

非遗火、数字热、全球购…… 今年春节年货市场看点多

申遗成功后的第一个春节即将来临,记者近日在浙江、广西、天津等地走访发现,今年春节年货市场热点纷呈:非遗元素进一步凸显,数字服务拓展消费场景,全球商品为消费者提供更多选择……琳琅满目的年货,烘托出浓浓的节日氛围,也映射出消费的巨大潜力。

非遗元素热度攀升

走进天津古文化街,浓郁的新春气息扑面而来:街道两侧挂满了寓意吉祥的年画、灯笼、红灯笼,店铺的木质招牌和雕花门窗散发着历史的韵味。货架上摆满了各式各样的年货……“每逢过年,古文化街都是天津年味最浓的地方之一。我都会来这里精心挑选年货,沉浸式感受春节氛围。”63岁的天津市民李文斌说。

随着春节申遗成功,义乌国际商贸城三区经营红包等节庆用品的金先生近期忙得停不下来。“今年我们推出了几十款新品红包,从材质、图案到样式,全部是我们工厂的设计师原创设计,不仅加入蛇年元素,表面还采用了丝绸覆膜,提升了产品质感,一上市就受到顾客们热

烈追捧。”他说。

广西梧州市六堡茶市场近期迎来供需两旺的繁荣景象,茶商们纷纷加大供应力度,满足市场需求。2014年,广西梧州市苍梧县的六堡茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

非遗元素为传统年货市场注入新的活力,非遗年货不仅保留着传统美好寓意,同时也展现了现代审美。南开大学商学院市场营销系教授杜建刚认为,随着消费者对传统文化的重视和对非遗产品认知度的提高,非遗传承人需不断创新和改进产品,提高产品质量和服务水平,更好满足消费者的需求和期望。

数字服务拓展场景

1月7日至2月5日,商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”,这也是春节申遗成功后的首场全国性网络促销活动,旨在满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢。

各地线上年货消费同样精彩纷呈。为迎接即将到来的春节,中国—东盟特

色商品集聚中心的线上商场更新不少商品,马来西亚冷冻榴莲和榴莲冰皮点心、榴莲麻糬等榴莲相关制品成为热销榜上的爆款,目前总销量超过1.6万件。

中国—东盟特色商品集聚中心副总经理卢春梅说,中心以“线上数字化平台+线下展馆”沉浸式商贸体验相结合的方式,搭建起中国与东盟、RCEP其他成员国乃至共建“一带一路”国家线上线下经贸往来的一站式首选平台。

全球好物一站购齐

格鲁吉亚红酒、西班牙火腿、土耳其坚果……在浙江义乌国际商贸城五区,来自100多个国家的约15万种商品为消费者提供了丰富的选择。

义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营着一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超市。“现在消费者对年货选择更加个性化,为此我们推出进口食品定制礼盒,受到不少客户的欢迎。”楼文英说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司副总经理骆源

介绍,2024年12月28日至2025年1月5日举行的“嗨购年货节”期间,营业额超过9000万元,车流量、客流量均创历史新高。

得益于广西毗邻东盟的独特区位优势,东盟产品走俏广西年货市场。不到9点,广西最大的水果批发市场之一南宁市海吉星农产品国际物流中心内已是车水马龙,吆喝声、谈价声此起彼伏,前来选购、进货的市民和水果商贩络绎不绝。

数据显示,近半个月以来,东盟进口龙眼交易量达1920吨,日均达128吨;智利进口车厘子交易量高达2540吨,日均169吨,较去年12月上月上涨119%。

“年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说,作为申遗成功后首个春节,2025年春节消费市场有望迎来一波增长。应进一步推动农、商、旅、文、体等业态融合发展,不断提供新产品和业态供给,同时探索多种新产品、新服务、新业态及新场景来激活消费市场。

新华社杭州1月17日电
新华社记者 魏一骏 陈一帆 隋福毅

八部门发文加强快递员 网约配送员服务管理

新华社北京1月17日电(记者冯家顺)记者17日从中央社会工作部获悉,中央社会工作部、中央网信办、公安部、人力资源社会保障部、住房和城乡建设部、市场监管总局、国家邮政局、全国总工会等8部门近日联合出台措施,指导加强快递员、网约配送员服务管理,推动构建和谐劳动关系,切实维护各方合法权益。

措施提出,推进友好场景建设,推动优化住宅小区、商场、楼宇等配送环境,加强对快递员、网约配送员的关爱,帮助解决进门、停车、用餐、职业发展等急难愁盼问题。

措施明确,敦促平台企业履行责任,指导重点网约配送平台企业动态优化调整算法规则,指导快递企业和网约配送平台企业就涉及劳动权益的制度规则和算法等重要事项,经常性开展协商协调,维护快递员、网约配送员合法权益。

