

打造平安义乌 构建和谐社会

让出行更便捷 让交通更文明

——义乌交警多措并举保障路畅人安



交警巡查在乡村道路上。



交警在国贸大道指挥交通。

全媒体记者 王佳丽 文/图

在都市化高速发展的当下,人们对交通出行提出了越来越高的要求。今年以来,我市交警部门针对道路出现的新形式、新问题,更新管理理念、创新管理方式,缓解交通拥堵,改善交通环境,全面护航交通、经济和社会发展,使得道路安全度、群众满意度极大上升。

治堵保畅出新招

“早高峰时段的国贸大道明显没之前拥堵了,大货车少了,每天从城里去上溪镇上班也更快了。”12月19日,市民张女士驱车畅行在国贸大道上,对这条快速路的变化感到惊喜。

此前,国贸大道拥堵问题一直备受市民关注,许多车辆在宾王路、新科路等城中心道路驶入国贸大道时常常遇到拥堵,事故率也有所上升。据统计,国贸大道进城方向车辆日均7.8万辆,出城方向日均8.1万辆。为了解决国贸大道拥堵问题,市交警部门根据道路通行实际情况,积极推进交通标线系统优化设计,让车主在行驶过程中能一目了然。同时,积极筹建快速路交警中队,构

建快速路面动态巡查、应急联动和一体化管养机制,目前快速路上的交通事故处置效率大大提升。

为进一步改善道路通行环境,减少市民出行拥堵,交警部门还调整了国贸大道载货车通行管理措施:国贸大道的疏港快速路至环城南路每天7时-21时双向禁止黄牌货车通行,环城南路至环城北路路段维持既有全天24小时黄牌货车禁止通行措施不变;国贸大道的疏港快速路至环城北路路段每天早高峰7时-9时和晚高峰16时-19时禁止所有载货车通行,皮卡车和新能源货车除外,工程作业车需通过办理通行证通行。与此同时,交警部门加快推进公安交警警务模式现代化,坚持规范管控“四治一体”,向科技借力,向机制要效,新增联通国贸大道的19条绿波路段、15条可变车道,精心改造国贸大道上的9处“微堵点”,使得城市道路通行效能明显提升。

交通安全宣传“接地气”

“爷爷,以后过马路要走斑马线,红绿灯要看清楚啊。”为筑牢冬季农村地区交通安全防线,连日来,交警后宅中队深

入辖区国道沿线村庄开展交通安全宣讲活动,“面对面”与老年人讲交规话安全,着力提升银龄群体的交通安全意识。

近年来,“一老一小”的出行安全一直是交警关注的重点。日前,交警福田中队在国贸幼儿园开展了一场以“文明交通 携手共创”为主题的交通安全宣传活动。交警在幼儿园内设置了一个模拟交通场景区,包括人行横道、红绿灯以及交通标志等基础设施,并带小朋友体验模拟过马路的乐趣,通过实践加深了对交通规则的理解。

让文明出行成为群众的习惯,交警部门一直在努力。今年,交警部门全面推动“减量控大”工作走深走实,完成63项交通治理攻坚任务,完成5处市级事故黑点挂牌整治、350处“闪亮工程”以及“一老一电”平安建设等工作,交通安全本质水平有了质的提升。

常态化治理尽显温暖

“非机动车、车辆违停治理都是常态化开展的,同时重点整治大货车违停。”交警义亭中队民警告诉记者。

针对义亭镇域学校周边、义亭之心周边以及芳菲路、四海大道、上佛路、五联路、同义路等道路两侧大货车违停情况,

交警主要以劝导为主,及时联系车主进行移车,“现在很多大货车会主动停到停车场或者在建工地里边,有力保障了道路畅通。”交警义亭中队民警表示。

针对金融商务区、浙大四院、义乌港、国际商贸城周边等路段电动自行车违停情况,交警福田中队实施先劝导,再处罚机制,确保辖区道路畅通;针对机场路后宅高速口、商城大道等路段大货车违停情况,交警后宅中队持续推进大货车违停整治,“各辖区中队具体情况不同,常态化治理的重点也不同,但不变的是都以人性化管理措施,彰显交警执法温度。”交警部门相关负责人表示。

据统计,义乌本地登记机动车保有量达103.1万辆,车辆出行强度高,其中货运车辆近10万辆,新国标电动自行车49.2万辆。为做好常态化管理,保障车辆平安畅行,交管部门人性化开展各项治理工作,深入城市道路、高速公路、普通国道、省道以及干线公路、农村公路开展全面排查,排查整改1000多处隐患;同时高效完成350个农村道路路口标准化治理工作,常态化开展道路隐患排查治理,今年以来已排查2.1万余处,全部通过“商城E管家”交办。

