



## 锚定现代化 改革再深化

## 2024中国义乌国际小商品博览会-进口商品展举行

全媒体记者 陈秋池/文 王悸杰/摄

本报讯 昨日上午,2024中国义乌国际小商品博览会-进口商品展(以下简称“义博会-进口商品展”)在义乌国际博览中心举行,展期共3天。

本届展会以“买卖全球商品 共赢开放合作”为主题,设进博会企业馆、进口生态馆&品牌出海合作专区、综合贸易馆&友城交流、品质生活馆四大主题馆,主要展示进口消费用品、进口食品、进口服饰及配件等优质商品,及跨境电商、国际贸易服务、国际经贸合作等板块。

展会总面积达4万平方米,设国际标准展位1640个,共有来自全球61个国家和地区的800多家企业参展。其中,上海进博会参展企业数量为172家。除“老朋友”加拿大绿色巧克力工厂、安道生命健康有限公司、中国进口葡萄酒联盟、欧仓贸易有限公司等,展会“新朋友”不断增加,中东欧国家馆(匈牙利、塞尔维亚、

保加利亚、希腊)、联合国贸易中心、上海珉穆哈爵贸易有限公司、浙江浩碧家科技有限公司等来自进博会的新面孔,均在义博会-进口商品展精彩亮相。

此次义博会-进口商品展首设“品牌出海合作企业”专区,共汇集来自日本、越南、俄罗斯、德国、葡萄牙、特立尼达和多巴哥6个国家9家企业的名特优品,产品涉及护肤品、皮具、厨具、清洁用品、食品等品类。自我市于去年9月向全球发布“品牌出海”计划至今,“品牌出海”已在全球20个国家布局43个海外项目,帮助近5000家市场经营户出海开拓市场。

此外,进口食品创新营销专题大会、公/私域头部渠道选品对接会、进口源头货团购活动等展会配套活动,也充分发挥义乌展会服务市场和贸易促进作用,加快国内外市场联动,形成资源互补,构建国内国际双循环特色优势,不断提升展览成效。

(展会相关报道详见第二版)



俄罗斯国家馆展厅人流如织。

全媒体记者 陈聪

本报讯 11月12日至13日,来自使领馆、友好城市及商协会的40余位外宾代表齐聚义乌,参加第五届浙江省国际友城交流展,并先后赴义乌国际商贸城、中国计量大学现代科技学院、义亭镇西楼村和森山健康小镇等地参观考察,全方位感受义乌城市魅力。市领导叶帮锐、高晋、李睿分别陪同考察。

13日上午,在2024中国义乌国际小商品博览会-进口商品展开幕之际,外宾代表团来到现场参观,感受义乌持续迸发的商贸活力。据了解,此次代表团中有众多外宾来自浙江省友好省州、金华市和义乌市友好城市,大家来到友城展区,陆续走进南非布法罗市、日本福井县、韩国海南郡、越南谅山市等特色展位,与参展商亲切交流,品美食、赏好物,现场氛围热烈而融洽。

“义乌是贸易中心,在全球商贸往来中扮演着重要角色。这是我第一次来到义乌参展,看到这里汇聚着这么多国家的美食与好物,给我留下了十分深刻的印象,实在是一座极富魅力的城市!”日本大阪府上海事务所首席代表山天将义感叹道。随后,代表团一行前往义乌国际商贸城一区,走进玩具、饰品、瓷器等商铺,纷纷感叹于义乌丰富的小商品资源与广阔的贸易空间。

在中国计量大学现代科技学院,代表团一行详细了解了学校的办学特色、优势专业及历史文化。在学生活动中心,正在做直播、听音乐、练书法的学生们引起了代表团一行的热烈关注。当看到许多由学生制作并销售的产品取得了不错的成效时,众人由衷地表达了赞美与鼓励。此外,现场还设置了传统文化展示与体验区块,代表团一行在这里玩投壶、做漆扇、观下棋、赏书法,兴致勃勃,饶有趣味,从中感悟中华文化的深厚内涵与无穷魅力。

当天下午,代表团一行还赴义亭镇西楼村参加了义乌国际红糖文化旅游嘉年华。开幕式上,马来西亚驻上海总领事馆总领事赛义德·法瑞泽·艾米尼表示,此次嘉年华活动于他而言十分新奇且意义重大,为人们之间的交流、企业间的合作、文化间的共荣提供了平台,他期待着继续探索、了解更为丰富的红糖文化。开幕式后,代表团一行欣赏了传统的牛车古法开榨表演,品尝了红糖特色美食,漫步于甘蔗园间,共同体验甘蔗丰收之喜,感悟红糖文化的独特魅力。

在森山健康小镇,代表团一行先后参观了铁皮石斛繁育中心、灵芝大棚、热带水果大棚、硅化木和铁皮石斛博物馆。众人近距离观赏了铁皮石斛、灵芝、热带水果的生长环境,大家轻轻抚摸着硅化木的横截面,仿佛穿越时空与历史相触碰,在义乌这片土地上留下了格外深刻的回忆。

