

2024年第七届“商城杯”创意设计大赛圆满收官

全媒体记者 吴峰宇
实习生 马婷婷 文/摄

10月22日,2024第七届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(以下简称:第七届“商城杯”创意设计大赛)在义乌圆满落幕。

经过一天的激烈角逐,来自江西财经大学的王君凭借作品“Beautifly-指尖蝴蝶艺术穿戴甲”最终夺得金鹁鸪奖,并赢得大赛30万元奖金。同时,在“国潮义乌小商品AI创意设计”专项赛道中,义乌工商职业技术学院的周曼琳、丁俊凯、周懿、施宛婕凭借作品“竹编多功能猫爬架创意家具”荣获创意金奖。而在“清廉文创产品创意设计”专项赛道,也有清廉文创实物、设计作品等72件作品获奖。

本届“商城杯”大赛于今年3月中旬正式启动,由义乌市人民政府和未来发展设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会联合主办,并得到了义乌工商职业技术学院、义乌市人社局、商城集团等单位部门的大力支持。大赛广邀全球高校学子和独立设计师参与这场设计“盛宴”,角逐大赛设置的百万现金大奖。

值得一提的是,大赛聚焦全球小商品流行趋势和企业产品迭代设计需求,以创意设计概念产品、全球设计人创意设计竞赛、市场落地应用为主要目的。大赛面向义乌市场经营大户、龙头



第七届“商城杯”创意设计大赛现场

头生产企业、行业协会征集了五个优势行业的迭代产品设计选题,包括“踏出未来:Z世代的创新鞋垫设计”“Z世代秋冬穿戴甲创意及其包装设计选题”“精灵派对——童话主题系列工艺蜡烛设计”“四季轮回之秋思·国风淡水珍珠创意首饰套系设计”以及“‘智能时代’科技外观理发器创意设计”。

据大赛组委会介绍,主赛道作品征集截至6月10日,共收到来自355所高校提交的5494件参赛作品。国内参赛院校分布全国27个省份和4个直辖市,参赛范围进一步扩展。值得关注的是,本届大赛还设

立了两个专项赛道,即“清廉文创产品创意设计”和“国潮义乌小商品AI创意设计”专项赛道。清廉专项赛道还在义博会主会馆“清廉文创展区”中集中展示了体现清廉元素甚至本土特色的清廉文创产品,在义博会展区内的众多小商品中令人眼前一亮。

AI专项赛道则是今年首次设立的新赛道,迎合了当下大火的人工智能潮流。2023年ChatGPT的火爆让AI获得了前所未有的关注度,第七届“商城杯”创意设计大赛同样看到了AI给传统贸易带来的机会,AI赛道正是在此背景下应运而生。大赛评委指出,从参赛选手们同步提交的AI设计指令中,

惊喜地发现相当部分的选手对小商品的理解超乎预期。这些不同背景、不同风格的参赛作品不仅展现出了年轻一代设计群体对中国传统文化在小商品领域的独特见解和创新表达,也充分表达了设计师们对于AI技术在设计领域应用场景的深刻理解和巧妙运用。

“全球首个商贸领域大语言模型开发、AI数字老板娘等创新应用,义乌市场早已在试水应用并积累了一定经验。在这个基础上,推出AI专项赛,恰逢其时。”义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司技术顾问、清华大学博士尹航表示,义乌市场商品品类多、更新速度快,设计成本高,而AI的快速生成功能与义乌小商品的设计需求非常适配。“市场上什么产品好卖,老板们感知很灵敏,但他们的需求往往内隐且难以用语言表述清楚,这就需要借助可视化的图像来表达,AI就是绝佳的工具。”

商城集团相关负责人表示,义乌市场的繁荣发展离不开创新这一强大动力。“商城杯”创意设计大赛作为市场经营主体与高校设计资源对接的重要桥梁,希望通过大赛这一平台展示更多富有创意的设计作品,帮助更多商户提升产品核心竞争力,营造更好的创新创意氛围。同时,也希望通过这种方式由点拓面,借势大赛进一步推动校企合作,为义乌市场持续引进高质量人才。



