



理论

『义 乌年 味』 与 世 界 共 享

◆汪金友

2024年12月4日,从南美洲巴拉圭首都亚松森传来一个好消息。我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”项目,在联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上,通过评审,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

春节申遗成功,标志着我国的这一传统节日,得到了世界的高度认同。不仅提升了中国文化的国际影响力,也增强了中华民族的文化自信。为中外文化的交流与融合,搭建了一座新的桥梁,提供了一个新的契机。

春节,是一个时间节点。春夏秋冬,四季轮回。到了正月初一这一天,新春伊始,万象更新,大地复苏,再度出发。迈出新的脚步,开始新的征程。

春节,是一个传统节日。从上古时期的“腊祭”、夏商周的“元日”、魏晋的拜年、唐朝的爆

竹、宋元的饺子、明清的欢庆,到2024年成功申遗,已有5000多年的历史。

春节,是一种家国情怀。共同的认知、理念和追求,把所有的中华儿女,都融入一个共同的亲情、友情、家情、国情的文化氛围之中。团结友爱,和谐共生。

春节,是一种文化传承。“今岁今宵尽,明年明日催”“一夜连双岁,五更分二天”“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”。这样的节庆描述,登峰造极,心旷神怡。

春节,是一次万众狂欢。有人用“三个最”来形容中国春节:内涵最深厚、人数最众多、影响最广泛。除了我们的14亿和海外华人,还有数不清的外国朋友,也都乐在其中。

春节,是一次能量释放。不仅是亲情、爱情、友情、乡情的释放,而且是兴趣、爱好、学识、新知的释放;不仅是交际能力的释放,而且是消费潜力的释放。

中国人过年,讲究的是年味。这是红红火火的味道、辞旧迎新的味道、举国同庆的味道、万家同乐的味道。闻一闻,欢乐开怀;听一听,喜上眉梢;看一看,心潮澎湃;掂一掂,手舞足蹈。

年味在喜庆的氛围中。城市乡村,大街小巷,好像听了号令一样,几天之内,全都张灯结彩,喜气洋洋。各种各样的灯笼、红旗、对联、福字、牌匾、舞台、红包、礼盒、美食、吉祥物等,铺天盖地,漫山遍野。身临其中,如同梦幻的世界。

年味在亲情的交融中。每年的春节,都是人潮涌动、人情交往的最高峰。天南海北,男女老少,一起出动。穿上最好看的新衣,带上最心仪的礼物,少的给老的拜年,老的给少的压岁。然后走亲访友,宴请宾客,把酒言欢,相互祝福,家家扶得醉人归。

年味在年俗的流程中。年俗是约定俗成的习俗,内容也越来越丰富。而且还有人用歌谣的形式,把年俗固定下来。告诉人们,祭灶、扫房、杀鸡、

买肉、年画、春联、祭神、祭祖、年夜饭、放鞭炮、守岁、拜年等,一个都不能少。每一个活动,都有一种味道。

年味在新福的愿望中。春节的起源,可以追溯到上古时期炎帝组织的腊祭。这是一种感恩活动,也是一种祭祀仪式。期盼着风调雨顺,五谷丰登。这样的祈福,也一直是春节的核心元素之一。无论是墙上的福字,还是口中的祝福,都是为了人寿年丰。

义乌正以昂扬的姿态,张开宽广的臂膀,以博大的胸襟,拥抱世界,迎接乙巳新年。浓浓的义乌年味,正在乌伤大地弥漫、升腾,与世界各地的文明交融。义乌年味中的文化自信,来源于历史长河,根植于勤耕好学、刚正勇为、诚信包容,兴盛于改革开放。义乌年味,必将为全球文化交流注入新活力,必将为人类文明互鉴提供新样板,必将为五洲四海宾朋增进新福祉。共享义乌年味:

过年好!

聊天

坏 了 年 味 别 让 『 四 风 』

◆唐剑锋

中国人讲“人情”,讲“人情往来”。这一古老的传统,在春节期间,体现得淋漓尽致。民间把人情中的礼尚往来,叫做“传换”。乡里乡亲,左邻右舍,谁家有事,谁家有难,大家伸出援手相互帮衬一把,有钱的帮钱,没钱的出力,是中华民族的美德,也是一个好传统。

年越来越近,礼尚往来越来越多。一些行贿者,也看好春节走人情大好时机,趁大家放松警惕之际,拎着大包小包,有目的地敲开一些当权者的防盗门。过年是高兴的事,就算你是领导,也要“接地气”,也要正常礼尚往来,也要正常走动。对领导干部来说,过年还真真是不能放松警惕之时,不能因为过年打开收礼大门。“廉不廉,看过年;洁不洁,看过节”,这是一种考验。

