■国贸改革这些年

## 扬帆出海闯世界 “地瓜藤蔓”遍全球

# 义乌勇当共建“一带一路”排头兵

全媒体记者 吴峰宇
实 习 生 马娇婷

初冬的清晨,一抹绚烂的朝阳跃上地平线,温柔地拂过商城的每一寸土地。

义乌国际商贸城在晨光中敞开怀抱,喜迎八方来客,日均客流量超过22万人次;义乌港海关监管场所内,日均1200辆集卡车轰鸣启程,满载货物驶向宁波、上海等港口;义乌快递园区内,日均超过3000万个包裹整装待发,它们将被送往全球230多个国家和地区;在五大洲的广阔天地间,210个海外仓如璀璨星辰,助力义乌品牌闪耀国际舞台;在义乌铁路口岸,日均4趟中欧班列抵达与出发,另有2趟海铁联运列车鸣笛启程,驰骋在亚欧大陆上;这座庞大的市场,汇集了26个大类、共计210万种商品。

时间是最忠实的记录者,也是最客观的见证者。

百万市场“雄兵”不会忘记,2011年3月,国务院批复同意义乌市开展国际贸易综合改革试点。自此,手摇拨浪鼓、肩挑“货郎担”,走街串巷、风餐露宿的义乌人,拥有了更加广阔的创业舞台。十多年来,通过开展国际贸易综合改革试点,义乌开放能级发生了翻天覆地的变化,大力推进中欧班列、义甬舟开放大通道建设,积极布局“一带一路”境外站点与合作区,促进商品、商人、资本、平台、技术的“走出去”与“引进来”,在服务国家大局中实现了华丽蜕变。

### 织线成网,跨越山河开新途

翻开地图,义乌位于我省中部地区,一个典型的内陆县城,既不沿边也不靠海。它四周被群山环抱,缺乏天然的港口和海岸线,这无疑在一定程度上限制了其通过海洋运输直接联通世界的便利性。然而,正是这样的地理环境,激发了义乌人“无中生有、无路自辟”的奋斗精神。

十多年来,在国贸改革的加持下,义乌通过市场贸易属性,不断拓展开放新通道,逐渐形成了“海陆空、铁邮网、义新欧、义甬舟”多位一体的综合物流体系。这一发展历程,是对“地理环境决定论”的一种突破,证明了即便在不沿边不靠海的条件下,凭借智慧与创新,同样能够创造出举世瞩目的发展奇迹。

“过去义乌商品出口,一般先陆路转关,到上海、宁波等港口后再走海运,不仅绕路,而且各国间的通关手续也比较烦琐。”义新欧贸易服务集团有限公司相关负责人说,用一趟火车把货物从义乌送到欧洲,这是来自市场的强烈需求,但实现难度极大。

改革,由问题倒逼而产生,又在不断解决问题中得到深化。2013年秋,共建“一带一路”倡议提出,新的发展势能澎湃奔涌。11月18日,首趟“义新欧”中欧班列(义乌—马德里)从义乌发车,迄今已累计开行超11000列,发运规模居长三角第一。

每一次汽笛的轰鸣,都回响着义乌联通世界的铿锵步伐;每一趟货物的往来,都是义乌展现全球速度与决心的鲜活注脚。截至目前,义乌中欧班列已成功拓展至20条线路,实现北向(俄罗斯)、中线(欧盟)、南向(跨里海)以及东南亚方向的欧亚大陆全覆盖,辐射50多个国家和地区的160多个城市,到达境外站点101个,建成杜伊斯堡、马德里、马拉舍维奇等多个境外分拨中心,出入境口岸包括阿拉山口、霍尔果斯、满洲里、二连浩特口岸,以及东南亚方向的广西凭祥、云南磨憨等。

