

看见义乌

“谷子文化”探秘：为“悦己”买单的消费新潮



娃娃钥匙扣。



“谷子”的拥趸,在“二次元时空裂缝”打卡。(资料图片)



二次元文化楼梯过道。



各式各样的“谷子”。

“一代人有一代人的‘谷子’”“今天你‘吃谷’了吗”……近年来,随着二次元文化的普及和粉丝经济的崛起,年轻人对周边文化的热衷程度可谓前所未有。其中,“谷子文化”逐渐走入大众视野,成为一种新兴的社会现象。目前,仅在抖音平台,“谷子”相关视频播放量已经超过67亿次,小红书上“谷子”话题浏览量达20亿次。不仅如此,在A股市场,今年7月以来,多家涉及“谷子经济”的公司股价频频涨停,“谷子经济”指数也一直快速攀升。

“谷子”不是指农田里的谷物,而是英语“Goods”(商品)的音译,指基于小说、动漫、游戏等二次元内容IP(知识产权)而衍生出来的产品,包括各种形式的徽章、亚克力制品、卡片、镭射票、挂件、立牌、娃娃等。热衷于收集“谷子”的爱好者圈层叫“谷圈”,他们有特有的术语,购买“谷子”叫“吃谷”,销售“谷子”叫“出谷”,“柄”指“谷子”上的图案……“谷子经济”是指围绕这些IP周边商品形成的消费文化和经济形态。

年轻一代为何热衷于“吃谷”?“谷子经济”存在哪些隐忧?为此,记者通过线上联系粉丝、走进线下“谷店”等方式,试图一探这股新潮流背后的故事。

从2022年开始,“二次元+”消费开始迎来爆发式增长。在网络平台上搜索“谷子”,出现了54万多件相关商品,包括“谷子”展示、各地“谷店”汇总、“谷店”推荐等。官方在淘宝、拼多多等电商平台开设的店铺,以及众多其他店铺加入分销行列,共同构建了坚实的线上销售网络。特别是闲鱼作为主要的二手交易平台,由于其二次元及游戏人群的高占比,已经成为二手“谷子”的主流交易平台。

根据媒体报道,“谷子现象”几欲让人瞠目结舌。在闲鱼二手交易平台,某款游戏的一款限量IP立牌以13.5万元的价格成交;另外一款直径75mm、重达20克的动漫IP“徽章”以5900元起拍,当晚价格一路涨到7.2万元,并最终成交。重庆一“谷店”进行手游《光与夜之恋》的主题展,“吃谷”的现场排起了长龙,买谷的人实在是太多了,为此该店不得不开启限购模式,限定每人最多只能买5件“谷子”。

眼下,开“谷店”成为很多商场的风向。在上海、北京、成都、重庆、杭州等城市,叫得上名字的商场里,几乎都有一层专门留给“谷店”。

义乌也不例外。刚刚过去的周末,记者走访了义乌天地、义乌之心、绿地朝阳门等地,发现众多“谷店”各有不同,零售商店只有少量IP形象,如小马宝莉、名侦探柯南、初音未来等,“谷子”样式单一,以卡片、镭射票为主;专门的“谷店”售卖的IP形象更多,商品样式更多,更加吸引年轻人来“吃谷”。

“周末和节假日客流较多,一般以学生为主。”一家连锁“谷店”的店员介绍,“店内原神、排球少年、蔚蓝档案卖得一直比较好。”记者发现同一IP形象的徽章定价也有所不同,限量发行的徽章通常价格更高。对于粉丝和藏家来说,限量发行的徽章具有一定的收藏价值,这种稀有性会使他们愿意支付更高的价格。另一家“谷店”的店员称,他们家售卖的“日谷”居多,老板也是二次元爱好者,定期去日本进货,因此价格相对较高一点。

走访中,记者还了解到,有些热门的“谷子”一到货就被一抢而空,其中吧唧、亚克力立牌、镭射票,被称为“谷圈”人的“地三鲜”,它们因体积小、重量轻、材质不算昂贵而成为大多数“谷圈”人的心头好。有些大的“谷店”,还会开辟出专门的“吃谷”人交流区,除了能结交到志同道合的好友,有的还能交换到心仪的“谷子”。生意好的“谷店”门口也成了流量高地,催生出大量“地摊谷”。

从社交平台对于二次元周边的热烈讨论,到线下“谷店”悄然出现,“谷子文化”的蔓延早已无处不在。在“谷圈”中,霓虹色的徽章、个性化的立牌、稀有的镭射票等多种类的周边产品层出不穷,价格跨度更是让人惊讶。十几元的小物件与上千元的限量版周边并存,让年轻的消费者在选择中体验价格与快乐的博弈。

各类「谷店」悄然兴起



商场里的“谷店”(资料图片)