一起争做文明“驶”者

稠州新语

驾车遇拥堵路段,你握紧方向盘把稳车子,突然一辆车子实线变道插队在你车前面……

城乡干道,车水马龙,谁“别”了谁?想必每一位驾驶人对于“插队、别车”都不陌生。结合交警查处的案件、实地取证的视频,发现一些值得反思的“别车”现象——

“没注意”。有不少驾驶人在“别车”后说,之所以突然变道,是因为自己视线受阻未能及时发现后方来车,从而无意中阻碍了后车的通行。

“赶时间”。这是绝大多数“别车人”惹祸后或者接受交警处罚时脱口而出的三个字。细究为什么赶时间,理由五花八门,有的说送孩子上学要迟到了,有的说重要客户已经等了很久了,还有的说自己要择道转弯。

“他先错”。不少“别车人”给出了这个理由,也承认自己在“斗气”或者因个人情绪的影响。急赤白脸地澄清:自己刚刚被“别”了一下,那车在后面乱摁喇叭、做了一个藐视的动作等等。除此之外,一些豪车、老旧车辆时常发生“别车”行为。

驱车上路,开车“别车”“加塞”的情景时有发生,无论从法理还是从情理层面来说,这都不是什么好的行为。驾车出行,安全第一,无论你开的是百万级的豪车,还是出行的代步车,更不管你要去干什么事,都希望开车上路走得安全、走得畅通、走得平安?豪车也罢,代步车也好,你“加塞”“别车”,轻则是个人公德问题,重则是违法行为,比如强行变道抢道、越过双黄线、强行占用别人车道等等。这些行为,不仅给他人带来困扰,更重要的是很容易酿成交通事故,是一种极其危险的交通违法行为。如果因“别车”造成了交通事故,不仅要承担罚款、扣分等行政处罚,甚至有可能被控刑事责任,承担刑事责任。

一个城市文明的畅通需要每一位交通参与者共同维护,而懂法律、守规矩、各行其道是根本更是保障,如果开车上路,任性地想怎么开就怎么开,城市交通那还不全乱套。开车“别车”“加塞”这些行为不仅带来了严重的安全隐患,也让道路交通秩序看上去没有规矩,给城市文明抹了黑。呼吁广大交通参与者牢记交规,增强文明交通意识,从自身做起,守自己已守的“规”,走自己该走的“道”,一起争做文明“驶”者。同时,交通、交警等方面也要严格重罚,大家齐心协力共建安全有序畅通文明的城市交通环境。

尚凡

千村引领 万村振兴 全域共富 城乡和美



孩子们在红窑村体验制陶的乐趣。

深耕细作赋能文旅新业态

“恒风研学”奏响乡村振兴“共富曲”

挖掘本地乡村文旅研学资源,创新义浦同“研”新模式,深化公益研学新方向……为培育和打造乡村旅游新业态,推动乡村文旅融合发展,近年来,恒风国旅发挥党建引领作用,深化“旅游+教育”文旅发展新模式,积极打造“恒风研学”品牌,为乡村旅游发展添动力,助推乡村振兴。

带特殊儿童在红窑村体验免费研学之旅。

学生们在苏溪紧急安全宣教馆研学。

以公益研学深化民生服务

“让孩子们近距离接触陶文化,通过实践提升交流和动手能力,有助于锻炼孩子的心智,拓宽视野。”日前,佛堂心声聋儿培训部的100余名特殊儿童在家长和老师的带领下,在红窑村开展了一场免费的研学之旅。

一直以来,恒风国旅党组织致力于研学品牌的打造与深化。为了回馈社会,让“恒风研学”活动的开展更有意义,去年年底以来,恒风国旅党组织开始探索“党建+业务+公益”服务新模式,主动走访特殊教育机构,实地了解当下特殊儿童困境及现状,提出了以“恒风研学”为载体的“关爱儿童”暖阳活动计划,以暖心公益回馈社会。此后,恒风国旅党支部联合恒风美丽乡村公司党支部、佛堂心声聋儿培训部,共同开展了主题为“有爱无碍 童心同行 恒风研学伴成长”守护特殊儿童