据铁路部门和平台公司(义乌天盟实业投资有限公司)介绍,2014年至2024年十年间,“义新欧”中欧班列年开行数量由初期的23列增长到目前的逾1100列,年运输货值由0.92亿美元提升至26.2亿美元,运输货物品类由近1万种增长到近5万种。同时,出口货源结构从运行初期的小商品、日用百货、五金工具逐渐向汽车配件、智能家电、光伏组件、新能源汽车等高附加值、高科技产品转型;回程班列占比也由2014年的不足10%提升至目前的60.3%。

从第1列到第1000列、3000列、5000列、6000列、8000列、9000列,纵横丝路十年间,“义新欧”中欧班列承载着各国民众对美好生活的向往,带来的是友谊、是合作、是商机,更是值得期待的明天。

### 联通全球,搭建更多通道

一不临海、二不沿边的义乌,如何把市场里210万种商品卖出去?答案是:“蛛式”物流网络。

义乌机场,航线网络布局逐步完善,航班密度不断增加,目前已开通22条客运航线,通航北京、广州、深圳24个客运航点,日均计划航班超85架次,单日最高旅客吞吐量已突破1.2万人次。在客运量屡创新高的同时,义乌机场在航空货运方面发展势头强劲,常态化运营3条全货机航线,其中国际航班每周20架次,通往菲律宾马尼拉和日本大阪;国内航班每周14架次,通往湖北鄂州。

如今,义乌机场依托国际贸易综合改革试点,以“空空转关”等模式开拓小商品出口国际货运渠道,打通“空中丝绸之路”的“毛细血管”,推动“空中丝绸之路”越飞越广。今年11月,义乌机场实现年旅客吞吐量300万人次。

义乌国内公路港,每天有数以万计的商品,发往全国300多个城市。近年来,我市着力实施开放引领,逐步构建“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放新格局,国内物流覆盖全国31个省、市、区的1502个县级市,国际物流辐射全球221个国家和地区。他们就像地瓜的藤蔓向四面八方延伸,为的是汲取更多的阳光、雨露和养分,打造义乌“地瓜经济”主根基。

与此同时,温州海铁联运班列与义乌至宁波舟山港的外运集运(SNL)海铁联运专列等特色物流通道相继开通,不仅进一步织密了义乌至宁波舟山港的海铁联运网络,还极大地增强了东向出海通道的效能与韧性。此外,义乌与枢纽机场携手并进,成功开辟了“义乌—成都—洛杉矶”的跨境电商“空空转关”新航线,这一创举不仅为跨境电商企业开辟了更为便捷、高效的物流通道,更彰显了义乌在全球化布局中的战略眼光与非凡决心。

显而易见,一个覆盖广泛、高效便捷的物流网络,是义乌实现开放图强、迈向辉煌的根本基石,更是驱动其持续繁荣与壮大的不竭动力源泉。正是凭借开放的物流通道,义乌建立起“买全球、卖全球”的贸易格局。2023年义乌出口突破5000亿、超过全国21个省份。今年继续保持快速增长,前11个月,义乌市进出口总值达6139.9亿元,同比增长17.6%。义乌市快递业务量突破100亿件,比2023年提前50天。

### 东向大海,构筑开放格局

不久前,义乌港机动车登记服务站,一排排二手汽车整齐停放。随后,义乌港有限公司工作人员把汽车开进集装箱,固定、绑扎、断电一套流程科学严谨,浙江海事部门的工作人员也入箱检查。当天,商城集团首批97辆二手车完成装柜,即将发往阿尔及利亚。

浙江海事执法人员介绍,海事部门通过“前移服务”的形式,归并新能源汽车集装箱和海事查验环节,让义乌港新能源汽车集装箱海运出口省去二次集货、短驳、查验等环节,实现从义乌装箱到宁波出海“一箱到底”,平均为每个集装箱节约物流等成本千余元。

海事服务前移,这背后在于以开放促改革创新。义乌与货物吞吐量世界第一的宁波舟山港连接起来,成为宁波舟山港的“第六港区”,实现海铁联运班列出口集装箱“一次申报、一次查验、一次放行”。同时,“第六港区”充分发挥“一次便利”,义乌海关联合口岸海关在义乌港、义乌铁路口岸试点全程提单多式联运新模式,便利出口货物在港区间快速转运。

