



## 锚定现代化 改革再深化

## ■聚焦义博会

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 10月21日至24日,第30届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)将在义乌国际博览中心举行。本届展会由中国商业联合会、中国轻工业联合会、浙江中国小商品城集团股份有限公司等联合主办,义乌中国小商品城展览股份有限公司承办。

本届展会以“培育外贸新动能 塑造开放新优势”为主题,设日用消费品、五金工具、建筑五金、电子电器、玩具、机电机械、体育及户外休闲用品、文化办公、服务贸易等行业展区,并设有未来市场主题展区,设置国际标准展位超3900个,参展企业2500余家,展览面积达10万平方米。

本届义博会主要呈现以下四大亮点:

首设“未来市场主题展区”,展示商业发展新篇章。本届展会在C1中心馆设立义乌未来市场主题展区,以“时代之问”为主题,展示“综合体、大商铺、新业态、数字化”的特点打造未来市场样板全球数贸中心,首发AI智周万物全新分身智能体Yapping,同时Chinagoods平台新上线的AI电子名片、AI带货数字人也会悉数亮相。

全国招展集优品,全球招商促成效。本届展会持续全国招展、全球招商战略方向,汇集了浙江、山东、河北、广东、江苏、广西等20个省份产业基地2500多家源头企业携新品参展。先后在韩国、柬埔寨、印尼、墨西哥等国家举办“义博会海外展”,吸引境外买家,同时在广东、上海、山东、河北等地专业市场及行业展招引国内贸易商。经过半年的招商推介,招商成效显著,抖音、网红达人直播、TikTok、推特、产业基地、专业市场、机场等境内外推广同步覆盖宣传,预计到会采购商超16万人次,其中外商超1万人。

“走出去”跨界“引进来”,从出口到进口双向贸易融合。义博会始终带着中国品牌和小商品走出去,助力中国企业生产“好产品”到升级创造“好品牌”。本届义博会将首次启用外商“大V主播”进行现场直播宣传,发挥语言优势与海外客商产生文化共鸣,将最新的小商品信息传递给全球各地的客商,推动国际小商品高质量双向贸易。

活动丰富多彩,新老朋友共赴“热情之约”。本届展会恰逢义博会30周年节点,展会期间将举办义博会30周年“辉煌三十年·璀璨星光盛典”暨2024首届义乌世界采购商大会之夜、义博会全球新品发布会、国际小商品创意设计大赛、采购贸易洽谈会等配套活动,提升参展商采购体验和获得感,创造新一轮外贸机遇,更精准有效地推动国内国际日用消费品的贸易流通。

首设未来市场主题展区、进出口双向融合……  
第30届义博会四大亮点抢先看

## “何为义乌 义乌何为”复旦论坛(2024)暨第二届人文义乌学术研讨会召开

□全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日,“何为义乌 义乌何为”复旦论坛(2024)暨第二届人文义乌学术研讨会举行,来自复旦大学、中国社会科学院等国内多所知名学术机构的专家学者齐聚一堂,以“世界义乌:全力打造中国式现代化文化典范”为主题,围绕义乌的经济发展模式、社会治理创新以及多元文化融合等议题展开深度探讨。

本次会议由复旦大学义乌研究院、复旦大学全球传播全媒体研究院和复旦大学国家文化创新研究中心联合主办。义乌是全球化背景下多元文化交融的代表,本次会议旨在进一步推动义乌成为中国式现代化的文化标杆,通过对义乌的研究为中国式现代化中的文化创新提供丰富的理论支撑,为义乌的未来发展贡献更多学术智慧。

据介绍,此次研讨会还设

置了主题为“经济发展与社会治理”“多元社会与文化融通”分论坛,并特别安排了“主编圆桌论坛”与“主旨发言”环节,涵盖“全球文明倡议中的义乌模式”“义乌小商品市场的文化传播”“跨文化合作与社会治理”等主题,深入探讨义乌作为中国式现代化进程中的文化与经济典范。

与会专家学者们从社会学、经济学、人类学等多学科角度,围绕义乌的文化、经济、社会治理模式展开对话,力图从多元视角重新诠释义乌的独特价值,推动义乌在全球化背景下成为兼具创新与文化自信的现代化城市典范,为中国式现代化提供义乌经验。

未来,义乌将在全球化背景下继续探索如何通过文化的力量推动经济的高质量发展,以创新驱动、文化引领为核心,将“义乌经验”打造成一个全球化背景下的“中国故事”样本。

搭建高校毕业生等青年一站式就业创业“快车道”  
“职引未来”全国大中城市巡回招聘走进义乌

□全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,“职引未来”2024年全国大中城市巡回招聘义乌站暨“商贸人才交流专场活动”走进义乌国际商贸城。人力资源和社会保障部宣传中心二级巡视员伊洪杰,浙江省社会保险和就业服务中心党委书记、主任王晓磊,我市领导何军杰、龚淑娟等到场参加启动仪式。

本次活动由人社部全国人才流动中心、浙江省人社厅和义乌市人民政府共同主办,这也是我市今年第二次举办巡回招聘专场活动,旨在抢抓“金九银十”毕业求职黄金期,促进高校毕业生等青年高质量就业。为充分发挥世界小商品之都商贸产业链条长、就业岗位多优势,主办方将本次人才交流盛会搬进市场,同步开展九大主题活动,让人才沉浸式感受义乌市场的活力与潜力,搭建高校毕业生等青年一站式就业“快车道”。

为促进更多校企“联姻”、推动企业与人才“双向奔赴”,此次活动开展前,义乌市人社部门与教育部门积极联动,提前收集匹配企业岗位需求与学生求职意愿,向全国高校定向发出“邀请函”,

