

义乌再出发 新一轮国际贸易综合改革聚焦全球贸易新特点

高质量高水平推进新一轮国际贸易综合改革,是推进高水平对外开放、建设高能级开放强省的重要举措。近年来,随着全球经济环境的变化和国内深化改革的推进,义乌作为全球最大的综合性国际小商品市场,迎来了新一轮国际贸易综合改革的新阶段。这一阶段的改革,既延续了义乌原有的国际贸易发展模式,也在诸多方面进行了创新和突破,标志着义乌国际贸易体制进一步完善,贸易形式更加多样,全球市场连接性愈加紧密。义乌的改革实践不仅体现在贸易形式的创新,更反映出新时期中国参与全球经济治理的理念与实践。

一、义乌国际贸易综合改革的历史背景与发展脉络

20世纪80年代,义乌凭借“鸡毛换糖”的草根经济起步,逐渐形成了以小商品交易为核心的市场经济雏形。1982年,义乌小商品市场正式开放,标志着义乌从自发贸易走向规范化管理。

进入21世纪,义乌进一步扩大市场规模,确立了自己在国际贸易中的地位。2011年,义乌经国务院批准成为全国首个国际贸易综合改革试点,标志着义乌在国家层面获得了更大的

改革自主权。此后,义乌在贸易体制、物流模式和市场管理方面不断创新,为全国提供了可复制的改革经验。

近年来,义乌积极响应共建“一带一路”,与沿线国家建立紧密的贸

易合作关系,推动了市场从传统交易向国际化、数字化全面转型。义乌国际贸易综合改革的历程,不仅是地方经济发展的缩影,也反映了中国在全球化进程中的实践与探索。

二、新一轮国际贸易综合改革的核心特点

义乌市作为中国乃至全球的小商品贸易中心,一直在推动国际贸易综合改革中走在前列。

1. 数字化赋能贸易模式

在新一轮国际贸易综合改革中,数字化已经成为改革的重要引擎。近年来,义乌充分利用大数据、人工智能、区块链等新兴技术,推动传统贸易模式数字化转型。通过构建跨境电商平台和数字贸易体系,义乌实现了贸易全流程数字化,提高了贸易效率,降低了贸易成本。

数字化赋能不仅提升了商贸活动的便利性和透明度,还帮助义乌小商品市场更好地连接全球消费者。例如,义乌的“买全球卖全球”跨境电商平台,通过搭建线上线下融合的交易渠道,助力义乌商品通过电子商务平台进入全球市场。这种新型的贸易模式,突破了传统贸易的时空限制,使得贸易流程更加灵活和高效。

2. 贸易便利化与营商环境优化

新一轮国际贸易综合改革的另一个突出特点是极大地提升贸易便利化程度。义乌通过优化海关通关流程,简化进出口手续,加强与全球物流网络的连接,进一步降低国际贸易壁垒。

以“单一窗口”平台为例,义乌通过这一平台将多部门的服务整合到一个系统中,大大简化了跨境贸易程序,提升贸易效率。此外,义乌还积极推动外贸政策创新,如开展自由贸易账户试点、简化出口退税流程、推行境外仓储模式等,这些举措极大地优化了义乌的营商环境,为外贸企业提供了更大的发展空间。

3. 多元化市场开拓与“全球义乌”战略

义乌不仅注重深化与传统市场的合作,还加快新兴市场的布局。随着全球贸易格局的变化,义乌的市场拓展策略更加多元化,重点推动与“一带一路”沿线国家的贸易合作,尤其是中亚、东南亚、非洲等地区。

同时,义乌还在“走出去”方面进行了一系列探索,积极推动中国小商品通过国际贸易展会、境外零售网点、海外仓等方式进入全球市场。通过实施“全球义乌”战略,义乌逐步构建起覆盖全球的贸易网络,不仅是全球最大的小商品市场,也成为全球供应链的重要节点。

