

我市推进零工市场规范化建设

零工市场每年建设奖补额最高可达35万元

全媒体记者 林晓燕

本报讯 日前,我市出台关于强化公共就业服务促进零工市场建设的实施意见,就零工市场建设布局、标准和政策资金扶持等内容进行明确。该实施意见从本月3日起施行。

实施意见由市人社局和市财政局联合推出,旨在促进零工市场规范有序发展,支持灵活就业人员多渠道实现就业增收,满足多元化就业需求,推动公共就业服务体系更加完善。

统一命名,鼓励建设零工驿站

从实施意见内容来看,我市零工市场的建设、举办和运营实行多元化主体方式,鼓励支持人力资源服务机构、社会资本和优质服务资源参与零工市场建设和运营管理。一方面大力推进镇街、社区(村)特色零工驿站建设,同时积极探索建设零工市场线上服务平台,着力形成线上线下相结合、

城市农村全覆盖的零工市场新格局;另一方面,积极推动“浙里找零工”线上平台应用,鼓励支持第三方开发线上零工平台,实现求职招聘、技能培训、政策智推、权益保障一站式服务。

实施意见明确指出,零工市场建设布局按照“有求必应、无需不扰、顺势利导”的原则开展,各镇街需科学合理选址,在用好现有场地资源的基础上同步线上发展。为进一步规范名称,全市零工市场原则上采取义乌市+具体位置+(综合或行业性)零工市场的命名模式。零工市场内应设置综合服务区、岗位对接区,有条件的可设置生活服务区。

为延伸服务触角,各镇街可根据辖区实际建立“零社有援”互助共建机制,发挥政企互助共同体作用,让零工市场就业服务功能延伸至社区(村),协助做好重点群体就业帮扶工作。比如,在人口比较集中的镇街或社区(村)设立零工驿站,配备专(兼)职

工作人员和必要的服务设施,引导村企联动,推动企业生产加工进入社区(村),打通灵活就业“最后一公里”。

多种补贴,最高每年达35万元

我市实施零工市场(零工驿站)备案机制,对经人社部门备案的零工市场(零工驿站),根据年度评估结果和运营成效(线下和线上),给予运营维护补贴,零工市场成效显著的再给予附加补贴。

其中,零工市场运营维护补贴每年不超过30万元,附加补贴每年不超过5万元。零工驿站运营维护补贴每年不超过5万元。鼓励零工市场争创示范品牌,被确认为示范零工市场的,按上级政策给予一次性奖补。零工市场相关补贴均由零工市场主体(或运营主体)进行申报,按照零工市场评估赋分情况于次年发放。

需要提醒的是,上述政策所需资金以年度预算安排为上限,超出部分按比例兑付。同一零工市场(零工驿站)补贴期限不超过3年。如与上级政策有重复

的,按上级补贴标准执行,不重复享受。

凡在义乌市域内,具有独立办公和服务场地,能够提供公益性的零工信息收集发布、岗位对接、政策咨询等服务,符合规定条件的人力资源市场主体(服务机构)、社区(村)、党群服务中心等单位,均可申请备案。从市就业和人才服务中心工作人员那里了解到,零工市场和零工驿站的备案条件各有不同。比如,要求零工市场的办公和服务场地面积一般在500平方米及以上,原则上要求有6名及以上专职工作人员;而零工驿站的办公和服务场地面积一般在50平方米及以上,原则上要求有一名及以上专职工作人员。

就业是最大的民生。近年来,我市坚决落实健全完善公共就业服务体系决策部署,不断推进零工市场规范化建设和高质量发展,助力更多群体实现“在家门口就业”。目前,已建成义乌市零工市场和佛堂镇零工市场,佛堂镇零工市场不久前入选省级零工市场名单。

冷暖交替快 添衣防感冒

本周气温“大起大落”

天气早知道

全媒体记者 陈健贤

刚刚过去的这个周末披着温暖的“外皮”,却藏着一颗寒冷的“心”。别看白天阳光明媚,夜晚却冷到发抖。本周气温更刺激,隔天如换季,冷暖交替快,大家可要担心了。

中国天气网发消息称,目前有一股冷空气正在影响我国,带来小幅降温。今天起,这股冷空气将无缝衔接影响中东部大部分地区。值得注意的是,这股冷空气实力更强,影响也更广,带来的气温波动更明显,部分地区降温将超过8℃。尤其是长江中下游一带,气温起伏较大,1月15日至1月16日,部分地区气温累计降幅可超10℃,大家需及时添衣防感冒。

