

■聚焦义博会—进口商品展

# 浙江省国际友城交流展： 促交流谋发展 扩贸易增友谊

全媒体记者 王佳丽

“欢迎大家来南非国家布法罗市大都市游玩，这里有优美的沿海风景，还有发展迅速的艺术业、电影业、汽车制造业和海洋经济。”昨日上午，在义博会—进口商品展上，浙江省国际友城交流展现场人流如织，来自布法罗市的政府工作人员Darby在志愿者的翻译下，真诚地向记者表达了参展的初衷与愿景，希望通过此次参展，能有更多人了解布法罗市，并促成两国的进一步合作与交流，共谋经济可持续发展。

据了解，作为义博会—进口商品展的重要组成部分，也是集中展示浙江友城风貌与特色产品，促进国际城市间交流与合作的重要窗口，浙江省国际友城交流展已成功举办四届，

累计组织52国80多个城市和机构参展。如今，第五届浙江省国际友城交流展继续秉持着促进交流互鉴，增进民心相通，共创贸易繁荣的理念，吸引了来自日本静冈县、南非布法罗市、德国石荷州等共计16个国家和地区浙江省友好省州的25家参展机构，各友好省州代表共同在友城展贸易采洽区共谋发展、共话未来。

在德国石荷州展位上，来自当地的宠物产品、文创产品整齐排列，不少客商停留参观，并询问产品的购买渠道与合作方式。“德国石荷州很早就与浙江省缔结了友好省州关系，双方在经济、科技、文化、民生等领域始终保持密切交流与全面合作，并取得卓越成果。”德国石荷州经济技术促进中心项目经理麻珂说，近期，双方又在绿色氢能、生命科学及

大健康、数字经济与智能制造等核心领域积极开展合作，未来可期。

现场，日本静冈县浓郁的日式风格展位也同样吸引不少客商驻足。“静冈县有日本第一的茶园面积与茶叶生产量，有日本第一的和式浴衣使用量……太多的日本之最，让其成为许多游客的日本旅游目的地。”静冈县上海代表处工作人员严因颖介绍，静冈县还是日本动漫人物樱桃小丸子的家乡。“我们参展第五年了，许多客商对静冈县的美食和温泉感兴趣，我们为此制作了静冈县的宣传手册，详细介绍了当地的寿司、鳗鱼饭等美食，还有富士山、红叶、樱花等风景，以及日本茶室文化，让大家一目了然。”严因颖说。

在此次浙江省国际友城交流展上，还看到了许多大学生志愿者的身影。在意大利布雷西亚展位上，来自上

海财经大学浙江学院的大二学生陈冉，向客商介绍布雷西亚这座好客之城。“前几天，布雷西亚的参展商委托我看管展位，他们向我介绍了这座城市的独特之处，连我也爱上这座城市了。”陈冉说。

据了解，布雷西亚是意大利伦巴第大区的一座城市，位于米兰和威尼斯之间，这里金属加工业发达，其酿酒文化、美食产品以及艺术领域都有辉煌创造。这里还是历史悠久的汽车之都，每年这里都会举办“一千英里”老爷车赛，号称“世界上最美丽的赛事”。“圣朱利亚博物馆、托西奥·马丁内瓦美术馆，还有布雷西亚古城中心的建筑群都深深吸引着我。”陈冉说，此次的友城展志愿者体验让她了解到布雷西亚这座宝藏城市，以后有机会，她一定会去这座城市旅游。

## 2024卡游义乌半程马拉松 参赛物资开始领取

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 2024卡游义乌半程马拉松(以下简称“义马”)将于11月17日激情开跑。11月14日起，参赛跑友们可以领取自己的参赛物品。

昨日，在梅湖体育中心体育馆东南侧广场，在现场志愿者的引导下，跑者们顺利领取到了自己的参赛物品。

除了参赛服、号码布，能量补给品更是参赛包的重要组成部分。富含电解质的能量胶，如

同赛场上的“小小加油站”，能帮助选手在比赛中及时补充水分和能量，保持充沛的体力；盐丸、牛奶则能为选手的奔跑之旅注入新的活力。需要提醒的是，迷你健身跑、亲子健身跑的参赛包中不含能量胶和盐丸。

值得提醒的是，领取参赛物品时请跑友们携带齐资料。今明两天还可以按以下时间点到梅湖体育中心体育馆东南侧广场(江南国际前)领取参赛物品：(11月15日)9:00—20:00，(11月16日)9:00—21:00。

