

■ 市场经纬

新春将至 “美丽经济”悄然升温



外商在市场内采购美甲产品。

□ 全媒体记者 何彦婕 文/摄

年关将至,除了购新衣、买新鞋,记者发现,对于现在的年轻人来说,做完了美发、美甲、美睫“过年三件套”,过年仪式感才算到位,这不仅带动相关行业在节前迎来消费高峰,也让“美丽经济”悄然升温。



消费者展示刚做好的美甲

“托尼老师”进入“忙年”模式

新的一年,多数人选择用“从头开始”的方式开启新年。1月12日,记者来到义乌之心商场内的一家理发店,洗发区、剪发区、烫染区都人满为患,店内20余位理发师手持剪刀、梳

子、各色染发剂,穿梭在各个区域间,忙得不亦乐乎。年底来店的顾客,多数选择烫染,基本每个烫染师都要同时穿插给两三位客人服务。

“春节前是一年中生意最好的

时候,客人比平时多了不少。”美发店工作人员王睿表示,近几天来,日客流量增加至100余位顾客,较平时上升25%。春节将至,大家都想做个头发漂漂亮亮过年,理发师常常要工作到晚



春节临近,美发生意红火。



美甲店里忙碌的场景

新年穿戴甲内销日益火热

“老板,有没有喜庆一点的穿戴甲?”走进义乌国际商贸城三区 Veris Beauty 店铺,一位顾客正满怀期待地询问着新年穿戴甲。经营户应伟成从货架中精心挑选出四盒不同款式的穿戴甲套装。套盒中的甲片均以红色为底色,寓意吉祥的蛇年系列以灵动

的蛇形图案搭配璀璨的金箔;喜乐系列红色与金色交织,巧妙融合福字、鞭炮等元素,传递出浓浓的喜庆与祝福。据应伟成介绍,这些穿戴甲套装是去年12月为迎接新年特别设计的新款。自上市以来,深受市场欢迎,有部分款式出现了供不应求的情况。

1月初,千行驹店铺上新了8款新年主题的穿戴甲款式,其中特别为即将到来的蛇年添加了灵动的蛇元素,这一创意赢得了顾客们的广泛好评。店员朱锦慧告诉记者,该店铺的产品50%为内销,随着新春日益临近,店内的销量较以往翻了一番。

“新年战甲”流行“捏蛇”

基本把每个时段都排满了,临时到店的顾客很难安排。

徐志燕表示,早在一个月前,就有顾客预约新年美甲,目前预约名单已经排到了除夕前5天。按照往年经验,最后一个工作日的营业时间可能将延长至次日凌晨2:30。为此,店内早早做好充分的准备,各种功能胶、装饰品都已补足货,确保顾客们有丰富多样的选择。

今年流行的“新年战甲”是什么款式?记者走访多家美甲店看到,生肖蛇成为爆款元素。在柠檬邦星

美甲美睫店铺中,美甲师正在用pvc捏捏胶制作出一条缠绕形态的立体蛇。只见美甲师用手指将捏捏胶搓成条状并轻置于美甲上,时而按压,时而拉伸,最终一条栩栩如生的小蛇便呈现出来。

陈婕是一位医护人员,因工作原因平时不方便做指甲,于是趁快过年了,想着做一款“新年战甲”。“蛇年就要到了,蛇元素非常流行,我现在已经相中了一款与蛇相关的美甲,准备一放假就给自己安排上。”陈婕兴奋地说。

上十点左右,几乎没时间吃饭,干活干到胳膊酸。“如果没有提前预约,到店后要等候很久。”根据往年经验,王睿告诉记者,春节前店里会一直持续这种“排队模式”。

“大多数顾客在年前2个月就开始备货。”朱锦慧表示,早在11月底,店内就出现了爆单的状态,订单纷至沓来,工厂每天都加班加点地赶制穿戴甲。部分顾客在店内进货后,在小红书、抖音等线上平台进行销售,还有一些顾客则是在线下的美甲店或是摆摊售卖。

此外,很多美甲店还提供美睫服务。据介绍,眼下前来美睫的客户数量较平时上涨20%左右。临近过年,一些美业机构都将增派美发师、美甲师、美睫师,延长营业时间,为客户提供更加优质、贴心的服务体验。



义乌综保区进口商品“年味足”

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 随着春节的临近,年味愈发浓厚。在义乌综合保税区的仓库内,南非碧根果、澳大利亚巴旦木等年货里深受消费者喜爱的进口商品摆放得整整齐齐,精致的燕窝、红酒等礼盒更是成为消费者眼中的“抢手货”。