得到华东政法大学、上海财经大学、甘肃政法大学等知名高校的积极响应。经过精准对接,江西省教育厅组织江西省内22所高校组团参加招聘会,300多名来义学生中现场达成初步就业意向的有121人,现场签约率达40%。

值得一提的是,此次活动将“主阵地”设在义乌国际商贸城,共吸引935家商贸企业携1.35万个岗位、全国11个省份73所高校组织超8000名大学生到场参加。在组织方的精心筹备下,除了专场招聘外,活动期间还同期举行了创业研修营、就业创业环境宣讲会等其他八大主题活动,把商

贸人才就业创业全链条服务搬到现场,畅通高校毕业生等青年人才就业创业通道。

就业是最大的民生。近年来,我市聚焦高校毕业生等青年就业全周期需求,搭好平台、资源、服务“三座桥”,优化“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”的人才发展环境,年均举办“线上+线下”人才交流活动超300场,每年吸引超4万名大学生来义就业创业,持续擦亮“就在义乌”“义起创业”服务品牌。相关统计表明,今年1月至9月,我市新增首次来义大学生3.74万人,全市学历型人才达42万人,人才“磁场效应”持续凸显。

境又好,来这边工作学校放心、家长安心,孩子们也开心。

解用人单位求才之难,缓高校毕业生就业之忧。当前,我市正以人才需求为导向,政策围绕人才推,服务围绕人才办,要素围绕人才送,立足实际促政策切实落地,努力服务好用人单位和高校,吸引全国各地更多人走进来、留下来。

## 31个政校企合作项目完成签约

□全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日上午,我市举行政校企合作签约仪式,围绕“订单班”人才培养模式等方面的合作进行探索。市领导何军杰、龚淑娟参加签约。

高校是培养人才的摇篮,本次商贸人才交流专场活动参会的百所

高校,均与义乌市达成了就业创业实训合作意向。活动现场,来自全国相关高校、企业的代表与义乌市人社局、人才集团等单位,就31个产学研合作项目进行签约。今后,各方将充分拓宽合作空间,优化商贸人才培养模式,完善商贸人才供应链条,为企业做大做强激发活力、增添动力、提升竞争力。

作为义乌的人才输送基地之一,江西外语外贸职业学院也参与了此次签约。该院招生就业处负责人表示,今年有200多名毕业生来义就业,此次带了93名明年毕业的学生来现场参观学习。“都是语言类的,以国际贸易和电子商务专业为主,就是奔着义乌的跨境电商来的。”在这位负责人看来,义乌经济发达,人才政策给力,环

专场招聘  
进市场

作为“职引未来”全国大中城市巡回招聘义乌站暨商贸人才交流专场活动的内容之一,昨日,商贸专场招聘会在义乌国际商贸城四区西广场举行。

为提升招聘活动的精准度、针对性和匹配度,招聘会现场设置了国企招聘区、企业招聘区以及技能培训、创业孵化等就业创业专区。同时,线上开设就业创业直播间,搭建“云端引才”平台。相关统计表明,活动吸引了1.3万余名求职者进场交流洽谈,现场达成初步就业意向7627人,现场录用986人。

□全媒体记者 林晓燕 供图

## 搭建数字化物流服务体系

## “义运通”平台助力物流企业提质增效

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 司机一次注册,扫码送货;企业登记拍照,快速揽收;平台数据留存,方便溯源……近日,义乌福田物流中心的人驻企业通捷物流负责人陈优平分享了企业借助“义运通”平台实现物流效率显著提升的喜人变化。

据了解,“义运通”平台是由国际陆港集团精心开发建设的综合性物流服务平台,旨在为物流企业、市场货主和货运司机提供一站式服务。今年以来,国际陆港集团不断完善“义运通”

平台的TMS系统、实名制发货、开封验视等服务功能,为物流企业持续赋能增效。

记者了解到,为了更好地服务平台用户,“义运通”平台上线了信息发布、线路查询、企业查询、在线下单等多项服务应用,并为物流企业提供免费TMS运输管理支撑。今年,平台还新增了WMS基础仓储管理功能,将登记发货、在线开单、配载装车、到货签收、库存管理等业务环节有效串联起来,实现了闭环管理。

依托该平台,司机在完成注册后,

只需通过微信扫码,即可实现一键发货,登记流程“秒办”。物流企业通过“义运通”平台开单内容更加全面,报表核单更加便捷,成功实现了从线下手工翻账核单到线上一键搜索的转变,核单核账效率得到了大幅提升。陈优平表示,过去的收发货流程主要依赖手工登记和做账,不仅耗时费力,而且容易出错。现在通过“义运通”平台进行登记,与送货司机当场线上确认,货物信息全程可追溯,大大方便了后期的查询和管理。

在保障货运安全方面,“义运通”平台实行了货物交付环节的收货实名制。通过平台发货,物流企业和货运司机共同完成开封验视和线上登记后,货物品类等相关数据会自动流转至管理后台留痕。同时,“义运通”平台还与市“交通码”实现了联通,不仅方便了物流企业开展安全自查和巡查,还健

全了联动执法机制,促进了货运行业的安全发展。

此外,为确保平台顺畅运行,国际陆港集团配备了网格员和技术专员,协助企业完成使用培训、表单定制、数据录入等工作,并提供7×12小时的系统修复和故障清理等技术支持。自平台试运行以来,已累计收集并解决“义运通”相关问题74个。再通过与“陆港首办通”平台的联动,形成了第一时间收集问题、反馈问题、解决问题的良性闭环,累计解决问题42个。

截至目前,“义运通”平台已成功吸引了1800多名司机和800余家物流企业注册并使用,提供了超过930条的直达物流线路。接下来,国际陆港集团计划持续增强平台功能,搭建数字化物流服务体系,以点带面形成示范效应,优化物流行业营商环境,助推物流企业迭代升级。

