

弄潮搏浪正当时

——探寻县域经济的活力与韧性

在辽阔的中国经济版图中,县域是发展的基本单元。

资源要素各不相同、产业发展各具特色,近年来,面对压力挑战,中国的很多县域用信心扎实发展之“锚”,以禀赋坚定前行之“舵”,靠创新扬起御风之“帆”。

一座座小城飞跃上升的发展故事,折射出中国经济的韧性和活力。

厚植产业优势

从一块煤发家,一座小城实现了从贫困县到“西部煤都”的蝶变。

走进位于陕蒙交界的神木市大柳塔镇,一座座庞大的现代化煤矿,彻底颠覆人们对煤炭行业“风险大”“污染强”“科技含量不高”的刻板印象。

穿西服上班、用鼠标“割”煤、矿工化身“程序员”“工程师”……在神木,采煤已从传统印象里的“黑大粗”变为“高精尖”。

曾几何时,神木也曾陷入单纯“挖煤”“卖煤”的模式,经济命脉被煤价的涨跌左右。难以建立起完备的产业体系,经济发展缺少韧性和进阶空间。

为了牢牢抓住发展主动权,神木围绕现代煤化工产业体系建设和高新技术创新平台打造,大力发展战略性新兴产业项目。同时着力打造低空经济产业集群,发展文旅服务业和现代农业,抓住一个个“新风口”培育梯度接续产业。

传统产业转型升级,新兴产业蓄势。2023年,神木地区生产总值突破2000亿元,成为全国十强县中唯一的西部县市。

壮大特色产业,不能只凭资源“靠天赏饭”,更要瞄准市场需求,通过不断延伸产业链,提升价值链,培育更多高附加值的产品。

从“土特产”到“致富粮”,一粒青稞如何实现“七十二变”?

走进西藏江孜县的一家酒业公司生产车间,发酵罐、清酒罐等18个罐体矗立在厂房里,全自动生产线井然有序,一件件青稞啤酒被迅速贴标、打包、装箱。

“在传统青稞酒制作基础上,我们研发出多款青稞白酒、啤酒和饮品。2021年至2023年共销售120多万件,累计营业收入7100多万元。”公司董事长扎西热杰说。

青稞蛋白代餐棒、青稞烘焙预拌粉、青稞奶茶、青稞爆米花……从传统粗加工向精深加工转型,通过政府牵线搭桥实现产学研三方合作,江孜目前研发生产的青稞系列产品已达40余种。

除了食品加工,江孜还探索将麸皮、精

秆等加工成饲料、有机肥,实现资源循环利用,全面提升产业经济、民生和生态效益。

放眼全国,一座座小城因地制宜,致力打好特色牌,形成优势产业。

曾经是躺在贫困县名单中的“落后生”,如今是频频登上热搜的网红县城。山东曹县瞄准“汉服经济”,挖掘细分赛道里的大市场,从“流量爆红”迈向“产业长红”;

从一道“光”延伸,青海德令哈市由荒凉小城变身“光热之都”,光、热、电的循环转换,让这座西北小城在世界新能源舞台上大放异彩;

汇聚4家上市快递物流企业总部和300多家快递物流企业,上海华新镇变“边缘”成“圆心”,化劣势为优势,成长为拥有千亿级物流产业的“快递第一镇”……

作为国民经济的基本单元,县域一头连着城市,一头连着乡村,在经济发展中起着“承上启下”的作用。不久前召开的中央经济工作会议明确提出,“因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展”“大力发展县域经济”。

深挖资源禀赋,瞄准发展赛道,越来越多县域小城逆势崛起,特质鲜明地站在人们面前。

保持发展定力

“传统产业步入‘夕阳’了吗?”

面对不少地方遭遇的发展困惑,福建晋江用“咬住实体不放松”的定力证明:只有夕阳产品,没有夕阳产业。

专注于一双鞋、一张纸、一把伞……实体经济是晋江产业的根基。多年来,面对外部市场变化的考验,面对转向向虚的“热钱”“快钱”等诱惑,晋江企业家们始终心无旁骛,践行着“说到不如做到、要做就做最好”的理想追求。

“这些年,我们有很多机会拓展利润增长模式,比如体育地产、金融投资,但安踏管理层恪守‘单聚焦’战略,从未改变。”安踏集团副总裁李玲说,无论规模再大,企业始终将生产好一件衣服、一双鞋作为主业。

