



锚定现代化 改革再深化

2024中国特色旅游商品大赛暨颁奖典礼举行

全媒体记者 吴峰宇 实习生 马婧婷

本报讯 昨日上午,2024中国特色旅游商品大赛暨颁奖典礼在义乌国际博览中心举行。

本届大赛,共有2062件/套商品参赛。它们由来自30个省市自治区文化和旅游厅(局)、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局,以及11个副省级城市的文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)

选送。其中,1980件/套商品通过了三轮初审,最终有1960件/套(涉及3万多件具体商品)送达现场参与决赛。

大赛专家委员会组织相关专家对参赛商品进行了严格的现场评审。依据大赛的具体要求和标准,经过三轮细致的裁审,他们最终评选出100项金奖、200项银奖和200项铜奖。

现场评审专家普遍认为,本届大赛不仅在参赛商品数量上超越了历届,更

在创新程度和商品质量上表现出色,远超过以往大赛的水平。

在颁奖仪式上,本届大赛组委会执行主任、总裁判长陈斌结合参赛商品,发布了旅游商品的发展趋势。他表示,行业市场文旅融合开发成为趋势,市场创意设计与创新同步进行,传统内容与现代科技相结合进行展现,原料的健康安全直接关系到产品的命运,等质等值等价已成为市场常态,特新小精产品并存成

为消费重点,特色现代食品持续受到热捧,场景气氛与商品消费紧密相连。

各省市自治区文化和旅游厅(局)、新疆生产建设兵团文化广电旅游局、副省级城市文化和旅游局的相关负责同志,以及各地旅游协会、旅游商品协会(分会)、旅游装备协会的负责同志和参赛企业代表出席了本次颁奖典礼。

本届大赛由中国旅游协会与义乌市人民政府携手主办。

2024浙江省电子体育大赛在义开赛

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 昨日,2024浙江省电子体育大赛(以下简称ZET)在义乌国际博览中心拉开帷幕。

本届ZET以“数智浙里,竞在e乌”为主题,由浙江省电子竞技协会、义乌市文化和广电旅游体育局共同主办,义乌市交通旅游产业发展集团有限公司承办。大赛为期3天,共设《王者荣耀》《永劫无间》和《三国杀》三个项目,总奖金超过11万元,

吸引全省电竞爱好者报名参赛。开幕式当天还发布了2024浙江电子体育产业发展趋势报告。

本次大赛吸引了不少国际友人参与,其中由“一带一路”沿线国家的在杭留学生组成的王者队成功获得外卡资格。在接受采访时不少选手表示:“游戏中的角色、台词等都富有中国特色,我们很感兴趣,能够在娱乐中了解到更多的中华传统文化,对我们的学习生活很有帮助,也更容易融入当地社会环境。”

台上,电竞选手激烈对擂,台下电子体育嘉年华同样火热。cosplay表演、萌气十足的《蛋仔派对》游园会、《三国杀》线下嘉年华、《黑神话:悟空》天命人挑战赛等精彩纷呈,主办方还为到场的玩家和观众准备了丰富的奖品。

电子体育产业是一种结合数字技术、体育竞技和文创游戏的新型产业形式,因其高度的互动性、观赏性和娱乐性,形成了庞大的市场规模和经济价值。为更好地做好此次ZET大赛

宣传预热工作,我市文旅集团联合市电子竞技协会举办了ZET热身赛——《英雄联盟》网吧精英赛,吸引了更多电竞爱好者关注并参与到ZET中来。国庆期间,主题赛事宣传覆盖了全市160余家网吧,累计推送电竞相关信息覆盖超过20余万人次。

据悉,此次ZET大赛,不仅是我市举办的首次省级电竞大赛,也是我市文旅集团推动电竞与文旅、体育等产业的深度融合,打造全市文旅新名片的重要方式。

■聚焦第18届文旅博会

创新运营模式 深化行业合作
“新成员”焕发“新活力”

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“今天逛展收获满满,除了文旅博览会,还有户外庭院营地用品、体育用品、收藏用品等展中展,可谓各有特色、亮点纷呈。”昨日上午,跟第18届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(简称:第18届文旅博会)同期开幕的

2024中国(义乌)国际户外庭院营地用品博览会上,来自山西的采购商王燕这样感叹道。

记者从组委会了解到,今年第18届文旅博会创新运营模式,深化与文旅体相关优势行业协会合作,通过全权委托、项目联营、展区合作等多种形式,推动展会由“政府搭台、企业参与”

向“政府服务、企业运作”转变,并以展中展的形式推出“2024中国义乌收藏品展览会”“2024中国(义乌)国际户外庭院营地用品博览会”和“2024中国(义乌)国际体育用品博览会”等,实现展会效益最大化和效率最优化的。