1月14日,义乌海关工作人员在义乌综保区的各个仓库间忙碌地穿梭,手持执法记录仪和相关检测

设备对进口商品进行抽检,核对相关证件与货物。在仓库内,工人们则熟练地打包、装箱,呈现出一派繁忙的景象。在仓库外,运货车辆有序排队等候装箱。

“为了保障供应充足,我们借助保税仓提前囤货。这些进口商品品类丰富,在综保区完成清关后,就会销往商超,为消费者采办年货提供更多选择。”浙江昆顺供应链管理有限公司仓储经理刘海滨介绍道。据义乌海关提供的数据,

2024年第四季度,义乌综保区进口干货类货值超过32亿元,同比增长近100%,特别是龙眼干等成为进口热销产品。

记者了解到,为了让进口年货快速通关,义乌海关提前进行了谋划。针对冷冻榴莲等易变质食品,优先安排查验,确保货物能够及时进入市场;针对进口燕窝产品货值高的特点,提供了预约快速通关、高效出证等服务。同时,积极开展政策宣讲,精准对接企业需求,根据进口商品种类

给予针对性指导。此外,还结合商品特性优化了监管流程,推行了“两步申报”“预约通关”等措施,科学调配人力,设立了专窗、开通了热线、制定了值班计划,加班加点应对高峰,确保商品顺利入市。

“特别是针对企业节前备货需求旺盛、业务量大的情况,我们专门制定了运行保障预案,安排了专人对接预约通关企业,优化了作业流程,给企业送上了海关专属的‘年味礼包’。”义乌海关综合业务三科科长曹志颖说。

第八届“商城杯”大赛
广发AI“英雄帖”

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 人工智能开启了AI“新纪元”,也为全球数字贸易添了“一把火”。1月14日下午,备受瞩目的2025第八届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(以下简称“商城杯”大赛)发布了行业选题,并向全国高校学子和独立设计师发出“英雄帖”,鼓励参赛选手使用 Chinagooods AI 智能服务平台提供的AI辅助工具,参与选题作品的设计。

本次入围的代表企业及行业选题分别是:玩具行业代表企业浙江蓓蕾布艺有限公司,选题为“随心相伴”时尚创意U型枕设计;日用百货行业代表企业广东意可可集团有限公司,选题为都市白领垃圾桶创新设计;礼品包装行业代表企业义乌博众文化用品有限公司,选题为国风创意礼品包装设计;箱包行业代表企业金华三能日用百货有限公司,选题为户外露营冰包+野营垫二合一功能创新设计;日用百货行业另一代表企业金华洁家家居用品有限公司,选题为宠物居家用品创意礼盒套装设计。

本届大赛由义乌市人民政府、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)组委会主办,以“创意义乌 质领未来”为主题,在全国分设东南西北中五大赛区。同时,本届大赛在赛程、赛制等方面也有一些值得关注的变化。首先,今年的选题发布较往届提早了三个月,而作品征集截止时间及后续的各项赛程时间点则基本维持不变,给予了参赛选手更多时间去打磨作品。其次,为深入探索

AI在小商品设计领域的创新解决方案,进而丰富人工智能技术在义乌市场的应用场景,商城集团为本届大赛特意开发了从设计到营销的全链路AI工具,并在选题发布会上一并发布。

“为了让大赛更加富有成效,组委会自上一届大赛结束后便马不停蹄地开始走访新一届大赛选题行业。经过全方位赛事宣传以及对近百家企业的走访调研,在企业实力、选题引领性、产品可实现性等方面综合考虑后,通过选题评审会遴选出五家选题行业代表企业。可以说,本届大赛的选题与我们的生活息息相关,相信能在参赛选手的手中迸发出更多的设计灵感。”据“商城杯”创意设计大赛组委会相关负责人介绍,今年的大赛在原有的百万奖金基础上,还增设了AI奖项,该奖项可与大赛原有奖项兼得。“我们坚信,随着这些新技术、新血液的不断融入,义乌市场将迎来全新的产业升级与创新发展的良机,从而引领小商品设计进入一个更为智能、高效的新时代。”

据介绍,自2018年首届举办以来,“商城杯”大赛已成功举办七届,参赛高校超过500所,累计参赛设计师超过40000名,征集到的创意设计作品超过30000件。大赛的特色在于其高转化率的创意作品,直击企业转型的痛点,有效帮助企业解决了品牌塑造、人才招聘等难题。大赛的持续举办,深化了与国内外知名设计院校的合作,有效推动了义乌创意设计产业的发展和市场的升级。