“原来需要在义乌海关和宁波海关分别办理通关手续,现在只需要在义乌海关一次办理就可以,我们测算了一下,查验集装箱可节约12个小时,如遇查验还能节省查验代理费等费用300元至400元。”浙江博泰国际货运代理有限公司业务负责人王超说,如果是一般贸易在义乌报关,货物转关至宁波时需要人工核销,现在通过“第六港区”联网平台,货物进港会自动放行,大大提升了通关效率。

近年来,义乌“第六港区”建设工作得到省委、省政府的大力支持。义乌市政府与省海港集团签订义乌苏溪枢纽港建设框架协议,共同建设义乌(苏溪)国际枢纽港,签订深化宁波舟山港“第六港区”建设战略合作框架协议,进一步谋划合作领域,合力推进“第六港区”建设。杭州海关、宁波海关围绕“第六港区”建设,先后在义乌铁路口岸、义乌港试点全程提单多式联运新模式,同时上线“第六港区”联网平台,简化通关流程。

如今,在连接海港、陆港的义甬舟大通道上,每天数不清的集装箱卡车和海铁联运班列从义乌、宁波舟山港两地往还穿梭。

## 义乌概伟控股有限公司:

# 借市场采购之力 拓国际贸易新路径

全媒体记者 何彦婕

“这里有231箱面具以及其他节日用品,打包好就发往巴西的伊塔波港。”12月13日,义乌概伟控股有限公司(以下简称概伟控股)负责人季自林向记者介绍,面前的正是最新一批通过市场采购贸易方式出口的订单。

近年来,我市持续优化并推广市场采购贸易方式,概伟控股自成立以来,紧跟时代步伐,充分利用政策红利,积极探索并实践了多元化的国际贸易路径。得益于这一改革试点的有力推动与深度赋能,该公司不仅巩固了传统的一般贸易方式的业务,更在此基础上大胆创新,引入了市场采购贸易这一灵活高效的业务模式。

义乌作为小商品集散中心,拥有丰富的商品种类、齐全的产品线以及高效的物流网络。季自林告诉记者,此前,对于他们来说,从琳琅满目的商品中挑选出心仪的产品并非难事,而真正的挑战却是许多中小企业无票出口,导致公司不得不放弃这些心仪之选。这种“爱而不得”的无奈,不仅限制了采购范围,也给公司的业务发展带来了不小的困扰。

2013年4月,我市首创推出市场采购贸易方式,开启激发市场活力、快速发展国际贸易的新篇章。“从那以后,我们能够为客户提供更多元化的选择,满足不同买家的需求,增加了贸易的多样性。”季自林表示,市场采购贸易方式以其灵活性强、成本效益高、适应快速变化市场需求的特点,极大地丰富了概伟控股的产品线,提升市场竞争力。通过整合全球优质资源,公司能够快速响应市场趋势,捕捉商机,满足消费者日益多样化的需求。

通关则是国际贸易的另一大难题,若产品想要成功出口到达海外客户手中,就必须要通过一系列的出口程序,而市场采购贸易方式让这一步骤更为顺畅和高效。“1039市场采购贸易方式,它就像是为中小企业量身定制的一条‘快速通道’。”季自林坦言,以前企业要把商品出口到国外,需要经过审批,填写表格,还要等待漫长的审核时间。但有了1039这种方式,一切都变得简单多了。它允许企业在特定的市场内采购商品,并以一种更为灵活和简化的方式办理出口手续。

值得一提的是,市场采购贸易方式实现归类通关,若每票报关单商品在10种以上,即可实行简化申报,享受海关24小时全程电子通关、简化申报、智能卡口验放等便利措施。否则货物出口需要逐个进行,增加了通关的复杂性和时间成本。采购订货、信息录入、订舱装箱、检验报关、查验施封,最后转关放行,快至几分钟到数小时即可完成的通关程序,大大提升了贸易效率。

