万商云集活力涌!

“中国第一展”多项指标创新高

广交会,有着“中国第一展”的美誉,被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

10月15日开幕的第136届广交会,万商云集,活力涌动。

线下超3万家参展企业带来115万件新品;线上4.8万家企业上传约375万件展品;约15万名境外采购商预注册;将举办750多场贸促活动创新高……广交会向世界展示这一全球贸易盛会的生命力,彰显中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心。

活力满满,供需双方合作踊跃——

“每天十几拨广交会采购商去实地考察。”广州三晶电气股份有限公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,这几天正接洽预计能带来年创收2000多万元的斯里兰卡客户。

广交盛会,八方来客。

截至10月14日,209个国家和地区的约15万名境外采购商预注册,来自共建“一带一路”国家和地区的占比逾七成;241家全球零售250强和头部跨国企业组团参会,较上届同期增长8.1%;预计本届到会大商将首次突破300家。

“第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说。

洽谈氛围积极、合作意愿强烈。日前,已有9家广交会头部跨国采购企业走进广州花都狮岭箱包外贸转型升级基地,与30多家企业对接,供采双方达成意向采购金额超3800万美元。

“新”意十足,新质生产力亮眼——

打招呼、握手、比心,甚至能跳舞蹈、打太极……在家用电器展区,深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人十分吸睛。

相关负责人介绍,公司历经十多年研发,开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等,应用家庭、工厂、户外等多种场景。目前各类产品出口到多个国家和地区。

新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。

广交会第一期以“先进制造”为主题,智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引参展企业近400家,展位规模超1500个,一批机器人、智能设备、无人驾驶等产品首次亮相。

本届广交会,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超过8000家,比上届增长超过40%。

逐“绿”而行,低碳环保新风尚——

想要轻松出行?用200毫升纯净水制成200升氢气,就能驱动氢能自行车,省力又低碳地骑行四五十公里。

广交会上,永安行科技股份有限公司带来了共享型氢能自行车、太阳能制充氢一体机等展品。目前,公司的氢能共享自行车项目在国内300余个城市推广,氢能系列产品远销海外。

数字化、绿色化企业和展品参展更多,广交会刮起“绿旋风”。

广交会现场展示的数字化智能产品39万件、绿色低碳产品超过104万件,分别较上届增长300%、130%。参展企业中,57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链;55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。

“从广交会看,中国产品、中国品牌迈上高质量发展的新台阶。”储士家表示,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的“中国制造”和“中国创造”。

新华社广州10月17日电
新华社记者 丁乐 尹一如

(上接第一版)

“前期,为进一步做好全市企业参展筹备工作,助力企业开拓国际市场,我们协调各部门力量,多次开展参展培训、现场服务等工作,全力帮助企业提高参展竞争力,为义乌企业‘品牌出海’保驾护航。”市商务局相关负责人表示,本届广交会义乌参展企业达310家次,展位411个,企业数和展位数均创历史新高。

本届广交会,义乌交易团共有国家级高新技术企业超30家,参展企业出口额创历史新高。其中,年出口额超800万美元的企业有141家,占参展企业的45%。华鸿画家居、浪莎针织、双童日用品被推荐为第136届广交会出口展VIP参展商。

从分展期来看,义乌交易团一期、二期、三期展位数量得到进一步优化,特别是二、三期展位数量进一步增加,以更好地满足企业参展需求。其中,男女装、运动服及休闲服展区等上届广交会存在较大缺口的展区展位数量也得到了优化。

道阻且长,行则将至。当前外部环境复杂严峻,但凭借其良好的产业体系、完备的生产能力、优越的营商环境以及高效的物流网络,义乌外贸发展展现出强劲的韧性。在“品牌出海”等一系列稳外贸政策措施的加持下,义乌外贸的未来无疑将一路长虹。

服务事项扩充至120个!

国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电(记者王雨萧)10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版),将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。

记者了解到,新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面,总结共性涉税问题120项。同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节,更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司司长蒙玉英表示,随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税收风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

支持“两新”政策加速落地

“新车型让司机驾驶更顺畅、乘客乘坐更舒适,用车成本也比以前低很多。”谈起新更换的纯电出租车,四川成都市汽车运输(集团)公司驾驶员刘卫东连连点赞。

成都市汽车运输(集团)公司党委书记陈凯介绍,今年以来,公司已投入资金对149辆出租车、大客车进行了更换。按照当地交通运输领域设备更新政策,估算公司能获得近150万元的补贴,有效降低设备更新成本。

大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)是我国的重大政策部署。

今年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

记者从国家发展改革委了解到,截至9月下旬,加力支持“两新”的配套细则全面出台,国债资金全面下达,支持政策全面启动。

从配套细则看,工业设备、用能设备、环境基础设施、营运船舶、营运货车、新能源公交车、农业机械、老旧电梯等8个领域设备更新实施细则,汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域消费品以旧换新实施细则已全部印发实施。31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团,都已经出台加力支持“两新”的实施方案。

