



“义”路向南 看“泉”新文旅



全媒体记者 虞旭荣 陈华栋 谭祉清

南音袅袅、戏曲悠悠，走进泉州，古桥古巷侧身而过，千百年前的烟火就擦肩而过。泉州，作为联合国认定的“古代海上丝绸之路起点”，自盛唐兴建，留下“涨海声中万国商”的繁华图景。但在历史长河中经历褪色、沉寂后，“文旅+”让泉州城市火爆“出圈”。

去年4月，泉州入选小红书“年度飙升顶流”榜单、携程“2024年度C城旅行趋势城市榜单”，“宋元中国·海丝泉州”获评2024年“城市文旅品牌创新十佳案例”。

文旅繁花竟绽放，且以诗意其远方。如何整合资源、补齐短板、延展链条，推动“流量”变“留量”“转”“增量”？近日，记者将镜头对准泉州，探寻其背后的流量密码。

看当下 “蓄谋已久”的久久为功

“这是泉州府文庙，第六届海丝泉州古城徒步穿越活动就是以这里为起点，串联起泉州的世遗元素、非遗瑰宝、海丝

魅力、多元特色。”在泉州府文庙前，“古城讲解员”曾华丽认真地介绍府文庙的历史地位。

“古城徒步六年了，对千年泉州来说，这样的年纪太小；但对我们来说，这就是当下。”泉州市文旅集团有关负责人介绍，“自2016年首届举办以来，古城徒步已逐渐发展成为泉州具有一定影响力和口碑的体育赛事活动之一。”去年，古城徒步全新规划四条主题线路，将原50千米线路改为“美食线”，结合定向探索的形式，让味蕾带动脚步，碰撞出徒步与美食的新火花。

60多岁的曾华丽，2016年参加了首届古城徒步活动，之后便沉浸其中。2017年，泉州市旅游局、泉州古城保护发展工作协调组办公室联合发起组建古城讲解员队伍，吸引了来自各行各业的泉州市民踊跃参与。曾华丽得知后，毫不犹豫报了名，之后经常利用周末或节假日的时间参加讲解员的培训学习或公益讲解活动。至今已有3800多人

参加古城讲解员培训，其中439人成功受聘为“古城讲解员”，每到节假日，在开元寺、清静寺等泉州世遗点，都能看到他们的身影。

事实上，不只是“古城徒步”“古城讲解员”，以“文化气、烟火气”为主特色，策划“烟火闹新春”千场文旅活动以“青春律动”“来泉州·松驰一夏”为主题，推出300多项活动及惠民措施；举办“一带一路”青年龙舟国际邀请赛等100多场赛事、文旅主题活动……近年来，泉州市文旅局通过音乐节、创意市集等时下流行的社交形式和休闲方式，激发游客与城市的同频共振，让岁月沉淀下来的宝贵财富被看见、涌活力、焕光彩。

看创新 “影视+文旅”的梦幻联动

去年5月，随着都市爱情剧《春色寄情人》在CCTV-8、腾讯视频等平台的热播，一键激活了取景地潜在的文旅红利，“泉州”“春色”的有关话题新媒体播放量超百亿次、全国热搜70余次。

跟着热搜的印记，记者来到泉州市惠安县崇武古城景区。“‘春色’让我对泉州产生强烈的代入感，别具一格的城市景观清新治愈，我想着一定要来打卡。”走访中，偶遇的广东游客王女士开心地分享她的旅游计划，她把剧集当导航，已经打卡了西街菜市场、东西塔等剧中标志性景点。“现在不仅有电视剧

来这里取景，还有越来越多的电视剧在这里开机，甚至拍摄我们当地的文化。以惠安女文化为题材的电影《浪花一朵朵》就是我们这儿开机的。”热情的惠安市民在交谈中也自豪地向我们介绍着惠安县文旅、影视产业的发展。

一座城成全一部剧，一部剧带火一座城。如何承接、消化影视作品带来的流量，将其转化为持续拉动旅游消费的新动力？据介绍，“春色”开播后，泉州文旅部门与腾讯、制片方联合开展系列城市营销，让影视IP+泉州文旅营销可圈可点。其中，崇武古城风景区紧密联动剧集，推出剧中同款场景打卡点、营造剧中同款道具，同时举办“海的女儿”惠女服饰变装体验周等活动，让游客在感受崇武滨海旖旎风光中，拉近和“现”男友距离。

