

促银发经济发展,各地将如何发力?

最新数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22%,人口老龄化程度继续加深。

守护夕阳事业,打造朝阳产业。在近期陆续召开的地方两会上,记者了解到,各地从多方面着力,推动银发经济发展,增进老年人福祉。

聚焦需求 解决老年人“急难愁盼”

大力发展银发经济,提高养老服务品质,新建30个社区长者食堂,这是上海市政府工作报告对2025年工作作出的具体部署。

上海是全国较早进入人口老龄化的城市之一,户籍人口中60岁及以上老年人口占比近四成。在调研了几千份样本后,上海市人大代表、上海乐扬红树林慈善公益中心理事长白莉发现,近半数受访老人希望更多市场化餐饮力量投身助餐服务。

“老年人用餐普遍比年轻人早。商务、民政部门可以鼓励社会餐饮企业与社区合作,错峰开展老年助餐服务,既能更好满足老年人用餐需求,也能带动相关消费和市场发展。”白莉说。

从政府工作报告来看,多地将养老服务列为2025年省级民生实事。湖南提出建设社区老年助餐服务点500个、老年人“时光守护”床位2000张;广东提出开展养老服务人员培训超5万人次;山西提出新建改造

50个社区养老工程、50个区域养老服务中心……

太原市南官坊社区养老服务中心是山西省落实民生实事的具体项目之一,3000平方米的场地每年服务三、四万人次。山西省政协常委、太原市三晋大厦有限公司董事长宋新梅认为,民生服务的需求正是行业发展的机遇。养老服务中心可以增加配备康复辅助等适老化用品,还可以发展租赁服务试点。

老年助餐、居家助老、养老照护等,都是解决老年人“急难愁盼”的服务项目。上海市人大代表、上海开放大学经济管理学院院长孙慧认为,目前养老服务专业度和质量还有待提升。以居家环境适老化改造为例,目前已有的改造项目个性化不足,建议分门别类设立基础安全保障、生活功能提升、健康关怀辅助等多个模块,满足老年人多样化需求。

扩大供给 让老年人选择更多元

银发经济,一头连着民生,一头连着产业。银发经济不仅包括传统的“衣食住行”等实物消费,还包括医疗保健、护理康复、文化旅游等服务消费。

从各地政府2025年工作安排部署来看,扩大养老产品和服务供给是重点。广东提出加强老年用品研发和推广,加快发展康复辅助器具产业;黑龙江提出扩大数字、养老、托养等服务型消费,重点发展中医康养、智慧养老等银发经

济;上海提出深化智慧养老院等养老科技场景应用。

“老年用品创新,是扩大供给重要一环,但目前面临人才短板。”广东省人大代表、深业健康产业投资运营(深圳)有限公司福田区负责人黄慧梅建议,鼓励更多年轻人加入养老行业,培养一批懂养老的研发人才,助力产品创新。

近年来,智慧健康养老等新业态广受欢迎。依托线上的“幸福汇”养老平台,太原市晋源区新城社区的近800名老人,线上下单便能享受上门助餐、护理、康复理疗等服务。“智慧化、数字化为发展银发经济提供重要助力。”山西省人大代表、太原市幸福汇品牌连锁创始人李爱玲建议,进一步推进平台建设和数据共享,实现机构能力与老人需求精准匹配。

银发经济还催生一批潜力巨大的新兴产业。“越来越多的银发人群对生活品质要求更高,追求健康与时尚,抗衰老产业潜力巨大。”上海市人大代表、自然堂集团公共事务总经理陈娟娟建议,鼓励企业深入银发人群细分市场,开发抗衰老美白类护肤品,打造满足银发族的高端国货潮牌。

扩大养老产品供给,离不开对产业的培育与支持。“银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。”湖南省政协委员、长沙民政职业技术学院副校长苏婵建议,规划布局一批银发经济产业园区,培育一批银发经济龙头企业,健全银发经济产业链体系。

完善配套 优化银发经济发展环境

记者采访了解到,去年以来,多地出台政策营造良好环境,推动银发经济高质量发展。

黑龙江提出加大银发经济领域技能人才培养力度、加强银发经济企业用工服务保障等;上海专门出台推动银发经济高质量发展若干政策措施,培育拓展银发消费、加强行业监管……

“支持职业院校开设老年人服务与管理、婴幼儿照护服务专业,订单式培养技能人才。”黑龙江省人大代表、尚志市委书记张超说。此外,为强化要素保障,他建议在规划用地、建设审批、税收减免、资金补贴等方面对养老产业予以重点倾斜,以降低养老机构建设、运营成本。

