

# 搭起产销深度融合平台

## ——第17届中国义乌国际森林产品博览会见闻

### 数字化, 红木制品的『营销利器』

□ 全媒体记者 丁奕彤

本报讯 11月1日至4日, 红木制品溯源展在国际博览中心举办。

红木制品溯源是通过数字化登记溯源体系, 让红木制品做到“有源可溯、有据可查、有证可考、流传有序”。此次溯源展旨在通过与各界人士进行直接的展示交流与宣传推广, 激发浙江红木产业的创造力, 为浙江红木产业走在全国前列贡献更多的智慧和力量。

展览期间, 记者对部分企业进行了走访。荣鼎轩红木家具品牌创立于2002年, 一直专注于以科技创新推动紫光檀红木家具的研发和生产。据相关负责人介绍, 公司以尊重活性原木的本质出发, 与材料工程学博士徐展鹏共同研制出“纯物理木材稳定性处理技术”, 并独创“活性无缝家具技术”。此项技术不煮蜡、不碳化、不改性, 攻克了红木家具开裂和需要伸缩缝这一困扰行业百年的难题, 曾荣获省科技兴林奖, 其研究成果被鉴定为国内技术领先。相关负责人表示, 这是他们第一次参加红木制品溯源展, 接到协会邀请后, 立即组织参加, 希望能够借助展会这个平台来分享他们的技艺。

在御乾堂展位, 董事长马海军透露, 他15岁就开始学习木制品手工艺, 在办企过程中始终坚守“品质为王”的原则, 力求精益求精, 企业荣获金华市政府质量奖。御乾堂专业生产大红酸枝、小叶紫檀二十几年, 一直紧跟市场发展需求。据了解, 御乾堂2014年便开始涉足原木整装业务, 获得业内高端客户的认可。而此次也正好通过红木制品溯源展的机会来展示其风采。

红木产业是中国林草产业的重要组成部分, 也是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要载体。随着人民群众对美好生活的更高追求, 红木制品早已成为家居美学产品和家庭实物资产的重要供给。同时, 浙江产区是我国红木产业的重要阵地, 此次在第17届中国义乌国际森林产品博览会举办的红木制品溯源展, 便是浙江红木产业积极探索的重要举措之一。众多品牌的企业积极参与, 不仅展示了自身的技术与产品优势, 也为行业交流提供了良好的平台。



### 舌尖上的“共富”

11月1日至4日, 为期四天的第17届中国义乌国际森林产品博览会在义乌隆重举行, 汇聚了来自五湖四海的森林美食, 为采购商和消费者带来了一场前所未有的美食盛宴。

新疆阿克苏的苹果、佛堂的白切牛肉、绍兴的香榧……美食不仅展示了各地独特的自然资源和饮食文化, 更激发了采购商和消费者的购买热情, 呈现供销两旺的动人场景。

全媒体记者 吴峰宇 实习生 马婷婷 文/摄

□ 全媒体记者 陈聪

来自丽水、苍南、磐安等市、县的优质林业产品、中药材精品, 集中亮相第17届中国义乌国际森林产品博览会, 吸引了众多中外客商的眼球。

“绿水青山就是金山银山。”森博会作为林业产品的集中展示、推广与销售平台, 持续为山区优质产品提供“被看见”的机会, 在助力乡村振兴、实现共同富裕方面不断作出贡献。本届森博会聚焦绿色共富新篇章, 特设林下道地中药材精品展, 大力推介林下道地药材展示销售活动, 同时也为特色林业产品打造展销空间, 助力构建绿色生态与经济社会双轮驱动的高质量发展模式。

走进国际博览中心D1馆的丽水展区, 中药材、土蜂蜜、茶叶等产品悉数亮相, 引来不少消费者与客商围观。据悉, 丽水作为全国林业改革发展推进林区共同富裕的先行示范城市, 深度耕耘山茶油、笋林、林下经济等特色林业产业。此次丽水展团共组织138家企业参展, 其中展示了丽水在“点绿成金”上的精彩之作。