义乌因商贸而闻名遐迩,此次参观考察不仅展示了义乌的商贸发展现状,还涵盖了教育、文化、农业等多个方面,让外宾代表团一行看到了更为全面、立体、生动的义乌。大家纷纷表示,此次考察将是双方合作的新起点,希望未来能在经济、文化等各方面达成长久、深远的合作。

共享发展机遇 深化合作共赢  
外宾代表团来义考察

## 挖掘红糖产业潜力 开启共富新篇章

## 义乌国际红糖文化旅游嘉年华启幕

全媒体记者 何彦婕

本报讯 古法红糖,甜蜜飘香。昨日,义乌国际红糖文化旅游嘉年华在义亭镇西楼村正式启幕。马来西亚驻上海总领事馆总领事赛义德·法瑞泽·艾米尼,市领导丁政、高晋、骆小俊参加仪式。

启动仪式上,发布了“义乌好好逛之红糖飘香导览图”,见证了糖之书红糖礼盒、月悦能量包创意系列红糖礼盒、陶韵红糖、复古牛皮纸义亭红糖4款“甜美义亭”古法红糖伴手礼的发布。现场还举行了“强村助农”签约仪式,义乌市吾亭控股有限公司与4家义亭镇红糖企业进行签约,携手挖掘红糖产业的深层潜力,为红糖产业注入新活力,开启助农共富新篇章。

在“百年非遗史 十里飘香”红糖开榨仪式中,传统的牛车古法开榨表演和七口连环锅古法熬制红糖,让游客近距离感受到红糖古法制作技艺的独特魅力。据悉,2007年,“义乌红糖传统制作技艺”被省政府列入浙江省第二批非物质文化遗产名录。

红糖匠心,创新未来。在一场“跨界融合,甜蜜未来”义乌红糖产业发展对话会上,来自浙江省中医药发展研究中心、浙大城市学院国际文化旅游学院等专家学者及红糖协会企业、村书记及青年委员代表,围绕“品牌打造、标准提升、产品迭代”等话题进行深度探讨,共谋红糖产业发展。

围绕打造文旅消费新场景,现场还设置了甜美义亭共富区、红糖非遗展销区、红糖药膳创新区、西式红糖美食区、直播展示区、研学体验区等6个特色区

域,为游客们提供了丰富的红糖产品和文化体验。

2024年,义亭镇糖蔗种植面积达5000余亩,占全市糖蔗种植面积的80%以上,糖蔗总产量3.9万吨,红糖总产量4000吨。主要分布在西楼、先田、吴村、王阡等13个行政村,从业农民人数达5865人,带动农户人均增收约4200元。

义乌红糖,中外共赏。本次义乌国际红糖文化旅游嘉年华的举办,将进一步提升义乌红糖的美誉度和影响力,促进文化产业与文化旅游的深度融合,为发展注入新的活力。

## 跨境消费新体验

## 义乌综保区开展“保税仓+直播”业务模式

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 11月10日,在义乌综合保税区入驻企业义乌南波万供应链管理有限公司(以下简称“南波万”)的保税仓内,网络主播正在进行直播推介产品。

“在保税仓内开展直播活动,不仅能让消费者更直观地了解跨境进口商品,优化他们的购物体验,还能让我

们借助直播流量大幅提升销量。”“南波万”保税仓经理秦龙介绍,“双11”活动期间,“南波万”保税仓共举办了15场直播活动,涵盖母婴保健、美妆护肤等各类产品,订单量超过100万单。

与往年相比,今年“双11”活动启动得更早,历时二十余天,共有三波大促高峰,义乌综保区单日最高订单量超过83万单。自10月21日至11月10日,义乌海关监管的跨境电商零售进

口总货值超过20亿元。

记者了解到,为助力跨境电商新业态高质量发展,义乌海关支持头部电商平台在义乌综合保税区开展“保税仓+直播”业务模式探索。通过将直播间设在综保区仓库内,消费者可以直观地了解跨境电商商品的仓储、分拣、打包等全流程,从而获得身临其境的线上消费体验。

此外,进口关税保证保险新政的正式实施也为义乌电商企业增添了“双

11”直播的热度。“我们是率先开展这项业务试点的企业之一,该政策大大减轻了企业的资金压力,让我们在这次‘双11’期间更加从容应对。”义乌云健供应链管理有限公司关务经理杨云飞表示。

下一步,义乌海关将继续深入贯彻《杭州海关支持浙江跨境电商高质量发展10条措施》,让贸易便利化举措惠及更多企业,为跨境电商新业态的高质量发展保驾护航。

## 解锁文旅融合新场景 让“诗和远方”不断延展

## ——义乌旅游发展迎来新机遇

全媒体记者 傅柏林

初冬时节,佛堂十月十民俗活动引来大量游客,日均客流量超过30万人次。人们流连在古香古色的美景中,尽享“义乌有生意,更有生活”的惬意状态。

随着“购物+美食”成为我市文旅市场新的增长点,沉浸式文旅的新产品、新场景、新业态不断涌现,游客“打卡”义乌的热情持续高涨,激发消费全新活力,为文旅市场发展注入新动能。

