



锚定现代化 改革再深化

电商物流双引擎 “义乌制造”通全球
——“义乌商贸大会·何以义乌”系列报道之二

全媒体记者 吴峰宇 实习生 马婧婷

金秋时节,丰收在望,电商、物流正忙。

近日,海铁联运“合德号”跨境电商专列首发,为义乌的跨境电商企业开辟了一条多式联运的快速新通道。

随着贸易全球化和数字化的不断深入,跨境电商已成为推动全球经济增长的重要力量。最新数据显示,义乌的跨境电商主体已超过26万户,今年1至9月实现跨境电商交易额1065.2亿元,同比增长16.52%,跨境电商企业的出海需求呈现出快速增长的态势。此外,义乌还拥有1000余家跨境物流企业,其中多家头部企业在全国行业中名列前茅,成为亚马逊、阿里国际站等跨境电商平台的物流服务商和指定承运商。

在国际陆港电商城内,蓝色伊城公司等跨境电商企业纷纷利用短视频平台进行产品推广,成功吸引了大量

欧美粉丝。“通过境外短视频平台引流,我们公司的美国日均订单量已经破百单,这对于我们初创型跨境电商公司来说是一个巨大的突破。”该公司总经理汪燕芳对记者如是说。

像蓝色伊城公司这样的零基础“小白”,何以实现快速成长,这与义乌优越的营商环境和外贸人的学习热情密不可分。2023年,义乌举办了超过400场各类跨境电商培训活动,吸引了大量外贸人积极参与。与此同时,今年跨境电商巨头也在义乌举办了数十场推介会,会场爆满。

“大家好,我是Moly,今天我将引导大家一同探索新品。”在义乌国际商贸城一区,孙丽娟正利用Chinagoods AI智创平台的强大功能,展示着商贸的新面貌。她轻点键盘上传,便迅速生成了包含多国语言的新品视频,并顺利将这些视频发送给了对应的国际客户。通过这个平台,孙丽娟还能一键创建具备多国语言服务的跨境独立站,这一创新之举极大地加速了她的国际贸易进程。

截至目前,Chinagoods AI智创平台,已惠及超过2万名市场经营户,成功吸引了64万新客商的关注,将铺货展示效率提升了10倍,为商户们节约了35%的成本,更为他们带来了超过20%的在线贸易额增长。

从市场采购贸易方式,到传统电商,再到直播电商、跨境电商,义乌的经营户,似乎总有办法把产品卖到全世界。

跨境电商在义乌快速生长,离不开肥沃的“政策土壤”。义乌全面支持包括跨境电商在内的市场主体高质量发展。去年,义乌还出台了《加快跨境电商企业要素保障若干措施》等政策,从营商环境、人才引进、快递物流等多个方面给予支持。今年,义乌又启动了跨境电商万人培训行动,计划每年培训跨境电商人才10000人次以上。

在畅通跨境物流方面,义乌不断拓展陆海新通道,已形成“海陆空、铁邮网、义新欧”等多位一体的综合物流体系。中欧班列、国际货运航线等运输渠道的开

通和完善,为义乌跨境电商商品更快到达海外客户手中提供了有力保障。

作为电商行业的下游产业和重要一环,义乌的物流快递行业也纷纷走向海外市场。在浙江扬程国际物流有限公司的仓库里,随处可见货运司机们忙碌地装卸着来自全国各地的货物。扬程国际负责人程克超说:“我们一周可以发140个集装箱到美国,其中80%是跨境电商的货物。从宁波舟山港到美国洛杉矶港只需要13天时间,最快1~2天就可以完成清关。”

电商“链接”四海,全球“触屏”可及,跨境电商让企业买卖全球更便利。眼下,义乌持续发力跨境电商市场主体引育壮大,平台提质增效、基础设施提能、产业生态体系优化、服务保障提升等工作,以政策支撑、产业赋能、全链提质为牵引,为跨境电商不断带去活力和机遇。

可以预见,义乌跨境电商的帆定会扬得更高,奋楫出海的船也定将行得更稳。

全媒体记者 林晓燕

本报讯 作为“职引未来”2024年全国大中城市巡回招聘义乌站暨“商贸人才交流专场活动”的主题活动之一,10月19日至20日,义乌市首场国际青年跨境电商培训在北苑街道举行。