加强行业管理和业务监管,措施强调,督促相关企业规范经营行为、完善用工管理制度,建立健全行业标准、行业准则和自律管理等制度,营造安全、文明、和谐从业环境。

加快推动快递企业、网约配送平台企业党的组织和工作覆盖。措施指出,组织开展职业技能竞赛,广泛宣传快递员、网约配送员先进事迹,加强组织凝聚、激励引导,强化职业认同和社会认同。

从卖产品到打品牌 ——江苏民营企业出海转型见闻

岁末年初,纳思博(常州)科技有限公司仓库内,一批“九号”品牌电动滑板车整装待发。

“这批产品货值4000多万元,即将发往海外。”公司负责人李明九说,过去我国同类企业多为国外厂商贴牌代工,产品主打“性价比”;眼下,企业通过塑造自主品牌,产品成为许多海外消费者的“心头好”,附加值也随之提高。

2024年,纳思博产品出口同比增长54.3%,其中,电动平衡车、电动滑板车等拳头产品对中亚、东南亚、中东欧等地出口同比增长均超47%。

曾经,对于江苏的很多制造业企业而言,自主品牌是企业出海的短板,不少企业在国际价值分配体系中处于弱势,干得多、赚得少;如今,品牌加码发力,逐渐成为江苏民营企业出海的“金字招牌”。

1月13日,记者走进无锡杰夫电声股份有限公司,车间内机器轰鸣。作为我国较具规模的扬声器研制企业之一,杰夫电声的产品线涵盖泛音、车载、吸顶的扬声器产品及系统。

“我们坚持高强度的品牌投入和高标准的品牌价值策略,在汽车、投影、智能家居类扬声器产品中打响自主品牌。企业2024年四季度自主品牌在欧盟市场销售额同比增长27%。”杰夫电声相关负责人尹长萍说。

打出品牌的背后,是产

品口碑的持续积累和对品质的坚持。

在江苏沙印集团有限公司布料仓库,大批色彩丰富、图案精美的印染布料映入眼帘。江苏沙印集团董事长刘锋说:“公司产品95%以上出口,过去以低成本竞争为优势,近年来,企业持续建强品牌,在国外客户中积累起品牌口碑。”

位于无锡的原力计划饮品(江苏)有限公司,是一家以工业技术为核心,具有软硬件开发能力的高科技智能企业,主要研发和生产咖啡萃取液、咖啡胶囊等。近日,企业工作人员将一批货值13.2万元的胶囊咖啡打包整齐,发往马来西亚。

“如今很多消费者喜欢更纯粹的咖啡风味,对咖啡口感与品质的要求越来越高。”原力计划饮品董事长陈亮告诉记者,这要求我们不断加强研发,精细把控萃取时长、温度、力度,才能让产品持续受到消费者欢迎。

记者调研了解到,为助力区域品牌走向国际市场,南京海关开展知识产权保护专项行动,根据企业类型、特点和实际需求安排人员“一企一策”进行个性化指导与服务,并与多部门联动协作,打造货物从产地到口岸的知识产权全链条保护体系,为企业品牌出海营造良好的市场环境。

新华社南京1月18日电
新华社记者 刘巍巍

我国将重点从三方面促进高质量充分就业

新华社北京1月17日电(记者姜琳)就业是民生之本。17日召开的国务院常务会议,研究促进就业有关政策措施。会议指出,要坚持就业优先,加强政策支持、培训赋能、服务助力,努力促进高质量充分就业。

据国家统计局数据,2024年全国城镇调查失业率稳中有降,为5.1%,同比下降0.1个百分点。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,2024年国民经济运行总体平稳、稳中有进,就业形势保持基本稳定。同时也要看到,当前就业结构性矛盾比较突出,青年等部分群体就业还面临困难和压力。

国务院常务会议提出,要加力就业岗位挖潜扩容,聚焦先进制造、服务消费、民生保障等重点领域,推进实施岗位开发计划,提升经济发展的就业带动能力。

“通过在重点领域、重点行业、城乡基层聚合资源、深挖潜力,将多渠道、多领域归集一批就业岗位。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说,随着服务业增加值占GDP比重持续提升,新业态、新模式、新产业快速发展,经济社会发展就业带动力将不断增强。

高校毕业生、农民工、退役军人是当前需要重点支持的就业群体。2025届全

国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

会议强调,要加大对重点群体的就业扶持,提高稳岗扩岗专项贷款授信额度,推动政府性融资担保体系加力支持就业创业,研究扩大一次性扩岗补助对象范围。

“在高校毕业生就业方面,将坚持岗位开发和政策激励并重,能力提升和服务优化并行,更好支持就业成才,支持中小微企业和民营企业吸纳就业,积极稳定公共部门岗位,拓宽毕业生等青年就业成才渠道,不间断举办‘百日千万招聘’、全国城市联合招聘等活动,促进人