看这股冷空气如何让义乌“变天”?在这股冷空气未到达之前,我市将维持气温明显偏高的格局,今明两天最高气温可达15℃左右,这也使得隆冬时节的“三九”却暖得像3月惊蛰甚至春分。不过冷空气降温后,1月16日至1月17日,这种不合时宜的暖意将被

扑灭。1月16日我市最高气温降至10℃以下,最低气温降至-2℃。气象部门提醒,公众需及时增加衣物,谨防感冒。好在本次降温是短暂的,本周末,最高气温将回升至17℃。总之,本周冷暖交替快,大家千万勿掉以轻心。

除了要注意气温变化,最近天气持续晴好,偶尔出现的降雨,量级不大且时间短暂,难以缓解近期降水稀少而导致的旱情,江南、华南等地部分地区仍有气象干旱,大家需注意防范。究其原因,罪魁祸首还是全球气候变暖。北方冷空气虽弱但频繁南下,不断带来干冷空气,另一边印度、孟加拉湾上空的副热带高压势力较强,导致孟加拉湾的水汽过不去,因此我国南方出现了持续性的连晴天气。因此,最近气象火险等级居高不下,大家要注意用火用电安全。

随着春节的临近,不少小伙伴在担心,今年过年会不会“久晴必久雨”“晴冬至烂年边”。对此,市气象台工作人员表示,现在距春节还有半个月时间,目前没办法精准预测春节期间天气情况,但未来10天没有“烂年边”的迹象。

具体天气预报:

1月13日(星期一)	晴到少云	温度0℃~15℃
1月14日(星期二)	白天晴到多云,夜里多云转阴	温度2℃~16℃
1月15日(星期三)	上午阴到多云,局部有小雨,下午起多云到晴	温度5℃~12℃
1月16日(星期四)	晴到少云	温度-2℃~9℃
1月17日(星期五)	晴到少云	温度-2℃~11℃
1月18日(星期六)	晴到多云	温度0℃~15℃
1月19日(星期日)	晴到少云	温度3℃~17℃

提前筹备迎春运

铁路义乌站开通第二进站口

全媒体记者 何彦婕 文/摄

本报讯 2025年春运大幕即将拉开,铁路义乌站提前筹备。为满足今年春运期间激增的普速列车客流需求,1月12日起,铁路义乌站正式开通第二进站口,保障广大旅客能够高效、安全、顺畅地踏上归途。

据悉,第二进站口位于铁路义乌站综合东楼,面积约1100平方米,其中设置了八个自动进站通道,两个人工验证通道,配备了四台安检仪。第二进站口初期开放时间为8:00至18:30,后期视客流变化情况调整开放时间,可延迟至次日0:30。

此外,第二进站口运行设施

配备完善,设有广播系统和清晰的指引标识,为旅客提供便捷的导航服务。乘坐普铁的旅客,可由该进站口进站,该进站口直通三、四楼候车大厅。开通第二进站口,将极大地缓解原有进站口的压力,有效分流旅客,提高旅客进站效率,减少等待时间。

为配合第二进站口顺利运营,铁路义乌站还增配了安检人员、公安民警、引导员、志愿者等工作人员,为旅客提供全方位、人性化的服务,确保每位旅客都能顺利进站乘车。

铁路义乌站提醒广大旅客,建议使用“铁路12306”官方手机App,办理购票、改签、退票、查询、预约等业务,更加方便快捷。同时,由于春



春运期间客流量较大,请旅客合理安排行程,充分预留进站、安检、检票等时间,建议提前1小时至2小时到达进站口,切勿掐点乘车。

增加航线 强化保障

义乌机场全力备战春运

全媒体记者 何彦婕

本报讯 2025年春运将于1月14日正式启动,为期40天。据预测,今年春运期间,义乌机场预计运送旅客36.6万人次,同比增长4.8%。伴随探亲流、学生流、务工流、旅游流高位叠加,农历腊月二十至腊月廿九将迎来出行高峰。

