●消费视窗

科技赋能,提升体验,推进商旅文体健融合发展

沉浸式智慧文旅项目不断涌现

利用技术手段充分诠释和表达文化 开拓新的旅游市场空间

沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式文化街区……今年以来,旅游市场持续回暖,智慧旅游沉浸式体验成为新热点。以景区、文博场馆、休闲街区等多元场景为载体,结合人工智能、全息影像、增强现实等软硬件技术,沉浸式旅游带来的新产品、新场景、新体验,丰富了人们的出游选择,助力旅游业高质量发展。

9月6日晚,2024年北京亮马河风情水岸国际艺术季拉开帷幕。以亮马河为纽带,串联"三里屯—朝外"特色演艺群落和"奥运、CBD、望京酒仙桥、朝阳南部地区"四个演艺活力区,百余场精彩纷呈的文艺演出和文化活动轮番上演。

在亮马河国际风情水岸,从燕莎码头出发,途经友谊桥、铂宫船闸、琉璃桥等创意景点,缤纷绚烂的灯光秀增添了诗情画意,让人们体验"科技+文化"的魅力。"途经好运桥下的'星空',灯光营造的夜空星辰氛围感十足。"来自天津的游客马丽说。

随着互联网等新技术在文旅领域加速应用,沉浸式智慧文旅项目在各地不断涌现,成为广受关注的新业态、新产品。《"十四五"旅游业发展规划》提出,"开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务""推动智能旅游公共服务、旅游市场治理'智慧大脑'、交互式沉浸式旅游演艺等技术研发与应用示范。"

今年2月,文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布首批42家全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单。这些试点项目依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、文博场馆等文化和旅游场所或相关空间,运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并有机融合文化创意等元素,对展示内容进行创造性转化、创新性发展,形成了一种旅游新产品、消费新场景。

在山西平遥古城科技艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间,球幕光影秀通过16台投影仪,将千年历史场景汇集投射至半球巨幕墙上,带领观众穿越古今,沉浸式感受传统文化的魅力:双林寺的千手观音栩栩如生,晋商驼道的驼铃回响耳畔。

在河南郑州河南戏剧幻城智慧旅游沉浸式体验新空间,暑期观剧人次超过400万。56个棋盘格样式的情景空间、21个剧场、6500余场戏剧演出,为观众带来一场文化盛宴。"这里总有不同的风景,每去一次都会有新的感受和体验。"郑州市民李怡说。

江苏无锡拈花湾夜间智慧旅游沉浸式体验新空间推出"晚风电影市集""露台奇妙市集""滨水烟火市集"三大主题市集,为游客提供闲散惬意的度假生活。夜幕低垂,星光熠熠,看一场露天电影,成为不少游客争相打卡的休闲方式。

北京邮电大学交互技术与体验系统文化和旅游部重点实验室副主任陈洪说,相比常规的静态展示,沉浸式旅游通过技术手段,可以更充分诠释和表达文化,更好满足游客不断升级的文化体验需求,开拓新的市场空间。

黄山风光 尚凡 摄

提升项目体验性、互动性,文旅消费潜力持续释放

在四川成都东郊记忆智慧旅游沉浸式体验新空间,面向广大市民、游客的第二期"青年夜校"日前上线。课程覆盖咖啡、美妆、缝纫等主题,参与者沉浸其中,感受新意十足的体验。在"青年夜校""东郊幻夏三重奏"等活动带动下,该园区暑期客流同比增长51%,年轻游客占比超过65%。

"沉浸式旅游成为很多地方的'爆款'产品,有力带动文旅消费持续释放。"中国文化娱乐行业协会秘书长孔明说。从"长安十二时辰"到沉浸式全感剧场"风起洛阳",作为结合科技和旅游的新业态,智慧旅游沉浸式体验新空间积极创新产品服务。

戴上虚拟现实(VR)眼镜,进入虚拟时空,体验更多精彩……今年暑期,结合虚拟现实技术的沉浸式体验项目如雨后春笋般涌现。美团数据显示,暑期虚拟现实体验订单量同比增长144%,"沉浸式"相关搜索量同比大幅增长,其中30岁以下的年轻消费者占比超过五成。

国务院不久前印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出"鼓励沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等新业态发展"和"推进商旅文体健融合发展,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品"。在不少业内人士看来,这些举措将更好激发旅游消费潜能。

北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟说,目前文旅市场的沉浸式业态可以分为两大类型。一是独立运营的沉浸式产品,如与戏剧形式相结合的上海"不眠之夜"等。二是将新技术与景区的配套演艺、设施等结合,提升游客在游览过程中的沉浸感,丰富旅游体验,如江苏扬州瘦西湖光影夜游、吉林长白山飞行影院等。

