

瞄准全方位扩大内需持续发力

——开年中国经济一线观察之一

内需市场,一头连着经济发展,一头连着社会民生,是大国经济发展的主要依托。

2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”列为2025年九项重点任务之首,凸显内需对我国经济发展的重要意义。

当前,国内需求不足成为经济运行面临的突出困难挑战。牢牢把握扩大内需这一战略基点,是应对外部冲击、稳定经济运行的有效途径,也是增强战略主动的长久之策。

新年伊始,各地各部门瞄准全方位扩大内需持续发力,内需主动力和稳定锚作用不断增强,为经济持续回升向好提供坚实支撑。

开年市场热起来火起来了

“源头厂家品质好,折扣力度也大,今年年货买齐了。”1月6日,位于郑州的1688河南选品中心,前来购物的李女士赶上河南网上年货节第一波福利。直播带货、全品类好物、大力度折扣齐上阵,线上线下联动,年货节点燃新年消费市场热情。

吃过腊八饭,就把年来办。各地紧抓消费黄金期,落实2024年中央经济工作会议“大力提振消费”部署,促消费“火力全开”。

北京王府井大街上,新年装饰营造喜庆氛围。在这里举办的老字号嘉年华活动中,诸多老字号推出新年礼盒,让市民游客体验国货新品。

湖北武汉启动2025武汉新春消费季,包含零售餐饮消费券、政府助餐券和线上平台助餐券在内的超亿元消费券即将发放。

优质农产品、生活用品、特色小吃……山东菏泽巨野县的“黄河大集”上,人们赶年集、买年货,烟火气十足。

按照中央部署,以旧换新政策“不断档”,为春节消费“添把火”。

点开淘宝等购物App,政府补贴一栏,“国补资格上新”“最高省20%”“25年全新资格”等标语,吸引消费者点击选购。

去年以来,消费品以旧换新政策实施,以真金白银的补贴,点燃消费者换购热情。2024年中央经济工作会议提出,加大扩围实施“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策。

加大家装消费品换新支持力度,对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年继续实施,政策受益面将不断扩大。

持续激发有潜能的消费,离不开供给端的不断创新与优化。

1月5日,第41届中国·哈尔滨国际冰雪节启幕。哈尔滨冰雪大世界园区里,烟花腾空,音乐律动。

冰雪节、餐饮旺……大江南北消费亮点频现的背后,是市场不断适应消费结构变化,增强供需适配的努力。

2024年中央经济工作会议进一步指明方向——“创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”。

北京围绕首发经济加大引进优质品牌企业入驻力度;云南昆明不断完善旅居养老配套设施,为康养群体提供一条龙服务;海南三亚将在春节期间推出大型演艺、体育赛事,以“演艺热”开辟文旅产业新赛道……

多地消费新增长点不断涌现,消费市场活力与日俱增。

“我国拥有完备的产业体系和蓬勃发展的各类消费场景,消费市场容量大、梯度多、有纵深,扩容提质的发展态势没有改变。”商务部副部长盛秋平表示,下一步要推动促消费和惠民生更好结合,大力实施提振消费专项行动,持续释放消费潜力。

开年大项目建设火热进场

1月2日,挖掘机、推土机、重型卡车整齐排列,建设者信心满满……随着一声令下,陕西2025年一季度550个重点项目集中开工,总投资超2900亿元。

开年即开工,多地铆足干劲掀起开工潮,积极扩“大有效投资;重庆开工投产304个项目总投资达3860亿元,厦门总投资775亿元的77个重大项目开建……

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,投资在扩内需、促发展中发挥关键性作用。2024年中央经济工作会议部署“提高投资效益”,明确“增加发行超长期特别国债”“加强自上而下组织协调,更大力度支持‘两重’项目”“及早谋划‘十五五’重大项目”。