此次培训由市人社局和北苑街道共同主办。它集创业孵化、人文交流、跨境电商课程为一体,吸引了来自浙江工业大学、浙江师范大学、义乌工商职业技术学院的近百名外籍留学生到场参加。

“我们学校此次来了45名外籍留学生,主要来自摩洛哥、利比亚、尼日利亚、也门等国家,他们中有不少人的父母在浙江从事外贸工作多年。听闻有机会来义乌学习跨境电商、海外仓等内容,大家报名很踊跃。”浙江师范大学经济与管理学院(中非国际商学院)国际学生辅导员魏旋表示,也有一些留学生想通过这次来义乌的契机,进一步了解当地的人才创业政策,以此考虑毕业后的发展方向。

外籍留学生实地参观了国际商贸城、和意电商产业园、洛克体育用品公司等地,近距离了解相关商品生产、销售及国际贸易流程。“义乌很繁荣,也很漂亮,还有很多的贸易公司,给我的感觉非常好。”来自乌克兰的留学生莲星(中文名)说,毕业后想留在中国发展。

除了外籍留学生,不少国内高校学生也积极报名参加此次培训。浙江工业大学外国语学院来了约40个日语系学生和6个英语系学生,大二的学生以参加课程实践为主,大四的学生则带着简历奔着就业而来。据悉,去年3月,义乌市人社局与浙江工业大学外国语学院开始携手共建“国际商务实践教育基地”,就人才培养、创新创业、就业指导等相关内容达成合作共识。

除了走访参观,主办方还特邀跨境电商资深顾问为中外青年现场授课,内容涵盖店铺运营技巧、直播带货基础知识讲解、电商直播实操分析等跨境电商知识。后续,大家还将进入实战环节,利用所学知识进行直播带货,带货量前十名的将被纳入国际创客创新创业大赛名单。

“青年是创业创新的重要生力军,开展国际青年跨境电商培训也是‘万名留学生创业义乌行’系列活动之一,致力于为更多留学生提供一个深入了解义乌市场、文化和商贸环境的平台。”市人社局相关负责人表示,义乌市将充分发挥创业带动就业的倍增效应,加大资金、培训、平台等创业全要素全流程支持力度,助力高校毕业生、留学生等中外青年迈好“创业第一步”。

电商培训「扶上马」 创业服务「加速度」
我市举行首场国际青年跨境电商培训精心布展
迎盛会

昨日,参加第30届中国义乌国际小商品博览会—出口商品展的参展商们精心布展。

本届展会10月21日至24日在义乌国际博览中心举行。展会以“培育外贸新动能 塑造开放新优势”为主题,设日用消费品、五金工具、建筑五金、电子电器、玩具、机电机械、体育及户外休闲用品、文化办公、服务贸易等行业展区,并设有未来市场主题展区。

全媒体记者 王倬杰 摄



让烟火气更“净”一步

义乌创新举措打造“环保夜市”品牌

通讯员 何冰清 全媒体记者 陈健贤

夜幕降临,义乌的53个夜市人声鼎沸,烟火气十足。夜市作为义乌城市文化与经济的交汇点,其油烟排放问题一度困扰周边居民,成为城市管理者难题。为此,义乌积极探索油烟治理新路径,通过一系列创新举措,打造出北苑柳青夜市、苏溪夜市两个治理标杆,打响义乌“环保夜市”品牌。

精准把脉疏通堵点

在治理过程中,义乌各夜市都面临商户抵触的难题。对此,义乌坚持问题导向,深入夜市倾听经营者的心声,广泛征集意见建议,聚焦商户的痛点难点“把脉问诊”,精准施策。

针对经费不足问题,北苑柳青夜市主办方“对症下药”,从租金收益中列支部分费用,统一对不合格设备进行更换改造,并在租期内供商户免费试用。苏溪夜市则开展摊点规范提升

奖补,提升摊点规范经营的主动性。目前苏溪夜市已累计为商户新装、改装油烟净化设备10余户。

针对油烟净化设施不合格、不规范等问题,各夜市委托第三方对夜市餐饮摊位逐一“体检”,建立管理台账,并按照餐饮种类制定改造方案,统一更换或改造油烟净化设施,确保设备合格、风量匹配、安装正确。针对油烟问题较多的夜市摊点,各夜市开展循环滚动式检查,保持高压态势,严抓、严惩问题摊户。同时,加强对商户的普法宣传和咨询服务,确保油烟净化设施的正常使用。