身着汉服的外国游客在武汉黄鹤楼下远望江城,吟诗赏月。夜上黄鹤楼智慧旅游沉浸式体验新空间"情牵中西友谊桥"主题活动将中西乐器、服饰、手工、餐饮相交织,打造别开生面的文化盛宴。北京朝阳大悦城teamlab无相艺术智慧旅游沉浸式体验新空间入选北京暑期入境游亲子类景区前10名,今年已接待入境游旅客近3万人次。

孔明说,根据文娱协会智慧旅游沉浸式专委会监测,科技含量高、内容有创意,强交互、重体验的智慧旅游沉浸式体验新空间,受到游客尤其是年轻一代消费者的青睐,成为我国文旅消费市场的新热点。

探索跨界融合,打造多样化、高品质的旅游产品

在山西平遥科技艺术馆智慧旅游沉浸式体验新空间,有不少来过不止一次的游客。"提高吸引力和复游率,关键要靠科技打造更炫酷的外在,更要靠文化打造更丰富的内涵。"景区相关负责人说。

孔明说,不论是与文旅场景的深度结合,还是独立于商业综合体的沉浸式项目,好的IP和优质的内容成为沉浸式体验项目产品受欢迎的重要因素。当数字技术与趣味内容有机结合,再找到适当的应用场景,才能迸发出强劲的消费活力。

曾博伟说,想要打造广受欢迎的沉浸式文旅项目,既要根据不断成熟发展的科技手段,逐步加强、完善体验的沉浸感,也要考虑消费者对特定沉浸式业态的接受程度。技术只是工具,景区或项目本身的资源禀赋和文化吸引力才是留住游客的关键。要因地制宜,将数字技术和当地文旅资源更好契合,才能形成受欢迎的沉浸式产品。

沉浸式旅游要紧跟旅游消费新趋势,与时俱进打造新体验。今年暑期,陕西西安长安十二时辰主题街区策划了多个文旅融合活动,比如与热门IP《大话西游》合作2024大话西游嘉年华,在街区推出主题展位和主题互动,吸引了大量游客尤其是年轻人关注。在相关活动的促进下,暑期主题街区每日接待游客量都在7000人次以上。

"随着沉浸式体验的普及,景区在规划设计阶段就要注重对空间的合理利用。"中国城市规划设计研究院高级城市规划师陈双辰说,景区规划设计应做好基础设施与新技术应用的结合以及建筑风貌塑造与文化主题的结合,为沉浸式场景打造留足空间。

文化和旅游部等5月印发的《智慧旅游创新发展行动计划》提出,"鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、拓展现实(XR)、混合现实(MR)、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间,培育文化和旅游消费新场景。"

"在市场需求和利好政策的不断推动下,沉浸式旅游有望迎来新发展。"孔明说,文旅和科技企业要主动把握机遇,探索与新业态、新模式跨界融合,打造多样化、高品质的沉浸式旅游产品,激发文旅消费的更大潜力。

文化和旅游部相关负责人表示,将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,积极探索文化、旅游和科技融合有效机制,加快发展以智能交互、沉浸体验等为特征的新型业态,增强文化产品的表现力、传播力和感染力,提升旅游产品的体验性、舒适性和便捷性,努力推动旅游业高质量发展,更好满足人民群众美好生活新期待。

来源:人民日报

●诗意节令

寒露:最是橙黄橘绿时

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。

秋寒初临,不动声色间,寒露送来了五彩斑斓、如诗如画的深秋。如果说"白露"是炎热向凉爽的过渡,那"寒露"就是凉爽向寒冷的转折。正如元代吴澄编著的《月令七十二候集解》中所言:"九月节,露气寒冷,将凝结也。"这之后,寒气渐生,昼夜温差较大,早晚会感到寒意。

古人将寒露分为三候:一候鸿雁来宾,二候雀入大水为蛤,三候菊有黄华。所谓"鸿雁来宾"指的是,鸿雁飞往南方,此时应为最后一批,古人称后至者为"宾";"雀入大水为蛤"是说,天渐寒,雀鸟都不见了,而海中的蚌蛤产出变多,就好像雀变成蛤似的;"菊有黄华"是说,此时菊花已普遍开放。

一直以来,寒露时节,传统习俗也是丰富多彩的。比如有登高、赏红叶、饮菊花酒、吃芝麻、吃花糕、吃秋菜、斗蟋蟀等。这些习俗不仅反映了人们对节气变化的适应,也体现了中国传统文化的深厚底蕴。

华东师范大学民俗学研究所教授田兆元表示,寒露还是秋收、秋种、秋管和秋耕的关键时期,农谚有"寒露不摘棉,霜打莫怨天""晚种一天,少收一担""寒露到立冬,翻地冻死虫"等说法。

寒露时节,万物枯荣相间,山川大地景色各异:有寒树栖鸦凉风动、草木零落、蝉噤荷残,也有枫叶渐渐由绿变红、篱边菊花开始绽放、十里丹桂飘香……在历史的长河里,这些触目所及的景致和变化,曾让很多文人墨客思绪飘飞、灵感泉涌,留下无数佳句名篇。

