

龙溪村：“乡村迪士尼”的精彩蝶变

S45 义东高速(义乌段) 整车式称重系统改造完工

全媒体记者 傅柏林

本报讯 近日,S45义东高速(义乌段)整车式称重设备改造工程全部完工,沿线湖门站、福田站、苏溪站、廿三里站等4个收费站入口秤台均已投入使用。

据了解,S45义东高速是我省首条实行人口整车式称重系统的高速公路。本次全线升级改造,提高了称重设备的检测精度,提升了车辆通行效率,解决了车辆冲磅、跳磅、顶磅等违规问题,降低道路安全隐患,有效节省所需的人力物力,减少治超成本,进一步提升综合服务水平。

改造前,福田站、廿三里站在早晚高峰时段,因超重车辆跨车道掉头,与直行车辆产生冲突,导致收费站交通拥堵。

针对S45义东高速(义乌段)沿线各站拥堵情况,自今年5月起,交旅集团高速公司对全线进行整车式称重设备改造,着力解决群众出行的难点问题,详细制订疏导方案,通过科技创新解决道路拥堵问题,有效提升群众出行舒适度。改造后,福田站等收费站交通拥堵得到较大改善,通行秩序显著提升,道路拥堵时长明显缩短。

目前,S45义东高速(义乌段)4个收费站整车式称重设备运行稳定、使用状况良好。

稠城关爱糖尿病人

全媒体记者 龚盈盈

“以前什么都不敢给他吃,通过上了这节课后,我知道在烧菜时应该注意什么,怎么从生活上照顾老伴的身体了。”近日,家住稠城街道通惠社区的陈奶奶在参加“健康饮食与糖尿病”主题活动后,高兴地对工作人员说。

作为一位糖尿病患者家属,陈奶奶通过咨询和交流,掌握了有关糖尿病的相关专业知识,对照老伴日常饮食的要点有了新的认识。据介绍,此次活动由稠城街道社工站携手义乌市营养师学校联合开展,

以上直播和线下学习的方式,帮助居民深入了解糖尿病饮食方面的知识。

“步入冬季,糖尿病患者该如何养生?”“饮食、运动、日常护理、冬令进补应该注意哪些事项?”活动中,授课老师从冬季特点和饮食方法分享糖尿病人健康饮食,通过生动的案例和通俗易懂的语言,让大家认识到科学食养对于控制糖尿病的关键作用。授课老师还围绕大家关心的问题,介绍了糖尿病的临床症状、诊断标准,并发病、治疗方法等,让大家对糖尿病有了一个全新的认识。

赤岸一道路将封闭施工

全媒体记者 王佳丽

本报讯 记者从市公安局交警大队了解到,按照义永公路项目设计方案和施工计划,11月18日起,封闭义武公路与枫赤线路口枫赤线靠下水碓村一侧道路进行施工。

据了解,11月18日至12月31日期间,该路口按照T形信号灯控路口运行。原先通过枫赤线进出下水碓村方向的车辆、行人,需绕行下水碓村村道路口或义武公路山盆村信号灯路口。施工期间,请过往车辆和人员服从交警和现场管理人员指挥。

趣味交通安全课



11月14日,福田街道新丝路幼儿园举办了一场南瓜节活动,来自市公安局交警大队福田中队的民警们也参与其中,以生动有趣的方式把交通安全知识送到小朋友身边。

活动现场设立了一个“南瓜交通安全知识站”,交警将交通安全知识带进课堂,通过互动问答、模拟演示等形式,让小朋友们在游戏中加深对交通安全的理解。全媒体记者 王佳丽 摄

文化赋能 乡村共富

全媒体记者 陈秋池 陈聪/文
陈秋池/摄

你听说过中国版的“乡村迪士尼”吗?乡村的质朴融合游乐场的童趣,此概念一出,立即成为吸引大批游客打卡体验的“秘密武器”。

走进佛堂镇龙溪村,但见一条龙溪蜿蜒流转,穿村而过。溪边游客三五成群,围桌而坐,野炊谈心好不惬意。从前的龙溪村地狭人稀,既缺少优质农产品,也缺少历史悠久的文化遗迹供游客观赏。可以说,传统的文旅发展之路并不适用于龙溪村。