□ 全媒体记者 王佳丽

竹子餐盘、竹制计算器、竹篮、竹牙刷……国际博览中心D1馆的龙尚竹品牌展馆内, 以竹纤维为主要材料制成的特色竹文创产品首次亮相森博会, 更有穿古装的销售人员现场介绍竹制品, 竹风雅致, 吸引了不少客商关注。

竹子作为速生、可降解的生物质材料, 是塑料的重要替代品, 为减少塑料污染提供了有效解决途径。本届展会“以竹代塑”特色展, 吸引了65家竹产品企业参展, 把各地重组竹、竹微丝复合包装新材料、碳化竹编基复合管、竹制餐具等新产品集中展示推广。其中, 来自龙泉市的龙尚竹文创竹产品令人眼前一亮。

“我们这些餐具都是以玉米粉作为黏合剂并用竹纤维制作而成, 可循环利用, 比塑料制品更低碳环保且健康。”龙泉市林业发展有限公司电商运营员陈杰表示, 以前他们以制作竹木小推车、转角柜等竹制品家具为主, 今年新增了盘子、收纳盒、

### “点绿成金”, 林业产品“逐绿”前行

省的山茶油大县, 素有“浙南油库”的美誉, 全县山茶油种植面积超30万亩。在青田展位上, “山鹤山茶油”负责人叶露露不断向来往客商介绍着山茶油系列产品。据她介绍, 近年来, 山鹤山茶油与低收入农户间建立了密切的联系, 累计为1000余家农户提供增收渠道, 保障农户的山茶油产品能够顺利销售, 还为农户提供就业岗位, 通过产业发展带动了当地农户的增收, 实现强村富民, 希望借此届展会机会进一步拓宽销售渠道, 帮助农户将优质山茶油推广更远。

“这是长在大山里的‘仙草’制作而成的保健品、饮料和口服液, 品质上乘, 药用价值更高。”据浙江森山生物科技有限公司运营中心负责人徐斌介绍, 森山展区中呈现的铁皮石斛系列高端产品, 原料都是产自丽水、温州等地的山区。该企业在丽水云和和温州文成各有5000亩铁皮石斛种植基地。徐斌告诉记者, 相比于大棚种植, 山区的山水环境更利于铁皮石斛生长, 药用价值更高。近年来, 该企业与丽水、温州等地深度合作, 既不影响当地产业发展, 也为当地农民提供就业增收的新渠道, 还推动铁皮石斛产品向更优质、更高端方向发展, 在推动共富上不断取得新成就。

### “以竹代塑”, 抢抓低碳环保新风口

杯垫、竹碗等新产品, 业务不仅延伸到了餐饮店、酒店、机关食堂等主要场所, 更远销欧美国家。

“世界竹子看中国, 中国竹子看安吉。”本届展会, 安吉共有19家企业参展。一棵树上的木材要经历20年的生长周期才能取用, 而一棵竹子上的竹藤只需3-4年便可成型, 材料的取用周期短, 效益高, 且还能减少木材的砍伐, 更低碳环保。”浙江永裕家居股份有限公司大客户部经理余为合表示, 如今竹产品已经从传统加工向科技智

造转变, 目前已将竹材用于建筑、装饰、家具、造纸、包装、视频、放置、工艺品和一次性使用产品等领域, 兼顾生态效益和经济效益。不仅如此, 竹制品的深加工基于原始竹材料, 可塑性、防腐性都更强, 比传统产品更精细、更耐用。此外, 记者还了解到, 本届森博会紧紧围绕“双碳战略”, 坚持绿色低碳办展理念, 在布展上也使用了可再生的、可重复使用的布展材料, 禁止使用不可降解塑料包装袋, 倡导绿色消费理念、绿色健康生活。