参展商与来自墨西哥的采购商一起为义博会点赞

全媒体记者 何彦婕 文/摄

10月21日,第30届中国义乌国际小商品博览会-出口商品展正式启幕,来自全球的采购商齐聚一堂,共同见证这场国际贸易盛会。

本届展会持续全国招展、全球招商战略方向,汇聚了浙江、山东、河北、广东、江苏、广西等国内20个省份的2500多家源头企业的新品精品,来自俄罗斯、以色列、伊拉克等国家的超1万名外商共赴盛会,感受展会独有的商贸魅力。

在广东法拉利彩印实业有限公司的展位中,只见一片绚烂多彩,各种节日、纪念日元素的气球装饰品充满整个展馆。“产品目录和价格表一会发到您的邮箱。”销售经理陈聪正在与两位墨西哥采购商介绍新产品。仅仅一上午,就有80多位采购商前来洽谈,其中20位采购商有下单意向。陈聪表示,他们团队每日都会更新产品样式,以确保紧跟节日潮流。随着年底临近,来自周边国家的采购商纷纷下单订购节日装饰品。

在展会现场,仿佛置身于一个国际广场,不同肤色、不同语言的外商穿梭在各个展馆之间,他们不是在聊订单,就是在寻找心仪产品的路上。“老板,我添加了您的微信,麻烦通过一下。”短短5分钟,来自俄罗斯的迪马便添加了4位参展商的联系方式,在义经商15年的他以一口流利的中文,与各位参展商沟通产品信息。“每次来参加展会都有新感受。”迪马表示,这是他第6次参加义博会,在琳琅满目的展品中,他总能淘到一批物美价廉的产品。

现场,挑选到心仪的礼品包装袋后,来自以色列的西蒙对此赞不绝口,逛完两个展馆的他已被深深吸引,继续踏上好物寻找之路。西蒙告诉记者,他经营的公司涉足全品类商品,且一直致力于为消费者提供多样化、个性化的选择。因此在本次展会中他特别留意了那些融合了传统文化与现代设计元素的产品,而义博会也正是他寻找这些独特商品的理想之地。

另一边,在义乌市舒赞进出口有限公司展馆中,前来咨询订单的外商已经挤出了展馆之外,负责人舒小倩忙得不可开交,刚在电脑上回复完客户的信息,扭头又向店里外商介绍起产品。展会开始5小时,已有来自伊拉克、沙特阿拉伯等国家的50余名外商前来咨询。“这届展会比往年热闹多了,外商们的情绪也很高涨。”据舒小倩介绍,今年以来,她已带领团队3次赴海外参展,并前往韩国、柬埔寨、印尼、墨西哥等国家参加“义博会海外展”。每一次海外之旅,团队能够获得至少8位的稳定客户资源,有效吸引境外客源,进一步拓展了海外市场。“义博会的召开让世界看到了义乌的商贸活力与全球影响力,同时也见证了中国制造的竞争力与品质。”舒小倩表示,日后,她将带领团队让中国制造“走出去”,将全球外商“引进来”。



卡马乐走进展位,与参展商一同向海外观众介绍产品

“洋主播”带上海外客商“云”参展

全媒体记者 陈聪 文/摄

“Hi! Can you introduce some products to us?”眼前正在直播的,是来自叙利亚的19岁小伙卡马乐(Kamal)。作为自媒体博主的他,平时就爱好做直播,这次受邀开启中国义乌国际小商品博览会-出口商品展(简称“义博会-出口商品展”)首次直播,对他而言有些新奇,也有些期待。

10月21日下午1点,卡马乐准时出现在“商城展览”在某境外平台开启的直播中。他的身影忙碌地穿梭于各个过道之间,每走几步就会被吸引进展位里,邀请商户一起将优质产品介绍给广大海外客商。

