

链接全球资源 实现互利共赢

“新老朋友”共赴“义博会-进口商品展”

全媒体记者 林晓燕

潮涌乌伤城,喜迎八方客。

11月13日,来自德国、法国、葡萄牙、加拿大、俄罗斯等全球61个国家和地区超800家参展企业,携本国特色商品相聚2024中国义乌国际小商品博览会-进口商品展(以下简称“义博会-进口商品展”)。参展的企业中,来自上海进博会的企业达172家,较上届有所增加。

“纯脂的,绿色健康,这几种口味可以试吃。”在B1馆的加拿大绿色巧克力工厂展位前,工作人员正在与客商交流,并热情地邀请对方试吃。货架前,另一名工作人员则忙着整理和

上货,“等下有客人要过来,先提前准备好各类最新商品。”

“我们很高兴参加义博会-进口商品展,希望能进一步扩大商品的知名度。”该展位工作人员表示,公司非常看好进口展平台,今年展会不仅人气明显增高,规格也在逐年提升,希望通过展会能让更多人了解、接受并喜欢上巧克力,也欢迎更多的采购商前来洽谈合作事宜。

从承办方了解到,亮相本届义博会-进口商品展的企业中有不少是“老朋友”。安道生命健康有限公司、中国进口葡萄酒联盟、欧仓贸易有限公司等,此前刚结束上海进博会,立马就来到义乌参展。

“今年在上海进博会上,我们收获很大,来到义乌,希望同样能有收获。”第二次受邀来义乌参展的美国蔻非护肤品公司负责人说,护肤品、保健品是公司的优势产品,希望借助展会平台,进一步在国内市场打通和拓展销售渠道,并借助义乌贸易优势,寻求有实力的采购商合作。

据了解,除了“老朋友”外,今年的展会也出现了不少“新朋友”。据承办方工作人员介绍,中东欧国家馆(匈牙利、塞尔维亚、保加利亚、希腊)、联合国贸易中心、上海珏穆哈爵贸易有限公司、浙江浩碧家科技有限公司等都是首次亮相此次义博会-进口商品展。

在C1馆设展厅的易思健大健康实

业集团有限公司,也是新面孔之一。“公司主要做高端保健品,之前以线上销售为主,目前线下也做。”该企业负责人表示,这是企业第一次参加义博会-进口商品展,开展不到数小时,先后有20来位客商来询问产品事宜并互加微信。

除了参展商外,不少采购商也是直接从上海来到义乌寻找商机。“义乌市场很有活力,展会效应更加凸显。”一名来自山东的采购商表示,借着展会的东风能重会老朋友、结识新伙伴,扩大贸易“朋友圈”,可谓不虚此行。

共享进博红利,放大溢出效应。上海进博会的“溢出效应”将进一步推动义博会-进口商品展迈向高质量发展,为我市进口贸易提供更多互利共赢的机会。

打卡最“醉人”展馆

全媒体记者 华青

昨日,2024中国义乌国际小商品博览会-进口商品展正式拉开帷幕(以下简称“义博会-进口商品展”)。作为此次展会的重要展区,义乌国际博览中心A1馆的咖啡红酒展区,吸引了众多客商和市民。

展区展位众多,展品丰富多样。从手冲咖啡、意式咖啡到各类手冲器具、咖啡机、烘焙机及新兴的咖啡露营产品,涵盖了咖啡产业全链条。来自哥伦

比亚、埃塞俄比亚、哥斯达黎加、奥地利等国家的高端咖啡豆,来自格鲁吉亚、法国、意大利、西班牙、智利等多国酒庄的各色美酒,共聚一堂,为咖啡、美酒爱好者和专业采购商提供了一场无与伦比的盛宴。

展区内,数十家参展商忙碌不停。他们一边向采购商热情介绍产品的特色与优势,一边熟练地制作咖啡或端出美酒,积极与采购商洽谈合作。采购商穿梭于各个展位之间,认真挑选心仪的咖啡豆、咖啡器具、红酒,并不时

与参展商深入交流,探讨合作细节。

当天,作为本届义博会-进口商品展重要活动之一,2024第四届LD拉花咖啡大师赛也顺利开启。此次初赛共有56名选手,比赛采用抽签“一对一”的两两对决淘汰赛制。初赛分为28组,每组选手拥有五分钟的准备时间和五分钟的比赛时间,最终需提交一杯满意作品供现场评委评判,分数较高者晋级下一轮。比赛现场,选手们全神贯注地制作咖啡,评委们现场进行专业点评。

据了解,咖啡大师赛将于展会期

间依次进行16强、8强淘汰赛,最终晋级的4强选手将在15日中午展冠冠、亚军、殿军的激烈角逐,并举行颁奖仪式。此外,咖啡豆烘焙大师赛、调酒师全能赛等多个赛事也在展会期间同步举行。

展区相关负责人表示,借此展会东风,开展国际咖啡文化交流,对于引进咖啡和红酒文化、产品,进一步带动国内咖啡文化升级,聚集义乌及周边地区咖啡爱好者、推进地区咖啡经济发展都具有现实意义。