2021年，泉州首次出台扶持影视产业措施——“影视十条”，为众多本土影视企业发展按下“加速键”，泉州影视人参与的大项目、好项目越来越多。

“‘影视+文旅’融合发展的模式正在泉州生根发芽，蓬勃生长。”泉州市文旅局有关负责人介绍，2021年以来，外地影视剧组来泉州取景项目19个，带动直接消费1.6亿元；泉州市实际新增影视企业129家，新增影视项目47个，其中泉州企业投资并在泉州取景项目13个，累计投资7.8亿元。（下转第二版）



村民唱主角 文化特派员来助阵 “我们的村晚”唱响乡村美好

全媒体记者 余依萍 文/图

1月20日，“春暖万家·心想已成”义乌市农村文化礼堂2025“我们的村晚”系列活动在北苑街道何麻车文化礼堂热闹上演。一个个“发源”于各村文化礼堂里的文艺节目，接地气、有看头，让一场独属于乡村的晚会“热气腾腾”。

据悉，此次活动由市委宣传部、市文广旅体局主办，旨在集中展示我市农民群众昂扬向上的精神风貌，展现我市“千万工程”和美丽乡村建设丰硕成果。

律动盈和，激情四射，一曲民乐合奏《金蛇狂舞》率先亮相，动感欢快的节奏瞬间点燃现场气氛，为这场乡村文化盛宴拉开序幕。紧接着，原创小品、热歌演绎、说唱rap、道情话古村、乡村T台秀等十余个精心编排的节目轮番登台，令人目不暇接。

参与本次“村晚”演出的有农民、企业职工，还有非遗传承人等，各行各业的乡亲，带着泥土的质朴与热忱，用最真挚的表演，淋漓尽致地展现出浓郁的年味与幸福的滋味。

当别出心裁的乡村T台秀登上舞台的那一刻，不少端坐在座位上的村民不约而同站起身，举起手机拍照、录视频，“哇，原来这就是侗族的服饰呀，好精致，真好看！”现场观众何惠雅说。据悉，该节目由北苑街道四季社区选送，展现了侗族等十个民族的传统服饰与特色文化。

作为乡村T台秀节目负责人的侗族小伙黄小龙，精通十余种民族舞蹈，常常在社区开设公益舞蹈课堂，不断将



舞蹈《十里糖乡》

各民族风土人情、民族服饰等常识融入日常教学，促进各民族群众增进了解。本次“村晚”的看点远不止此。据了解，当晚参演的群众节目均为全市各地文化礼堂文艺队伍自创自编自排的优质节目，不少节目都曾在金华、义乌等各级文艺展演大赛中获得奖项。个个都是身边的“大明星”，场场都是地道的义乌味道！

省、市、县三级文化特派员深度参与节目策划、编排与指导，也是本次“村晚”的一大亮点。何麻车文化特派员、国家级工艺美术大师万少君，不仅

参与了系列活动的策划、执行，还现场展出包括义乌四大家、鸡毛换糖主题在内的一批精美雕刻作品；来自义乌市文化馆的文化特派员蒋迎炜担任此次“村晚”演出总导演，文化特派员李飞还上台当起了主持人……

活动期间，文化特派员围绕各自职责任务，深入挖掘、细致整理、生动展示乡村文化，为这场盛宴带来全新的文化活力。

除了精彩绝伦的演出，礼堂外广场的新春市集和打卡场景同样热闹非凡。义乌传统美食香气四溢，吸引着村民们

大快朵颐；春联义写现场，书法爱好者们挥毫泼墨，为村民们送去新春的祝福；桥头文化、红糖文化等一一呈现，让村民感受特色年味之时还能体会到浓浓文化气息。此外，“春暖万家·心想已成”我在礼堂过大年新春线上打卡活动，也在何麻车文化礼堂推出了今年首个文化礼堂线下美陈打卡点。

家门口的“村晚”舞台用文化将村民游客联系在一起。如今，义乌村民的文化获得感、幸福感不断增强，乡村的发展故事日益丰富，乡村振兴新画卷正缓缓铺展。

了一个年轻有活力的团队模样。

值得一提的是，本次主持人由西班牙火腿&红酒直播间主理人杨聪云与李祖农创学院院长陈枫担任。两人配合默契，现场妙语连珠，无疑是此次晚会的最佳主持搭档。还有李祖村文化特派员朱阳瑾和古巴小伙黄龙朗诵的《回家过年》，更是表达了村民们对新年的期盼。“这两天，李祖村还有李祖窗口摄影展、送春联下乡、共富市集等各种新春活动，这样的乡村充满了生命与活力，或许这也是我们文化特派员驻村的意义所在。”朱阳瑾说。