去年以来,支持国家重大战略实施和重点领域安全能力建设(“两重”),成为扩内需的重要抓手。

加快完善沿江铁路网络体系,支持三北工程六期建设,支持东北粮食主产区加快推进高标准农田建设……去年下达7000亿元超长期特别国债支持的1465个重大项目已基本全部

开工,一批跨区域、跨流域重大标志性工程加速推进。

今年是“十四五”规划收官之年,“两重”项目建设正加力推进。

最新数据显示,2025年“两重”建设项目清单已提前下达,将安排超长期特别国债1159亿元支持121个项目。国家发展改革委副秘书长袁达表示,近期将再下达一批项目清单,推动尽快形成实物工作量。

投资,短期是需求,中长期是供给。记者观察到,各地开年项目清单里,“新”意满满、暖意十足。安徽第一批项目里,投向新兴产业项目占比55.3%。北京丰台发布重点建设项目,提升街区居住品质与公共服务水平。

着眼补短板、调结构、惠民生领域,有效益的投资持续扩大,不断形成符合高质量发展要求的优质供给。

民间投资是提升投资质量、增强投资活力的关键力量。面对民间投资增长承压,开年以来,各地各部门连续出台支持举措,努力调动民间投资积极性。

从现代都市农业到智能制造,细数广州白云近期开工重大项目,民间投资成为“主角”。广东点都德国际食品有限公司这次的项目位于广州民营科技园内,总投资3亿元,主要用来建设食品研发加工厂、粤菜博物馆等。企业副总经理韦玮感慨,项目落地离不开政府支持,不管是优化审批流程,还是给予用地保障,都让我们发展信心更足了。

采访中,南通江天化学股份有限公司董事会秘书史彬给记者算了一笔账:在政府的指导和支持下,设备投资3亿元的项目,获得了6000多万元的支持,缓解了企业资金紧张。

去年以来,大规模设备更新政策落地,有力拉动投资增长、促进产业发展。今年,设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说,要发挥好重大项目牵引和政府投资撬动作用,推动更多民间资本参与能源、交通、水利等重大基础设施项目建设。

推动出台民营经济促进法,引导支持民营企业参与核电等重大项目建设,吸引社会资本参与城市更新;河南加快储备一批拟向民间资本推介的优质项目、安徽加快完善民营企业参与重大项目建设长效机制……从中央到地方,多措并举激发民间投资活力。

综合施策持续扩大内需

我国拥有14亿多人口的超大规模市场,经济基础稳、优势多、韧性强,持续扩大内需空间广阔。

当前,居民消费能力和消费意愿不足,客观制约着国内市场潜力的释放。就业增收,是提升居民消费能力的根本。2024年中央经济工作会议明确,推动中低收入群体增收减负,提升消费能力、意愿和层级。

“一共3万多元!”岁末年初,四川眉山市东坡区复兴镇五圣村村民罗俊领到务工劳务费。作为脱贫劳动力,罗俊通过参与当地以工代赈项目,实现家门口就业。

数据显示,2024年全年我国共实施以工代赈项目2700余个,吸纳务工就业332万人次;2批2025年度以工代赈中央专项投资共90.5亿元也已提前下达,支持地方实施以工代赈项目2000余个。

进一步加大对欠薪突出问题的整治力度;落实好产业、就业等帮扶政策;着力防范行业性、区域性、规模性失业风险……各地各部门多措并举加强就业保障。

2024年中央经济工作会议明确,适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准。

中央财办有关负责同志透露,今年将通过加大财政对终端消费直接投入、提升社会保障水平等多种方式,推动居民收入稳定增长。比如,完善劳动者工资正常增长机制,加快构建以技能为导向的薪酬分配制度等。

积善成德,需要持续深化改革,破除制约扩大内需的体制机制障碍。

新年伊始,浙江提出,将推动城乡融合体制机制改革、“扩中提低”和收入分配制度改革、基本公共服务一体化改革,推动构建产业升级、人口集聚、城镇发展良性互动机制,实现中低收入群体增收减负,推进基本公共服务的标准体系更加完善。

1月3日,国务院办公厅发布《关于严格规范涉企行政检查的意见》,首次对涉企行政检查作出系统全面规范,传递出不断优化营商环境的明确信号。

全国统一大市场建设指引对外发布;降低全社会物流成本专项行动实施,预计2025年降低全社会物流成本有望达到3000亿元;多地宣布商品房按套内建筑面积计价销售,提高市场透明度和公平性……