在第17届中国义乌国际森林产品博览会上, 漆韵凝扇、插花清梦等一批非遗文化产品受热捧。图为在艺景陶艺导师指导下, 市民们体验“漆韵凝扇”制作。

### 非遗文化产品 受热捧

在第17届中国义乌国际森林产品博览会上, 漆韵凝扇、插花清梦等一批非遗文化产品受热捧。图为在艺景陶艺导师指导下, 市民们体验“漆韵凝扇”制作。

全媒体记者 吕斌 摄

### 佛堂名优特农产品亮相展会

□ 全媒体记者 吴峰宇 实习生 马婷婷

本报讯 佛堂镇组织名优特农产品集中亮相展会, 为来自四面八方的采购商和消费者带来了一场前所未有的乡土文化盛宴, 展现了这座古镇的独特魅力。

走进佛堂镇展区, 数十种名优特产品琳琅满目, 令人目不暇接。空气中弥漫着诱人的香气, 让人忍不住驻足品尝。白切羊肉以其肉质鲜嫩、口感醇厚而让人回味无穷; 田心豆花则是细火慢熬的结晶, 豆香浓郁, 口感滑嫩如丝, 每一口都仿佛在诉说着匠人的心血与坚持; 稽亭红曲则采用了传统工艺, 自然发酵而成, 每一粒都蕴含着历史的韵味, 令人陶醉; 而佛堂千张更是匠心制作的典范, 韧劲十足, 口感丰富多变, 让人难以忘怀……

佛堂镇的展区不仅吸引了众多消费者的目光, 也引来了众多采购商的关注。他们

纷纷表示, 佛堂镇的名优特产品品质上乘, 口感独特, 具有很高的市场潜力。

“我们这次设立了10个展位, 是佛堂镇区域农特产品、地方民俗文化的一次集中亮相。”佛堂镇相关负责人表示。展区的设计以佛堂古镇为蓝本, 巧妙融合了“千年古镇、清风尚埠、佛教圣地”的文化底蕴。通过义口酥、梨膏糖、荠菜饺等特色小吃的展示, 不仅展现佛堂镇的物产丰饶, 还体现了名优特产品深加工、附加值提升方面的显著成效。

此外, 佛堂镇展区还通过现场制作、品鉴体验等方式, 让采购商和消费者更加直观地了解佛堂美食的独特魅力。后续, 佛堂镇将组织开展“古镇必吃拉面榜”“古镇必吃小吃榜”和“古镇必吃夜宵榜”评选活动, 为餐饮企业搭建一个“看得见、有分量”的展示平台, 让更多人了解并品尝到佛堂的美食, 促进当地餐饮业的繁荣与发展, 让佛堂的美食文化得以更好地传承与发扬。

### 赤岸组团打造美食与文化盛宴

□ 全媒体记者 陈聪

赤岸镇30多个特色村、企业, 带着自家的“招牌产品”组团参加展会, 集中推介区域特色农副产品、推广“乡趣赤岸”旅游路线, 深入推广朱丹溪中医药文化, 为众多消费者和客商呈现一场别开生面的美食与文化盛宴。

麻糍、红糖、肉饼……11月1日一早, “丹溪有礼 赤街好货”展位门口已是人潮涌动, 香气四溢。往里走去, “丹溪臻品”“蒲城南货”等颇具地方特色的展位一字排开, 梨膏糖、红曲面、山地小菜等特色产品琳琅满目, 吸引了众多消费者和客商的关注。赤岸镇尚阳村融合当地新鲜培育的东魁杨梅与300多年的酿酒工艺, 倾力打造的首款特色杨梅酒——“义小梅”, 首次出场便赢得一片赞许声。负责人向客商介绍道, 尚阳共富酒坊前

有百年老字号“尚阳白酒”, 年产量超2万公斤。如今, 全新打造的杨梅酒在保证高品质的基础上, 以“原果原酿”发酵工艺, 加之精美流行的包装, 为消费者带来口感佳、品质纯的味蕾体验。

除了食品, 赤岸镇还特别为红木工艺品和根雕作品精心准备了展位。更值得一提的是, 赤岸镇展区还巧妙地融入了中医药文化元素。作为朱丹溪故里, 赤岸镇致力于推动朱丹溪中医药文化的传播与交流, 特别打造了“丹溪臻品”品牌, 结合农业、工业、非遗传承, 推动文旅和产业融合发展。展位入口处有序摆放着丹溪酒、丹溪醋、丹溪面、丹溪茶、丹溪皂、丹溪糖、丹溪糕、丹溪羹、丹溪锤、丹溪食疗包“十味伴手礼”, 展位右侧还布置了朱丹溪中医药文化体验馆, 参与者在这里把脉刮痧、制作丹溪山楂丸、制作中药漆扇和香囊, 现场热闹非凡, 持续推动朱丹溪中医药文化深入人心。