坚持,绝不等于守旧。安踏、特步、361°等企业敏锐捕捉消费升级动向,从面料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新,让“舒适”“科技”“时尚”成为国货运动服饰的新标签;盼盼食品集团通过5G和物联网技术打造智能化“未来工厂”,生产协同效率和订单交付及时率大幅提升……

凭借对实业的坚守,晋江已构建起一条条“搬不走”的产业链。目前,晋江已有纺织、鞋服两个超千亿元,食品、建材、医疗健康、智能装备4个超300亿元产业集群,各领域涌现出一批行业龙头企业。

保持定力,就要坐得住“冷板凳”,啃得

了“硬骨头”。

芯片设计制造、心脏支架和各类药品、人形机器人……从咸菜小镇到“科学之城”,“张江创造、辐射全国、走向全球”的故事,每天都在发生。

“0到1”的突破何容易。

“种咸菜”每年都有收成,“种企业”的收获周期却要拉长到五年、十年,甚至更久。多数技术领域投入大、周期长,短期内难以实现重大突破。在上海张江,多年来,政府、企业、科研机构坚持用耐心资本浇灌,集成电路、生物医药和人工智能等先导产业科技成果陆续落地、开花、结果。

“搞硬核技术创新,如果没有坐‘冷板凳’的定力,就不会有‘热产业’的竞争。”张江科学城建设管理办公室主任侯劲说。

安徽省面积最小的县城界首,在多个领域跻身循环经济“国家队”,靠的就是坚定不移循环经济发展战略,咬紧牙关不换篇,一任接着一任干;

被誉为“湘中黑马”的宁乡,多年来坚持“强工业”目标不动摇,有的重大产业项目持续跟踪近10年,最终实现由“乡”到“城”、由“农”到“工”的转变……

锚定战略目标久久为功,更多县域在“慢就是快”中跑出了自己的“加速度”。赛迪顾问发布的数据显示,2023年,全国“千亿县”总数达到59个,地区经济总量占全国比重达到7.6%。

锲而舍之,朽木不折;锲而不舍,金石可镂。

一个个县域发展的传奇故事,靠的就是咬定青山、久久为功的坚定,以及夯基垒台、接续推进的韧劲。

紧握创新之钥

蔚蓝海岸之畔,科技园摩天高楼耸立,后海中心区五彩霓虹闪烁,蜚声中外的科技公司随处可见。

这里是深圳南山区——中国上市公司密度最高的地方。

就在不久前,坐落于南山的深圳市游科互动科技有限公司,上演了一幕大型商业传奇。其孵化的首款国产“3A”游戏《黑神话:悟空》销售超千万份,掀起海内外“西游热”。

从传统农业镇,成长为初具意象的世界级创新型滨海中心城区,南山已连续7年位居全国创新百强区榜首,2023年,南山区新增国家高新技术企业471家,国家级专精特新“小巨人”企业93家。

有改革开放的基因,有浓厚的干事创业氛围,一路走来,“创新”始终是南山最为闪耀的标签。

家电企业康佳、创维,互联网企业腾讯,手机厂商科健、传音,通信设备制造商

华为、中兴……每一波时代浪潮中,南山都涌现出代表性的创新企业。敢闯敢干、勇于创新,让南山人踩上了节拍、找到了位置、抢到了机遇。

如今,南山被誉为“梦想和奇迹最容易诞生的地方”,预计全年地区生产总值将逼近万亿元。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。

放眼全国,传统产业占比较大、企业创新能力较弱、产业发展后劲愈发不足,成为一些市县共同面临的难题,如何逆势突围、破局成棋?

800亿元、900亿元、1000亿元,巩义市近5年先后跨过3个台阶,成为河南省首个“千亿县”。一路向上的经济总量曲线,背后是持续向创新要动力。

在巩义,万达铝业公司说“没有新的高端的产品,万达早被市场淘汰了”,泛锐熠辉公司称“公司最忙的地方不在车间,而在实验室”,天祥新材料公司认为“国家级制造业单项冠军,是靠技术研发拿到的”……

创新蔚然成风,靠企业努力,更离不开政府有为。在巩义,行业发展研讨会上,企业家坐“主位”,领导干部坐周边;一家创业公司的博士团队,初到巩义遇上住房难题,被安排到与市领导同住一栋公寓楼……

目前,巩义全市规模以上工业企业研发覆盖率为71.46%,研发投入强度已达2.8%,省级工程技术研发中心数量从2020年的35家增加到去年的67家。

将创新“置顶”,广袤县域地区正在加快布局科创版图,迭代创新体系。

四川广汉推动建设“西部传感谷”,从传感技术研发、科技成果转化、传感元器件生产等方面布局未来,规划到2027年,传感器相关产值突破100亿元;