银发经济行稳致远,离不开保驾护航。广东省人大代表、肇庆市人大常委会副主任潘锐波建议,一方面要扩大长期护理险的覆盖范围,丰富保障服务内容;另一方面鼓励保险公司开发关键领域的保险产品,尤其是推出针对阿尔茨海默病、帕金森病等特定病症的失能失智保险产品。

民建广东省委会还建议净化银发市场环境,利用大数据、人工智能等现代信息技术手段,加强对保健品、电信网络等重点领域的监管力度。

新华社北京1月19日电
新华社记者 周颖 吴振东 李紫薇

(上接第一版)

宋志恒代表金华市政协常委会作工作报告。报告回顾了2024年金华市政协所做的主要工作,并提出了今年的工作任务。他指出,2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋划之年,也是高质量发展建设共同富裕示范区取得明显实质性进展的关键之年。金华市政协要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中共二十大、中共二十届二中全会、中共二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神,深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,深刻领会和准确把握省委十五届六次全会暨市委经济工作会议、金华市委八届七次全会暨市委经济工作会议的总体要求、工作原则和重点任务,忠实践行“八八战略”,牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务,紧扣“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”和“十项重大工程”,锚定“港”“廊”“链”主战场,坚持“五有”工作目标,强化务实有为、争先创优工作导向,致力“五个提升”,写好“五张答卷”,争当高质量发展人民政协先行者,为奋力推动高质量赶超发展提能级开新局作出新的更大贡献。

杨坚明在会上作八届金华市政协常委会关于八届三次会议以来提案工作情况的报告。

金华市委常委、组织部部长王尧祥作有关人事事项说明。

开幕会上,11位金华市政协委员围绕金华经济社会发展大局先后作大会发言。

新年伊始,全国多地线下商圈、景点人气汇聚,大江南北“烟火气”越来越旺,市场热度持续攀升。

一组线下商圈热度指标,折射消费“暖意”——

国家信息中心数据显示,2024年基于全国主要城市代表性商圈人流数据构建的线下消费热度指数同比增长7%;基于生活服务类电商平台用户消费订单数据构建的生活服务消费热度指数同比增长17.7%。

过去一年,在消费品以旧换新等一系列政策支持下,我国大宗消费增长迅速,文旅等消费市场活力十足,消费潜力进一步释放。国家统计局最新数据显示,2024年我国社会消费品零售总额48.79万亿元,比上年增长3.5%。

开年以来,每到晚上,在嘉陵江北岸的重庆江北区北滨路上聚满大大小小的摊铺,人们围坐在餐桌前,享受着热辣滚烫的火锅。两岸灯火通明,吆喝声此起彼伏,“烟火气”不断升腾。

在中国,“夜经济”的消费市场有多大?从一组数据中可以窥见一斑——

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示,约60%的国内居民消费发生在夜间。中国旅游研究院此前发布的报告称,我国夜间旅游需求持续上涨,2024年国内夜间旅游总花费预计达到约1.91万亿元。

杭州西湖开放湖岸夜游,西安推出“梦长安——大唐迎宾盛礼”夜演,上海开设“摩登夜巴士”……文化、商业、旅游的深度融合,催生了演出经济、沉浸式文旅等新“夜”态,成为激发消费活力的新力量。

随着人们消费习惯的改变和线上购物迅速发展,近年来一些实体商业线下客流受到冲击。压力挑战之下,传统商圈积极拥抱新业态,在调整求变中焕发新的生机。

平均每天举办1场品牌发布等活动;北京首店或概念店占85%;建成北京首个巨型冰屏和空中光影篮球场,让商场成为新型社交场……瞄准“Z世代”群体消费需求,北京朝阳区的传统老百货商场变身THE BOX潮流新地标,成为北京首个特色城市活力创新中心。

数字浪潮奔涌而来,越来越多线下商圈选择乘“数”而上——杭州湖滨街打造元宇宙消费场景“滨次元”,打造24小时不打烊的沉浸式交互型消费体验;北京西单多家商场“云”上开店,将辐射范围从“一城”延伸至全国;上海南京路步行街通过智慧商圈平台,打造线上线下协同发展的新商业生态……

“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”“扩大服务消费”……中央经济工作会议作出多项部署。

开年以来,多项扩内需、促消费的政策持续发力——对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴;部署落实《零售业创新提升工程实施方案》,“一店一策”推动存量商业设施改造提升;“2025年全国网上年货节”启动,联动线上线下举办一系列配套活动……

“培育壮大新型消费,加快出台推进首发经济的政策文件,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费。”商务部新闻发言人何咏前表示,将把扩消费和惠民生活结合起来,大力实施提振消费专项行动,推出更多务实举措,持续释放消费潜力。