组委会相关负责人透露,今后计划每年春季举办一个文旅博览会综合展作为主展,举办若干个文旅行业展会作为专业展,形成多展联动、相互赋能的“1+X”模式。

忙活了一上午,在迎来送往中,义乌市沃杰光学仪器有限公司工作人员Kevin仅客商的微信就加了三四十个,企业的宣传册发放得所剩无几。“我们专业生产光学望远镜,以外贸出口为主,参展是想接洽更多外商,同时扩展一下国内市场。”Kevin告诉记者,这次参会,他们带来了40多款光学望远镜、瞄准镜、夜视仪、红点全息/激光产品,吸引了国内外采购商前来体验。

在B1馆星宝企业的展位里,负责人张佳媛用流利的英语向世界各地的客人介绍那些五颜六色的伞。“以前,雨伞是一种工具,能遮风挡雨就好。现在,雨伞更多时候是一种时尚的配饰。

因此,生意不能一成不变。”张佳媛说,今年,雨具户外商会积极联动第18届文旅博会,首次举办了2024中国(义乌)国际户外庭院营地用品博览会,展览面积约1万平方米,展位数430个,参展商170余人,其中70%以上拥有品牌。

此外,为增强行业影响力,义乌国际商贸城三区的运动器材体育休闲行业协会及体育健身用品行业协会与第18届文旅博览会紧密协作,同期举办了2024中国(义乌)国际体育用品博览会。

“家门口办体育展,我们要支持一下。”展会首日,义乌市丹娜进出口有限公司总经理温从见早早来到展位,迎接四面八方来的国内外采购商。他告诉记者,从事体育用品生意17年来,展会一直是接洽新订单、拓展新客户的重要渠道,希望这次展会也能收获订单。

“义乌体育用品每逢赛事都会‘火出圈’,加上公众对体育健身、户外休闲产品需求水涨船高,为展会积蓄了关注度。在利好的大环境下,我们觉得在义乌举办2024中国(义乌)国际体育用品博览会适逢其时。”义乌运动器材体育休闲协会会长王强表示,参展企业来自全国各地,希望大家都能取得不错的效果。

“新行业”更迭“新标准”

全媒体记者 骆红婷

昨日,走进第18届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(简称:第18届文旅博会),展示区内汇聚潮流元素,各类文体用品应接不暇,为众多户外运动爱好者带来了一场视觉与体验的盛宴。

今年展会上亮相了不少前沿产品和专业化的技术,成为研究文化和旅游产品发展趋势、带动文化和旅游产品提质升级、推动文化和旅游产品交易持续繁荣的重要展会。

数款专业化文体用品亮相展会

乒乓球拍在羽毛球场上打网球?看似“奇葩”的设置,却频频在社交平台上火出圈。继滑雪、骑行、飞盘后,匹克球成为运动“新宠”。在A1馆义乌富华体育用品商行展位上陈列的众多体育用品中,属匹克球拍最畅销。当天上午,该展位负责人金通和10余名意向

客户互相留了联系方式。

“这款匹克球拍是用碳纤维材质做的,相比常规的木质材料来说,匹克球拍的重量会更轻、强度高、耐久性强。”金通拿起展会上的第一款匹克球拍介绍,目前市场上应用碳纤维材质做匹克球拍的经营户比较少。

匹克球运动是一种结合了网球、羽毛球和乒乓球特点的球类运动。这款产品在欧洲国家非常受欢迎。“3年前,我们开始尝试生产销售匹克球拍,因为国内技术不成熟,走过很多弯路。”金通说,经过几年的探索,他对匹克球拍的工艺制作了如指掌。今年,他还积极参与义乌市市场监管局牵头制定的《匹克球拍》团队标准,填补了行业内的标准空白。

在今年发布的《匹克球拍》团队标准中,结合国外客户需求和相关竞赛规则,规定了尺寸、表面粗糙度、光泽度等要求,以确保球拍的性能与质量

符合相关赛事规定和使用者需求。

除了体育用品,一些新型的户外运动装备也是展会亮点之一。“别小看这把椅子,它是我研究了人体工程学和客户需求后研制出来的,在各大电商平台它卖得很‘火’。”在B1馆悦来客栈展位上,不少参展商被这款露营椅所吸引。展位负责人朱悦来边介绍边让一旁参观的采购商亲自坐上去体验。今年,朱悦来也积极参与《折叠布面桌椅》小商品团体标准的制定,以供相关企业和经营户共同使用。

在此次文旅博会脱颖而出的参展商中,很多参展商是来自义乌的企业。从展会上呈现的产品中可以窥见义乌企业正向“新”奔跑的探索和变革,通过科技创新生态日益走向开放、共享、共赢新局面。

标准引领行业发展

作为文旅博会的重要配套活动之

一,户外、体育用品中英文版小商品团体标准发布会在义乌国际博览中心举行。

据了解,此次发布的标准分别为《折叠布面桌椅》《磁性飞镖和飞镖靶》《匹克球拍》,为相关产品的生产和贸易提供了重要的标准依据。

此外,该三项标准对应的产品出口占比高,为方便国际贸易,联合会同时译制了英文版标准。

“近年来,奥运会、世界杯等赛事经济推动义乌体育用品行业蓬勃发展。”义乌市体育健身用品行业协会会长吴晓明说,标准的发布,不仅有助于规范行业、提升产品质量,还能促进技术创新,增强行业竞争力。