浙江乐清坚持智能化、数字化、绿色化方向,将电气产业和新能源产业融合发展,加强开拓国外市场,不断进行深度研发、科技创新;

江西贵溪通过持续开展科技攻关,电子级氧化铜粉、高速型镀层电极丝等新研发产品,打破长期依赖进口的局面,实现国产化……

县域向“新”攀登,正是中国经济高质量发展的生动写照。今年前11个月,随着新质生产力稳步发展,全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9%,增速明显快于规模以上工业增长;高技术产业投资增长8.8%,明显快于全部投资增长。

郡县治,天下安;县域兴,国家强。

数千小城如同一条条奔腾的江河,万流入海,汇聚起中国经济波澜壮阔的力量。

新华社北京12月29日电

新华社记者 王雨萧 周圆 胡林果

海关总署出台新一轮举措支持长三角一体化发展

新华社北京12月29日电(记者邹多为)长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。在2019年和2020年推出两轮支持举措的基础上,聚焦支持新质生产力发展、促进物流降本增效、营造高水平口岸营商环境等五个方面,海关总署29日出台新一轮支持长三角区域一体化发展16项措施。

围绕发展新质生产力,海关总署推出优化特殊物品进出口监管模式,协同地方政府持续推进生物医药研发用品进口“白名单”试点并探索“白名单”跨区域互认;优化完善跨境电商出口转关模式,支持开展出口跨境电商跨关区退货监管业务试点,支持跨关区保税展示交易业务开展,研究推进在义乌开展进口日用消费品正面清单管理制度试点等措施。

为进一步畅通长三角一体化合作,海关总署从促进物流降本增效、营造高水平口岸营商环境方面发力。相关举措包括拓展“联动接卸”模式适用范围,开展多式联运转关模式试点,创新空运前置货站模式;支持进境种苗开展跨关区附条件提离;构建长三角地区进境粮食入境港、中转港、目的地海关

“信息互通、执法互助、结果互认”的协作机制;完善长三角区域一体化发展战略研究机制,加强“数据+调研”融合分析、“外贸+产业”关联分析,提升服务宏观决策能力,稳定外贸发展预期等。

安全是发展的前提。在守护国门安全和提升整体智治水平方面,海关总署还出台了健全口岸传染病生物联合监测机制、动植物疫情疫病和入侵物种联合监测预警机制;开展进出口农食产品和商品质量安全协同监管;推进航空口岸“智慧旅检”跨关区合作,支持“智旅沪杭”“苏州城市航站楼”项目建设等措施。

此外,面对复杂严峻的国际形势,长三角地区外贸进出口依旧展现出强大韧性和竞争力。据海关统计,今年前11个月,长三角地区三省一市合计进出口14.56万亿元,规模创历史新高,同比增长5%,占同期我国进出口总值的36.6%。

乘飞机出行

如何最大程度保障安全

新华社北京12月29日电(记者李雯)近几日全球接连发生民航客机事故。从统计数据看,空难发生的概率极低。但乘飞机出行,很多人都经历过气流颠簸甚至飞机迫降等有风险的时刻,此时应该遵循哪些原则才能最大程度保障安全呢?

民航业最频繁被提及、也最重要的安全提示是:系好安全带!飞机乘客一定不要忽视安全带的作用。中国民用航空局发布的资料显示,在飞机起飞、降落或遇到空中气流颠簸时,乘客都必须系好安全带。安全带不仅可以防止乘客身体前后冲撞受伤,还可以防止飞机急速下降时乘客受惯性作用被向上抛起。

一般来说,飞机在穿越云层或碰到强大气流时会出现颠簸,使得飞机晃动或导致飞行高度突然变化。英国雷丁大学气象科学家保罗·威廉姆斯此前接受新华社记者采访时说:“现在有强有力的证据表明,由于气候变化,颠簸正在显著增加。”

英国研究气流颠簸的专家马克·普罗瑟说:“颠簸始终是飞行的特征。这是大气的自然特征,乘坐飞机可能遇到强烈颠簸,但引发死亡的风险仍然极小。”他提示说:“系好安全带显然会安全得多,如果你特别担心这类事情,那么最好尽量在乘坐飞机时全程系好安全带,而不仅仅是在飞机起飞或降落时。”