### 共同维护网络清朗空间

#### ■ 稠州新语

近日, 中央网信办印发通知, 在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动。

社会需要秩序, 网络需要清朗, 网络是广大网民的第二家园, 营造积极向上、努力奋进、真情实感的网络空间, 人人有责、人人受益。但不能忽视, 有少数人利用网络空间, 或散发明信、虚假信息, 或出于达到个人目的“对骂”“互撕”, 或宣泄个人糟糕情绪, 恶意攻击他人……如此种种, 污染了网络环境, 扰乱了正常的社会秩序, 践踏了社会文明, 网络空间的每个人都可能成为受害者。

“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动, 覆盖社交、短视频、直播、资讯、电商、搜索引擎、团购点评、婚恋交友、地图导航、旅游出行、本地生活、天气日历、运动健康等平台同城(本地)榜单、版块、栏目、频道, 以及各类基于地理位置提供同城信息内容或服务的移动互联网应用程序, 重点整治散播网络戾气、制造网络谣言和虚假信息、呈现色情低俗信息、为同城违法活动引流、提供网络水军服务等5类突出问题。

“敏于事而慎于言。”网络上, 每个网民的言行都影响着网络风气。治理散播网络戾气等五类突出问题, 需要每位网民齐心协力, 共同参与, 互联网并非法外之地, 发布网络言论、视频首要一条就是要严格遵守法律法规, 恪守公民合法权益底线、社会公共秩序底线、道德风尚底线和信息真实性底线。作为一名

社会人、网络人, 更要履行好自己应尽的社会责任, 保证自己传播的信息健康、合法、客观、有益。尤其面对一些热点事件, 要做到理性关注, 多一些尊重包容, 坚决杜绝个人极端情绪发泄; 要坚持文明对话, 不造谣信谣传谣, 不传播虚假信息, 不在网上恶意谩骂、诋毁、诽谤他人; 要以身作则, 严格自律, 从自身做起, 从点滴做起, 带头抵制网络有害信息, 带头清扫网络垃圾, 带头营造文明健康、积极向上的网络环境。

“天地有正气, 杂然赋流形。”网络空间是亿万民众共同的精神家园, 让这个家园“天朗气清”, 是全社会共同的期望, 让我们以此次专项行动为新契机, 从自己做起, 从身边做起, 以谨言慎行的实际行动爱护网络生态, 做到“文明上网”, 齐心协力营造天朗气清的网络空间, 共同守护好我们的精神家园。

### 村社干部“家门口”上大学

□ 全媒体记者 何彦婕

本报讯 10月31日上午, 浙江开放大学义乌学院举办“千名村社干部上大学”2024年秋季开学典礼, 来自全市各镇街的205名村社干部、红领青年走进课堂。

“在治村过程中, 新的问题和挑战总是让我措手不及, 常常感到知识不够用, 所以这次学历提升我第一时间就报名参加了。”廿三里街道下宅村党委书记、村委会主任朱寅在本次开学典礼上代表新学员发言。他表示, 这次重新走进校园既兴奋又忐忑, 希望学到更多治村经验, 更加了解发展大势, 吸纳更多强村富民知识。

浙江开放大学义乌学院相关负责人介绍, “千名村社干部上大学”新生以“一肩挑”人员为主, 同步向其他村社“两委”干

部、红领青年延伸。今年学校为村社干部开设农村行政管理和园艺技术、工商企业管理、市场营销等4个专业, 通过线上线下相结合、灵活约课的教学模式, 着力提升村社干部的专业素养和管理能力, 使他们能够更好地服务于村社发展。

一直以来, 义乌市委高度重视村社干部学历提升工作, 已连续多年开展村社干部学历提升行动, 培养了一批又一批优秀村社干部。去年以来, 通过深化开展实施“千名村社干部上大学”三年行动, 已推动675名村社干部报名入学。义乌市委组织部相关负责人表示, 将持续深入实施“千名村社干部上大学”行动, 积极尝试用新思维、新方式、新路径助力兴村治社人才培养, 持续提升村社干部政治能力、治理能力、发展能力、服务能力, 全面建强村社“领头雁”队伍。