

深化产业联动,推动经济高质量发展

长期发展过程中,义乌形成了以小商品贸易为主导的产业体系,逐渐发展为国内外闻名的国际商贸城市。近年来,义乌在经济发展道路上不断迈出坚实的步伐,成为中国经济发展的一颗耀眼明星。作为全国重要的经济区域之一,义乌积极促进产业联动。市场带动工业,工业支撑市场,市场与产业联动发展,这是义乌发展的独特路径。

一、国内国际双循环联动彰显了义乌坚决扛起时代使命,以示范引领姿态打造国际枢纽城的义乌担当

(一)国内国际双循环联动表明义乌在全球价值链中的重要位置。义乌在全国先行先试创立了市场采购贸易方式,从根本上解决了商品市场国际化的制度缺位问题,让更多中国制造走向全球。以国家进口贸易促进创新示范区建设为引领,推动

进口领域改革创新。发挥义乌进口市场、进口商品展等日用消费品进口展销平台优势,联动综合保税区、保税物流中心和进口指定口岸等,形成“保税+口岸+市场+展会”进口服务平台,汇集100多个国家和地区约15万种源头商品,补齐了内

陆发展进口的通道短板。
(二)跨国配置体现了义乌企业的国际化经营能力。大力推动企业“走出去”,贯彻落实“千团万企拓市场”行动,2023年共组织28个团,1832家外贸企业、3934人次“抱团出海”拓市场。市场品牌出海

全面推进,义乌市场首个海外分市场——迪拜义乌中国小商品城获评全省境外经贸合作园区一类园区。

(三)跨国配置体现义乌在全球化进程中的积极作用和影响力。通过自建和加盟模式在全球布局海外仓,80%以上服务传统物

流和跨境电商,依托当地快递或者自有卡车建立海外配送体系,将商品直接派送给海外买家。全球仓储物流网络日益完善,布局本地仓储超47万平方米,“义乌系”海外仓超190万平方米,2023年新增3个省级海外仓,累计达9个,占全省的1/6。

二、实体市场与工业经济组合联动凝聚了义乌根据实情、扬长补短的发展智慧,奋力谱写中国式现代化生动实践的义乌篇章

(一)义乌持续实施“以商促工”“贸工联动”战略,围绕市场建工业,传统小商品制造业从小到大、由弱到强,成为支撑义乌市场发展的重要力量。义乌人坚持以市场为导向办工业,前店后厂,生产适销对路的产品,形成了服装、针织袜业、玩具、拉链、饰品、毛纺、小五金、彩印包装等优势行业,拥有14个国家级产业基地,成为支撑义乌市场发展的重要力量。无缝内

衣产量占全国70%、全球30%以上,是中国最大的无缝织造生产基地;饰品行业占据全国饰品行业70%以上份额,是中国三大流行饰品基地之一;化妆品产业出口占全省40%。

(二)坚持继承与创新相结合,推动新兴制造产业与传统小商品产业携手共进,打造“光明之都”。义乌一手抓传统企业转型发展,一手抓新兴产业培育,“十三

五”以来,围绕“增量选优、存量提质”工业经济发展方针,确立了以信息光电、新能源汽车及零部件、高端芯片及智能终端、医疗健康等四大新兴产业,对标省“415X”产业体系,形成义乌特色的“4+X”产业体系。“无中生有”打造了智能显示材料“万亩千亿”制造业发展平台,打造了省级光源科技小镇、省级绿色动力小镇。

(三)注重科技创新,以“义乌制造”为代表的小商品制造业,不断整合优质资源,推动技术创新和管理创新,实现了从“制造”向“智造”的转变。随着义乌世界小商品之都建设进一步加快,义乌传统制造业正逐步向个性化、精品化、品牌化发展,从价格竞争转向质量、技术、品牌、标准等综合性竞争,升级态势明显。2018年—2023年,义乌规模以上工业企业的数量由682