作为义乌国际贸易综合改革试点的核心成果和关键一招,市场采购贸易方式为经营户和采购商都带来了极大的便利。“现在小商品出口的手续大幅简化,为企业的国际化发展铺设了更加顺畅的道路。”季自林表示,这种方式打破了传统贸易方式的一些限制。截至11月,该公司通过市场采购贸易方式实现的出口额超6500万元,全年该出口额预计同比增长20%。

目前,我市正迎来新一轮义乌国际贸易综合改革,对于市场采购贸易方式的完善,季自林表示,随着改革的深化,市场采购贸易方式将在完善监管政策、提升贸易便利化水平、加强市场主体服务赋能等方面持续迭代升级,进一步激发市场新活力。

## 盈和国际:

# 深耕跨境物流赛道 助力小商品加速“出海”

全媒体记者 龚盈盈

“现在客源很稳定,基本每周300个柜子,截至目前,今年货量增长额比去年同期增长23%。”12月4日,浙江盈和国际物流有限公司(以下简称盈和国际)董事长程科源高兴地说。

当日,位于义乌铁路口岸的盈和国际物流分拨中心,现场一片繁忙景象。仓库内,100多种日用百货、五金、厨房用具等商品已被装箱,经数字化包裹分拣设备处理后,这批货物被准确放置到境外到达国家的托盘内,随后工作人员按照出口地分区域搬运至相应的集装箱,等待着下一段“旅程”。几个小时后,这批货物将搭乘美森快船运抵世界各地。

近年来,义乌跨境电商发展迅猛,越来越多的卖家寻求高效、可靠的物流解决方案,以满足全球消费者的需求。基于此,盈和国际一边深耕跨境电商物流领域,一边享受着义乌国际贸易综合改革试点带来的红利,企业规模逐年扩大。

据了解,从2016年启航,盈和国际在杭州、上海、深圳等城市及国外共设立了20余家分公司,服务超过2万家跨境电商卖家,年组柜量达1.2万个,从业服务人员超650余人。目前,已成熟运营美线、欧线、加拿大及墨西哥产品线,国内仓储超5万平方米,并自营海外仓约3.2万平方米。

程科源告诉记者,跨境电商货物种类多、单批数量少,外贸企业通常采用拼箱的方式出口。在这种方式下,每个集装箱的货物要实现“一品一报”,货物越多,报关的票数也就越多,海关查验率就变高了。一旦抽查到,同箱的其他货物需要等该批货物查验完毕后才能再次装箱出口,不仅耽误时间,还增加了成本。针对该痛点,他在2022年6月提出了货柜是否可实行“先查验后装运”的诉求。没想到很快就得到相关部门的积极回应,杭州海关所属义乌海关率先在全国开展“先查验后装运”改革试点。

而盈和国际作为试点企业也真切感受到了改革带来的变化。“改革后,通关效率提高了26%,人工成本减少10%,还有效避免因二次掏箱查验而延误船期等问题。”程科源说。

此外,为打通海外物流“最后一公里”,助力更多小商品“扬帆出海”,近年来,盈和国际在“货运快递化,快递货运化”理念指导下,首创“跨境电商+市场采购”贸易新模式,创新“市场采购+高效国际物流”业务产品——“跨境电商+美森快船”物流新专线。

据介绍,此模式把所有货物通过国内干线物流,从全国各地汇集到义乌仓,再由义乌仓进行一系列数字化操作,称重量、测体积、贴面单、打托盘等,最后拼箱装柜,经宁波港或上海港出口。通过美森等快船运到美国洛杉矶,在目的港清关、码头提柜运送至海外仓,在海外仓进行拆柜,最后通过快递或卡车派送到亚马逊仓或是直接送达客户手中。该模式下,最快客户14天签收,在传统空运与国际快递价格居高不下的情况下,到美国最低每公斤3元,自推出后备受多地跨境电商青睐。

“相信在新一轮义乌国际贸易综合改革的引领下,必将给跨境物流领域带来新的机遇。”程科源满怀信心地说,我们企业也将永葆自我革新的勇气,不断适应新形势推出新产品,做“地瓜经济”的领跑者。

## 构建现代商贸体系 推进贸易数字化发展

# 义乌市场“破题”起势立潮头

全媒体记者 骆红婷

1天、24小时,在义乌市场会发生什么?