公益研学活动,恒风国旅和恒风美丽乡村公司的党员与职工捐赠筹集了本次公益研学活动的费用,并邀请义乌市红水晶公益协会的志愿者协助做好安全保障,共同为100余名佛堂心声聋儿培训部特殊儿童、家长、老师提供了一场难忘的丰富多彩的免费研学之旅,让这些“折翼”的天使感受到爱的力量。

公益研学的成功举办是“恒风研学”品牌深耕细作、助力乡村振兴的缩影。据悉,恒风国旅还将继续以“四大双千”活动为载体,以研学活动推动乡村经济的发展和文化的传承。同时,将不断创新和完善研学产品和服务,为更多的学生提供更优质、有趣的研学体验,让研学旅行成为连接城乡、促进文化交流的重要桥梁和纽带。

全媒体记者 王佳丽 文/图

以研学产业赋能乡村振兴

“原来龙窑里面长这样的。”我第一次制作陶艺杯子,好新奇的体验。”12月20日上午,红窑研学实践基地热闹非凡,来自大陈初中和前店小学的800多名学生在此开启了一场别开生面的研学之旅。

红窑研学基地是恒风国旅精心打造的一处研学基地,该基地位于义亭镇红窑村,是义乌市首批中小学研学实践教育基地、金华市中小学研学基地。红窑村以烧窑制缸而闻名,历

经千年的陶器生产历史赋予了这里深厚的文化底蕴。村内徽派建筑、古窑博物馆、非遗展览馆等研学资源丰富,为广大学生提供了宝贵的实践机会。当天,学生们采访了神秘的龙窑,亲身感受古代制陶工艺的魅力;在古窑陈列馆中了解制陶流程,体会到了“匠来器成、器成不易”的匠人精神;在陶艺教室体验陶艺制作的乐趣,亲手塑造陶罐,进行拉坯彩绘等等;还通过互动式的科学表演和实验,激发

大家的好奇心和创造力。

与此同时,赤岸雪峰研学基地也迎来了枫华学校的462名学生。研学导师带领学生们参观冯雪峰故居,并了解冯雪峰的红色精神,让学生们收获满满。据恒风国旅相关负责人介绍,此次红窑研学活动和雪峰故居研学活动都只是“恒风研学”品牌众多活动中的一项。

恒风国旅于2019年启动“恒风研学”项目。为更好地让研学产业赋

能乡村振兴,6年来,恒风国旅坚持党建引领,发挥“书记领航”示范作用,以党组织参加“百个支部破百难”为契机,充分发挥国企资源优势,并揭榜“推进研学产业发展”服务项目,深入基地课程研发,“恒风研学”品牌影响力越来越大。今年,恒风国旅通过挖掘义亭、赤岸、苏溪三地研学资源,推出了5大类50余项特色主题研学课程,为乡镇引入研学生源3.6万人次,有力地推动了乡村经济多元化发展。

以资源共享助推区域共富

“这是一次创新的尝试,不仅能将义乌的旅游资源带出去,还能引进浦江文旅发展新模式。”恒风国旅相关负责人表示。

今年,“和合与共,携手同行”义浦同城之浦同“研”签约仪式在红窑村举行,恒风国旅公司与浦江社发集团文旅公司签署战略合作协议,拉开了义浦同“研”的序幕。此后,恒风国旅党支部以此为契机,依托义亭红

窑、赤岸雪峰、苏溪工业三个自营研学基地,探索区域党建联动机制,与地方政府、企业及属地乡村建立共建共享的党建网络。同时携手浦江社发集团文旅公司,积极拓展创新发展新平台、新机制,在研学品牌打造、基地建设、市场拓展、客户服务等方面深入探索,充分发挥两地优势,推动双向交流、双向推介、双向布局,切实把资源优势转化为发展优势,促

进两地文旅事业迈上新台阶。

今年以来,恒风国旅打通义乌对口扶贫地区、周边县市等跨区域资源共享路径,在原有汕头航空研学、丽水畲族文化研学、警安尚湖非遗研学基础上,构建合作发展新平台,赋能两地文旅融合发展,今年组织义乌学生至四川巴中暑期研学1期,推动义浦两地700余名学生跨区域互动研学。

为了提升“恒风研学”品牌对外影响力,推动这一品牌走出去,近年来,恒风国旅不断提升自身专业水平,持续为研学项目提质增效。在2024年金华市首届研学旅行服务技能大赛上,恒风国旅代表队荣获团体二等奖、个人最佳展示奖,取得总成绩第二名的佳绩。通过不断积累丰富的管理运营经验,“恒风研学”品牌正大步提升,努力成为新时代研学旅行先行者。



“恒风研学”带孩子们走进种坛村。