家增长到966家,增加41%;规上工业产值由544亿元增长到1661亿元,累计增长超过200%;规上工业增加值从127亿元增长到265亿元,实现了翻番,义乌工业经济量质齐升,实现从工业弱县市到工业大县市、工业强县市的华丽转变。先后获得省政府数字经济一号发展工程和工业稳增长督查激励,2023年夺得浙江省制造业最高荣誉“天工鼎”。

三、市场与现代服务业的跨行业联动彰显了义乌纵深发展的产业链条,打造对外开放的义乌名片

(一)构建开放型经济格局,打造全球物流网络。义乌充分运用其作为“世界超市”,人流、信息流、物流高度集聚等优势,构建集公路、航空、轨道、邮路等于一体的现代化综合交通运输体系,形成面向全球、覆盖中国,低成本高效率的物流网络,有效解决企业产品运输量大、控制物流成本的

难题。高质量开行“义新欧”中欧班列,2023年启用了德国杜伊斯堡班列集散中心,开通义乌—格鲁吉亚“铁海铁”南向新线路,全年开行1580列。拓展卡航主体和业务,新增“义陆航”莫斯科线路,在新疆博乐布局中亚前置仓项目。

(二)以惠企利企为导向,打造企业集

成服务。一是完善制度体系。制定了《义乌市涉企问题高效闭环解决机制》等16项增值化服务管理机制,确保在企服中心实现企业需求的受理、流转、办理、反馈、评价的全闭环管理。二是创新服务模式。科学布局服务板块,共设省定板块8个,特色板块4个,导入增值服务事项223项。入

驻全省首家融破直通服务中心,提供企业破产、个人债务集中清理、遗产清理等法律服务。设立检察工作联络站,提供涉企公益诉讼监督、知识产权综合保护等服务。

(三)加强人才培养,提供人才和金融服务。义乌加大对人才的培养和引进力度,建设一支高素质的创新创业人才队伍。通过设

立专业化人才培训机构,提供创业孵化服务等举措,为青年创业者和科技人才提供更多的支持和帮助,激发创新创业活力,推动经济高质量发展。现代服务业发展为义乌市场注入新的活力。各类服务企业的涌入,为市场提供了更加便捷和高效的服务保障,促进市场的规范化和专业化发展。

四、线上与线下的跨时空联动彰显了义乌突破时空限制的商业智慧,构建高效链接的义乌生态圈

(一)义乌商品市场功能已经由“集聚商人”向“集聚商品和商人”转变。随着数字贸易、服务贸易、跨境电商出口等新模式新业态不断涌现,义乌加速构建“两大生态圈”。一个是以市场为核心的商品展示交易生态圈,即人、货、场的生态圈,另一个是以数字平台为核心的数贸履约服务生态圈,

即信息流、支付流与物流的交织。

(二)抓住“互联网+”机遇,培育电子商务产业,推动线上线下融合。义乌是全国第三批跨境电子商务综合试验区、国家电子商务示范城市。电子商务交易额从2012年的520亿元增长至2023年的4423亿元;电商主体从2012年的7325户,增长至2023

年60万户,占全省三分之一;现有电商专业村222个,形成以青岩刘、江北下朱等为代表的全国最大的电商村集群。

(三)围绕数字化转型,推进数贸生态迭代优化。以数字化服务串联展示交易、仓储物流、支付结算贸易全链路,协同推进市场数字化、贸易数字化、履约数字化,构建

以Chinagoods平台为核心的数贸服务生态,为广大中小微企业降本、增效、赋能。Chinagoods“展示交易+关汇税、运仓融”一站式数贸服务平台累计服务在线贸易额超1370亿元,小商品数字自贸应用获评2022年浙江省数字化改革“最佳应用”;数智金融扩面增量,取得第三方支付牌照,承接