## 市融媒体中心与中国计量大学 现代科技学院结对共建

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日，市融媒体中心与中国计量大学现代科技学院签署结对共建协议。双方通过共建中国计量大学现代科技学院实习基地，并建立党支部结对共建关系，推动传媒教育与业界实践深度融合，共同探索新时代媒体融合建设及传媒人才培养新模式。

双方将充分利用党建资源，定期开展党建活动，共享党建工作信息，交流党建工作经验，优势互补、共同支持，推动双方党建品牌的建

设工作。在人才培养方面，双方共建高校实习实训基地，共同加强对学生实习实践的监督管理，培养应用型人才，为双方共赢发展提供人才保障。此外，双方还将加强沟通与联系，联合申报各级各类课题。市融媒体中心也将通过全媒体平台，以新闻视角全方位系统性宣传中国计量大学现代科技学院教育成果。

下一步，双方将秉持长期合作、优势互补、整合资源、合作创新、共促发展的原则，共同探索党媒与学校合作的新模式、新业态，实现共创共赢。



伊朗特色瓷器。



土耳其特色甜点。

## 全球好物亮相展会



西班牙优质火腿。

为期三天的2024中国义乌国际小商品博览会—进口商品展，在义乌国际博览中心举行。

本届展会以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题，设进口商品企业馆、进口生态馆&品牌出海合作专区等四大主题馆，汇集了来自日本、俄罗斯、德国、葡萄牙等国家特色企业的名特优品，总展览面积达4万平方米，设国际标准展位1640个，共有800多家企业参展。

全媒体记者 吕斌 摄



自动机器人现磨咖啡机。



各类进口日用品。



阿富汗手工毛毯、披肩。



来自英国的进口汽车。

## 义乌植物园 推出蔓草露营派对

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 昨日，记者从城投集团植物园公司获悉，11月23日至24日，义乌植物园推出蔓草露营派对，让广大市民从喧嚣的城市，到悠然的植物园，就近享受“微度假式”慢生活。

活动期间，义乌植物园提供篝火、房车、热气球、露天电影等游玩项目。城投集团植物园公司相关负责人介绍，通过布置篝火和热气球等美陈装置，让大家观影更有氛围感。届时，露营爱好者可带上家人或邀约好友，与大自然融为一体，享受美好时光。

作为华东地区最大的植物园，义乌植物园结合生态景观、时令节气等要素，打造了一系列主题鲜明、形式多样的特色活动。园区内的蔓草广场面积约5.3万平方米，活动现场将设有不同类型的露营区供游客选择。普通露营区设置104个营位，位于开阔舒适大草地之中；深度露营区含15个营位，占地6000平方米，为自然树林改造，露营游客可享受更高品质、更能亲近大自然的露营体验。

广大市民可通过城投集团旗下的区域一体化生活综合服务平台“义卡通”微信小程序购票，凭手环即可自由进出现场。

## 共绘线上线下一“同心圆”

(上接第一版)

### 教育培训： 赋能网络人士的“加速器”

我市持续开展多样化的教育及培训活动，为强化网络人士队伍建设、释放网络统战新力量注入不竭动力。

据了解，义乌市委统战部联合市场发展委、人社局等部门，打造了一个网络经济和人才政策一站式服务平台，并先后与义乌工商职业技术学院教育实践基地、国际陆港电商小镇、电商协会，以及“数贸荟”“e创荟”等主体和基地开展合作，为网络经济人士创新创业提供支持，帮助他们把握机遇、实现价值。

为让网络人士掌握电商直播技巧，吸引海内外人才来义创业，义乌网联合还创新推出教培双创行动。“e网同心·聚力发展”系列活动，义网同心——数字电商技术创新培训、国际创客大赛等特色教育及培训活动，为网络人士提供了平台媒介，并持续吸引网络人士踊跃参与，帮助他们提升实力。

对此，北苑“e创荟”的负责人朱婷婷也深有体会。“今年我们先后举办了2场社会电商人才招聘会及8场高校人才双选会，引入来自全国20多所学校的435名大学生来义求职。”北苑“e创荟”还开展了助农直播

带货、主播实训、交流推介等公益活动17场，开展电商人才培养38期，累计培训1870余人。

### 以网为媒： 打造网络人士的“新舞台”

网络人士的力量从不仅限于互联网平台。近年来，依托初心研学、初心宣讲、初心讲堂等特色载体，以“德胜岩人”“与孤鹜齐飞”“金华身边事”等为代表的一批优秀网络人士以网为媒，活跃于线上线下双平台，用自己的影响力传递社会正能量，讲好义乌故事，真正把“网络流量”转化为“统战力量”。

