

新型消费,催生哪些新机遇?

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药代茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优

品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县城等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增量点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

新华社北京11月25日电

新华社记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

领票流程更简化、开票用票更便捷……

下月起全国推广应用数电发票

国家税务总局24日对外发布公告称,自今年12月1日起,在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票?数电发票全面推广将带来哪些变化?

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍,数电发票为单一联次,以数字化形态存在,类别包括电子发票(增值税专用发票)、电子发票(普通发票)、电子发票(航空运输电子客票行程单)、电子发票(铁路电子客票)、电子发票(机动车销售统一发票)、电子发票(二手车销售统一发票)等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么,数电发票都有哪些优点呢?

领票流程更简化——

数电发票实现“去中介”,纳税人不再需要预先领取专用税控设备;通过“赋码制”取消特定发票号段申领,发票信息生成后,系统自动分配唯一的发票号码;通过“赋额制”自动为纳税人赋予发票总额度。

这样一来,符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

开票用票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局,使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能,即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作,享受“一站式”服务,不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题,可使用“征纳互动”功能,享受智能咨询和答疑服务;如果对赋予的发票总额度有异议,也可以通过“征纳互动”向税务机关提出。

此外,数电发票取消了特定版式,增加了XML的数据电文格式便利交付,同时保留PDF、OFD等格式,降低发票使用成本,提升纳税人用票的便利性。

入账归档一体化——

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准,将实现数电发票全流程数字化流转。同时,通过税务数字账户下载の数电发票含有数字签名,无需加盖发票专用章即可入账归档。

不少纳税人关心,数电发票总额度如何调整?

记者了解到,发票总额度的动态确定一共有四种方式。

——月初赋额调整。即信息系统每月初自动对纳税人的发票总额度进行调整。

——赋额临时调整。即纳税信用良好的纳税人当月开具发票金额首次达到当月发票总额度的一定比例时,信息系统自动为其临时调增一次当月发票总额度。

——赋额定期调整。即信息系统自动对纳税人当月发票总额度进行调整。

——人工赋额调整。即纳税人因实际经营情况发生变化申请调整发票总额度,主管税务机关确认未发现异常的,为纳税人调整发票总额度。

如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票?

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示,单位和个人工商户可以登录自有的税务数字账户,选择票据类别、发票来源、票种、发票号码等条件,查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录本人的个人所得税APP个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得、申请代开的数电发票,并可使用扫码开票、发票抬头信息维护、红字发票提醒等功能。

新华社北京11月25日电

新华社记者 王雨萧

10月份我国民航运输市场保持稳步增长态势

新华社北京11月25日电(记者周圆 王丰昊)记者25日从中国民航局了解到,10月份,我国民航运输规模呈现稳步增长态势,其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份,我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里,环比增长4.1%,同比增长19.7%。客运方面,我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次,其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次,同比增长76.1%,恢复至2019年同期的96%。货运方面,完

成货邮运输量80.9万吨,同比增长19.9%,其中国际航线完成货邮运输量33万吨,较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月,我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里,同比增长26.5%,较2019年同期增长14.9%;完成旅客运输量6.2亿人次,同比增长18.6%,较2019年同期增长11.3%;完成货邮运输量729.8万吨,同比增长23.9%,较2019年同期增长19.3%,其中国际航线完成293.2万吨,较2019年同期大幅增长48.5%。



在你来我往中相亲相近——从2024旅交会感受中国高水平对外开放

2024中国国际旅游交易会24日在沪落下帷幕。本届旅交会上,中外客商展商交流互动,展现彼此最具吸引力的文化旅游资源。人们听宣讲、看项目、谈合作……感受中国高水平对外开放为世界旅游经济注入的强劲动力。

今年旅交会有文化和旅游部主办,以“你好!中国”为主题。为期3天的展会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会,同时开展600多场线下专业洽谈。