新华社北京1月19日电
新华社记者 王雨萧 唐诗凝

「烟火气」里的大国经济消费潜力

张灯结彩 迎新年

1月18日,游人在浙江省宁波市城隍庙游玩赏灯(无人机照片)。春节临近,各地张灯结彩迎新年。
新华社发 胡学军 摄



1月18日,一对母子在山东省滕州市年货大集上选购春节饰品。岁尾深冬,年味渐浓。各地装饰一新,人们走出家门购年货、逛集市,在各类活动中喜迎新春。
新华社发 李志军 摄



江苏无锡:桃乡的年味有点甜

“咚咚锵锵……”1月18日,江苏无锡“水蜜桃之乡”阳山镇山南头文化艺术村内锣鼓喧天、人头攒动,一场阳山年味市集吸引大批周边乡镇居民和外地游客。

市集摊位上,村民自制的麦饼、青团、年糕等小吃琳琅满目,更有桃胶肘子、桃胶银耳羹等阳山特色菜肴吸引食客驻足品尝。现场还有阳山马灯、桃花旦、腰鼓舞等民俗表演,让人感受浓浓乡村年味。

住在无锡市区的姚乐乐带着10岁的儿子一大早赶到阳山,和父母一起准备摊位,售卖自制的咸肉、桃胶、萝卜丝

饼等美食。“我爸妈是地道阳山桃农,现在种桃收入还可以。”姚乐乐说,儿子一放寒假就要来凑乡村市集的热闹。“他摘桃、采桃胶都会,特别喜欢阳山的田园风光。”

姚乐乐的家乡因“一条桃路走到底”,有了翻天覆地的喜人变化。去年阳山水蜜桃产量达3.5万吨,产值接近10亿元,整个桃产业链产值超过20亿元。

除了传统种桃、售桃,阳山还打造一批特色旅游项目。记者在年味市集周边发现,多家咖啡馆、特色民宿、美术馆等现代休闲空间,吸引大量村民和游客“打卡”。

“95后”游客高单在年味市集一顿“逛吃”后,走进当地的众美术馆,体验非遗“纳福”雅集。“这是我第一次来到阳山市集,兼具乡土传统特色和人文气息,很适合年轻人来逛。等春天桃花盛开或是夏日蜜桃成熟,我一定会再来阳山深度游体验下。”高单说。

游桃林、访桃人、听桃事、品桃诗,外地游客不仅可以在阳山体验桃文化,还能吃农家饭、住农舍、干农活,全方位感受桃乡的烟火气和人情味。记者了解到,去年阳山接待游客超230万人次。

“一到周末和节假日,就有很多村民、游客来喝喝咖啡,看看书,店内人气

很旺。”阳山一家网红咖啡店店长万佳炜说,他们特意开发多款水蜜桃主题的咖啡饮品、甜品等,深受顾客欢迎。“今年春节我们不打烊,希望游客在阳山感受到乡村的活力和魅力。”他说。

“阳山的年味不仅是舌尖上的甜蜜,更是村民丰收致富的喜悦、游客流连忘返的满足、乡村振兴结出的累累硕果。”无锡阳山旅游度假区负责人说,未来当地将继续通过促进农文旅融合发展,打造“桃文旅+”复合型产品业态,让一颗蜜桃在阳山找到无限可能。

新华社南京1月19日电
新华社记者 何磊静

这趟山区“慢火车” 载满喜庆祥和与人间烟火

1月18日,乘客在5640次列车上选购稻花鱼。

新鲜的农产品、喜庆的车厢、特色的民族歌舞、精美的非遗展示……1月18日,2025年全国乡村“村晚”示范展示活动暨“村火车上的村T村晚”启动仪式,在贵阳开往玉屏的5640次“慢火车”上举行。

活动以绿皮火车为移动舞台,串联起沿途的站点和村寨,精心打造百姓舞台、爱情婚礼、年货铺、非遗展示等主题车厢,让绿皮火车成为流动的乡村集市,移动的百姓舞台,向全国观众展现喜庆

祥和的苗乡侗寨新画卷。

往返于贵阳与玉屏之间的5640/39次列车,是一趟穿行于贵州少数民族地区、逢站必停的“慢火车”。自1997年开行至今,为沿途10多个小站附近的100多个少数民族村寨村民提供了便宜、便利、快捷的出行方式。

近年来,搭上这趟“慢火车”外出卖菜的村民较多,列车成了热闹的“移动集市”,是乡亲们走亲访友的“幸福快车”,更是把大山里的农特产品送到山外售卖的“致富快车”,被村民们称为“村火车”。
新华社记者 杨文斌 摄