岗高效匹配。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来说。

加强职业技能培训是缓解结构性就业矛盾、提高劳动者竞争力的重要途径。会议提出,要开展大规模职业技能培训,在培训资金投入、设施建设、企业参与等方面加大支持,分行业领域制定培训计划,提高培训层次和补助水平,培养更多发展所需人才。

运东来表示,下一步,将以加强人力资源开发利用为主线,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题,推动技能人才提质扩量优结构,助力经济高质量发展。

湘西北地区首个 低空飞行营地开营

1月18日,在柳叶湖龙翔低空飞行营地,航模爱好者在调试飞行器。

当日,湘西北地区首个低空飞行营地湖南省常德市柳叶湖龙翔低空飞行营地正式开门营业。营地涵盖了飞行营地建设、飞行员驾照培训、观光飞行、飞机维修等多项业务。

新华社记者 陈思汗 摄



分类信息

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念(金婚、银婚等)
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058 85381069
地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

何大姐高端婚恋会所

何大姐本地人
义乌找对象
就找何大姐

资深红娘团队“一对一”车线搭桥
老品牌

第2488期优秀精英推荐

未女24岁173本科义中教师正式编制性格开朗三观正
未女26岁170本科义中提前批独生女机关单位公务员漂亮
未女27岁165本科党员独女与父母一起经商待人真诚善良
未女28岁167硕士学校教师正式编制性格开朗形象气质佳
未女29岁164本科独女国企单位正式编制父母双职工美丽
未女30岁163硕士美国本硕博连读义中自主创业家庭条件优
未男26岁183本科与父母一起经商阳光帅气房产多
未男27岁175本科党员机关单位公务员性格温和谦逊有礼
未男28岁174硕士德国留学党员国企单位正式编制有担当
未男29岁188本科美国留学自办外贸公司收入丰厚高富帅
未男29岁175本科独生子事业单位正式编制性格稳重
未男31岁173硕士独子机关单位公务员性格开朗热爱生活
未女33岁160本科义中党员银行中层正式编制能力强
未女38岁168大专自开瑜伽馆收入丰厚性格开朗美丽大方
未女44岁167大专福田市场经商有房有车条件好人心善
未男32岁183本科英国留学自办公司家境优渥沉着有主见
未男39岁177大专福田市场经商收入佳性格稳重睿智干练
未男48岁172大专经商自办有房有车性格开朗有好多爱好

何大姐专线: 17769928678 (微信)
何大姐婚介网: www.hedajie.com
婚恋专线: 85225556 85225505
西城路541号(副食品市场西大门)

佳人有约® 婚介交友

本地红娘实名制 一对一牵线

未女01年 168cm 编制老师 ; 未男07年 182cm 银行正式
未女08年 160cm 经商 ; 未男08年 172cm 国企正式
未女09年 163cm 国企正式 ; 未男09年 177cm 经商
未女10年 164cm 经商外贸 ; 未男09年 177cm 工程师
未女15年 160cm 公务员 ; 未男04年 175cm 公务员
女短婚无孩00年 163cm 经商 ; 未男07年 174cm 经商

缘分热线: 85386077 回
微信号: 未婚18257089107
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

勤哥婚恋会所

要脱单 找勤哥 义乌人更靠谱

优秀会员推荐

男A211001未婚, 1996年出生, 身高181cm, 体重75kg, 大专学历, 义乌本地人, 年收入百万以上, 性格开朗乐观, 父母开公司还有个妹妹, 义乌城区有套房, 镇上店面垂直房, 外地别墅, 店面房、套房多处, 厂房10亩, 名下有车。

女B240712未婚, 1994年出生, 身高162cm, 体重45kg, 大专学历, 江西人在义乌做外贸, 年收入15万以上, 自信乐观, 家里住房。

女B240718未婚, 1995年出生, 身高172cm, 体重60kg, 本科学历, 义乌本地人, 年收入10万以上, 自信开朗乐观, 父母以前经商现退休, 有一个弟弟上班, 家有城区垂直房一栋, 高层商品房两套, 有车。

专线: 13958426777
热线: 8585 2451
地址: 江滨中路270号二楼

义乌电视台《开心大玩家》栏目

征集双扣选手
弘扬传统棋牌文化
发展棋牌竞技运动

报名热线
85099500 18057991616

每晚19点45分欢
迎收看义乌电视台
公共文艺频道
《开心大玩家》

减少碳排放 那兔回收

回收旧衣服
顺丰免费上门收取
扫码预约

义乌钻石娱乐城

集火锅式KTV、狂野酒吧、电玩、溜冰场、小酒吧、清吧、烧烤吧于一体的大型娱乐场所, 停车方便消费低。

地址: 西城路575号(稠关菜场楼上)
热线: 85729666

义乌数字电视 广电华数云宽带

服务热线: 96371