订票数据方面,目前沈阳、长春、三亚、揭阳等城市的市场需求较为旺盛,部分热门航线高峰时段的机票已售罄。

票价方面,1月14日开始,由义乌机场出发的机票价格将迎来不同

程度的走高,飞往重庆、昆明、西安等地的单程机票预计售价高于原价的8折(折扣有所下降);飞往长春、沈阳等东北热门旅游城市的经济舱单程票基本上全价在售;飞往传统热点旅游城市珠海、三亚的机票更为紧俏。

值得一提的是,1月21日,义乌机场计划开通义乌至海口航线,为旅客提供更多出行选择。

为妥善应对春运期间可能出现的航班延误等不利情况,确保旅客出行安全平稳有序,义乌机场公司已从安全、生产、服务保障等方面做足准备,全力备战春运。

首先,做好恶劣天气监测预报预警服务,在可能出现冰冻雨雪、大雾天气时,增加测报次数,为机组和地面保障部门提供及时准确的气象信息。其次,对各类设施设备进行检查维护,杜绝设施设备故障风险,保证旅客安全出行。第三,完善各项应急预案,开展除防冰实操培训和演练,加强一线保障人员的作业能力;加强场道巡查,做好场道路面湿滑情况下的风险管控,确保场道始终处于适航状态。此外,为进一步做好航班延误保障,相关工作人员将提前协调酒店和配餐公司,统筹做好航班延误后的信息告知、客票退改签和食宿安排等旅客服务工作,

确保“服务不延误”,最大限度地保证旅客暖心出行。春运期间,义乌机场公司将配齐配强值班值守力量,确保发生紧急突发情况时能快速响应、妥善应对、高效处置,全力为旅客提供安全舒适的航空出行服务。

温馨提醒,义乌机场在航班起飞前30分钟停止办理乘机手续,并在航班起飞前20分钟停止登机。请有出行需求的旅客及时关注天气及航班变化信息,提前2小时到达机场;旅客应遵守乘坐航班携带手提行李的有关规定,及时对所携带的“超大、超重、超件”行李进行托运,以免耽误行程。

2025年春运即将开始

金华高速交警发布安全行车提醒

全媒体记者 王佳丽 文/摄

本报讯 2025年春运将从1月14日开始至2月22日结束,共计40天,其中1月28日至2月4日为春节假期,期间高速公路实行免费通行政策。为保障春运期间高速公路平安有序,近日,金华高速交警发布了安全行车提醒。

记者从金华高速交警处了解到,春运期间高速公路日均流量较大,据统计,2024年春运期间接警量排名前三的为追尾、抛锚、刮蹭事故,分别占31.5%、30.3%和13.7%。由此可以看出,春运期间最容易发生的事故是追尾,在此提醒广大驾驶员,行车过程中要与前车保持必要的安全距离,大流量行车下不得随意变道穿插。

今年春运,金华高速交警预测,高速公路辖区车流总体呈现春节前“集中返乡、先升后降”、春节期间“潮汐车流、高位运行”、春节后“分散返程、波动平稳”的特征。流向方面,节前以北往南、东往西为主,节后以南往北、西往东为主。每天事故发生时间相对集中,一般集中在8时至10时、13时至18时。

关于拥堵点段和绕行线路,金

华高速交警给出参考建议。其中,杭金衢高速拥堵路段,春节前集中在衢州方向鞋塘至游埠路段;春节后集中在鞋塘至傅村枢纽、兰溪至金华路段。往衢州方向出行,建议绕行金义快速路、二环北路、虹戴公路,到金华西或者游埠上高速。往杭州方向出行,建议提前从金华西下高速,走虹戴公路、二环北路、金义快速路,到傅村、上溪出口上高速。

金丽温高速拥堵路段,春节前主要集中在金华方向向新店路段、石城山隧道、白阳山隧道;春节后主要集中在温州方向水坑至焦岩隧道群。往杭州、衢州方向出行,建议从永康出口下高速绕行地方道路。往台州、温州、丽水方向出行,建议从岭下朱出口下高速绕行地方道路。

诸永高速拥堵路段,春节前集中在温州方向向歌山至横店路段;春节后集中在杭州方向向里岭隧道至怀鲁枢纽路段。往温州方向出行,建议从歌山收费站驶离高速,经国道行驶至横店收费站再上高速。往杭州方向出行,建议从横店收费站驶离高速,经国道及甬金高速绕行。