2024进口食品创新营销专题大会在义举行

全媒体记者 陈秋池

本报讯 昨日,2024进口食品创新营销专题大会在义乌国际博览中心举行。

此次大会邀请业内多位翘楚为参展商做电商经验交流。专题大会

分为直播电商海外产品新生态、本土化策略一打造超级单品,以及进口食品如何依托供应链国内落地三大内容。

“以前做生意是把货摆在那里吸引顾客过来,现在是消费者主动通过引擎搜索自己感兴趣的商品。”

遥望商学院副院长王磊分享了自己的经验。各位嘉宾以列举多个品牌为例,用通俗易懂的语言引发与会人员的思考。随后汤臣杰逊联合合伙人星灿在分享中讲到,要找到自己产品的价值感,打造区别于其他同类产品的标签至关重要。

随着探讨内容的层层深入,与会人员反响热烈。大家纷纷表示,进口食品行业发展迎来了新的机遇,进口食品资源已经显现重新配置的趋势,要进一步实现线下与线上的深度融合,实现“买于全球,卖到全球”的贸易新格局。

发挥“新”作用 展现“新”作为

北苑街道谱写新的社会阶层人士工作新篇章

发挥“新”作用



举办跨境电商联合交流会,探索出海新机遇;组织人才集市、法律咨询等助企惠企服务,推动电商行业发展;分享电商创业故事,为创业者引航……2023年10月,e创荟在北苑街道电商服务中心揭牌成立,凝聚了民营企业 and 外商投资企业管理人员、中介组织和社会组织从业人员、新媒体从业人员、自由职业人员等新的社会阶层人士。短短一年时间,已经成为新的社会阶层人士聚才引才、联谊交友、建言献策、实践锻炼的平台,为北苑街道经济社会发展增添了新的活力。

来自河北的“90后”小贾如今是一名电商从业者,从5月入驻北苑电商服务中心至今,他的1688网店月销售额已接近30万元。从大厂辞职,来到义乌淘金,回忆起创业之路,小贾说:“义乌的机会很多,但竞争也很激

烈。对于摸着石头过河的我来说,一开始创业并不顺利。”好在,一次偶然的机,在朋友的推荐下小贾参加了e创荟和北苑街道联合服务中心组织的游学营活动,让他有机会走进义乌知名的电商公司,学习他们的团队搭建、选品策略、平台建设等发展经验。也正是这次游学营,小贾迫不及待地公司将搬到了北苑街道电商服务中心。在这里,不仅有创业指导、电商培训,更有一帮志同道合的人。

“丰富多彩的活动,可以增强凝聚力,而凝聚力让活动更有实效,这个良性循环让新的社会阶层人士发挥更强作用。”e创荟主任朱婷婷说,在市委统战部 and 北苑街道的指导下,e创荟建强组织阵地、放大活动效应,深化实践创新,从“组织起来”转向“活跃起来”,全力在推进创新创业等工作中发挥“新”作用。

贡献“新”力量

9月24日,青海省大通回族土族自治县融媒体中心的活动室内满满当当坐了二三十位年轻人,一场“乡村振兴直播电商培训会”在这里举行。授课现场,来自e创荟的资深电商讲师紧扣乡村振兴主题,通过生动的案例分析和实际操作演示,向大家介绍了直播电商的发展趋势、平台选择、直播技巧及营销策略等方面的知识和实用性技能。“直播电商授课不仅让我打开了眼界,还教会了我‘和全世界做生意’的方法。”参加培训的学员小李说。

这是e创荟发挥新的社会阶层人士作用推动共同富裕的一个缩影。e创荟成立以来,先后为磐安县仁川镇、青海省大通回族土族自治县等地提供电商服务与培训,蹚出了一条“电商+”助力乡村振兴的特色道路。

在朱婷婷看来,推进共同富裕,一个人的力量是有限的,通过e创荟的平台,汇涓流成大海,带动更多人参与。自北苑街道与

磐安县仁川镇联动结对以来,e创荟也积极加入“双向奔赴”的共建跑道。香菇、石斑鱼、桑葚、高山茶油……来自仁川镇的特产通过电商、直播拓展了更广阔的市场。随着平台的搭建和品牌的打造,仁川镇的创业者们与e创荟的电商导师们有了越来越多的交流互动。

10月25日,仁川镇党政主要领导带队,第三次前来北苑街道电商服务中心,与电商创业者、培训导师们交流电商发展经验,了解电商最新动态。

“丰富活动载体、助力乡村振兴、积极建言献策,接下来将继续以e创荟为抓手,进一步发挥新的社会阶层人士人才荟萃、智力密集、活力朝气的优势,持续探索‘电商+’‘服务+’等模式,引导大家展现担当作为,为全市经济社会发展贡献‘新’力量。”北苑街道相关负责人表示。

全媒体记者 谭祉浦 文/图