数字人民币应用试点,获批跨境人民币业务资质、支付外汇业务资质,Yiwu Pay(义支付)与全球400多家银行达成合作、业务覆盖150多个国家和地区、国际收付主流币种达到25种,为市场贸易提供合规、安全、高效的一体化支付解决方案。

李方圆(作者系中共义乌市委党校讲师)

谱写新时代义乌丰厚文化底蕴新篇章

文化关乎国本、国运。文化兴则国运兴,文化强则民族强。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量,文化越来越成为一个国家或地区发展最深厚的底蕴和根源。倘若我们说浙江文化是浙江发展之魂,文化经济点亮浙江经济。那么,义乌文化就是义乌发展之魂,义乌文化同样点亮了义乌经济。

一、丰厚文化底蕴是“义乌奇迹”最基本最深沉最持久的力量

从历史上来看,具有义乌本土特色的传统文化对义乌不同历史时期的社会进步、经济建设和人文发展都产生了极其重要的影响。义乌地处浙江中部,素有“浙江之心”美称,悠长的义乌历史,独特的地理和人文环境共同孕育了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神,形

成了具有义乌本土特色的拨浪鼓文化,为义乌人创业和义乌改革发展提供了强大的精神源泉和肥沃的文化土壤。一方面受困于“七山二水一分田”的自然地理格局,历史上义乌人均耕地和农业生产极为有限,另一方面,所谓“穷则变,变则通,通则久”,“既不沿边,又不靠海”的义

虞人并未就此听天由命,相反,“刚正勇为”的义乌精神和经商传统造就了义乌人早期求新图变的文化品格。明清时期蔗糖制作技艺与义乌传统货郎担人完成了义乌社会经济发展的第一次具有开创性意义的历史性结合,至此,义乌标志性的“鸡毛换糖”商业模式和义乌

敢闯敢创的拨浪鼓文化享誉全国,经久不衰。改革开放前期,地方经济缚手缚脚,以谢高华为代表的地方干部坚持从义乌实际和人民群众利益出发,发挥义乌特有的“鸡毛换糖”经商传统文化,勇于自我革命,培育出了具有时代内涵、义乌特点和现代市场经济特质的商贸文化,在全社会

营造创业无止境、创新求发展的浓厚氛围,为经济社会发展提供了强大的精神动力。义乌历次社会变革和经济发展都离不开义乌先进思想文化的指引,丰厚文化底蕴正是义乌创造“义乌奇迹”,实现“义乌速度”和“义乌发展”最基本最深沉最持久的力量。

二、义乌丰厚文化底蕴的创新特质及其时代形态

治与人之修身的根本。应该说,具有两千多年社会发展历史的义乌,其“孝义”文化既呈现出了自己独特的地域色彩,同时也脱胎于整个传统中国的儒家“孝义”文化。据《义乌县志》载:“义乌为孝子过化之乡。”自古便多纯孝、重孝、守礼、爱敬之士。其中典型代表当数在抗击倭寇和镇守戍边中立下赫赫战功、彪炳史册的“义乌兵”,“帐下共推擒虎将,江南只数义乌兵。”历史上的“义乌兵”个个骁勇善战,刚正勇猛,以他们的戎马一生和世代延传的祖训诠释了“对国家的‘忠义’以及对父母的‘孝悌’”。正是这一绵长悠久的“孝义”传统文化,最终形成了“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神。其次,“龙川先生”的“义利并举”观念为义乌“重农重商”“农商并重”的义乌传统商业文化奠定了思想基础。作为浙东学派代表人物的陈亮,反对传统文化所形成

的“重义轻利”及“重农轻商”主流思想。在陈亮注重事业功利、利义双行“事功学说”的涵养熏陶下,义乌创造出了“鸡毛飞上天”的当代义乌义利观和独特的拨浪鼓义乌商业文化。