“义乌好好逛”,满足多层次需求

旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。数据显示,今年1月至9月,我市接待游客2318.4万人次,同比增长10.3%,实现旅游收入224.6亿元,同比增长5.92%。今年国庆假期,我市位列全国最受游客欢迎的县域旅

游目的地第二。出行的脚步、亮眼的数据,彰显我市经济社会发展的无限潜力与活力。

“义乌”跑起来,义乌好好逛。本周日,2024卡游义乌半程马拉松鸣枪开跑。赛事组委会推出跑者吃住住行专项福利,让跑者在享受赛事的同时,更好感受义乌的美景、美食和独特的文化风情。

近年来,我市始终把旅游发展摆在重要位置,大力推进文旅融合发展。在乡村,看美景、赏民俗,乡村旅游被越来越多的市民、游客列为出游首选;在城市,购物旅游、品尝万国美食,“义乌好好逛”文旅活动在全网话题总量热度突破4亿,文化和旅游消费活力满满。

“通过打造‘义乌好好逛’文旅金名片,开辟体验购物旅游、品尝万国美食新赛道,以国际商贸城4A级购物旅游景区为核心,构建文旅特色场景。”市文化和广电旅游体育局相

关负责人表示,依靠挖掘文化资源、运用数字化手段,推出有颜值又有内涵的产品,满足多层次需求,让“诗和远方”不断延展。

品味特色文化,文化项目多点开花

文化是旅游发展的灵魂,旅游是文化发展的依托。商城大地上,素有“城市礼盒”美誉的义乌文化广场,各类新剧轮番登场;图书馆服务大厅、儿童绘本区成为不同年龄读者的心爱之所;陈望道、冯雪峰、吴晗等一批义乌名人故里,成为寓教于游的重要场所;一批城市书房、文化驿站和乡村博物馆等新型文化空间遍布街头巷尾,形成“15分钟品质文化生活圈”……每逢假期,公共文化场所成为人们消遣时光的好去处。

为顺应旅游消费多元化和个性化发展趋势,我市各类旅游资源潜力不断释放,旅游产业体系日趋完善;加快开发“大李祖”文旅片区,打造“多层次,全覆盖”的乡创共富研学游线;推进“九寨

湾·疯狂部落”主题乐园项目建设,形成聚合型、沉浸式的游乐度假产品……一批乡村郊野旅游的新场景将一一“解锁”,进一步打造更多旅游精品名品。

以文塑旅,以旅彰文,文化和旅游正在叠加更多丰富选项,赛事+旅游、观演+观光……拉动消费的“乘数效应”尽显。截至目前,我市已连续举办18届文旅博览会、32届义乌群众文化展演活动、25届全民健身节、7届义乌半程马拉松,主动承办全省群众广场舞大赛、全省诗书画器精品展等重大活动,每年引进一批演唱会、音乐节、精品剧目,举办“文艺赋能”“送戏下乡”等活动6000多场。

融合发展,讲好“义乌故事”

旅游作为大众的重要生活方式,与文化关系密切,高度契合。旅游不仅可以叠加文化,立足与众多行业内关联、相互牵动等特点,“旅游+”“+旅游”的产业链、生态圈正在延展。

(下转第二版)

全媒体记者 陈聪

本报讯 日前,市工商联会同市委政法委、市法院、市司法局共同举行商会“法治带头人”聘任仪式,共有49名商协会骨干成员被聘任上岗,这也是我市首批商会“法治带头人”。

近年来,我市积极探索基层治理的新模式、新方法,商协会“法治带头人”这一角色将作为加强义乌市营商环境市场法治中心和经营户之间宣传与沟通的桥梁,通过“法律服务进市场”“法治护航”普法微课堂、企业合规讲座等多样化形式,积极向经营户宣传法律政策,推广法律服务,携手助力法治营商环境更优化。

据市工商联相关负责人介

绍,此次组织成立商会“法治带头人”队伍,关键就是要充分发挥基层组织和群众的力量,实现矛盾纠纷的源头化解。“我会积极组织商会会员学习法律知识,提升法治意识,推动法治建设与商业发展深度融合。”义乌市乐平商会会长余保海是首批商会“法治带头人”之一,他表示将尽职尽责,致力于全面促进商会法治意识和法治服务能力的跃升。

接下来,“法治带头人”将深入商协会、企业、个体工商户等基层单元,了解商会会员企业的法律需求和问题,及时提供法律咨询和调解服务,积极推动形成共建共治共享的商贸纠纷综合治理格局,为持续优化市场法治营商环境贡献力量。

## ■ 导读

## “儿童友好”公交出行变出新花样