



清廉文创展区



部分获奖作品

“廉”味十足 圈粉无数 ——清廉文创产品展掠影



展区一角



印有荷叶元素的茶杯、做成廉字形状的蜡烛、设计成警钟样式的台灯……在刚刚闭幕的第30届中国义乌国际小商品博览会-出口商品展上,清廉文创产品展区格外引人注目,从展位设计到产品陈列,都充满了浓浓的“廉”味,现场圈粉无数。

“我喜欢水墨画,更喜欢莲花等元素,所以看到这幅作品就非常喜欢。”在一幅莲花水墨画餐垫前,采购商王女士当场与展位上的工作人员互留联系方式,表示后续将进一步采购接洽。

“展区集中展示150余件清廉文创产品,大部分是从全市第二届清廉文创产品创意设计大赛中遴选出来的优秀作品,另有部分是来自义乌市场的廉意小商品,以及本土特色文创产品。”商城集团纪委有关负责人介绍,我们要求设计师围绕义乌文化、人物等方面进行设计,产品在展示义乌特色的同时要贴合实际,适用工作、生活等多种场景。

展厅内还摆放有茶桌和书桌,邀请茶艺师和书法家,以茶喻廉说清风,现场挥毫写廉洁,吸引了不少人参与互动体验。

此外,由陆港集团设计开发的陆港文创产品也亮相本次清廉文创展区,以陆港的视角展示廉洁文化内涵。得知望道信仰线系列文创产品均已量产,不少采购商在场就迫不及待地下单购买。

“义乌廉洁文化在大赛的推动下,借助高校的‘智慧大脑’,与小商品文化创意有机结合,进一步丰富和提升了优质廉洁文创产品的社会供给,从而得以更频繁地进入大众视野中。”市纪委监委相关负责人说,下一步,将继续探索提升品质、提炼内涵,让“廉”文化与创意产品更好融合,落地市场,吸引更多、更好的文创资源和文创人才参与和投入到廉洁文化创作中,打造辨识度、特色鲜明的义乌廉洁文化品牌,助推清廉义乌建设,营造新时代廉洁之风。

本版文字/摄影 全媒体记者 李爽爽



颁奖现场



工作人员为参观者讲解清廉文创的寓意



客商在展区参观