4. 绿色贸易与可持续发展

随着全球环保意识的提升,绿色贸易逐渐成为国际贸易的重要趋势。义乌紧跟这一趋势,积极推动绿色发展,致力

于实现可持续的贸易模式。义乌市场推广绿色包装与物流,减少商品流通过程中的碳排放。通过制定绿色产品标准、推动绿色供应链建设、鼓励绿色技术创新等举措,义乌不仅提升了产品的环保竞争力,还促进了绿色经济的发展。

在此背景下,义乌推动企业进行绿色认证,支持企业投资绿色技术和环保设施,鼓励采用绿色包装和清洁能源。义乌正在打造可持续贸易生态圈,与“一带一路”沿线国家深化合作,共同推动绿色经济发展。这种实践不仅是经济上的合作,也是环境治理上的共同责任。这一系列的绿色举措,不仅符合国际绿色贸易的发展趋势,也为义乌贸易发展注入新的动能。

5. 国际化人才培养与国际规则接轨

在国际贸易过程中,规则的统一和遵守是保障贸易顺利进行的基础。义乌主动对接国际规则体系,推动建立统一的小商品质量认证标准和通关便利化服务。这种国际化的标准制定不仅提升了义乌商品的国际竞争力,也为全球小商品贸易提供了中国方案。同时,义乌加强与全球多个贸易组织的对话与合作,为国际贸易的规则

完善贡献中国智慧。通过积极参与国际经贸合作,义乌正成为中国在全球经济治理中的重要桥头堡。通过加强与国际贸易组织的合作,参与国际贸易规则的制定和修订,义乌进一步增强其在全球贸易体系中的话语权。

与此同时,义乌还积极推动外贸企业培养国际化人才,帮助企业更好地适应全球化市场的需求。通过举办国际商贸交流活动、建立国际化教育平台等措施,义乌不断提升企业和从业人员的国际化能力和跨文化沟通能力,推动企业在全球市场中获得竞争优势。

6. 产业链与创新链的深度融合

义乌以市场需求为导向,通过引入创新资源,推动贸易与制造的深度融合。在义乌小商品市场中,越来越多的产品由“义乌设计”成为“全球热销”。这种模式不仅实现了义乌制造向义乌创造的跃升,也带动了全球贸易链条的创新升级。

义乌还与高校、科研机构合作,培育创新型产业集群,为小商品行业注入持续发展的动力。这种“市场+技术+创新”的发展模式,为其他地区提供了可借鉴的经验。

从“卖全球”到“买卖全球” 义乌国际贸易综合改革迎来新局面

2011年3月,国务院批复同意开展浙江省义乌市国际贸易综合改革试点,义乌成为首个由国务院批准的县级市综合改革试点。2024年12月,国务院办公厅关于同意《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》的函发布,文件指出,支持义乌深化重点领域和关键环节改革。义乌以胸怀天下的视野、实干争先的精神,在构建新发展格局背景下,深度打造双循环战略节点城市,开拓国际贸易综合改革的新局面。

一、搭建高能级开放平台,推动共建“一带一路”高质量发展

(一)“义新欧”中欧班列:中欧贸易的新动脉。“义新欧”中欧班列作为中欧贸易的新动脉,自开通以来,以其独特的地理优势和高效的物流体系,为义乌市场全球化战略铺设了一条坚实通道。“义新欧”中欧班列先后开通欧亚20条运行线路,辐射欧亚大陆50多个国家和地区,到达境外站点101个,集聚浙江、上海、广东、安徽、江苏、山东、福建、江西等15省市货源。“义新欧”中欧班列的开通,不仅提升了义乌市场的国际知名度,更推动了义乌与共建“一带一路”国家的深度合作。依托多式联运“单建制”物权化改革、

铁路进出境双向“快速通关”的物流模式等,义乌的货源得以快速、便捷地运往欧洲各国,有效满足欧洲市场的商品需求。同时,欧洲的商品和技术也能通过该铁路进入中国市场,实现了双向贸易的互利共赢。