甬金高速拥堵路段,春节前集中在金华方向傅村枢纽;春节后集



金华高速交警在高速公路上执勤

中在宁波方向何宅枢纽至怀鲁枢纽。往宁波方向出行,建议绕行310省道、金义东公路与东义公路,到东义路转东阳环城北路;往江西、衢州方向出行,建议在傅村下高速沿235国道行驶;往金华方向出行,建议从义鸟东、义亭下高速走金义东公路。

金华高速交警提醒,如在高速上遇到事故或故障,切勿在车道内逗留,人员

迅速撤离到右侧护栏外,拨打电话12122报警求助,牢记“车进硬路肩,人撤护栏外,远离停车点”。外出务工人员集中返乡可能会选择拼车返乡的出行方式,届时可能会出现小车超员或非法定载客现象,这类车缺乏足够的安全设施,在此提醒切勿乘坐超员车,长途出行要多休息,切勿疲劳驾驶。行车途中,车上所有人员都要系好安全带,确保安全。

农户卖羊愁销路

市场中心来帮忙

全媒体记者 陈聪

本报讯 羊肉细腻鲜美,营养价值丰富,是众多美食爱好者的“盘中餐”。近日,佛堂镇六石村农户丁宝棋夫妇却望“羊”兴叹。面对打不开销路的难题,市场集团下属市场中心迅速行动,助农促销。

“来,过秤,这两只羊一共92斤。”“我先拉两只羊到市场里卖看看!”……据了解,丁宝棋夫妇养了60多只本地山羊,但因两人年纪大,体力不支,他们期盼能够尽快打开销路,将这批羊卖出去。得知情况后,1月8日上午,市场中心党总支组织下市菜市场羊肉经营户和部分党员志愿者来到丁宝棋的田间地头,现场为他们夫妇俩排忧解难。经过一番查看,羊肉经营户表示,无论从个头还是品相上看,丁宝棋夫妇的山羊品质都很不错,立马在现场与他们达成了采购意向。

据悉,市场中心目前下辖46家菜市场,其中有不少销售白切羊肉的经营户,他们对于高品质的羊肉都有较大的需求。市场中心将安排党员志愿者分组在各个菜市场开展广泛推介,动员相关市场经营户前来定点采购,帮助农户解决销售难题。

就在去年6月,市场中心联合市融媒体中心同年哥“帮帮团”成立共富联盟,并选择8家城乡菜市场打造首批“共富菜篮”,意在打通媒体与市场资源,建立农产品滞销预警机制,进一步深化消费助农模式改革,更好地为本地农户提供产销对接服务。截至目前,共富联盟已帮扶本地农户销售土豆、葡萄等滞销农产品1.7万余斤。市场中心党总支负责人表示,将坚持以共富联盟为抓手,以“共富菜篮”为阵地,深入开展助农活动,解决群众“急难愁盼”,为乡村振兴注入“红色动能”。

坚果炒货销售趋旺

全媒体记者 王泽杰

本报讯 春节将至,各类坚果炒货开启热销模式。1月11日,记者走进义乌副食品市场,坚果销售区人头攒动,各类坚果炒货被经营户摆放在店铺醒目处,吸引了不少市民前来选购。

“元旦过后,坚果炒货的销售逐渐进入旺季,许多消费者开始采购春节所需的坚果炒货。”经营户李晓航一边打包坚果一边招呼客人,“腰果、开心果、松子、山核桃、夏威夷果等,依旧是消费者们的心头好,尤其是开心果,昨日还出现了售罄的情况。”

据李晓航介绍,今年进入销售旺季后,大部分坚果炒货的价格保持相对稳定,与淡季相比,价格基本没变。例

如,人们过年常吃的开心果和松子,其价格分别稳定在每斤45元和55元,日销量均在400斤左右,销售高峰时能达到800斤,销量与淡季相比,增幅在一倍左右。值得一提的是,由于原材料减产,今年价格高达80元一斤的山核桃,销量持续增加,消费者对山核桃的购买热情不减反增,日均销量从去年11月份的40斤增至目前的200斤。

除了散装坚果炒货外,许多经营户还推出了年终福利礼盒,让消费者可以根据自己的需求自由定制搭配。这些礼盒不仅外观精美,而且价格实惠,深受消费者的喜爱。经营户金文英表示,年终福利礼盒的日均销量达到了200盒左右,销售形势喜人。