“今天带来的都是常年畅销产品,感兴趣的朋友可以联系我们哦。”在国际博览中心C1馆内,浙江赛兆香香料有限公司展位上汇聚了众多外商,引起了卡马乐的兴趣,销售经理周良文也借着卡马乐的镜头向线上观众介绍着几款招牌香精。“展会刚开幕几个小时就

已经发出去100多张名片了,外商的咨询热情很高,相信这次参展能取得满意的效果。”周良文期待满满。

“我们做的全是外贸生意,家电产品在中东、非洲、东南亚市场十分畅销。”跟随卡马乐的镜头,线上观众又“来”到了广东省中山市中微电器有限公司展位内,了解空气炸锅、电饭煲、榨汁机等热销产品。“我们已经连续参加了多届义博会,这次也邀请了许多老客来现场看最新产品,争取多拿一些订单!”展位负责人章飞说道。

据悉,本届义博会-出口商品展首次开启“洋主播”进行现场直播宣传,发挥语言优势与海外客商生产文化共鸣,将最新的小商品信息传递给全球各地的客商,推动国际小商品高质量双边贸易。

“这次展会上汇聚了丰富产品,我向观众们展示了水杯、餐具、饰品、旅行箱等各类产品。很高兴能有机会通过我的‘连接’,让更多优质商品被世界‘看见’。”卡马乐说道。

“义博会-出口商品展”全球新品发布会开幕



模特展示运动生活类产品



“鸡毛换糖”情景剧开场



发布会现场



模特展示职场工作类产品

10月22日下午,“义博会-出口商品展”全球新品发布会在义乌国际博览中心举行。发布会生动再现了义乌从走街串巷的“鸡毛换糖”到连接世界的“小商品之都”的发展历程,共有11家企业的90件新品精彩亮相,全面展示了义乌小商品产业的多样性、实用性与时尚性。

此次发布会在一场“鸡毛换糖”的情景剧中缓缓拉开序幕,并通过创意集锦秀的形式,分三个篇章进行展示——第一章以时尚前卫的精英白领服饰为载体,对配饰、办公用品、水杯、吸管、五金工具等职场工作类产品做集中展示;第二章以潮流的运动休闲服饰为载体,对箱包、运动器具、户外用品等运动生活类产品做全方位展示;第三篇章以简约大气的新中式服饰为载体,对箱包、饰品、水杯等产品做民族文化方面的诠释与展示。

全媒体记者 陈聪 王泽杰 文/摄

浙江省“巾帼共富工坊”成果展在义举行

全媒体记者 余依萍
实习生 马婷婷 文/摄

本报讯 10月21日,浙江省“巾帼共富工坊”成果展在义乌开幕。本次成果展旨在进一步发挥巾帼共富工坊的优势,带领妇女将“指尖技艺”转化为“指尖经济”,为乡村振兴贡献巾帼力量。

据悉,展区面积845平方米,分全国各省妇女手工艺品展销区、浙江省内山区26县展销区、金华各县市展销区三大展区,现场云集了来自北京、福建、黑龙江等23个省76个县市的特色手工及非遗作品,涉及刺绣、竹编、陶艺、绳编、钩花、纳鞋底等17种手工艺品,服饰、手工包、装饰品等43类2000余款手工制品、非遗产品和文创手作,吸引了中外采购商的关注。

绳、绕、抽……在展区出口处,一根红绳就这样在四川省甘孜藏族自治州丹巴县的巧娘们一双巧手中蜕变成经典的中国结。“我平时在家照顾3个孙子,农闲时制作中国结,直播卖中国结,一年可以增收五位数呢!”今年57岁的巧娘张光芬开心地和记者分享初次参加成果展的喜悦与期待。“我们来到义乌就像回到了家一样,很快就和大家成了朋友,希望通过成果展把藏家巧娘的手工艺品推向更广阔的市场。”

继续往里走,在北京唐人坊展位,各种栩栩如生的绢人娃娃吸引了众多参观者驻足。这些娃娃取材于各类经典形象,从齐天大圣到杨玉环,从穆桂英到关云长,从《霸王别姬》到《敦煌飞天》,每一个作品都在展区演绎着五千



采购商挑选产品