(二)义乌开放大通道:内陆物流枢纽的新发展。义乌开放大通道是义乌连接海港、拓展国际贸易的重要战略通道。这条通道以义乌国际陆港为核心,通过铁路、公路等多种运输方式,将义乌与宁波舟山港紧密相连,形成了内陆物流枢纽新格局。义乌持续强化国际陆港枢纽功能,打造宁波

舟山港“第六港区”,不断完善一体化“大通关”体系,持续完善立体综合交通体系,并构建高效多式联运体系,发展“市场采购+一般贸易”拼箱转关出口、一般贸易转关出口、“保税转口+市场采购”拼箱出口等模式。义乌开放大通道的开通,提升了义乌的物流效率,更使其成为内陆地区连接海港的重要节点。大量集装箱卡车和海铁联运班列在义乌港、义乌铁路口岸和宁波舟山港之间穿梭,为义乌国际贸易提供强有力的物流保障。

(三)市场采购贸易方式:普惠贸易的典型范例。义乌国际贸易综合改革试

点首创市场采购贸易方式,成为我国推进贸易普惠性发展的典型案例和拉动外贸增长的重要引擎。通过开辟中小微企业参与“一带一路”国际贸易便捷通道、创设市场采购组货人制度、实现出口监管便利化政策创新、推动“市场采购+新业态/新模式/新产品”融合发展等,量身定制义乌市场开展外贸出口新型贸易方式,提供“多品种、小批量、多批次、无发票、拼箱组货”的市场百家货便捷出口通道,并突破国家税收基于“发票”管理体制,实行“无票免税”政策,推出基于市场采购贸易联网信息平台的“在线结汇”模式。

二、迭代高标准市场平台,持续构建商贸市场高质量格局

(一)全球数贸中心:智慧化市场的新探索。为适应新时期的新模式、新业态,国际商贸城创新发展思路,推动小商品市场数智化发展,商城集团抢抓机遇,加速数智化转型,建设“第六代市场”。创新构建以“人”为本,以“货”为纽带,以优质服务为基石的“市场+产业”联动的全新生态,集数字贸易、智能物流、文化体验为一体的综合性平台,不仅为商家提供了覆盖贸易全流程的数字解决方案,还推动了义乌市场的智慧化转型。在全球数贸中心,商家可以通过智能化的管理系统实时了解市场动态和客户需求,从而做出更加精准的

决策。同时,平台还提供了丰富的数据分析工具,引入人工智能、大数据、区块链等前沿科技,为市场的智能化运营提供坚实的技术保障,帮助商家分析销售数据、预测市场趋势,为商家经营提供有力支持。

(二)Chinagoods国际贸易综合服务平台:全球贸易的“一站式”服务。义乌推出了Chinagoods国际贸易综合服务平台。平台依托义乌市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上游200万家中小微企业,为国际买家和卖家提供了全场景、全链路的“一站式”国际贸易综合贸易服务。平台已基本实现国际贸易

全场景数字化。在Chinagoods平台上,买家可以轻松浏览和搜索到各种商品信息,了解商品的价格、质量、产地等详细信息。同时,平台还提供了在线下单、支付、物流等一站式服务,让买家可以足不出户地完成整个采购过程。对于卖家而言,可以通过Chinagoods平台展示商品,拓展市场,从而接触到更多的国际买家,拓展自己的销售渠道和市场份额。平台已上线运营中文站、英文站、阿拉伯语站及西班牙国家站,实现商人、商品数字化。

(三)品牌出海:义乌商品的全球之旅。在全球化时代,品牌已经成为一

个企业乃至一个国家的重要软实力。为了提升义乌商品的国际竞争力,义乌积极推动品牌出海战略。通过参加国际展会、开展海外营销等方式,义乌成功地将众多优质小商品推向国际市场。在品牌出海的过程中,义乌不仅注重商品的质量和价格优势,更注重品牌的塑造和推广。通过加强与国际品牌的合作、提升商品的设计水平和文化内涵等方式,义乌成功打造了一批具有国际影响力的知名品牌。这些品牌不仅为义乌商品赢得了更多的市场份额和口碑,也为义乌市场的全球化战略提供了有力的支撑。

