

■义乌好好逛 宝藏义乌年

汇聚全球精品 共襄年货盛宴

义乌中国小商品城年货采购节精彩纷呈

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

连日来,作为“义乌好好逛 宝藏义乌年”——2025义乌中国小商品城年货采购节的重要活动之一,以“地球一家亲 嗨购年货节”为主题的义乌中国进口商品城全球年货采购节和篁园服装市场年货节火热开启,国际商贸城一区至五区分会场的年货节活动也在如火如荼地进行中。

自本月28日义乌中国进口商品城全球年货采购节启动以来,迎来了一拨又一拨的客商和市民。为激发市场消费活力,商城集团发放了百万进口年货消费券,使用门槛为满50元减20元、100元减30元、140元减40元;满100元减50元、200元减100元、300元减150元,几乎相当于打对折就能把心仪的“洋年货”带回家。商家们为喜迎中外客商,承接这波“泼天富贵”,也纷纷推出“地板价”,用各种实打实的优惠回馈给消费者。

“义乌国际商贸城果然名不虚传,啥都有卖,而且物美价廉。”来自江苏徐州的郑女士刚走进义乌中国进口商品

城,就开启“买买买”模式,不一会儿,手上就拿满了大包小包的“战利品”。

“这里原本就是以批发价零售给顾客,这次趁着年货节,又推出多款优惠特价商品,加上消费券,顾客可以享受‘折上折’。”一上午,“澳卖客”全球购直邮店已接待了不少游客,在各类活动优惠的加持下,人气飙升。

除了买年货,购置“新年战袍”也是必不可少。在篁园服装市场,男装、女装、童装、鞋类、袜类甚至是搭配的饰品,从头到脚都能一站买齐。“临近春节的前一个月本就是热销期,折扣力度很大。这次正好遇上年货节,来采购的客人明显增多。”作为篁园服装市场的老牌店铺,乐维斯奥莱正迎来一年的销售高峰期。

此外,篁园服装市场还精心策划了一系列民俗巡游活动,包括民俗文化踩高跷、川剧变脸、黑神话悟空机甲展示、COSER巡游及皮影戏表演,并穿插“新禧好礼”线上转发赢好礼活动,以及趣味十足的“年年有‘鱼’”互动游戏,让游客在品味传统民俗韵味的同时,参与趣味游戏赢取精美好礼,



消费者正在选购商品

感受浓厚的节日氛围。

线下活动热闹非凡,暂时无法来现场体验的市民也可以“云”逛市场,参加这场新春狂欢盛宴。特色行业展销和年货节直播,将在义乌市场官方网站 Chinagoods.com 同步上线,平台还会定期发放进口商品满减消费券,

使用场景覆盖进口商品城,让消费者在线上也能享受到实惠。

据悉,本次采购节设立线下两个新春年货/年味专场,线上1场专区特卖,通过“洋年货+传统年货”特色展销,突出“好好逛、好好吃、好好购”消费体验。

今晚市中心临时交通管制

全媒体记者 王佳丽

本报讯 昨日,从市公安局交警大队获悉,12月31日晚,“绣湖赏灯会·西门好市多”“义乌璀璨之夜”等一系列“义乌好好逛”活动将盛大举行,绣湖广场、西门老街、绣湖公园等区域活动丰富,为确保主城区道路交通安全、有序、畅通,交警部门对周边道路采取临时交通管制。

据悉,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条之规定,今天16时至21时30分,交警部门对广场路采取限制交通措施。其中,广场路路段(南门街至县前街)禁止一切车辆通行;丹溪路广场路路口,广场路只出不进。

同时,交警部门发布了主城区停车场指南,主城区停车资源分布广泛,包括义乌之心、

义乌天地、朝阳门停车场、地下商城、伊美停车场、篁园市场地面停车场等大型商场停车场,楼店停车场、朝阳门停车场、剧院停车场、通惠门停车场、新马路(国贸桥下)停车场、工人西路停车场等公共停车场,以及湖清门区域、迎恩门区域等道路路侧车位。

此外,绣湖小学、稠城一小、香山小学地下停车场将临时向社会车辆开放,以方便市民跨年出游。绣湖小学地下停车场从庆云街右转进小路驶入;稠城一小地下停车场从工人南路或地下环线驶入;香山小学地下停车场从城中西路驶入。请市民进入地下停车场后,服从现场人员引导,有序停车,不得进入学校地面区域。凌晨1点前须驶离,不得滞留,避免影响学校正常运行。建议在车内留下联系电话,以便紧急情况下联系。