“我们村的地理位置比较偏僻,极大地限制了村庄的发展。”时任小六石村村委主任楼献春说。2017年年初,楼献春看到有关张家界玻璃栈道的报道,于是思考是否能够引进到自己的家乡,做一个乡村旅游的新兴项目。说干就干,楼献春和当时的小六石村党支部书记周来立即前往山西、广东等地,寻找能够在山上建造玻璃栈道的厂家。一经打听需要投入400万元左右的资金时,他们便想到了在村里众筹资金,让村民入股共同兴建项目。于是两人赶紧回村,召集村民前开了20多场大大小小的会议,做好村民的思想工作,消除大家的疑虑。最终全村人一致通过该提议,仅用3天

时间就筹集了所需的全部资金,全村参股家庭占比高达80%。

小六石景区也不负众望,2018年农历新年正月初一开始试运营,当天收入就达1.7万元左右,到了正月初五,景区的总营业额就突破了10万元。两个月后,村民们领取分红。大家高兴得合不拢嘴,不少入股的村民都回了本。

龙溪村合并完成后,延续了小六石村的经营模式,于2019年成立了龙溪村众创旅游发展有限公司,这次村民入股占比由原先的80%提高至90%。随着越来越多的人加入景区的发展建设中来,当年10月,景区新增加了长约20米的时空隧道、熊谷、观光车等娱乐项目,再次吸引众多游客前来体验打卡。经过两年的运营,小六石景区共为村集体创收2000多万元,入股的本金已全部收回,最热闹的那个暑假,一天就接待游客超4万人。

2020年,楼献春带着“乡村迪士尼”的策划参加浙江省农创客比赛,荣获第一名,不仅给评委们留下了深刻的印象,还吸引了不少团队到小六石景区考察学习。截至目前,小六石景区创新推出的“乡村迪士尼”模式已推广至河南、安徽、山东、江西及本省的台州、杭州等地。

谋发展,巧借多方力量

“龙溪村走到现在,走得又稳又好,佛堂镇政府是帮了大忙的。”龙溪村党支部书记丁晓庆说,这些年来,小六石景区一直在做不同的尝试。2019年,小六石景区打造百亩“花海”招揽游客,兰花和向日葵在风中摇曳,美不胜收。向日葵除了供人观赏,还能榨油做进一步销售。

佛堂镇十分支持小六石景区的尝试,特意打造精品旅游线路,借助镇上具有知名度的地标性建筑为其引流。同时,还通过“一村一特色”四村联动,为龙溪村举办丰收节,现场氛围热



龙溪村稻田



龙溪村内的彩色涂鸦墙



学生来龙溪村研学

闹非凡。不仅如此,考虑到龙溪村内道路较窄,游客一多就容易造成堵塞,影响游玩体验,佛堂镇便提出搭建观光游步道,游客停好车后可以沿着鱼鳞水坝进入景区,方便游客出行。

在小六石景区成功运营后,2022年,龙溪村“趁热打铁”,又打造了越野基地,一年接待游客超1万人次。同年5月,龙溪村打造1300余亩高标准旱稻田,吸引了大批游客前来打卡,并借助这片旱稻田组织主题研学,不仅教会学生们农业知识,还让大家积极参与到农活中来。据统计,该研学基地目前已接待了50多个学校的师生,近两个月是研学旺季,预计能接待超300个班级。

展视野,创造融合性平台

“现在大家都追求返璞归真,更青睐无公害高品质的农副产品,所以我们下一步打算通过电商,把乡村好物带出去。”楼献春表示,自己目前正在四川、贵州等地完成考察调研,通过

与各地乡村开展紧密合作,计划在龙溪村内打造一个电商基地,把全国各地的优质农副产品卖到江浙沪,让新时代的“鸡毛换糖”再出发,将“由内到外”的销售模式转化成“由外到内”。“未来,‘农业+文旅’‘农业+电商’将成为我们村主要的发展方向。目前,我们已经组织开发了‘小六石好物’微信小程序,方便大家在线上下单购买农副产品。”楼献春说。

“因为我们村子的土地比较少,所以我近期打算重新整合村内布置,让有限的空间发挥更大作用。”丁晓庆望着即将搭建好的蒙古风情园,眼中充满期待。据他介绍,蒙古风情园预计一个月后就能正式营业,这是龙溪村新开发的露营基地,将引进蒙古特色烤全羊,为游客带来地道的民族特色体验。