义乌国际贸易综合改革不仅促进了本地经济的发展,也对全球贸易格局产生了深远影响。

1. 提升全球供应链的灵活性及效率

作为全球最大的小商品集散地,义乌国际贸易综合改革使其在全球供应链中的地位更加重要。通过数字化和智能化手段,义乌推动全球供应链升级,提升供应链的效率和灵活性。这为全球消费者提供更多元化、个性化的商品选择,同时也为全球企业降低了生产成本,提高了供应链的响应速度。

2. 推动全球贸易的区域化和本地化

随着义乌加大对“一带一路”沿线国家的市场开拓,全球贸易的区域化和本地化趋势愈加明显。义乌国际贸易综合改革使得更多中小型企业能够直接进入国际市场,推动全球贸易区域化发展。特别是在中亚、东南亚和非洲等新兴市场,义乌的商品和服务通过多渠道国际贸易平台迅速渗透,推动了这些地区的市场活力和消费增长。

3. 促进全球贸易的绿色转型

绿色贸易是全球贸易发展的一大趋势,义乌在这一方面的做法为全球绿色转型提供了有益的示范。通过推动绿色供应链和绿色产品认证,义乌为全球贸易中的绿色标准化建设作出贡献。此外,义乌在绿色技术和环保产品领域的创新,也为全球贸易的可持续发展提供新的动力。

新一轮国际贸易综合改革不仅是对传统贸易模式的深化,也为全球贸易格局带来新的发展机遇。通过数字化转型、贸易便利化、市场多元化、绿色贸易等一系列改革举措,义乌不仅提升自身的国际竞争力,也为全球贸易的未来发展提供有力支持。展望未来,随着全球化的深入发展和国际贸易规则的不断演进,义乌将继续发挥其重要作用,成为全球贸易创新的先行者和推动者。

李方圆(作者系中共义乌市委党校讲师)

三、义乌国际贸易综合改革对全球贸易格局的影响

(一)开放能级实现强劲扩容。通过构建一系列开放大平台、开放大通道,依托外商云集优势融通中国和世界,使义乌日益成为“中国看世界、世界看中国”的重要窗口。以推进制度型开放为导向,实现国际贸易综合改革试点、跨境电商综试区、进口贸易促进创新示范区、自由贸易试验区改革叠加发展,使义乌市场贸易格局从“买全国、卖全国”转向“买全球、卖全球”。2024年1月至11月,义乌市进出口总值达6139.9亿元,同比增长17.6%,进出口、出口和进口值占全省份额分别为12.8%、15.2%和5.8%,占比分别提升1.2、1.1和0.9个百分点。在服务国家总体外交中发挥了重要贸易促进作用。

(二)市场能级实现全面腾飞。实体市场与电子商务、网络直播、现代物流、会展经济、旅游购物等有机联动、相融发展,在全国率先建成线上线下融合化、业态结构多元化、服务功能复合化的新型专业市场。有进口、电商、装备等专业展会,每年举办各类展会超过150个。目前,义乌小商品市场已成为全国最大的网络商品供应基地。义乌快递业务量占全国1/12,全国文明城市排名跃升到第2,全省排名第1,成为仅次于广州的全国第二大快递枢纽城市。

(三)产业能级实现显著倍增。通过不断深化“贸工联动”战略,促进小商品制造向个性化、精品化、品牌化方向发展,从价格竞争转向质量、技术、品牌、标准等综合性竞争。通过跨区域的贸工联动,义乌与广东玩具和电子电器、福建服装、江西陶瓷、江苏床上用品等全国20多个省份的特色产业集群有机耦合,以国际内陆港交通枢纽的人流、物流集聚优势,培育打造了信息光电、汽车制造等现代产业集群,力促小商品生产向大制造跨越,构建起现代商贸业与先进制造业高水平联动、高质量发展的新局面。

王史潇微(作者系中共义乌市委党校讲师)

三、凸显高水平改革成果,彰显国际贸易综合改革成效