人们在马来西亚展台欣赏曼妙的特色舞蹈,在韩国展台跟着“黑白大厨”学做美食,在泰国展台亲手制作绒线饰品,在上海展台沉浸式感受街区、发现“上海礼物”系列文创产品,在甘肃、山东展台欣赏歌舞由艺表演,在黑龙江、河北展台感受冰雪世界,在国际山地旅游联盟展台体验全新旅居装备……场内活动精彩纷呈,场外各国、各地居民正在“双向奔赴”。

“今年前三季度上海接待国内外游

客2.87亿人次,同比增长约21%。特别是,随着中国不断优化免签政策、提升入境效率、完善移动支付,前三季度上海接待入境游客461万人次,同比增长100%,全年入境游客有望突破600万人次。”上海市文化和旅游局有关负责人介绍,上海将培育更多文旅商体展联动融合的新场景、新业态、新模式,吸引更多中外游客纷至沓来。

新疆在展会期间举办推介活动和文旅市集,围绕滑雪、自驾、赏雪、康养等推出15条精品线路迎接海内外游客到访。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长余洁介绍,新疆和上海等地正不断深化合作,各地丰富更具特色的文旅资源互补,能产生更大的社会经济效益。

今年以来,我国国内游、出境游、入境游三大市场活力十足。

马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信说,中国持续成为马来西亚重要的旅客来源国之一。截至9月,今年入境马

来西亚的中国游客已有253万人次,高于2019年同期水平。他说:“马中两国实行相互免签入境措施,以及双方近年来在旅游领域密切合作,极大地促进了两国人民之间的往来与互动。”

日本国家旅游局上海办事处首席代表药丸裕分析,相较2019年,中国赴日游客消费有所增长且日趋多元,特别是住宿、餐饮、交通和娱乐服务等消费增加。日本国家旅游局上海办事处携日本的十余个地方政府机构及文旅企业前来参展,并隆重推荐2025年日本大阪·关西世界博览会,希望借此让那些相对小众的目的地吸引更多国际游客的到访。

中国旅游研究院副院长唐晓云说,受益于中国持续扩大对外开放、提升入境便利化水平,今年入境人数和旅游消费稳步增长,外国游客满意度也在稳步提高。与外国游客日益热衷深度游趋势类似,入境游客呈现旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化特点。

现场发布的为准
最终以彩票中心
以下彩票公告

中国体育彩票浙江20选5第24316期开奖公告		
开奖日期:2024年11月25日		
本期销售金额:164120元		
本期开奖号码:05 07 08 18 19		
本期出球顺序:08 05 19 07 18		
本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	4	5767
二等奖	477	50
三等奖	6700	5
0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年1月24日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

中国体育彩票排列5第24316期开奖公告		
开奖日期:2024年11月25日		
本期全国销售金额:21308882元		
本期中奖情况		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	204	100000
合计	204	20400000
25892295.66元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年1月24日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		
中国体育彩票排列3(浙江省)第24316期开奖公告		
开奖日期:2024年11月25日		
本期全国销售金额:43232146元		
本省(区、市)销售金额:3414530元		
本期开奖号码:3 3 3		
本期中奖情况		
投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注)
直选	10808	981
组选3	13097	826
组选6	0	0
45197535.60元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年1月24日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

中国体育彩票超级大乐透第24137期开奖公告		
开奖日期:2024年11月25日		
本期全国销售金额:34228312元		
本期中奖情况		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	3	10000000
二等奖	2	8000000
三等奖	119	104452
四等奖	48	83561
五等奖	248	10000
六等奖	1069	3000
七等奖	18351	300
八等奖	30972	200
九等奖	40830	100
合计	885815	15
987311038.71元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年1月24日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

义乌市城市环境空气质量日报

(2024)第330期 义乌市生态环境监测站 11月25日

站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江东	50	I	优	/
北苑	49	I	优	/
第五中学	51	II	良	可吸入颗粒物
儿童公园	51	II	良	可吸入颗粒物

简要说明:当日我市城区空气质量状况为优,空气污染指数AQI为50,空气质量令人满意,基本无空气污染。