义乌海关查获一批侵权产品

□ 全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 近日,义乌海关在对一批申报品名为“台钻”的出口货物进行查验时,发现其中混有印有“MIUI”商标标识的吸尘器和电搅拌机。经“MIUI”商标权利人小米科技有限责任公司确认,该批货物为侵权产品。随后,小米科技有限责任公司向海关申请采取知识产权保护措施。经清点,这批涉嫌侵犯知识产权的吸尘器和电搅拌机共计292台。目前,该批货物已移交相关部门进行后续处理。

依照《中华人民共和国海关法》第四十四条、第九十一条的相关规定,海关依法对与进出口货物有关的知识产权实施保护。对于违法进出口侵犯中华人民共和国法律、行政

法规所保护的知识产权的货物,海关将依法没收侵权货物,并处以罚款;构成犯罪的,将依法追究刑事责任。



海关关员清点被查获的侵权产品。

“爆眼龙”玩具热销
义乌商户迎来出货高峰

□ 全媒体记者 陈聪

本报讯 “吐刀乐,吐刀乐(2美元谐音)……”前不久,视频博主“刀乐哥”在美国街头推销“爆眼龙”玩具的视频引来大波流量,反应速度灵敏的义乌工厂也因此迎来了龙年尾声的一次出货高峰期。

所谓“爆眼龙”,其实是以卡通龙为造型的捏捏乐解压玩具。玩家只需轻轻挤压龙的身体,它的眼珠就会向外“爆”出,起到调节情绪、缓解压力的效果。在“刀乐哥”的视频中,他逢人就说“吐刀乐”,这种极富热情与趣味的叫卖方式让许多路人都忍不住上手试玩,纷纷购买,让这一玩具也迎来了销量暴涨。

其实,“爆眼龙”玩具并不是一个新鲜事物。早在2023年底,“爆眼龙”玩具就已经“火”了一次,但这次“刀乐哥”将其火爆范围进一步扩大至海外市场。“谁都没有想到,这种有些‘过气’的龙年玩具,竟然也能迎来一波‘泼天的富贵’。”说这

话的,是在义乌模具城主营超声波焊接设备的经营户朱敬伟。“爆眼龙”玩具在短视频上火热起来的第二天,他的电话就被客户打“爆”了,全是来找加工设备的。短短3小时内,37台现货设备就被一抢而空。近日,记者联系到朱敬伟时,他说,“设备仍是供不应求,现在手头还有10多个订单,得赶在春节前完成。”

在鑫鑫科技有限公司,流水线上20多名工人正忙于赶制“爆眼龙”玩具。负责人辛德良告诉记者,为了满足国内订单需求,目前已经新增了20多台设备投入生产,日均产量达10多万个,即便如此仍然满足不了客户需求,生产的货品每天都售空。“临近过年,工人们都想早点回家,因此都在加班加点赶工,尽量赶在春节前把国内订单交付完毕。”目前,辛德良也接到了不少国外订单,他说,“现在国外市场已经打开了,年后我们将大力推动外贸出口,乘着‘爆眼龙’这波热度,把更多品类的捏捏乐玩具推广出去。”

春节临近 年宵花走俏

□ 全媒体记者 陈聪/文
实习生 马娇婷/图

本报讯 年宵花开迎新春。昨日,记者来到义乌花卉市场,各种花卉争奇斗艳,让人目不暇接,空气里弥漫着阵阵花香,众多市民结伴而行,挑选各自喜爱的花卉品种。

市场内,每家花店门口都摆上了应景的年宵花,既有大花蕙兰、蝴蝶兰、百合,也有冬青、黄金果、富贵竹等品种繁多的盆栽。经营户贾方正将一株红色冬青精心栽植于花盆中,并搭配多肉、苔藓、假山石,挂上中国结和福牌,整体造型协调美观、喜气洋洋。“顾客只要是来买年宵花的,大多都会选择带一盆冬青,颜色鲜艳,好养活,果实在校头能挂五六个月。”贾方正说。

蝴蝶兰,也是年宵花中的一大“顶流”。在经营户宋国英的花店内,光是蝴蝶兰便分了30多个品种,摆了满满一层楼,让人眼花缭乱。此



市民选购年宵花



大花蕙兰,经典的年宵花之一



腊皮杜鹃颇受年轻人喜爱



做好造型的冬青盆景