

来自安徽阜阳的客商正在采购新年装饰炮。

做工精细的电子鞭炮。

创意十足的蛇年蜂窝挂件。

经营户展示高度为2.8米的超大号中国结。

充满生肖蛇元素的新年拉旗。

市场经营户将电子鞭炮排列整齐。

印有福字的蛇宝
宝玩偶整齐地排列在
货架上。

电商从业者正在拍摄各式各样的新年挂件。

来自山东的客商正在挑选蛇年立体福。

电商主播为直播间的消费
者们介绍精美的新年挂件。

设计新颖的新年木板风铃。

“萌蛇”迎春

蛇年节庆用品销售持续升温



一周镜像

随着蛇年春节的脚步日益临近,商家们纷纷推出各式各样的蛇年节庆用品。近段时间以来,义乌市场内热闹非凡,呈现出浓厚的节日氛围。

走进义乌国际商贸城节庆用品区块,新年的气息扑面而来。一眼望去,琳琅满目的蛇年节庆用品令人目不暇接,不仅品种繁多,还设计新颖,从传统到现代,从简约到繁复,应有尽有。传统的灯笼、春联自然不可或缺,它们以鲜艳的红色为主色调,配以创意十足的蛇年图案,彰显出浓浓的节日氛围。而现代的生肖摆件、亮片卡通蛇门贴等则更加富有创意,吸引了众多年轻消费者的目光。这些喜庆用品不仅保留了浓厚的文化底蕴,还融入了现代审美元素,让

人们在感受传统文化魅力的同时,也能领略到现代设计的独特韵味。

值得一提的是,蛇年节庆用品的销售情况非常火热。据经营户方丽介绍,在10月底至11月中旬期间,仅生肖蛇立体福这一品类的销售额每日均在70万元左右,高峰日甚至可达到100万元。即便进入12月,仍有众多客户回流补单,日销量亦能维持在20万元左右。此外,还有许多经营户表示,从10月底开始,国内批发商和零售商的采购热情持续高涨的同时,东南亚等国和欧美国家唐人街的订单量较往年增长了一倍。

义乌市场的喜庆用品因其种类繁多和设计多样,满足了不同文化背景下的需求。这不仅吸引了国内的消费者,也成功地走向了国际市场,成为海外采购商的热门目的地,为全球华人带去更多的节日欢乐。临近春节,蛇年节庆用品销售预计还将持续升温。 全媒体记者 王泽杰 文/摄