日均超22万人次的采购商,从全球而来,涌入义乌市场;义乌港集卡车排成长龙,铁路口岸中欧班列繁忙发运,210万种来自世界各地的商品在义乌汇聚,销往全球230多个国家和地区;日均超3000万件快递包裹从义乌发往全国各地。

从“摆地摊”到“买卖全球”,只有义乌人知道,这当中经历了多少挑战和变革。自2011年获批国际贸易综合改革试点以来,义乌市场踩着鼓点加速发展,推进现代商贸体系,构建贸易数字化发展。如今,有形的全球最大实体市场,加上无形的线上市场,让义乌持续擦亮世界小商品之都“金名片”。

### 定力:线下市场“新引擎” 保持强动能

面对瞬息万变的经济环境,义乌围绕传统线下市场不断促繁荣,在稳定基本盘的同时,带动增量及市场外延,实现高质量发展新突破。

近日,备受关注的全球数贸中心有了新消息,该中心确定了五大行业方向,包括她经济、精致育儿、健康休闲、银龄经济和无人智能装备。

为什么要建全球数贸中心?全球数贸中心副总经理朱幸平给出答案:这里不仅仅是一个地理位置的标识,它更是义乌市场转型升级的“新引擎”。从第一代“马路市场”到如今的“世界超市”,义乌市场历经六次易址、十次扩建、五代跃迁,每一次的迭代更新,都是其持续繁荣的活力之源。全球数贸中心可形成强有力的产业集群,助力“品牌出海”,进一步占据国际市场份额。

当然,义乌市场追“新”的决心可不只体现在建立全球数贸中心上。如今的义乌市场,如同当年的“清明上河图”,商品琳琅满目,行业包罗万象;义乌市场的每一次扩张、每一次迭代从不盲目,都是随着新行业、新业态、新经济的发展因时而动、顺势而为。

2019年11月,义乌中国进口商品城孵化区开业,有别于传统进口市场,这里突出“保税+”概念,开展“保税+转口”“保税+展示”“保税+跨境”等进口商品销售模式,打造境内关外、全渠道进口商品贸易中心;随着“双碳”目标的持续推进,新能源和储能技术逐渐成为主流能源的重要组成部分,2023年3月17日,国际商贸城迎来了一个新的里程碑——全国首个新能源产品市场正式投入使用。

此外,我市打造“义支付”平台,助力全国200多万家中小微企业“数链全球、支付无界”;创新推出发放约30万张外籍商友卡,为外商提供20多个应用场景服务;健全纠纷多元调解体系,让纠纷不出市场……

如今,推开义乌市场这扇“窗户”,世界不仅看到了中国制造业规模稳居世界第一的硬实力,更感受到14亿多人的超大消费市场的巨大潜力。近年来,义乌中国小商品城发展势头依旧如诞生时那般迅猛。2023年,义乌中国小商品城市场成交额超2330亿元,连续33年居全国专业市场第一。

### 魄力:云端“触网” 打通数字“丝绸之路”

近年来,随着外商、外贸订单的回流,义乌的商户们也感受到了一个确切的信号:市场变了。最明显的变化就是,电商尤其是跨境电商,正在成为“新宠儿”。

“大家好,我是Moly,今天带你们看看新品。”走进国际商贸城一区,老板娘孙丽娟正对着镜头录新品视频。她将视频导入AI平台,一键生成了阿拉伯语、俄罗斯语、西班牙语等多国语言,并依次发给相应的客户。在义乌,不少像孙丽娟这样的“蚂蚁雄兵”正探索发展之道:坚持创新、拥抱转型。