年轻一代更愿意为“悦己”买单

在大多数圈外人看来,“谷子”并不实用,甚至被有些人戏称为“美丽废物”。为何“谷圈”会有如此吸引力?有学者指出,背后的原因并不复杂。“谷子”从二次元小众文化走进大众视野,直至成为年轻人的新风尚,主要动力在于消费新势力崛起及消费心理变迁。以“90后”和“00后”为代表的新一代消费者,对二次元文化的接受度较高,推动包括“谷子”在内的二次元市场规模持续扩大。同时,随着年轻一代消费者逐渐成为消费市场主力,他们愈发追求品牌、文化及个性化商品,也更加愿意“悦己”,即为情感需求和情绪价值买单。

“我平时买得挺多,最多的就是原神,平时也喜欢玩这个游戏,看到喜欢的就买了。”在走访中,一位逛“谷店”的女生如是说。

此外,“谷子文化”在二次元群体中具有高度的社交属性。奥运期间,当众多品牌和明星纷纷



金经琳展示“痛包”

“谷子经济”健康发展需多方合力

随着“吃谷”潮的盛行,“吃谷”群体逐渐向低龄化延伸,尤其是初中生和高中生之间,“吃谷”已经成为一种流行趋势。据媒体报道,一些初中生每月在购买“谷子”上花费约2000元。此前还有报道称,一名小学生在直播间围观“拆谷”,刷掉父母卡上的几万元。这些现象在整个二次元圈层并不少见。

与此同时,由于缺乏明显的市场监管,许多“谷圈”交易都处于灰色地带,拼团团长卷款跑路的现象时有发生。“谷子经济”红火起来之后,一些市场隐忧也逐渐显现。

作为新兴市场,“谷子经济”相关法规标准和监管机制尚不健全,市场竞争并不规范。所谓“萝卜快了不洗泥”,为满足日益增长的市场需求,一些商家甚至采用劣质材料制作产品。为售卖产品,部分商家过度炒作、虚假宣传。有的热门“谷子”价格涨幅过快,导致盲目攀比、跟风等问题,对未成年人消费观产生不良影响。“谷子经济”热也带火二手市场,该市场鱼龙混杂,交易骗局时有发生。

“谷子”是IP版权作品的衍生产品,市场经

纷争夺关注和流量时,17岁的跳水冠军全红婵意外地将扎满徽章的“痛包”带火了。“痛包”就源于二次元“谷圈”群体,它是指将个人喜爱的“谷子”装饰在背包上的一种个性化展示方式。“谷圈”人可以通过“痛包”找到喜欢同角色的同好者,从而互相交流甚至成为各种搭子、朋友,这样的爱好很符合现在年轻人的生活观。

由此可见,“谷子”作为现实与虚拟的纽带,年轻人会因自己对某个IP形象的喜爱,而愿意购买,仿佛与喜爱的角色建立起联系,并通过“谷子”寻找自己所属的社交群体,寻求精神寄托。因二次元消费者的忠诚度较高,他们会长期支持自己喜欢的IP形象,愿意为其消费买单,从而激发该IP的长期生命力。动漫、游戏的IP拥有者也会不断推出新的剧集、版本,延续IP生命力,并通过联名、授权等加大衍生产品创新力度,形成多元化盈利模式,推动“谷子经济”发展。

值得关注的是,“谷圈”的群体正不断壮大。CIC灼识咨询发布的《中国二次元内容行业白皮书》显示,中国泛二次元用户规模不断增长,2021年达到4.6亿人,2023年接近5亿人,预计到2026年将达到5.2亿人。我国已经成为全球最大的二次元市场。据前瞻产业研究院数据,2016年—2023年,中国二次元产业规模从189亿元增长至2219亿元,其中二次元周边衍生品的市场规模从53亿元增长至1023亿元。预计到2029年,中国二次元及其衍生市场规模预计将达到5900亿元。

营活动中不断出现版权纠纷,知识产权保护问题也日益突出。部分不法商家为了追求利益,制作和销售盗版侵权的“谷子”产品。一些热门动漫、游戏的周边产品被侵权问题尤其严重。

为此,《中国质量新闻网》发文指出:“谷子经济”作为文化娱乐消费的一部分,从小众圈子发展成为消费风尚,要实现健康成长、长久发展,需要政府、企业和消费者共同努力。

政府方面要制定完善相关法律法规政策,明确“谷子经济”市场准入和经营行为要求,加强对“谷子”生产经营各环节的监管,确保产品质量安全;严厉打击假冒伪劣行为,切实保护消费者合法权益;细化版权保护法规标准,为“谷子经济”产业链合法合规运行提供坚实的法律保障。相关企业要加强技术研发和设计创新,提高产品附加值和竞争力;推动“谷子经济”与文创、旅游等相关产业融合发展,形成多元化的产业链和价值链;增强知识产权保护意识,维护自身合法权益。消费者要理性消费,健康参与“谷圈”,不投机、不炒作,支持购买正版产品,自觉抵制盗版行为;提高辨别意识和维权意识,当自身权益受到侵害时,主动拿起法律武器维权。