森山健康小镇 元旦跨年活动等你来

全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日,记者从义亭镇获悉,12月31日,森山健康小镇元旦跨年活动将在义亭镇森山健康小镇树王广场举行。

本次活动精彩纷呈,囊括了烟花秀、非遗打铁花表演与火壶展示、跨年音乐 party、温馨热烈的篝火晚会,以及美食市集,为游客带来一场穿越时空、味蕾与视觉双重享受的盛宴。活动将从一场盛大的跨年音乐 party 启幕。乐队与 DJ 将轮番上阵,用动感十足的乐曲点燃现场,节奏与旋律交织成一片欢乐的海洋,共同迎接新年的到来。

活动还邀请打铁花和火壶非遗传承人,为游客们展现独属中国传统的千年浪漫。匠人们将挥动着铁锤,将熔铁击打向天空,瞬间绽放出绚烂夺目的打铁花。火壶表演者则在手中舞动装满燃烧烈火的铜壶,火焰随着动作跳跃、盘旋,展现出中华传统文化的独特魅力与非凡技艺。

值得一提的是,活动时间每晚9:00,将上演一场持续10分钟的七彩祥云之夜跨年秀,以烟花表演的形式呈现。可口的美食、欢快的歌舞、真挚的笑容,在这个辞旧迎新的夜晚,活动将营造出浓厚的跨年仪式感和节日氛围。

文创与文化双向赋能

佛堂点亮文旅融合“新IP”



值得一提的是,佛堂镇创新性设计了以福元素打卡和文创IP人物印章收集为特色的游戏玩法,让游客在趣味盎然的打卡互动中探寻“福气”的踪迹,并凭此兑换精美礼品。这一创意举措不仅极大地满足了游客对于个性化、体验式旅游的需求,更通过文创IP的生动展现,深化了游客对佛堂文化的认知与情感联结,为佛堂文化的传承与创新发展注入了新活力。

得知佛堂古镇即将举办元旦跨年活动,游客王东来满怀期待地提前抵达佛堂老街游客中心,专程购买了集章本,以备在活动中大展身手。他高兴地说:“特地提前准备了这本集章本,就是为了能参与此次活动,只要我能成功集齐10个独特的文创IP人物和名迹印章,就能兑换到心仪已久的文创产品。”当天,王东来的热情感染了众多游客与市民,大家纷纷前往游客中心,争相购买集章本,希望能在这一充满乐趣与挑战的寻福之旅中留下自己的足迹。

佛堂镇作协主席王春平表示,当一座古镇有了属于自己的文创IP,这种独特性、体验性的文化元素将会唤醒弥足珍贵的历史文化记忆,让古镇充满文化味,更让游客获得满足感。人气有了,文化活了,古镇也就有了灵魂和生命,“近者悦,远者来”自然水到渠成。

佛堂镇相关负责人表示,目前正积极探索并创新佛堂古镇独有的文化IP,以佛堂红糖非遗传承人、文旅“新IP”糖糖等元素,制作丰富多样的周边文创产品,赋予古镇更深层次的文化内涵,更完善的产品链条,有效延长游客的消费体验时长。同时,力求通过富有创意的文化设计,以文化为引擎驱动消费升级,让佛堂的非遗魅力与原创IP在广泛的社会场景中,以贴近民众、生动有趣、新颖独特的形式展现,使之生活化、趣味化,从而吸引更多普通大众亲身体验非遗之美,深切感受文化的独特韵味。

全媒体记者 吴峰宇 陈洋波 文/摄

佛堂古镇新年活动精彩不断

烟火佛堂 万象生福

2025年新年将至,为将佛堂文旅资源优势持续转化为佛堂文旅新活力、古镇发展新动力,佛堂镇联合双江湖集团将元旦、春节等传统节日与“市集+表演+跨年+巡游+灯展”相结合,以“烟火佛堂·万象生福”“红火中国年”为主题,开展元旦春节系列活动。



元旦、春节系列活动将立足佛堂本土文化,以“烟火佛堂·万象生福”为主题点燃元旦跨年、春节灯会、元宵闹春等节庆狂欢,创新佛堂专属文创IP引领元旦春节系列活动。同时,推出主题互动、跨年福气等活动元素,打造新颖、年轻、有创意的元旦春节活动场景。