从市场采购贸易方式,到传统电商,再到直播电商、跨境电商,义乌市场的经营户似乎总有办法把产品卖到全世界。

2014年,义乌市获批成为国家电子商务示范城市。2023年义乌电商交易额4423.67亿元,同比增长13.22%。2024年1月至11月,全市实现电子商务交易额4580.61亿元,同比增长11.31%;跨境电子商务交易额1285.9亿元,同比增长16.09%。

数字化也确实成了如今义乌市场的转型升级法宝。

自疫情在全球蔓延以来,外商来义乌的难度变大,在线交易的习惯加速形成,一场“数字贸易”巨变已悄然到来。商城集团抢抓机遇,于2020年年底推出了全新数字贸易平台——Chinagoods综合贸易服务平台,来应对外贸之大变局。Chinagoods综合贸易服务平台把线下7.5万家商户一一上线,并在海内外进行综合引流,有效解决了客流哪里来的问题。

2023年,商城集团推出全新升级版Chinagoods AI智创服务平台,为包括孙丽娟在内的众多经营户带来了前所未有的便捷。该平台集成了AI翻译、AI图片工厂、AI数字人以及AI跨境独立站等一系列智能应用产品,使得经营户们能够轻松实现店内新品的“一键式”全球发送,同时轻松获取海外的最新市场信息。截至目前,这一创新服务已经惠及超过2万名市场经营户,成功吸引了64万新客商的关注,为经营户节约了35%的成本,更为他们带来了超过20%的在线贸易额增长。

下午,临近国际商贸城闭市,市场内除了撕胶带打包和拉卷帘门的声音外,还能听到经营户们在店铺里直播时慷慨激昂的“叫卖声”。而在距商贸城不远的江北下朱电商孵化园里,不少国内电商直播熟手,最近也开始向跨境电商直播转型……一个由网线和信号搭建的云端市场在义乌逐渐形成,正打通数字“丝绸之路”。

### 毅力:展贸联动发出 义乌“最强音”

面对外贸订单“碎片化”趋势,义乌经营户不是等“大单”“大客户”上门,而是“化零为整”、品牌出海,开拓新市场。如今,“走出去”成为义乌经营户干外贸的“新姿势”,印尼玩具展、美国国际自行车展、首尔电商博览会……只要有展会的地方,几乎都能找到义乌经营户的身影。

“不走出去,光等着外商来义乌,哪里会有新市场?”国际商贸城二区“星宝伞业”的相关负责人张佳媛说,除了商户主动向外走,相关部门也组织了一系列的出海拓市行动。

2023年9月,义乌向全球发布了义乌中国小商品城“品牌出海”计划,准备通过品牌策划、形象设计、模式输出等方式,以海外分市场、海外仓、海外展厅、Chinagoods综合贸易服务平台、海外展五大模式全面发力,助力义乌经营户、商品走出去拓展更大的海外市场。

“走出去”的同时,义乌又瞄准了进口市场,将各国好物买进来,再通过义乌强大的贸易网络卖全球。今年11月,中国义乌国际小商品博览会—进口商品展在义乌国际博览中心开幕,展期共3天,向世界展示着义乌在进口贸易领域的强大实力和无限潜力。

立足突出的市场优势,自2015年开始举办的中国义乌国际小商品博览会——进口商品展已成为国外日用消费品进入中国市场的首选展贸平台之一,加快了国内、国际两个市场的联动,彰显了内外贸双循环的义乌特色优势。

当前,进一步全面深化改革风鹏正举、“打造典范、再造辉煌”实景正绘,义乌商贸发展逢天时、得地利、聚人和。如今的义乌,正向新图强,成为服务国内大循环的市场标杆和连通国内国际双循环的商贸节点。