“从无到有”是龙溪村一路走来的缩影,这当中离不开全体村民的贡献与努力。展望未来,龙溪村将顺着电商带货的风口继续前行,让村子走得更远更广。

聚焦义博会—进口商品展

义博会—进口商品展收官 到会观众达6.65万人次

全媒体记者 吴峰宇
实习生 马婧婷

本报讯 昨日,2024中国义乌国际小商品博览会—进口商品展圆满落幕。本届展会到会观众达6.65万人次,其中专业采购商3.25万人次,较上届增长22%,分别来自俄罗斯、乌干达、印度、蒙古、埃及、尼泊尔、也门、巴基斯坦、阿富汗、韩国等45个国家和地区以及浙江、北京、河南、山东、安徽、上海等省市。

本届义博会—进口商品展展览面积4万平方米,参展企业800余家,展品来自英国、澳大利亚、越南、法国、韩国、日本、意大利、马来西亚、新西兰、德国、斯洛伐克、希腊、马里、伊朗等61个国家和地区。展会集中展示了工艺礼品、日用家居、个人防护、服饰配件、食品饮料等境外10万余种日用消费品。

本届展会以高质量建设国家级进口贸易促进创新示范区为目标,积极承接进博会溢出效应,紧扣“贸易促进、贸易创新”功能定位,致力拓展义乌与各国相关地区间的经贸合作,不断提升义博会—进口商品展的吸引力和国际影响力,力争在打造“重要窗口”中发挥更大作用。

本届展会共设品质生活馆、进博会企业馆、进口生态馆&品牌出海合作专区、友城交流&综合贸易馆四大主题馆。展会期间,还举办了2024进口优品全域渠道分销论坛、“直播+团购”新渠道选品对接会、Best Series最佳系列颁奖典礼、全能调酒师挑战赛、咖啡大师赛、进口源头货团购等多项配套活动。丰富多样的活动内容,有效增进了参展商与采购商之间的深度对接,进一步提升了展览成效。

咖啡拉花赛“骏马”夺桂冠

全媒体记者 华青

本报讯 昨日,2024中国义乌国际小商品博览会—进口商品展第三天,咖啡红酒展区依旧人气爆棚,展销成果令人欣喜。同时,在咖啡展区举行的2024第四届LD拉花咖啡大师赛迎来决赛。

中午12时,四强选手展开激烈角逐,以创意与技艺一决高下。比赛要求选手采用直接注入法和勾花两种方式,在5分钟内分别呈现两杯拉花作品,以展示咖啡师的拉花技术与稳定性。裁判团从拉花图案的创意性、仪态感、角度、奶泡流量、精致度等多个方面进行评比,决出本届拉花咖啡大师赛的最终胜者与最佳作品。

比赛过程中,咖啡师们根据咖啡特点不断调整奶泡,为现场观众带来一个个比例协调、创意十足且极具美感的拉花作品。经过一番激烈角逐,来自上海的咖啡师汪西乐以明晰细腻的

骏马造型杀出重围,获得此次咖啡大师赛的冠军,赢得18800元现金大奖。

据悉,汪西乐是一名从业8年的资深咖啡师,也是去年比赛的殿军。他说,该项赛事在业界的知名度很高,是大家非常认可的舞台。自己从初赛开始就一直在调整作品,对于此次最终夺冠,自己感到既高兴又意外。

“收获很多,感觉这一趟义乌之行没有白来。”在现场观赛的采购商张锐说,他是一名咖啡爱好者,也学了两年拉花。听说义乌有咖啡展和咖啡比赛,就专程从重庆赶来学习交流。选手们高超的手法和评委专业的点评,让他受益匪浅。他也跟不少参展商互留了联系方式,期待今后进一步加强合作。

担任赛事评委的2024世界拉花艺术大赛中国总冠军陈卓豪表示,此次大赛既是一次咖啡技艺的比拼,更是一次难得的线下交流,对于提升选手水平、促进行业发展都具有积极意义。