从客机机舱的座位分布来看,“坐哪儿更安全”一直是有争议的话题。通常来说,遇到火灾时,坐在机舱安全门附近的乘客更容易逃生。此外,美国《大众机械》月刊曾根据统计数据得出结论认为,从整体上看,在飞机事故中机舱后部乘客的存活率略高于中部及前部,但这只是一家之言。

相比选择座位,更实际的避险策略是严格遵守飞行安全规则。比如,不携带易燃易爆品、超标锂电池等,登机后认真对待各种安全提示,仔细观看机上安全演示,熟悉氧气面罩、救生衣的位置和使用方法等。此外,乘客还应观察飞机应急出口位置、记住自己所在位置与安全出口之间的座位排数等。

如果遇到紧急情况飞机迫降,乘客需撤离机舱时,应迅速摘掉身上的眼镜、胸针、耳机等尖、硬物品,防止落地时受戳伤,也防止在逃离机舱时戳破逃生滑梯,影响逃生速度。同时,应迅速去除丝巾、领带等可能导致窒息的物品。此外,不要携带行李逃生。一旦出现事故,听从机组指挥有序逃生,会显著提升效率和存活率。

飞机一旦失事,往往伤亡触目惊心,短期内也会使人们对飞行的安全系数产生疑虑。但从统计数据来看,飞机仍然是最安全的交通工具之一,近年来民航安全也一直在稳步提升。据国际航空运输协会(IATA)的数据,过去十年,民航总体事故率从2014年的每百万架次2.06起事故,降至2023年的每百万架次0.8起事故。

新华社记者 张爱林 摄



广西最长跨海大桥龙门大桥建成通车

12月24日拍摄的龙门大桥(无人机照片)。

12月29日,位于广西钦州市的广西最长跨海大桥——龙门大桥顺利通车。龙门大桥项目起于钦州市钦南区龙门港镇,跨越茅尾海和平陆运河出海口,终于钦州港区。项目路线全长7.637公里,采用双向六车道一级公路建设标准,设计行车速度每小时100公里。

新华社记者 张爱林 摄

年底冲刺,家电换新求“新”更求“质”

2024年的消费品以旧换新政策实施已接近尾声,但在诸多优惠政策“加持”下,家电家居消费品市场依旧热力不减。据商务部统计,截至12月19日,已有3330多万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万台。

提振消费是扩大内需的重点。回看全年,消费品以旧换新政策范围更广、力度更大。记者近日在实地走访中发现,可感知的政策不仅进一步激发了消费者以旧换新意愿,也激活了品质升级理念,老百姓选择产品更加注重智能性和节能性。

“天气越来越冷,普通马桶多少有点凉,换个智能马桶加热可以提高舒适度。”这两天,家住辽宁省沈阳市铁西区的江女士正通过局部改装给新买的智能马桶补装插座。据她透露,参与国家以旧换新的补贴加“店补”“厂补”后,大概节省了近千元。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排

能门锁等升级类家电产品成为新的增长点,这背后既有政策带来的新机遇,也是长久以来家电产业不断创新迭代的缩影和消费者追求高品质生活的体现。

据协会统计,当前,满足消费者不断升级和个性化需求的大尺寸、大容量、多功能智能家电走俏市场,比如白色十字四门冰箱、洗烘套装、整套厨电等产品热销,预计2025年春节期间,更新换代需求还将持续释放。

智能化深入人心,绿色化也势不可挡。以旧换新政策通过给予节能家电产品更多的补贴和优惠,引导消费者优先选择一级能效家电,加快行业绿色低碳转型的同时,更好为经济社会高质量发展赋能。

“以前选家电都要对比一级能效和二级能效哪个更划算,现在减掉补贴金额算下来,一、二级能效的价格差别不大,当然就要买一级能效产品。”刚刚装修完房子的广州市民常女士在店里一边下单一边说。

随着政策补贴范围和力度加大,高能效、高水效的家电正迅速走进千家万户,为构建资源节约型和环境友好型社会作出有力贡献。

商务部全国家电以旧换新数据平台显

示,截至12月6日,消费者购买的家电产品中一级能效产品销售额占比超过90%。12月23日电商平台淘宝正式公布的2024年度十大商品榜单中,一级能效空调与太空船票等商品共同成为令消费者印象深刻的年度代表性商品,这意味着公众环保意识不断增强。

2024年,以旧换新成效显著;展望2025年,以旧换新政策如何持续、能否更加完善?

商务部消费促进司司长李刚表示,中央经济工作会议明确提出明年要加力扩围实施“两新”政策,商务部正在与有关部门