网络人士还广泛参与到各项公益活动中。“稠坛微公益”“商城云法”大讲堂等公益平台成为发挥作用的新舞台，一大批网络人士在其中开展直播助农公益、助农公益、助农公益。截至目前，他们累计开展直播带货活动100余期，开展大型公益活动500余次，法律服务讲座100余场。

网络人士统战工作是新时代统战工作的新篇章，我市扎实推进网络人士统战工作创新发展，为画好线上线下“同心圆”注入了强大的动力。“未来，我们将与时俱进，推动更多干部、协会成员通过数字化手段开展统战工作，广泛团结统战人士，持续推动网络统战工作取得新成效。”义乌市委统战部相关负责人表示。

## Best Series最佳系列颁奖典礼举行

全媒体记者 丁奕彤

本报讯 昨日，Best Series最佳系列颁奖典礼，在义乌国际博览中心一楼序幕大厅举行。

为充分发挥义博会服务市场和贸易促进的作用，推动义乌出口、进口双向发力，今年义博会—

进口商品展以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题，围绕“贸易促进、贸易创新”功能定位，彰显展会平台强大效应，展会通过展览联动，助力进口贸易主体、商品和服务企业在进口聚集，进一步完善进口贸易产业链。

在各方大力支持与共同努力下，本届展会吸引了众多海外政府商协会、优质企业和源头产品。而此次最佳系列评选活动的举办，极大地调动了参展企业和团组的积极性，为展会市场化转型奠定坚实基础。颁奖典礼由主办方精心组织策划，秉持公平、公正、公开原则，经综合考评，产生了多个奖项，其中最佳组织奖6家、最佳参

展企业28家、最佳产品奖28家、特别感谢奖3家。

主办方在颁奖典礼上对支持义博会—进口商品展的团组和企业表达了诚挚感谢。未来，义博会—进口商品展作为义马进口贸易的重要平台，将朝着搭建更广阔、更便利贸易平台的目标奋勇前行。

展企业28家、最佳产品奖28家、特别感谢奖3家。

主办方在颁奖典礼上对支持义博会—进口商品展的团组和企业表达了诚挚感谢。未来，义博会—进口商品展作为义马进口贸易的重要平台，将朝着搭建更广阔、更便利贸易平台的目标奋勇前行。

## 品牌扬帆出海 经贸合作行稳致远

全媒体记者 陈秋池

本报讯 昨日，2024中国义乌国际小商品博览会—进口商品展(简称“义博会—进口商品展”)C馆可谓热闹非凡，各国美食特产、日用百货琳琅满目。展馆最前侧是本次展会首次设立的“品牌出海合作企业”专区，汇聚了来自日本、越南、俄罗斯、德国、葡萄牙、特立尼达和多巴哥6个国家共9家企业的名特优品。

“都知道中国有‘巴铁’，但中美

洲还有个‘特铁’。”义乌宜事进出口有限公司总经理黄胜介绍，特立尼达和多巴哥是一个位于中美洲加勒比海最南端的岛国(简称“特多”)，是中美洲唯一共建“一带一路”项目落地国家，今年也是特多与我国友好建交的50周年。义乌宜事进出口有限公司作为特立尼达和多巴哥采购商服务中心，见证了品牌出海一路走来的变化。

2003年，黄胜带着从义乌采购的一个集装箱日用百货商品，首次

踏上这片陌生的土地。令他意外的是，商品在当地十分受欢迎，一年的时间里，他就在特多卖出了八个集装箱的日用百货。黄胜的生意一做就是20年，现在每年往特多运输数百个集装箱的商品，成为特多百货业最大的供货商。“好的经贸关系一定是来有往的。”黄胜说，他想做两国合作的“民间桥梁”，将中国的优质商品推向加勒比地区，同时也要把加勒比地区的特色商品引入中国。

同样见证品牌出海魅力的，还有

一家老牌企业——内蒙古发达集团。“公司从1995年起就与俄罗斯合作。”内蒙古发达集团浙江分公司负责人周玉宝介绍，总公司设在内蒙古满洲里市，处在俄罗斯边境，地理优势显著。起初，该公司主要从俄罗斯进口汽车配件销往中国，一直持续到2012年，进口品类转变为俄罗斯的副食品、工艺品和酒水。同时，该公司也开始向俄罗斯地区出口工程车配件及大型机器，业务由纯进口到进出口，见证着经贸的发展与变化。