“90后”企二代金铭康的创业之路



金铭康(左一)与员工交流产品设计

位于大陈镇的浙江天驰服饰有限公司,有一间直通生产车间的办公室,“90后”金铭康是该公司的负责人,自从回家接班后,他就把办公室设在了生产车间。

眼前这间办公室,实属“接地气”:办公桌摆着一张老式办公桌和简易的椅子,桌上没有茶具,只有一台电脑和刚打样的衬衫成品。“怎么会想到把办公室搬进车间?”对于外人看来反常的操作,金铭康回答:“我想离生产近一点。”

打造智慧“梦工厂”

做传统生意不容易,父母的辛苦,金铭康看在眼里。2018年,金铭康辞去律师工作,毅然回家接手父辈的担子。他把每一本读过的书,都化作全新的管理理念带进了这家工厂。

创业难,守业更难。面对复杂的国际形势和日益激烈的行业变化,如何找到新的出路,保持企业的良性发展是难题。如何破局?金铭康从容地给出了答案:管理层面,要合理精简人力成本;同时引入新设备、机器人生产等,主导智能制造;改变以往拼价格的传统打法,公司产品要往高精方向发力,增强自身核心竞争力。

金铭康提出衬衫私人定制、柔性生产的想法,可当时行业内没有这样符合要求的智能化设备。“我先后找了4家软件公司,投入近2000万元,花了近一年的时间才调试完成。”金铭康说,在第三

方公司的协助下,他们自主研发了自动裁床系统。现在客户只要把体型的数据录入,系统就会完成个性化设计,大至整体造型小到一粒袖扣的选择,最快5分钟就可以做好一件衬衫。

智能化流水线的投产,为“天驰服饰”的转型发展打下重要基础,满足如今市场小单快返的需求。“现在我们的私人定制流水线每天生产400余件衬衫,目前订单已经排到12月底。”金铭康说,这条流水线虽然产量少,但利润可观,6年时间销售利润翻了一倍,公司发展势头强劲。

用新材料做新衣服

自从“接棒”公司的第一天起,金铭康就明白,执掌公司这艘大船并非易事。为产品设计吵架,因供应链整合发愁,遭受过团队质疑,也曾被供应商冷眼……这些困难,金铭康都经历过。

金铭康说,6年来,他边学经营边

学生产。他们行业流传这样一句话:生产的尽头是面料。每年有两三个月左右的时间,金铭康都是待在面料实验室里,掌握新材料、新技术。4年前,面料厂新研发了一款四面弹纤维产品,金铭康第一时间就把这款面料带回工厂测试加工,没想到第一批两万件衬衫试销后,两周时间全部卖完,这款新材料的衬衫迅速成为行业的爆款产品。

“要让父亲真正放心交棒,需要更快成长为公司管理者,拥有统筹全局的能力,让老员工们心悦诚服。”金铭康每天接触最多的是面料、针线、设计图,很多都需要从头学起,只能通过跑市场、跑工厂、对接客户和设计师等日常工作修炼自己,学习怎样做生意、怎样待人接物。

最近,一家美国航空公司又来“天驰服饰”返单了,他们订了18000件的飞行服。这个订单来之不易。这家美国航空公司下单前曾提出,只要能帮他们攻克飞行服工艺上的两个难点,后续就会源源不断地返单。然而,攻克这两个难点并非易事。这个

客户曾经找过缅甸、菲律宾等地的服装企业,都无法完成他们的生产要求。

“再难的技术我们都试着啃一啃。”金铭康大胆地接下订单,15天时间,他给了客户7套解决方案,客户看到方案时,非常惊讶,也对他们的服务连连点赞,当场就下了7000件衣服订单。

“我们的研发效率非常高,因为我们有一套规范的生产制度。”金铭康说,在生产车间,他提出“一事一议”制度,所有生产环节,只要碰到难题,部门负责人就组织开会协调解决。“能帮助客户解决工艺上的难题,才是我们未来发展的机会点。”说起未来,这位年轻的企二代眼中闪着光。

义乌既有“顶天立地”的大企业,也有“铺天盖地”的中小企业,市场主体总数超100万户。这些中小企业中的大多数,也陆续进入“交接班”高峰期。现在,越来越多像金铭康这样的企二代,承担起接班的重任,点燃企业发展新引擎,让义乌经济“新”潮澎湃。

全媒体记者 骆红婷 文/摄