从国债资金看,1500亿元超长期特别国债资金,已分2批全部安排到项目,共支持了工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、用能设备、能源电力、住宅老旧电梯、回收循环利用等领域的4600多个项目;消费品以旧换新领域1500亿元超长期特别国债资金已于8月初开始全部下达到地方。

从支持政策看,各部门支持大规模设备更新和消费品以旧换新的10条加力措施已经全部启动;北京、天津、上海等地区出台了个人消费者汽车置换更新政策;江苏、浙江、湖北等地区已实施新的家电以旧换新补贴;京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

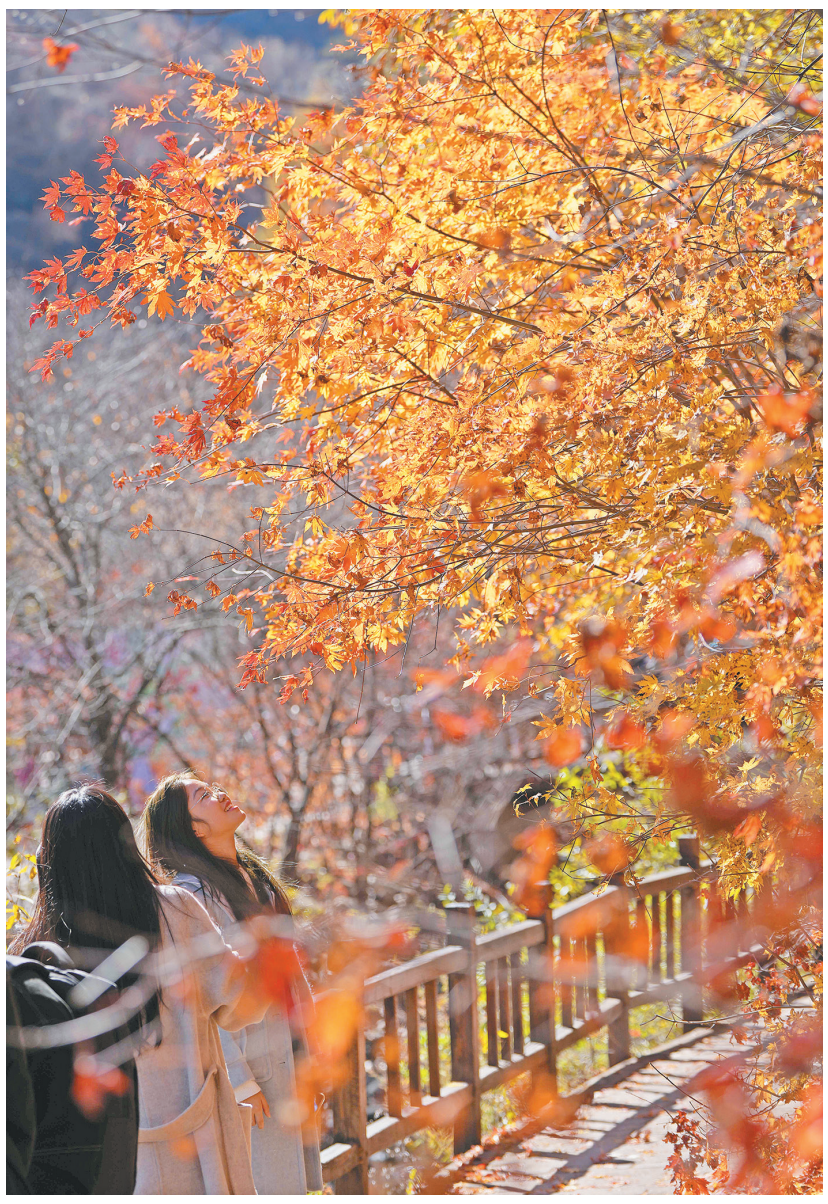
“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,国家发展改革委将会同有关方面,全面推进政策落实,进一步加强进度调度督促,进一步加强资金监督管理,进一步加强政策宣传解读,让更多、更大范围的企业和群众了解政策、享受政策。

新华社北京10月17日电
新华社记者 陈炜伟 胡旭



金秋赏“枫”景

10月16日,游客在辽宁本溪的老边沟风景区游玩。

辽宁省本溪市被誉为“枫叶之都”。每年9月下旬到10月中旬,漫山遍野的红叶,吸引各地游客前来观赏。

新华社记者 李钢 摄

小渔村的华丽蝶变

彩色的房子错落有致,水田、池塘环绕在村子四周,大片的芦苇摇荡多姿,各种鲜花竞相绽放,村里有咖啡吧、餐厅、书吧,还建有帐篷酒店……走进云南省昆明市晋宁区上蒜镇牛恋村小渔村民小组,一幅秀美的乡村画卷迎面展开,华丽蝶变的小渔村令人赞叹。

小渔村民小组是滇池南岸的一个传统渔村,村民过去以捕鱼和农业种植为生,村内环境卫生差。近年来,小渔村积极改善村庄环境,放弃捕鱼捞虾,调整农业产业结构,走上了农文旅融合发展的新路子。