元旦前后,由佛堂镇、双江湖集团共同举办的“烟火佛堂寻福记”元旦跨年活动率先“登台亮相”,佛堂镇相关负责人介绍,此次活动融合了灯光秀、激光和烟花倒计时等创意元素,在古镇水街戏台组织跨年音乐会。同时,打造集餐饮、潮流、IP、文创、艺术等诸多业态为一体的蒲川雅集,让“烟火气”与“文艺范”在蒲川水街完美融合。跨年夜上,水街戏台、义乌江两岸还将上演“激光+烟花”跨年倒计时,以满满的仪式感迎接新年的到来。

活动期间,佛堂镇还利用COSER巡游、快闪、即兴表演等形式让朱丹溪、骆宾王、糖糖、义乌兵等亮相佛堂老街、蒲川水街。“之前错过了佛堂十月十的COSER团队巡演,没想到在这次佛堂寻福记活动还能看到他们。”佛堂镇大成社区居民王燕萍

说, COSER 团队巡演让她的小孩进一步了解了义乌历史文化,感受义乌这座城市的深厚文化底蕴。

佛堂镇还推出了寻福记系列活动,以福元素打卡、IP人物印章收集等方式让游客在打卡互动中寻找“福气”,兑换礼品。“很荣幸,我成了幸运‘锦鲤’。”老街游客宋根洪笑着介绍,只要在佛堂古镇内找到6张带有福元素的照片,在朋友圈、小红书或者抖音分享,就可以到快闪店兑换福包。点赞和评论多的人,还可以获得限量版糖糖红包一个。

落地运营的佛堂文创快闪体验店,也成了游客们的热门打卡地。佛堂镇联合文旅公司互动售卖佛堂IP形象周边及文创产品,给佛堂带来了更多的“流量”。此外,佛堂镇还将联合双江湖集团、双林景区开展游客祈愿挂福活动,为游客带来新年祝福。

2025新年来临,佛堂年货大集也将热闹开市。届时,精选年画、春联、灯笼、干果炒货、鲜花等上百种特色名优产品,帮助居民一站式采购年货。元宵闹春系列活动也是精彩不断,非遗手工、特色美食、民间表演、元宵市集,还有 COSER 为游客送上汤圆、糖果,进一步增强文化IP的亲亲和趣味性,打造甜蜜的文化体验。

佛堂镇相关负责人介绍,围绕“红火中国年”为主题整体包装,佛堂镇还将在古镇老街、蒲川水街、新市基广场、万善阁等点位布置“人戏佛堂”“年年有余”“巳巳如意”“红火新春”等主题灯组,联动云黄山、双江湖等点位共同打造一个沉浸式奇妙灯会。

元旦假期将至,佛堂大街小巷热闹非凡,老街人头攒动,文创产品大放异彩,新潮的设计、独特的创意令人目不暇接……蓬勃的朝气、旺盛的人气、汇聚的“商”气,涌动的人潮、打卡的热潮、消费的高潮,交汇成一幅活力四溢的火热图景,展现着这座千年古镇的独特魅力与强劲动能。



“我们精心设计的这款集章本,汇聚了义乌和佛堂的众多名人、古迹元素,包括文学巨匠骆宾王、理学家徐侨等历史名人,以及伏虎桥、万善阁等标志性建筑,更融入了文旅新IP——糖糖。这款集章本自推出以来,便受到了广大游客和市民的喜爱,呈现供不应求的态势。”作为佛堂文旅产品指定销售窗口,佛堂老街游客中心负责人周浩欣高兴地说,本月28日正式上架了一系列精心打造的佛堂文创产品,这些产品种类繁多,包括富有古镇记忆的冰箱贴,便于携带的古镇购物袋,记录美好印象的明信片,融合古韵新意的包装盒、记录古镇游历的印章套

装、可爱的糖糖手办装饰,以及以糖糖为灵感的棒棒糖等共计十余款。这些文创产品不仅进一步丰富了佛堂的文化传播载体,更以生动有趣的方式讲述着佛堂的故事,进一步提升了地域文化的知名度和影响力。

据悉,作为“义乌好好逛·宝藏义乌年”新春文旅消费月系列活动的重要组成部分,佛堂镇在元旦佳节之际,精心策划了一系列别出心裁的活动,旨在打造一场既新颖又创意无限的跨年庆典。活动特别融入了丰富多彩的主题互动与跨年寻福环节,这些环节不仅深受年轻人喜爱,更巧妙地将文创IP作为核心亮点贯穿始终。



佛堂寻福记