展会配套了体育用品中英文版小商品团体标准发布会,户外庭院营地展(折叠布面桌椅)标准发布会,户外用品技术攻关榜单挂帅发布会等专业发布活动,通过专业搭建产学研用合作平台,集中展示技术创新成果,推动体育休闲行业高质量发展。

党政代表团来义考察
广东省江门市

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,广东省江门市党政代表团来义考察。

广东省江门市委书记、市人大常委会党组书记、主任陈岸明,义乌市委书记王健、金华及我市领导李斌峰、邵春洪、江門市领导郑泽晖、蔡德威、郑晓毅等参加活动。

在后宅街道李祖村,考察团一行沿着习近平总书记的足迹,先后参观党群服务中心、共富集市、“沙漠的染坊”工作室等地,详细了解“千万工程”20年来李祖村的蝶变发展。20年间,在“千万工程”的引领下,李祖村从一个自己人都嫌弃的穷乡村,蝶变成城里人也向往的美丽村。如今,义乌正谋划打造以李祖为核心,组建共富联盟,联合周边8个行政村同破村域之困,不断焕发乡村振兴、共同富裕新活力。李祖村内随处可见的休闲景观、文创小摊位,让考察团成员切身感受到了“千万工程”带来的万千气象。大家纷纷表示,义乌科学谋划、创新思维、因地制宜推动乡村振兴,实现共同富裕,值得学习借鉴。

在义期间,考察团一行还参观了义乌植物园。

名家新秀齐送欢笑
群众共享曲艺大餐

全媒体记者 陈洋波 文/图

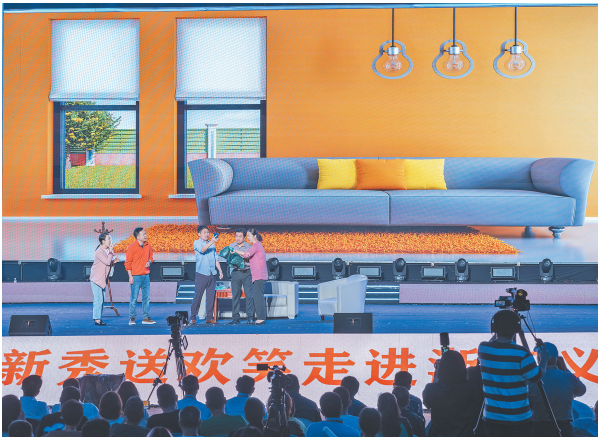
本报讯 昨晚,“艺韵桐江 群文共赏”曲艺名家新秀送欢笑走进浙江义乌活动在我市西江乐园开演,为市民送上了精彩的曲艺大餐。本次演出活动由中国曲艺家协会、浙江省文联主办,中国文联曲艺艺术中心、浙江省曲艺家协会、义乌市委宣传部、义乌市文联、桐江街道承办。市委常委、宣传部部长朱有清出席。

当晚7时许,演出活动在开场舞《金羽祥鸟》中拉开序幕。相声《鸡毛飞上天》、二人转综艺表演《对花》、对口快板《师徒乐》、相声《一字诗》、曲艺小品《礼尚往来》、相声《非遗直播间》、三弦琶手风琴合奏国潮版《西游记》、绍兴莲花落《我心中的党》、小品《幸福岁月》等曲艺节目轮番上演,迎来阵阵掌声。

相声《鸡毛飞上天》是我市曲艺家协会艺术家党勇和金寿正的原创曲艺作品,该作品以义乌市场发展为背景,用曲艺方式展现了改革开放以来义乌“小商品,大市场”的精彩故事。中国曲艺家协会副主席、浙江省文联副主席、浙江省曲艺家协会主席翁仁康一曲绍兴莲花落唱罢,其独特的唱法引爆了现场观众的激情。演出活动在国家一级演员巩汉林与金珠的小品《幸福岁月》中进入高潮,其精湛的表演和幽默的语言为观众带来了难忘的视听盛宴。

值得一提的是,主持此次演出活动的两位主持人,一位是国家一级演员黄晓娟,另一位是我市桐江街道文化站文化员金佳宝。“很荣幸也很激动,今晚能够与黄老师和众多曲艺家同台,并主持这场意义非凡的演出。我学到了很多,希望有更多这样的学习机会。”金佳宝说。

据了解,这是曲艺名家新秀送欢笑今年第二次走进义乌开展曲艺专场演出活动。“作为一项曲艺品牌活动,曲艺名家新秀送欢笑已成为引导鼓励曲艺创作、培养曲艺新秀、推动曲艺创新发展的重要载体。”市文联相关负责人表示,他们将以曲艺名家新秀送欢笑活动为契机,推进曲艺发展,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,为文化强市建设作出新的贡献。



曲艺小品《礼尚往来》。