36岁的村民李甜甜曾在昆明市区工作,去年回村创业,把自家房子改造后开了一个名叫“甜咪西小馆”的小餐馆。餐馆面朝一片芦苇荡,装修雅致。“我们村过去很乱,房屋私搭乱建,空地上堆粪和柴,垃圾随处可见。”说起村里的过去,李甜甜唏嘘不已。

去年以来,昆明市全面实施滇池沿岸违规违建整治,深入推进滇池治理。晋宁区调整滇池环湖路临湖一侧农业产业结构,小渔村入选集中打造“美丽乡村+乡村旅游”示范村。随后,各项工作相继展开,全面提升人居环境,实现雨污分流,改造田间地头空间,启动业态培育,引进特色民宿、渔家美食、房车营地、艺术创作空间等业态。

同时,采取市场化模式,村集体与云南一家文化旅游公司联合成立合资平台公司,公开招聘了“乡村CEO”来管理。

村容村貌发生了翻天覆地的变化,如今,每逢周末和节假日,来村里游玩的人很多。村子的蝶变也给李甜甜带来商机,今年春节到现在,餐馆营业额已有70万元左右。“去年,游客以昆明本地人为主,今年暑假省外游客多了起来。”李甜甜说,下一步准备把三楼的几个房间改造出来做民宿。

村里不久前开张的“酵物面包坊”生意红火,购买面包的游客络绎不绝。面包坊负责人户山前几年在法国学会了制作面包、甜点,今年初来到小渔村游玩后喜欢上了这里。“小渔村远离都市喧嚣,适合喝杯咖啡、奶茶,小憩发呆,于是就来这里开店,生意还不错。”户山说。

“村子越来越漂亮,村民自发改造房屋,建设绿色庭院,经营渔家宴、特色小吃和民宿等。”小渔村“乡村CEO”徐曦说,小渔村实现文旅融合转型,成为网红打卡点,周末和节假日每天游客量在3000人以上,村民实现了在家门口就业致富。

新华社昆明10月17日电
新华社记者 浦超

我国专利密集型产业创新能力强

新华社北京10月17日电(记者宋晨)我国专利密集型产业创新能力强、发展潜力大,集聚了全国企业近五成的研发经费投入,产出了七成左右的发明专利。

这是记者从国家知识产权局近日发布的《中国专利密集型产业统计监测报告》中了解到的信息。

国家知识产权局相关负责人介绍,知识产权是新质生产力中的关键要素,不仅在新质生产力的形成和发展过程中扮演着关键角色,也在以科技创新为引领、协同发展的现代化产业体系建设中发挥着重要作用。大力发展知识产权密集型产业,是推动高质量发展的一项战略任务。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,更好保护和激励高价值专利,培育专利密集型产业。

报告显示,2022年,我国专利密集型产业规模稳步壮大,专利密集型产业增加值突破15万亿元,2018至2022年,年均增速为9.36%,作为新兴产业代表的信息通信技术服务业及信息通信技术制造业增加值年均增速达14.86%和10.23%,实现两位数增长。

值得注意的是,我国专利密集型产业吸纳就业不断增加,劳动生产率日益提升。2022年,我国专利密集型产业就业人员共4916.65万人,比上年增加46.01万人,占全社会就业人员的6.70%,比上年提高0.18个百分点,较2018年提高0.52个百分点。

我国智能网联汽车产业体系基本形成

新华社北京10月17日电(记者张晓洁 胡旭)工业和信息化部部长金壮龙17日表示,我国智能网联汽车产业体系基本形成,建成涵盖基础芯片、传感器、计算平台、底盘控制、网联云控等在内的完整产业体系,人机交互等技术全球领先,线控转向、主动悬架等技术加快突破。

金壮龙在当日举行的2024世界智能网联汽车大会开幕式上作出上述表述。

完整产业体系下,优质企业成长壮大。金壮龙介绍,我国智能网联汽车产业累计培育专精特新“小巨人”企业近400家,5家激光雷达企业销量进入全球前10,9家车企开发的有条件自动驾驶车型开展准入试点。同时,基础设施加速布局。全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试示范,开放测试道路3.2万公里,完成约1万公里道路智能化改造,安装路侧单元8700多套。

下一步,工业和信息化部将提升产业基础能力,构建新型产业生态,完善基础设施体系,优化产业发展环境,推动我国智能网联汽车产业高质量可持续发展。

2024世界智能网联汽车大会由工业和信息化部、交通运输部、北京市人民政府共同主办,于17日至19日在北京召开。250多家国内外整车、核心零部件企业和机构参展,200多项新技术新产品亮相。

◁10月17日,参会者在问界汽车展台了解其“赛力斯魔方平台”相关技术特点。

新华社记者 陈钟昊 摄

第十一届乌镇戏剧节开幕

10月17日拍摄的乌镇戏剧节古镇嘉年华的踩街巡游。

当日,第十一届乌镇戏剧节在浙江省桐乡市乌镇开幕。本届戏剧节有来自11个国家的24部特邀剧目,将带来86场演出。同时,汇聚各种艺术形式的2000场古镇嘉年华演出也将精彩呈现。此外,还有18部青年竞演剧目、11场小镇对话、9个戏剧工作坊展演、38场朗读会等丰富内容。 **新华社记者 徐昱 摄**