用改革的办法解决发展中的问题,加快构建全国统一大市场,培育完整内需体系,强大国内市场空间不断拓展、活力持续释放。

一元复始,万象更新。随着各方齐心协力推动“大内需”战略深入实施,国内需求将焕发更大活力,更好为我国经济高质量发展注入持久动力。

新华社北京1月9日电 严赋憬 魏弘毅 汪子旭

杭州年用电量首破千亿千瓦时

新华社杭州1月9日电(记者林光耀)记者从国网杭州供电公司了解到,2024年,杭州全社会用电量首次突破千亿千瓦时,达1073.2亿千瓦时,同比增长8.7%。同时,杭州2024年全域供电可靠率达99.99886%,供电可靠性持续提升。

作为长三角经济圈的重要城市,杭州近年来经济持续快速发展。2024年,杭州第三产业用电量371.73亿千瓦时,同比增长10.8%,成为拉动全社会用电量增长的主力军。其中,消费旅游需求旺盛,批发零售业、住宿餐饮业用电量分别为68.29亿千瓦时、18.14亿千瓦时,增速分别为14.7%、5.3%。

2024年,杭州全年工业用电量为458.64亿千瓦时,增速

5.1%。纺织业、化学原料和化学制品制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业等产业用电量增长显著。高端制造业用电量增长迅速,其中,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,汽车制造业用电增势迅猛,增速分别达到21.1%和14.0%,大幅高于工业用电增速。

“电力数据是反映经济运行‘晴雨表’,全社会用电量突破千亿大关,折射出杭州经济规模进一步扩大、经济活力不断增强。”国网杭州供电公司经济技术研究所四级职员尹建兵介绍,用电量的大幅增长也离不开城市基础设施的不断完善,杭州在电网建设、电力供应保障等方面取得了显著成效,为城市稳定运行和各类产业发展提供了可靠的电力支持。



昆明进入最佳观鸥季

1月8日,一名游客在海埂大坝投喂红嘴鸥。时下,云南省昆明市已进入观赏红嘴鸥的最佳季节。

众多游客来到海埂大坝、海洪湿地公园等地观赏投喂红嘴鸥。

新华社记者 王静颐 摄

“中国智造”闪亮美国消费电子展

宇树科技的机器狗为你翻跟头比爱心、TCL的机器人眨着眼睛陪你聊天、京东方带你体验智能汽车时代的驾驶快乐、海信更是带来了人工智能(AI)时代的美好生活全场景……

为数众多的中国企业大量运用人工智能技术来提升“中国智造”的科技含量,成为2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)的亮丽风景线。7日开幕的CES是科技领域的开年重头戏,也被看作国际消费电子领域的“风向标”,人工智能技术的广泛应用是本届展会的热门话题。

海信国际营销副总裁刘斌指出,随着人工智能时代来临,国际消费电子领域的很多产品已经开始应用人工智能技术,不但促进了产品的升级,也给用户带来全新体验。

他告诉新华社记者,中国企业正积极拥抱人工智能时代,“人工智能技术的研发和应用更是海信研发的重中之重,海信注重通过人工智能技术的应用给用户带来实际的价值,提升产品的功能和应用体验”。

海信在本届展会上展示该公司的AI技术在智慧生活、智慧能源、汽车电子等产业的场景落地和创新应用。依托多年产业布局和技术积累,海信将AI技术融入日常,让未来生活触手可及。例如,该公司展示了一种RGB光色同控画质芯片的强大功能,更优秀的AI计算画质能力为更复杂的高精度色控提供了基础。对于听障人士,海信智能语音系统可实现准确及时的多语言字幕;对于视障人士,也可以实时解视频内容并播报,从而让AI技术更有温度。