(二)从“鸡毛换糖”到“买卖全球”的义乌商业文化

“鸡毛换糖”是义乌传统商业文化的高度缩影和凝练表达。它既是对义乌祖辈艰苦奋斗、行商天下的形象描述,同时也蕴含着义乌人自强不息、另辟蹊径的创新精神。从历史上看,义乌的商业文化经历了两次较大的转变,首先,以“鸡毛换糖”为主要特征的义乌传统商业文化。据清康熙《新修东阳志》卷四《风俗》记载:“乌人世经商他处,远至京师,著籍不畜千家。”“鸡毛换糖”讲求薄利多销、因时而动和因地制宜,利用与周边地区省份的交通便利性和地理位置的临近

条件,通过日常消费品和物资原材料的互通有无构建起了具有严密组织架构的“义乌商帮”。他们于微小处见商机,形成了一种商机不分大小,生意不分轻重,职业不分高低,只要能赚钱,就全力以赴努力打拼的商业逻辑和商业理念,由此实现了从“鸡毛换糖”到“鸡毛飞上天”的巨大飞跃。其次,通过对自我商业文化和逻辑理念的解构与重构,完成了从区域性“销地型市场”到国际性“产销型市场”重大转变的以“以小见大”“买卖全球”为主要特点的义乌商业文化。现今,义乌世界小商品之都的定位为义乌小商品市场的发展指明了新方向。

(三)以“客入是条龙,不来要受穷”为特征的开放文化

义乌四十多年的发展史,既是一部义乌人民的奋斗史,也是一部义乌多元包容、面向未来的开放史。中华文明的博大气象,就得益于中华文化自古以来开放的姿态、

包容的胸怀。秉持开放包容,就是要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果。如果说中国是世界众多文明形态中博采众长、贯通古今的突出文明代表,那么义乌正是秉持这一中华文明特质,积极响应“一带一路”建设、全球文明倡议和人类命运共同体理念。义乌之所以能够实现从“鸡毛换糖”到“买卖全球”的华丽蜕变,正是得益于义乌开放、多元、包容的现代文化环境。在义乌流传着这样一句话,“客入是条龙,不来要受穷”,它充分诠释了义乌坚持以市场为中心、围绕市场主体做文章,不断提高城市开放水平和营商环境质量。当前,在义乌汇聚了超过100多个国家和地区1.5万人以上的境外常住人口,他们齐聚义乌这座创业乐土,与义乌人民同呼吸共命运,不断和义乌本土文化和中华传统文化有机融合,形成了义乌独特现代多元文化景观。

吴文炳(作者系中共义乌市委党校讲师)

三、不断深化丰厚文化底蕴,打造展示中国自信的义乌典范

近些年,义乌不断深化丰厚文化底蕴,打造展示中国自信的义乌典范,充分发挥义乌在国际贸易和国际社会的知名度和影响力。服务好联系好宣传好来自世界各地国际友人和客商在义实现人生梦想,追求美好生活的“中国故事”,

向世界人民展示“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”的中国文化和文明倡议。以打造“中国式现代化的县域典范”为新的发展契机,不断提高义乌作为世界小商品之都的国际市场和国际社会的知名度与影响力,作为对外“讲好中国

故事,传播好中国声音”的传播平台。坚持以义乌优秀传统文化培根,弘扬孝、禅、文、忠、医、武、机等传统文化。以义乌红色革命文化育魂,利用好《共产党宣言》中文全译本首译地红色资源,打造“真理味道、信仰之源”党建品牌。以改革

开放奋斗文化固本,坚持改革开放和“兴商建市”发展战略,传承“鸡毛换糖”经商传统,发扬敢闯敢创的拨浪鼓文化。以现代多元包容文化为聚,不断提升“世界义乌”知名度、美誉度,成为传播中华特色文化的窗口、中外文化交流的驿站、“一带一路”心联通的桥

梁。深入实施新时代文化义乌工程,在努力推进和担负建设中华民族现代文明和社会主义文化强国时代进程中打造具有义乌特色的现代文明景观,贡献属于义乌的独有文化力量。

吴文炳(作者系中共义乌市委党校讲师)