年味中掺入了形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风这“四风”味,就可能从此很难再关上清正廉洁防盗门。杨兴友,贵州省供销社合作社联社原党组成员、理事会原副主任,第一次违规收受他人财物是任道真县委常委、副县长期间。他利用职务便利帮助商人秦某某获得该县农贸市场项目。秦某某获利后送来3万元现金和两瓶高档酒以示感谢。

“他从这个工程中获利几百万元,拿3万元来给我拜年,当时觉得不是一个大数,就收了。”欲望的闸门打开之后,便如洪水般一泻千里、不可收拾,两人的权钱交易链就此形成。20多年间,两人多次交易,杨兴友先后56次收受秦某某贿赂。

杨兴友认为,过年过节与朋友同事间送点礼、喝杯酒,是重情重义的体现,对亲朋好友、下属、管理服务对象等以拜年、过节为名送来的红包、高档酒等他习以为常。在这样的错误认识支配下,20多年来,杨兴友累计收受他人以拜年、过节、红白喜事等名义赠送的现金、高档酒等折合人民币数百万元。中央纪委国家监委曾通报:中原资产原党委书记、董事

长马洪斌违规收受礼品、礼金问题。2013年春节至2021年春节,马洪斌借逢年过节之机,多次收受管理和服务对象礼金、购物卡折合共计8.9万元以及高档白酒等礼品,最终倒在节礼上。

千里之堤溃于蚁穴。党员干部的违法犯罪无不始于破纪,破纪往往从年节开始。过年了,人家过来,带一些礼品,不值得大惊小怪。于是,从年节收两瓶酒、一条烟、一张卡、一个红包开始,逐渐丧失理想信念,逐渐放松纪法意识,也让自己越吃越馋,私欲开始膨胀。从此,紧闭的防盗门就打开了,最终导致纪法底线失守。一个人小节不守,大节就难保。腐败分子做“年”文章,打“年”主意,是一种“花样腐败”,一种人情往来掩盖下的腐败。

人情往来不是送礼的“红盖头”,不是腐败的“遮羞布”。好的习俗,好的年俗,是“传过来换过去”。你是揣着明白装糊涂:为什么下属或者行贿者给你送礼,给

你拜年?你真不明白?个人收礼,用公款报答,就是公私混用,就是权钱交易,就是腐败行为。礼染上“四风”味,年味就会变味;你收的礼越多,拿的钱越多,就会让自己陷得越深,到“四风”齐腰时,再想爬出来都难。世上哪有这样的礼尚往来:只见传过去,不见换过来?

不被不正常的人情模糊了双眼,才不至于被“人情外衣”包裹着的“糖衣炮弹”击中。筑牢防腐防线,要从筑牢年节“人情往来”第一道防线开始;第一道防线攻破之后,第二道防线、第三道防线很快会形同虚设。不要被“人情味”裹着的“四风”弄得神魂颠倒,那样你今年是过了一个“肥年”,明年就不知道去哪里过年了。看看倒在年关上的贪官,就应该谨慎地讲人情。

廉洁过年年味长。沾染了“四风”的年味,吃到肚子里去,早晚是病;“四风人情味”,不仅已被腐蚀,更是带着细菌,带着病毒。少吃得病,多吃要命。这样的教训,已不是一起两起,他们的毁灭,警示你:从此不要让“四风”走进你。不要让“四风”坏了年俗,毁了年味。



12306显示售罄为何第三方还显示有票?日前,中国铁道科学研究院首席研究员、铁路12306科创中心副主任单杏花接受采访时揭开了谜底:这是第三方平台的一种诱导行为。既然在12306上看到车票售罄,票肯定已经没有了。第三方平台上的所谓“有票”,可能会在下边用小字来提示多买几站或少买几站。

短评:解决春运火车票一票难求的问题,除了增加运力、合理调配资源外,加强售票管理仍是一个不可或缺环节。第三方网站声称“有票”,却在买家不刻意看就看不到的地方告知购票须改变“有票”的站,这不是在欺骗买家吗?诚实守信的原则被第三方践踏,相关部门对这种欺诈消费者的行为岂能听之任之?依法打击车票销售中的欺诈行为,百姓心中的疑惑少了,对公平公正的信心就提升了。

近日,山东济南趵突泉旅游景区设立的“锦鲤减肥中心”提示牌,引起了关注。景区工作人员表示,这么做是希望通过趣味性提示来提醒游客,这些锦鲤已足够圆润,该减减肥了,大家不要额外投喂鱼食。据悉,近来,趵突泉的锦鲤多次“胖”上热搜,甚至被网友称为“猪鲤”,几个月前还发生过多条锦鲤因游客过度投喂而被撑死的事。

