

金华市新闻传媒中心义乌服务中心记者钱旭升—— 念好“合”字诀 走好振兴路

■文化特派员日记

◆重点结对村:义乌市江东街道大元村

乡村广袤天地大有可为,很荣幸成为义乌市江东街道大元村的文化特派员。大元村是个千年古村,也是义乌吴氏的发祥地,文化底蕴深厚,名人辈出。其中,最知名的当数吴百朋和倪仁吉。吴百朋曾任明朝兵刑二部尚书,是抗倭名将,为巩固边防立下了不朽功勋。倪仁吉是吴百朋的曾孙媳妇,是集诗、画、书、绣于一体的才女。

派驻至大元村期间,在金华、义乌两地宣传部门帮助下,我充分借助工作单位——金华市新闻传媒中心的力量,与江东街道、大元村两委通力合作,基本摸清了大元村的文化资源禀赋。

过去的几个月,我主要做了两件事:一是形成一个机制,二是组建一批队伍。一个机制就是实施“1+3+8+N”工作机制,即打造“百朋故里 吴韵大元”文化品牌,履行“送文化、种文化、育文化”三大职责,助力开展“大元八风”建设,采取N项举措。与此同时,

我与大元村文化礼堂管理员吴广省一道,在大元村组建了一批文艺队伍,包括婺剧传承班、铜管乐队、舞蹈队、腰鼓队、舞龙队、舞狮队等,并初步确定了负责人。

作为一名文化特派员,我将围绕资源整合、力量聚合、项目融合三方面,念好“合”字诀,做好统筹协调的大文章,走好乡村振兴之路。

整合内部资源。在大元村组建的这批文艺队伍,既是我的“服务对象”,也是村里的“工作力量”。我邀请专业老师进村,对村民们的进行业务指导,提升他们的专业水平,并指导他们围绕“百朋故里 吴韵大元”开展艺术创作。牵头各支文艺团队赴金华各地学习或演出,不断提升他们的能力。力争通过这批文艺队伍的带动,在大元村掀起文化建设的热潮。

聚合外部力量。文化特派员一项非常重要的工作,就是根据村民的需求,聚合外部力量,引入村中。一方面,在条件允许的情况下,尽量把义乌市、江东街道层面的文艺活动引入大元村,让村民不出村就能享受到优质的文化服务。同时,充分运用义乌市动漫协会、义乌市作家协会、义乌市青年摄影家协会、义乌市工业设计协会等单



位的资源,对大元村的文化进行挖掘和利用。

促进项目融合。“百朋故里 吴韵大元”文化品牌项目的打造,其实与大元村文化礼堂、大元村新时代文明实践站、义乌市吴文化研究会等开展的文化工作是一脉相承

的。我把这些工作深度链接,取长补短,促进项目融合,不断提升大元村村民在文化上的获得感、归属感和荣誉感。

希望通过自己的不懈努力,成为当地老百姓欢迎的文化特派员。

全媒体记者 余依萍 整理

2024年失业保险稳岗返还工作启动 申报时间截至12月底 逾期视为自动放弃

□全媒体记者 林晓燕

本报讯 记者从市就业创业管理服务中心了解到,2024年失业保险稳岗返还工作近日已开启,补贴申报时间截至2024年12月31日。符合条件的用人单位,请在规定时间内发起申请,逾期将视为自动放弃。

◆返还对象
截至2023年末,参保企业足额缴纳失业保险费12个月以上的;参保企业2023年末裁员或裁员率不高于2023年全国城镇调查失业率控制目标(5.5%)的参保企业,2023年末30人(含)以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%,可以申请失业保险稳岗返还。

社会团体、基金会、社会服务机

构、律师事务所、会计师事务所,以单位形式参保的个体工商户,参照实施。

◆返还标准
大型企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的30%返还;中小微企业按企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%返还。需要提醒的是,稳岗返还资金可用于职工生活补助、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等方面稳定就业岗位,以及降低生产经营成本支出。

社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所,以单位形式参保的个体工商户,按中小微企业标准返还,参照实施单位同时列入大型企业名单的,则按大型企业标准执行。

◇返还条件
申报单位需同时满足以下条件:截至2023年末,参加失业保险并足额缴纳失业保险费12个月以上;参保企业未裁员或裁员率符合国家、省相关规定,裁员率按上年度参保职工减少人数或领取失业保险金人数与上年度参保职工人数比较确定,符合条件之一即可享受稳岗返还;未被列入严重失信企业名单。

