区的陈先生说。

关键词:洗澡剃头换新装

民谣称,“二十七,宰只鸡,洗澡剃头穿新衣”。在这一天,要宰年鸡,还要洗澡、换衣,除去一年的晦气,准备迎接来年的新春。

“过去哪里像现在这么舒服,当时很多家里没有洗浴设施,可能一个冬天都洗不了几次澡。”家住通惠门小区的王小妹回忆说,在上世纪七八十年代,很多家庭都会买一个用塑料布做成的“浴罩”,将其顶端挂在屋内木梁的钩上,整体呈伞状,最下端一直垂到地面,封闭性很好,里面再放一个大木桶,倒进热水后就可以洗澡了。

民间有“有钱没钱,剃头过年”的说法,意在督促大家(尤其是男士)到了岁末一定要剃好头过新年。以前,无论是成年男子还是小男孩,纵然经济条件有限,但年前这次剃头是必不可少的。如今,随着生活水平的不断提高,在叫法上,“理发”取代了“剃头”;在内容上,也不再局限于“剪短些就行”,名目繁多的“焗染烫”成为年前一笔不小的开支。这些年,号称年轻人过年“三件套”的美发、美甲、美睫也备受追捧。

除了剃头外,穿新衣也是年俗之一。大年初一,家家户户的大人小孩都要穿上新衣服,图个喜庆,有破旧立新之意,寄托了人们辟邪除灾、迎祥纳福的美好愿望。据北宋孟元老的《东京梦华录》记载,在宋朝,过年时热闹的街市搭建起彩色的棚子,铺陈冠梳、珠翠、花朵、鞋鞋等,供大家购置过节。大家都穿得干干净净的,到处游逛。

新年到,新衣俏。春节前夕,各大商场、服装市场迎来销售旺季,线上线下“两开花”。从平价服装到中高端服饰,从外套到鞋帽,每一件新衣都承载着人们对新年的期盼。对消费者而言,他们挑选的不只是衣物,更是一份专属于新年的仪式感。

小到个人着装,大到城市装扮,人们都在为迎接即将到来的春节忙碌着。眼下的商城,大街小巷的绿植盆栽,路灯标识整洁有序,绣湖广场上的各色灯展流光溢彩,1970文创园打造的新春网红打卡点吸引众人前来打卡……当下的义乌,城市越来越靓,年味越来越浓。

文化是信仰,也是力量。在很多人心目中,“家乡”不仅是在自己的出处,更是牵挂和情怀。正如《早安隆回》中所唱的——“是你给我无穷的力量”一样,家乡对于背井离乡的人们而言,具有非凡的意义。

作为一座商贸名城,开放、包容的义乌吸引着来自大江南北、五湖四海的人们,到这座城市就业、生活。这几年的春节,为了让更多“新义乌人”充分体会到这座城市的美好愿望。据北来孟元老的《东京梦华录》记载,在宋朝,过年时热闹的街市搭建起彩色的棚子,铺陈冠梳、珠翠、花朵、鞋鞋等,供大家购置过节。大家都穿得干干净净的,到处游逛。

1月22日晚,在义乌云驿小镇中通快递的厂区内,800多名义乌快递小哥、货车司机,提前吃了一顿丰盛且热闹的“年夜饭”。腌笃鲜、毛血旺、葫芦鸡……来自不同省份的特色菜,在犒劳快递小哥们一年辛勤之余,更让春节留岗的他们一解思乡之情。活动现场,稠江街道还邀请书法家写春联、送“福”字,祝愿大家身体健康、新春快乐。

除了让留义过年的群体过好年外,我市还从细节入手让外来建设者们安心返乡。得益于义乌市和巴州区两地人社局的共同努力,1月20日,20名巴州籍的在义就业创业人员直接“打飞的”返乡过年,早早与家人团聚。临行前,市人社局、义乌机场管理有限公司相关部门负责人到场,为大家一一送上暖心礼包和新春祝福。为确保大家顺利返乡,市就业和人才管理服务中心还特地安排工作人员全程陪同,做好安检引导等相关服务。

“这里机会很多,只要肯干、肯吃苦,就不会找不到活。”

“以往坐火车的话,中途需要转好几次车,隔天才能到家,现在两三个小时就能喝上家里的茶了。义乌经济发达,又有人情味,年后我们还来这边打工。”

……

对于这次能坐飞机回家,大家兴奋之情溢于言表。

过年,过的是氛围和感触,追求的是年味和幸福。从某种意义上来说,只要“年味足”,他乡亦故乡。

关键词:他乡是故乡



剪纸。



群众舞台百姓乐。

关键词:家门口看“村晚”

品年味,看乡村,C位当属各大“村晚”。

这两年,“村晚”这个中国乡村文化IP以实力圈粉,很多乡亲每年就数着日子等着看家门口的“村晚”。办“村晚”的倡导,让群众成为乡村文化的代言人,只要有想法、有才艺,人人都能上台演绎。

没有华丽精致的服装道具,没有炫目多彩的灯光特效,家门口的乡村大舞台就是村民的“秀场”,主角便是这些土生土长的村里人……随着春节的临近,中国人独有的乡村“年会”在各地陆续登场。

义乌也不例外。近段时间,各镇街纷纷立足辖区实际,因地制宜开展带有浓浓义乌味的“村晚”活动。由群众创作、群众表演、群众欣赏,让一场场独属于乡村的晚会“热气腾腾”,切实做到群众舞台百姓乐。

1月20日,义乌市农村文化礼堂2025“我们的村晚”系列活动,在北苑街道何麻车文化礼堂开场。据了解,演出人员涵盖农民、企业职工、非遗传承人等。无论来自哪个行业领域,大家都用最真挚的表演展现积极向上的新时代风貌。参演的群众节目均为全市各地文化礼堂文艺队伍自创自编自排的优质节目,其中一些节目曾在各级文艺展演大赛中获奖。

1月17日晚,在香溪社区龙回文化礼堂举行的一场迎新新春文艺晚会上,歌舞表演、小品、民乐合奏等节目轮番上阵。台上演得认真,台下看得投入,现场气氛热闹而融洽。“家门口看‘村晚’,既有文化味,又有烟火气。”“好久没这么热闹了,年味十足。”对于这样的活动,村民喜闻乐见。



写春联送福。



1970文创园一角。