短评:景区动物和景区的古树、亭台等一样,都是景区的组成部分,游客都应爱护。在景区投喂动物,有的人是出于爱心,有的人是为增加情趣。无论出于什么目的,遵守景区规定,不伤害景区动物,都是游客的义务。投喂动物,须科学,否则,会对动物造成伤害。观赏景区动物,与动物互动,遵守规则,尊重科学,是一个人文素质的体现。如果一个人为了找一时的乐子,不惜伤害观赏动物,这样的人出门旅游,不是去满世界丢人吗?

据《广州日报》报道,眼下,在不少人眼中,“电商专供”已然成为质量缩水的代名词:标注“电商专供”的卷纸比超市买的小一圈,同款洗衣液网购的比实体店的“稀”……

短评:网络不是法外飞地。消费者权益保护法、价格法、产品质量法等维护市场诚信、公平的法律同样适用于网购。电商敢于公然以缩水商品欺骗消费者,使“电商专供”成为侵害消费者权益的利器,折射出了监管部门对网上交易的监管不力。平台容留无良电商,同样暴露出了监管部门执法的缺位。上当受骗的消费者选择自认倒霉,也助长了“电商专供”商品的疯长。仅仅谴责无良商家不会使他们感到惭愧,只有严格执法,让奸商无利可图,甚至赔了夫人又折兵,才能把“电商专供”欺诈营销斩草除根。当然,这也离不开消费者与平台的配合。营造诚信网购环境,离不开各方共同发力。

曾是网上搞笑段子的“假装加班有限公司”,如今却从线上走到线下,变成了真实存在。不少“假装上班公司”都在发布招募帖,表示可提供工位、茶水、网络等服务,工位日租金也从十几元到几十元不等。

短评:“假装上班”,上给谁看?有的可能是暂时离职或未找到工作者,为了不让家人受打击,上给人家看;有的可能是为了自己的面子,上给外人看。当然,也不乏在“假装上班公司”真上班的——或读书充电为下次入职储备知识能量,或自由创作以写作谋生存,或策划系统的方案,准备再入职场,充分展示自己的才能……给人看的上班,只是权宜之计,不可能长久。为了东山再起的“假上班”,除了没有薪水且应付租金外,其实与真上班无异。为什么要付租金到“假装上班公司”而不在自己家“上班”呢?因为有的人除了自律外还需要他律,在一个逼真的工作环境中,才有工作的感觉和效率。有正常的市场需求,“假装上班公司”不应在打假之列。不过,如何规范其经营与服务,倒是有关部门应考虑的正事了。

据《法治日报》报道,记者近日走访多个商场发现,有不少宠物店在门口张贴“免费领养”的告示,实际上却要求消费者以分期购买宠物用品等方式领养宠物,消费者签订协议后,每月会从支付宝自动扣款,用来购买商家提供的宠物用品。

短评:天下没有免费的午餐。免费与市场行为从来都是格格不入的。当遇到“免费”的要约时,一定要搞清楚是否真的免费,究竟免什么费。当确认为免费消费或使用的一方时,一定要把握合同所规定的权利义务,不可被“免费”一障目。作为市场监管部门和司法机关,在处理“免费”合同纠纷时,应厘清界线,严格区分正常交易与欺诈诱导,依法打击违法,坚定维权。消灭“免费”之害,买家须克服沾光心理,监管部门和司法机关办案须深入细致,打击有力。

目前,“断骨增高”再次成为热议话题。央视记者调查发现,有正常腿被医生伪装成畸形做“断骨增高”,术后有人双腿长短不一,有人患上关节炎,还有人发生严重感染……

短评:“断骨增高”术违背生长规律,注定有害。为什么有人要付出金钱的代价,甚至健康的代价做“断骨增高”手术呢?因为其审美境界比其身高还要矮!一个没有自信的人是很难美起来的。一个不相信科学的人总是紧跟愚昧,而离真正的美很远。追求美,首先要认识美。以“断骨”求“增高”者,不妨提高一下自己的审美境界,提升一下自己的科学意识,增强一下自己的自信心,否则,做再多的“断骨增高”手术,也会觉得自己矮别人一头。当然,对于那些以“断骨增高”为噱头忽悠他人骗钱的医疗机构,监管部门应严格执法,让骗辈血钱财者为自己的行为付出代价。

画里有话

小 蚁 腐 大 祸 害

一点一滴不停搬,搬走群众获得感。蚁穴溃堤须警醒,恶吏不除民难安。

虎贪蝇腐严惩治,蚁啃蚕食勿轻视。无休无止惹民怨,时时处处毁社稷。

杨光洲 朱晋 诗/图

说事

孔 子 怎 样 看 待 鬼 神

◆胡建新

在人类的精神世界中,鬼神思想根深蒂固,源远流长。相信有鬼神,并相信鬼神有无限的智慧和力量,这其实是人类对自然现象怀有神秘和恐惧心理的表现,也是对人生命运的一种虚幻寄托。那么,作为中国历史上颇具影响力的思想家、教育家,孔子又是怎样看待鬼神的呢?