◇申报方式
符合条件的申报单位可通过“无感智办”或自主申报进行办理。
符合“无感智办”条件的参保单位,先进入“浙里办”App,用法人账号登录再选择“浙就业”下面的“智能推荐”查看,等收到“稳岗返还(稳岗补贴)申领”信息后,就直接点击“申请”填写或确认稳岗返还金额、开户银行、

账号等相关信息。

除“无感智办”外,其他符合条件的参保单位,可通过浙江政务网、“浙里办”App首页搜索“稳岗返还(稳岗补贴)申领”进行自主申报。

通过“无感智办”或自主申报成功后,经失业保险经办机构审核、公示无异议的,补贴资金直接拨付到各单位申报时填写的对公账户中。

需要提醒的是,劳务派遣单位享受的稳岗返还资金,不包含派遣到机关事业单位的劳动者涉及的失业保险费。涉及自有员工部分(含依法开展承揽、外包业务招用的劳动者),由劳务派遣单位全额享受并按规定用途使用;涉及被派遣劳动者的部分,劳务派遣单位应全额拨付给实际提供岗位并承担工资和社会保险费的用人单位。

本周冷暖反转 冬天近在眼前

■天气早知道

□全媒体记者 陈健贤

这几天,天气一扫之前的阴霾,开启了升温模式,尤其是中午热得穿不住外套。都12月了,还这么热?冬天还不来?别急,本周我市将迎来冷暖反转,冬天也近在眼前。

先来说最近“反常”的回暖。这是因为这几天没有明显的冷空气补充,天气晴好,太阳给力,还有就是“锋前增温效应”。简单来说,就是降温前的“回光返照”。冷空气来临前,往往会有一个短时升温的现象,随着冷锋逼近,冷空气会把原来占主导地位的暖气团迅速挤压到狭窄区域聚集增暖,气温就会上升了。

这不,12月的第一股冷空气已经

“发货”了,第二股冷空气也蓄势待发。中国天气网介绍,这两股冷空气分别在12月1日至12月3日,12月6日至12月8日影响我国。其中12月1日至12月3日,一股较强冷空气将影响长江中下游及其以北地区,这股冷空气对最高气温的打压比较明显,大部地区气温下降4℃~6℃;东北、华北到长江中下游的一些地方还会创下立冬后气温新低,公众需及时添衣,谨防感冒。

身在浙中地区的我们要关注的是12月6日至12月8日的这股冷空气,不出意外,它将让我们迎来冬天。具体来看,本周我市两头晴中间雨,气温先升后降。今天,我市气温继续回升,昼夜温差较大,最低气温仅7℃,但最高气温超20℃;明天后期到12月6日,受高空暖湿气流和地面弱倒槽影响,我市有降温、降水和风力增大过程。这轮降温未必能

完成秋天到冬天的转换,但紧接着12月7日至12月8日,受高空浅槽和冷空气影响,最低气温将进一步下降,冬天也就到了。哪天能正式入冬?对此,市气象台工作人员表示,根据目前的预报情况来看,12月6日或12月7日都有可能。届时,气象部门将根据实际情况发布入冬相关消息。

无论哪天入冬,本周都将经历冷暖

反转,大家一定要及时关注天气预报,做好入冬准备,尤其是老人、孕产妇、婴幼儿以及患有呼吸道系统、心脑血管疾病的人群要警惕,做好防护。在此,我们推荐防冬燥“老三样”给大家:多喝水,多吃水果,少吃辛辣或油炸食物。总之,冬天已经在赶来的路上了,义乌的银杏季也将落下帷幕,大家可以趁着近期尚且晴朗,赏一赏最后一批银杏。

具体天气预报:

12月2日(星期一)	晴到多云	温度7℃~21℃
12月3日(星期二)	白天多云,夜里多云到阴,局部有阵雨	温度8℃~19℃
12月4日(星期三)	多云到阴,部分地区有阵雨	温度11℃~18℃
12月5日(星期四)	阴有阵雨	温度10℃~13℃
12月6日(星期五)	阴有阵雨	温度9℃~11℃
12月7日(星期六)	白天阴有雨,夜里雨止转阴到多云	温度6℃~11℃
12月8日(星期日)	多云转晴	温度3℃~12℃

男子受伤血流不止 外卖小哥伸出援手

■义故事

□全媒体记者 龚盈盈 文/摄

本报讯 “太感谢了!如果不是你及时把我儿子送到医院,后果不堪设想啊!”近日,在义乌市外卖骑手党群服务中心,专程从外地赶过来的老马紧紧握住外卖小哥韩思平的手,连声道谢。