作为本届展会展位面积最大的中国品牌,TCL参展面积超过2300平方米,展示前沿显示、AI应用、全品类智能物联生态等技术、产品及解决方案。TCL现场展示了一款分

体式AI陪伴机器人TCL Ai Me,它可爱的造型吸引了大批参观者。据介绍,这款产品不仅能实现与人的多模态自然交互,还能提供情感陪伴、智能控制家电等功能。

TCL董事长李东生表示:“AI的真正价值在于应用。TCL聚焦关键方向构建AI核心能力,解决实际业务需求。中国企业要通过‘创新破万卷’,推动技术突破,实现超越和领先,避免低层次竞争。”

京东方携60余款创新技术产品及多元物联网场景技术解决方案参加此次展会,并首次面向海外发布针对智能汽车时代应用场景的“HERO”计划。京东方凭借车载拼接滑卷柔性显示获评本届CES创新奖。

众多中国初创企业和中小企业也积极投身人工智能发展的浪潮,努力以新技术提升产品的国际市场竞争能力。来自上海的星纪魅族在展会上展示了自己在AI及增强现实融合领域的进展,推出的新款AI智能眼镜可以实现多语种实时对话翻译和语音转写,令许多参观者赞叹不已。

星纪魅族智能眼镜事业部总裁卢勇对记者表示,智能眼镜的细分领域竞争激烈,产品体验是制胜关键,希望通过AI的多样化场景功能提高产品“出海”过程中的竞争力,更轻、更快、更智能的新款产品也的确为星纪魅族在展会上吸引了许多意向合作者。

展会主办方、美国消费电子行业协会首席执行官加里·夏皮罗指出,AI是本届展会无处不在的核心议题,也是驱动行业变革的核心要素。夏皮罗在展会开幕前接受新华社记者专访时介绍说,多家参展中国企业荣获2025年度CES创新奖。他对中国企业的创新能力表示赞赏。

新华社美国拉斯维加斯1月8日电 新华社记者 高山 谭晶晶 黄恒

2024年河北港口货物吞吐量超14亿吨

1月9日,轮船靠泊在唐山港曹妃甸港区矿石码头卸载(无人机全景照片)。

记者从河北省政府新闻办公室获悉,2024年该省港口货物吞吐量达14.05亿吨,同比增长3.2%。

新华社记者 杨世尧 摄



增值税发票数据折射经济运行六方面亮点

新华社北京1月9日电(记者王雨萧)国家税务总局9日公布的增值税发票数据显示,随着一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效,2024年四季度全国企业销售收入明显改善,经济运行呈现六方面亮点。

——制造业发展提速,装备制造支撑作用较强。2024年四季度,制造业销售收入同比增长3.8%,较三季度增速提高2.4个百分点。其中,装备制造销售收入同比增长8.3%,较三季度

增速提高4个百分点。

——新兴产业持续较快增长,新质生产力加快发展。2024年四季度,高技术产业销售收入同比增长10.6%,延续两位数较快增长。数字经济核心产业销售收入同比增长5.5%。

——生态环保服务稳步增长,清洁能源产业发展迅速。2024年四季度,新能源、节能、环保等绿色技术推广服务销售收入同比分别增长21.2%、21.8%和16.3%。清洁能源产业保持较快增长,太阳能、生物质能、风

力发电销售收入同比分别增长17.9%、12.7%和5%。

——设备更新稳步提速,消费品以旧换新持续向好。2024年四季度,全国企业采购机械设备金额同比增长7.5%,较三季度增速提高2.2个百分点。电视机等家用视听设备零售、冰箱等家用电器零售同比分别增长38.1%和75.4%;与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长39.4%和26.3%,均显著快于三季度增速。

——基建投资回升,“两重”项目加

快落地。2024年四季度,反映基建投资的土木工程建筑业销售收入增速较三季度明显提升,特别是随着一揽子化债政策落地,12月份销售收入同比增长7%,有力促进“两重”等重点基建项目建设。

——省际贸易持续畅通,统一大市场建设有序推进。2024年四季度,反映省际间贸易往来的全国省际间贸易销售额同比增长3.3%,较三季度进一步提升。交通运输物流业销售收入同比增长8.4%。