在孔子的言论中,直接谈论鬼神的内容并不多。他对鬼神的基本态度是“存而不论”和“敬而远之”——既不否认鬼神的存在,也不主张过度探究和依赖鬼神;自己平时不妄言鬼神,但也不反对别人信奉鬼神。这在当时是十分可贵的。

先说“存而不论”。孔子面对鬼神问题时,始终没有直接给出“有”或“无”的明确答案。当子贡问他:“死者有知乎?将无知乎?”孔子没有简单地说有知觉或者无知觉,而是选择不正面回答这个问题。他这样做,既避免了肯定鬼神存在而陷入迷信、误导弟子,也避免了否定鬼神存在而可能引起

一些不必要的争论或对他入信仰的冲击。他也不主张把鬼神作为一个日常话题进行讨论。《论语·述而》中关于“子不语怪、力、乱、神”的记述,就表明他不愿意过多地去谈论那些超自然的、难以理解的鬼神之类的事物,而是更希望人们把注意力集中在现实的、能够主动把握的人和事上。

孔子这样做,当然是有其审慎而深刻的考量的。春秋时期是一个礼崩乐坏、社会动荡的时期,人们面临着诸多现实困扰,如政治混乱、道德沦丧等。面对这种情况,孔子认为解决现实问题才是最紧迫、最重要的,故而他常对弟子说“未能事人,焉能事鬼?”“未知生,焉知死?”他强调先把人的事情做好,把对生的问题弄清,而不要把精力放在虚无缥缈的鬼神之事上。同时,基于祭祀鬼神在当时是一种重要的文化传统和社会活动,他也重视祭祀活动,认为祭祀可以起到教化民众、维护社会秩序和凝聚家族的积极作用。事实表明,孔子“存而不论”的主张,

在当时有助于缓解人们对鬼神的过度迷信和恐惧,促使人们以一种更加理性和积极的态度直面生活。

再说“敬而远之”。《论语·雍也》记载:樊迟问什么是智慧?孔子答:“务民之义,敬鬼神而远之,可谓知矣。”关于“敬”,他强调“祭如在,祭神如神在”,即:祭祀祖先时就当祖先的灵魂是存在的,祭拜神灵时就当神灵是存在的。这种对祭祀的重视态度,无疑体现了对鬼神的“敬”。基于当时的社会文化背景,祭祀作为一种重要的传统和仪式,承载着人们对祖先的缅怀、对神灵的敬畏以及对社会秩序和道德规范的维护。孔子认为,通过祭祀可以培养人们的道德情感和社会责任感,所以他要求人们祭祀时应当庄重肃穆。至于“远之”,并非物理上的远离,而是在精神上不过分关注、在实践上不依赖鬼神,不将过多的精力和注意力放在对鬼神的探究、依赖、恐惧上。

孔子对鬼神的“敬而远之”,体现了他对超自然力量和未知事物的一种独特而有深意的态度。他并不

明确否认鬼神的存在,但更强调人们应将主要精力集中于现实生活。对于那些试图通过祭祀鬼神来获取不切实际的好处或者逃避现实的想法,孔子是不认可的。这一思想也对社会发展产生了深远影响。一方面,它为中国文化奠定了一种理性的人文主义基调,使得人们始终保持着对现实问题的关注和对人生价值的重视。另一方面,它也为社会稳定提供了一定的思想基础。通过祭祀等活动,人们可以缅怀祖先、传承文化、增强凝聚力;不过分关注鬼神,则可避免因宗教狂热和迷信活动引发社会冲突和动荡。

春节将至,在这个本应充满欢乐祥和的节日里,一些传统迷信的渣滓常会泛起,一些披着洋文化外衣的新迷信也会粉墨登场。以孔子对鬼神“存而不论”“敬而远之”的态度,在一定的时间与场合劝诫那些沉湎于迷信的人,或有价值。当然,从长远与根本来看,树立辩证唯物主义与历史唯物主义的 worldview,才能彻底破除迷信枷锁。