回忆起11月20日下午的救人场景,韩思平至今心有余悸。当天,他像往常一样骑着电动自行车穿梭在大街小巷送外卖。下午4时许,在义驾山社区稠江小区一家兰州拉面馆匆匆吃完饭后,他准备继续送外卖。刚骑上电动自行车,韩思平就听到一阵玻璃碎碎

的声音,随后就听到一男子发出的求救声。他赶紧回到拉面馆,看到凉菜柜的玻璃碎了一地,地上全是血,拉面师傅小马左手动脉被割破,老板娘显得手足无措。

“小孩子在拉面馆里玩弄开关,小马在走过去阻止的过程中因湿滑的地面摔倒了,顺手就扶了一下放在过道上的凉菜柜,结果不小心被柜子上的玻璃划伤了手。”韩思平说,“他手腕上的血一下子涌出来了,怎么止都止不住,附近的药店也没办法止住。当时店里也只有他老婆和小孩。”

情况危急,韩思平没有丝毫犹豫,立刻把小马扶上电动自行车,左手托住他的身子,朝稠州医院方向骑去。路上,小马因为失血过多,意识有些模糊,韩思平不断劝他坚持住。

“还好来得及,不然就有生命危



韩思平受到表彰。

险!”在稠州医院,接诊医生告诉韩思平,如果再晚来一会,伤者就麻烦了。经过简单包扎后,小马很快就进了手术室,整个治疗过程很顺利。当拉面馆工作人员到

达医院后,韩思平便悄悄离开了。他找了一个水龙头,冲洗完电动自行车上的血迹,又赶去送外卖了。

据了解,韩思平是青海省尖扎县人,来义乌已经两年了。对于这次救人,韩思平很坦然:“这是人的本能,任何人遇上这种事,都会和我一样做的。我只是做了一个普通人该做的事。”

韩思平见义勇为的行为不仅展现了外卖小哥的职业素养和社会责任感,更传递了社会正能量和人与人之间的关爱之情。

为表扬韩思平救人的善举,弘扬社会正能量,稠城街道特地为他送上了荣誉证书,对他见义勇为的事迹给予表扬,希望他能继续发扬“骑士”精神,为稠城街道城市建设贡献力量。此外,义乌外卖骑手行业联合会、义驾山社区、社区合伙人也对他进行了慰问。

我市启动“寒冬送温暖” 专项救助行动

□全媒体记者 何彦婕

本报讯 11月28日晚,我市举行“城市有爱‘救’在身边”2024年“寒冬送温暖”专项救助行动启动仪式。民政、公安、卫健、行政执法等部门两部分镇街工作人员,以及城市有爱公益协会志愿者等参加启动仪式。

据市民政局相关负责人介绍,该行动将持续至2025年3月,旨在让今冬明春寒冷天气下生活无着的流浪乞讨人员以及务工不着、寻亲不遇等各类临时遇困人员能得到及时救助,确保安全、温暖过冬。

“寒冬送温暖”专项救助

行动期间,我市按照“兜底线、织密网、建机制、救急难”的工作思路,认真安排部署“寒冬送温暖”专项救助行动各项工作,构建全方位救助网络,充分发挥“市+镇(街道)+村(社区)”三级救助网络作用。同时,加强与公安、行政执法、卫健等部门的协同配合,联合开展街面劝导,完善救助管理工作部门联动机制。此外,持续落实“政府主导、部门协同、社会参与、资源共享”的救助联动模式,推动实现政策引导与社会力量的有效对接,形成全社会共同参与救助工作的强大合力。

■社区生活圈

城山社区打造党建“微阵地”

□全媒体记者 王佳丽

本报讯 为方便居民就近反映问题,有效化解邻里纠纷,进一步提升社区治理服务水平,近日,赤岸镇城山社区积极响应群众呼声,充分发挥党建引领作用,全力打造党建“微阵地”,将碧桂园柏悦华府小区的两个凉亭升级改造为“听民意、集民智、议民事、解民忧”的“聚心亭”。

此前,该小区住户到社区投诉,有住户将空调外机安装在二楼连廊平台,其运行噪声严重影响了其晚间休息,希望社区能够出面调解。于是,社区负责人将双方当事人邀请至“聚心亭”,在其他居民群众的见证下,就空调外机的安装处置问题进行调解。经过反复沟通协商,双