台上好戏连连，台下掌声不断。“新春来临之际，这样的‘村晚’增强了村民们的归属感和认同感，让大家更加期待李祖村的美好生活。”后宅街道相关负责人表示，新的一年，李祖村会像这场“村晚”一样，越来越热闹、越来越美好。



全媒体记者 林晓燕

本报讯 1月20日下午，我市举办2025年新春首场高层次人才沙龙，畅叙友谊、共话机遇、共谋发展。

本次活动以“才聚义乌，福满商城”为主题，由市委组织部（人才办）、市人社局、福田街道联合主办，市科技局、市就业和人才管理服务中心等承办，旨在通过搭建交流沟通平台，更好地发挥高层次人才“智库”优势以及在创新创业中的示范引领作用。到场参加活动的人才代表中，既有来自学校、医院、银行，也有来自律师事务所、企业等领域；既有土生土长的义乌儿女，也有来自其他省市的专业性人才，还有在义乌就业和创业的外籍友人。

活动伊始，主办方向大家简要介绍过去一年我市在人才工作方面所做的努力以及取得的成效。去年，义乌全面构建“引育用留”人才生态链，努力让人才“近悦远来”。据不完全统计，去年我市引进高校毕业生5.3万人，为1185名人才发放实习生活补贴183.5万元，为2.7万名高校毕业生发放生活补贴1.87亿元，为882名人才发放人才购房补贴2.9亿元，有效提升人才获得感，为推动城市高质量发展提供了强劲动力。

到了交流互动环节，各位高层次人才代表纷纷立足实际踊跃发言。“义乌是我的‘福地’，来这座城市已近30年，收获了很多，非常感恩，希望相关部门给予银龄人才更多关注，充分发挥这个群体的作用。”“我是印度人，两年前从武汉来义乌发展，从刚开始的不习惯到现在的离不开，在这里有家的感觉，很舒服。”“民营企业引进高层次人才需要政府更多的引导，尤其在政策的宣传解读、引才的渠道平台等方面，希望给予大力支持。”……大家看法、提建议、献良策，言辞恳切，充分表达了对义乌高质量发展的无限信心。

一年一度的新春佳节即将来临，主办方还特意安排了一场别开生面的迎春春人才汇演，为大家带来诗朗诵、婺剧、民乐表演等融合了传统与现代元素的文艺精品。

义乌机场开通 义乌—海口新航线

全媒体记者 何彦婕 文/摄

本报讯 昨日16时42分，随着载有176位旅客的CZ5147航班从义乌机场起飞，标志着由中国南方航空执飞的义乌—海口航线顺利开通。该航线的开通将极大方便义乌、海口两地人文与经贸的交流和发展。

据悉，该航线由波音B737-800机型执飞，计划每周二、四、六各往返一班，其中去程（义乌—海口）航班计划16:55从义乌起飞，20:15到达海口；返程（海口—义乌）航班计划21:15从海口起飞，23:55到达义乌。

在3号登机口处，一百余位乘客提着行李排着队，脸上洋溢着微笑，即将登上前往海口的飞机。“终于可以从义乌坐飞机直达海口了，和以往相比节省了很多时间。”乘客黄巧芳兴奋地说。每年过年，她都会带着一家老小去海口度过暖冬，品尝正宗的海南椰子鸡。

海口，作为海南省的省会，拥有丰富的自然资源和独特的热带风情，是国内外游客的热门旅游目的地。该航线的开通，将架起海南与义乌之间的“空中桥梁”。随着旅游业的快速发展，这条航线也将为两地的旅游业注入新的活力，进一步促进两地文旅互融、经贸互通，实现跨越山海的双向奔赴。

义乌机场公司相关负责人提醒，义乌机场在航班起飞前30分钟停止办理乘机手续，在航班起飞前20分钟停止登机。请有出行需求的旅客关注天气及航班信息，提前规划出行路线，为值机、安检和登机环节预留充足时间，避免因不必要原因造成误机。



■ 导读

返乡过年“打飞的”