多方联动延展监督链

为确保油烟治理效果,各镇街、部门齐心协力“剑”指夜市餐饮油烟,建立多方联动、协同治理的监督机制,提升治理效能。

柳青夜市以油烟污染为切口,编制监管清单,细化责任到每个部门、每个环节,实现“商户自治+部门监管+

执法联动”的协同治理效应。街道、社区等部门采用“5+2”“白加黑”模式,无缝隙对油烟排放进行巡检,督促店主有效开启和及时清洗油烟净化设施;同时,组建微信群,结合巡查情况和热线反馈,对问题点进行曝光,督促及时整改。

无独有偶,苏溪镇与镇属城管等部门联合开展常态化检查,定期开展油烟检测,以“巡”促改。同时,综合行政执法局组织开展夜市管理培训提升行动,规范夜市日常巡查队伍按照“定人定岗+加密巡查+延长工作时间”的工作原则,确保在巡查过程中做好拍照记录,打好油烟整治“持久战”。

科技赋能织密数据网

北苑柳青夜市还持续推进油烟排放“智能”管理,深化“人防+技防”双发力格局,为城市烟火气“护航”。

借助智慧餐饮油烟数字化监管系统,可对餐饮油烟进行24小时不间断实时监测和数据分析,从而实现从油烟超

标排放、净化器工况、风机设备异常、不规范使用等问题的预警。将夜市餐饮油烟数据接入街道综合信息指挥室,分析归类后下发指令至社区网格和执法部门,以便对问题进行跟进整改,也为锁定重点监管对象,开展执法检查提供依据。

同时,形成“一摊一档”的监管二维码,涵盖实时排放数据、运维清洗情况、设备安装体检、整改前后对比、网格巡查记录等信息,并向社会公开。市民群众可扫码监督夜市餐饮单位和第三方企业设施运维和油烟排放相关情况,实现“实时监控、数字监管、公开监督”。

在市蓝天办、市综合行政执法局等政府部门的积极引导,各夜市竭力落实主体责任,油烟治理“组合拳”持续发力显效,义乌“环保夜市”品牌成色更足、底色更浓。

目前,义乌市持续深化夜市油烟治理工作,并以柳青、苏溪等夜市的成功经验为模板,推动夜市餐饮油烟更新及管理全工作全覆盖,让烟火气更“净”一步。

电动自行车
以旧换新补贴发放
最高500元

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 近日,市商务局发布《义乌市2024年电动自行车以旧换新补贴政策》,对交回个人名下在省内上牌的老旧电动自行车(带电池)报废注销并购买符合国家标准的新电动自行车的消费者,按照新车购买价20%进行补贴,每位消费者都可享受一次最高500元的补贴。

首批参与此次以旧换新补贴活动的商户有12家,分别位于福田街道、江东街道、北苑街道、城西街道、稠江街道、赤岸镇、佛堂镇、大陈镇8个镇街,活动持续至今年12月31日止(补贴资金使用完毕即止)。

此次以旧换新补贴采用门店消费立减的方式,个人消费者持居民身份证、老旧电动自行车上牌登记证明等材料向销售单位购买新电动自行车并及时办理新电动自行车牌照,认真填写《义乌市电动自行车以旧换新登记表》,销售单位须向个人消费者开具抬头为个人消费者姓名的销售发票,发票开具地为义乌市,发票金额为“消费者实际支付金额+活动补贴金额”。享受补贴的新电动自行车出现退货时,消费者自行支付的款项通过原支付渠道退还,不包含补贴资金,销售单位不得申报该笔补贴资金,已拨付的相应补贴资金需原路退还。

市商务局相关工作人员提醒,报废注销老旧电动自行车、购买新电动自行车并登记上牌须为同一个人,个人消费者须在活动期间在参加活动的商户购买符合国家标准的新电动自行车并及时办理新电动自行车牌照,购买日期以购置发票开具日期为准。同时,将老旧电动自行车交付销售单位进行报废时,须持有旧车行驶证(如有牌照,须一并提供),由销售单位核验后收取旧车并出具凭证。

导读

医保结算“刷脸”付 看病就医更方便

本周前晴后雨 昼夜温差加大