方达成一致,决定将其安置在规定的设备平台处,成功化解了此次纠纷。“自从‘聚心亭’升级改造完成以来,小区居民有任何矛盾都可以在这里做到民事民议,整个过程公平公正公开,别提有多方便。”城山社区负责人表示,截至目前,已成功在此解决邻里纠纷11起。

打造党建“微阵地”是推动社区治理创新的重要举措。赤岸镇相关负责同志介绍,他们将始终以解决群众急难愁盼为核心,持续盘活社区空间资源,搭建社区与居民沟通的平台,真正做到社区居民“话有地方说,理有地方讲,事有地方办”,为镇区居民送去触手可及的“微幸福”,推动形成基层治理的强大合力。

绣湖社区有个5元理发摊

□全媒体记者 陈秋池

本报讯 11月25日一早,稠城街道绣湖社区湖清门小区便民理发角坐满了顾客。这天是金国军和刘仙翠两位志愿者理发师当值,他们熟练地为顾客梳、剪、擦、理,只需要8分钟便让前来体验的顾客露出满意的笑容。

“我是从江西南昌过来的,在义乌干理发已有十多年,只要是在便民角理发我都只收5元。”据理发师金国军介绍,现在每天从早上7点一直工作到中午11点半,上午人多的时候,一个理发师就接待了35位客人。“我8点半就过来排队了,排了一个多小时。”市民蒋朝荣表示,自己就住在周边小区,平时到这里理发很方便,性价

比非常高。市民吴后金也是这儿的常客,平均一个月就要来一次,虽然家住在10公里以外的地方,但他还是最喜欢在便民角理发。

“我今年75岁了,光理发工作就干了37年。”理发师刘仙翠表示,虽然自己年纪有些大了,但身体还很硬朗。刘仙翠退休后有更多的时间到周边的老年协会进行5元理发,帮助出行不便的老人理到心仪的发型。据了解,理发师们工作的点位是绣湖社区根据居民生活所需,通过“微改造”整理出的便民理发角。除日常开放理发外,绣湖社区还联合身为“社区合伙人”的理发师每月开展公益理发日活动,为环卫工人、外卖小哥等群体免费理发。

冬季“顶流”水果陆续上市

□全媒体记者 陈健贤 陈聪

本报讯 车厘子、草莓、砂糖橘……连日来,属于冬季的“顶流”水果陆续上市,吸引不少市民纷纷买来尝鲜,品味这个冬季的第一口“甜”。

11月28日,记者来到义乌果品批发市场,发现冬季“网红”水果草莓已悄然上市。在几家专门卖草莓的摊位上,一盒盒草莓都被精美包装好,一看就是从外地远道而来的“贵宾”。

据介绍,目前市场里售卖的草莓主要是江苏徐州的宁玉草莓和辽宁丹东的红颜草莓。“我们家卖的草莓来自江苏,已经上市一个多星期了,现在一天一个价格,不同大小的草莓价格也不一样,价格区间在100元至150元一箱,均价在30元/斤。”经营户蔡女士介绍,“今年草莓上市比往年晚了近半个月。跟丹东的红颜草莓比,宁玉草莓的优势就是便宜,但从口感和外观上来看,宁玉草莓要差一点。”

要说每年冬季的“顶流”水果,那必然有车厘子的一席之地。“现在的车厘子基本上

是从智利空运过来的,果肉紧实饱满、口感香甜浓郁,深受顾客青睐。”据桂冠果业经营户汪燕介绍,目前车厘子还处于量少价高的阶段,基本上单J车厘子批发价约70元/斤,2J批发价约80元/斤,3J批发价约90元/斤,零售价则会更高一些。

此外,还有一种金车厘子格外引人注目。据汪燕介绍,金车厘子品种为雷尼尔,口感更甜更脆,不易上火,是车厘子中较为高端的品种,因此价格也相对较高。上市之初,一盒重约4.4斤的2J金车厘子,批发价曾高达2400元,如今已经降至700元。“今年是车厘子大年,再过半个多月后,海运过来的车厘子将会大量上市,届时价格会有所降低。”汪燕说。

随着部分柑橘类水果的赏味期即将结束,砂糖橘已准备好“接棒”上市。在经营户小何的摊位上,产自广西的砂糖橘一箱箱整齐摆放着,单价大约7元/斤,不少消费者已经抢“鲜”购买。“等到12月初,砂糖橘大量上市,大家就可以放心‘炫’了。”小何说。