全媒体记者 左翠玉 文/图



“谷店”一角

2024年全国地方戏精粹展演 “表演艺术传承英才”揭晓 我市青年演员梅林载誉

全媒体记者 傅柏林 文/图

本报讯 12月7日晚,2024年全国地方戏精粹展演在广西南宁落幕。闭幕晚会现场揭晓了本届展演推举的18名“表演艺术传承英才”,我市婺剧保护传承中心演员梅林从全国29个剧种、40位优秀演员中脱颖而出,载誉而归。

2024年全国地方戏精粹展演由文化和旅游部艺术司、广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅共同主办。展演涵盖了多个地方戏曲剧种,包括婺剧、壮剧、秦腔、赣剧、楚剧、川剧等29个戏曲剧种。值得一提的是,我市婺剧保护传承中心首次受邀参加全国地方戏精粹展演,编排的婺剧《别姬》惊艳亮相。据了解,本次共有31名演职员参加

展演,通过精彩的演出生动展现婺剧的独特魅力。

“能够入选2024年全国地方戏精粹展演并荣获表演艺术传承英才奖项,我深感荣幸。”梅林说,这份荣誉不仅是对她个人努力的肯定,更是对她背后整个团队以及所有给予支持和帮助的人的认可。

梅林,国家二级演员,主工刀马旦,文武兼备、唱腔清脆明亮、表演真切、灵气四溢,曾先后获“东联杯”浙江省第二届婺剧演员基本功大赛银奖、浙江省第三届婺剧基本功大赛银奖、浙江省婺剧精品大赛个人铜奖等奖项。《别姬》系婺剧新编历史剧《乌江渡》中的一场戏,梅林饰演虞姬,有别于以往刀马旦的飒爽英姿,成功塑造了一个文静柔美的女性角色。



婺剧《别姬》演出现场

“糖韵暖冬·童享非遗”活动走进上溪

全媒体记者 左翠玉

本报讯 近日,“糖韵暖冬·童享非遗”活动走进上溪镇王村。本次活动是公益创投项目“儿童友好·幸福义家”系列活动之一,由上溪镇人大、上溪镇养老服务服务中心与义乌市春晗学校联合举办,并邀请部分困境儿童参与。

活动伊始,大家一起走进了红糖加工车间,浓郁的蔗香扑面而来。在王村党支部书记王文斌的介绍下,大家近距离参观了红糖的传统制作技艺,

深切体会到,从甘蔗的种植、收割,到榨汁、熬煮、凝结,每一步都凝聚着手艺人的心血与智慧。在制糖师傅的指导下,孩子们还抡起大勺,体验了一把熬煮的过程,参与的喜悦溢于言表。随后,一行人又来到了红糖产品展示区,了解到数十种红糖产品的特点和制作工艺后,不时发出阵阵赞叹。“对特殊群体尤其是困境儿童的关注是我们作为人大代表的职责所在。从这个角度来说,这场研学活动显得格外甜蜜。”市人大代表陈子茹如是说。

义乌作家杨达寿新作出版

通讯员 孔真

本报讯 近日,义乌作家杨达寿的新作《树我邦国——求是创新浙大人》由浙江大学出版社出版。

本书是《启尔求真——核研浙大人》的姊妹篇。作为一部近50万字的文学传记,本书亦历经几十年采写而成,收入了24位在浙大学习或工作过的人物,其中14位经历了浙大西迁办学的艰苦历程,围绕出生、求学、工作业绩、家庭情况和兴趣爱好等内容展开,注重彰显各人的专长与特点。传记包括学术专家、教育家、革命英雄、企业名家等,人物事迹充分彰显了科学家精神和浙大求是创新风采,指引

后学前进的方向。

值得一提的是,作者特采写了故乡的三位名家:随机力学专家朱位秋院士,浙江师范大学前校长、骆宾王研究专家骆祥发教授,还有中国童书出版领军人物海飞校友。

本书作者杨达寿,浙江义乌人,1964年浙大毕业后留校任教,研究员,曾任浙大校友联络办公室主任、浙大校友总会常务副秘书长等职。系浙江省作家协会、中国作家协会会员,浙江省科普作家协会第四至第七届常务理事暨科学文艺创作委员会主任,中国科普作家协会第五屆理事等。主编或著有教材、报告文学、人物传记及诗集共57部,发表论文百余篇,有70余部(篇)著作获奖。

养老院里上演“冰壶大战”

全媒体记者 左翠玉 文/摄

本报讯 日前,由省全民健身中心主办、省冰雪运动协会承办的“2024年浙里冰雪季暨浙江省全民健身冰雪系列活动”在上溪镇养老院举办。

现场,老人们围坐在特制的桌上冰壶旁,开启了一场趣味十足的“冰壶大战”。有的老人一击即中,引得周围观众阵阵喝彩;有的老人虽略有偏差,但也不气馁,脸上始终洋溢着笑容。老人们全程相互交流、鼓励,现场气氛热烈而温馨。大家在欢声笑语中感受到了冰雪运动带来的欢乐与活力。



“冰壶大战”现场