比如,唐代诗人元稹的《咏廿四气诗·寒露九月节》写道:"寒露惊秋晚,朝看菊渐黄。千家风扫叶,万里雁随阳。化蛤悲群鸟,收田畏早霜。因知松柏志,冬夏色苍苍。"诗中通过对寒露时节自然景观的描绘,如"菊渐黄""风扫叶""雁随阳",字里行间表达了对季节变化的敏感、自然规律的敬畏、坚韧品质的赞美,展现了诗人深厚的文化底蕴和对生活的深刻感悟。

再如,李清照的《怨王孙·湖上风来波浩渺》,运用白描手法,描写了宁静深远的秋日之美,笔触如行云流水般清新灵动,流露出词人对这一片大好秋色的热爱。词曰:"湖上风来波浩渺。秋已暮、红稀香少。水光山色与人亲,说不尽、无穷好。莲子已成荷叶老。青露洗、蘋花汀草。眠沙鸥鹭不回头,似也恨、人归早。"

深秋时节,湖上风轻浪细,波光粼粼。花儿都凋谢了,可眼前的水光山色却让人感到十分亲切,有种说不尽的美好。且看那莲蓬里的莲子圆润如珠,虽说碧绿的荷叶已枯萎泛黄,但是岸边的野花杂草被清新的露水洗涤,显得生机勃勃……这种对比,不仅描绘了一幅生动的秋日湖景图,也反映了词人对生活细节的深刻观察。

一夜凉寒,一夜秋。寒露时节,窗外那华叶焜黄、柿红菊华,像是在提醒人们要珍惜时间,把握当下。心若向阳,何惧寒凉,趁着秋风正好,不如努力去奔赴自己的诗与远方。

来源:新华社

●健康顾问

寒露时节深秋至 防寒防燥保健康

昨日迎来二十四节气中的"寒露"。中医专家介绍,寒露是深秋的节令,此时寒气渐生,气候偏燥,养生防病应注意防寒保暖、滋阴润燥。

中国中医科学院西苑医院肾病科主任医师徐建龙介绍,寒露时节气温下降,昼夜温差增大,人体易受寒,可能出现感冒、腹泻、腹痛及关节痛等疾病或症状;同时,燥邪最易伤肺胃之阴,从而引起肺系及脾胃系疾病,出现咽干、咽痛、便秘等症状;在感受外邪或胃肠道感染后,慢性肾炎、慢性肾衰等疾病容易复发或加重。

"寒露节气不再适合'秋冻',应注重保暖。"徐建龙说,此时既要防外寒,应随着气温下降适时添衣,脚、腹、背和头等部位重点保暖;还要祛内寒,可适当食用牛羊肉等温补食物,但平素营养过剩、体内湿热偏重、脾胃较为虚弱的人及慢性肾衰患者要具体情况具体分析。

而应对秋燥,则要注重养阴润肺、益胃生津。徐建龙说,此时可适当多食梨、苹果、百合等甘、淡的食物;少吃辛辣刺激、易上火及生冷食物,以免助燥伤阴。

针对寒露时节常见的疾病和身体症状,人们还可以从起居、情志、运动等方面综合调养。

中国中医科学院西苑医院肾病科副主任医师梁莹说,寒露节气应顺应自然界阳气的收敛和沉降,早睡早起,保证充足睡眠,劳逸结合;可选择散步、慢跑、登山等方式适量运动以增强体质,并保持良好心态,培养乐观豁达之心。此外,足浴、穴位按摩及艾灸等方法有助于防寒;练习八段锦可缓解身体疲劳,调节心理压力。

首都医科大学附属北京中医医院副主任医师韩强特别提醒,这一时节秋燥当令,寒气加重,阳气不足,心脑血管疾病、呼吸道疾病容易发作,体弱的老年人要做好保暖等措施,特别是注意颈部、腰部及重要关节的保暖,从而护敛阳气,重点预防这些疾病发生。

来源:新华社

●健康提示

天气渐凉 专家提示科学防治呼吸系统疾病

秋季天气转凉,昼夜温差大,呼吸道疾病感染风险增加。专家提示,早晚出门要注意保暖,保持良好的个人卫生习惯,勤洗手,注意社交距离、咳嗽礼仪。同时,坚持健康的生活方式,保持规律作息、合理膳食,不熬夜。

"中医理论认为,阴阳平衡是健康的关键。秋天阳气逐渐减弱,阴气逐渐增强,养生的目标是保持阴阳平衡。"北京中医药大学东直门医院风湿病科主任医师王海隆介绍,此时若出现咳嗽、鼻塞、流鼻涕等症状,应注意预防。

专家提示,老年人体质较弱,应注意保暖,避免因受凉而引起肺部疾病。家长应适度给孩子增添衣物,避免过度捂热导致孩子大量出汗引发健康问题。

"如果感染呼吸道疾病要及时治疗。"北京医院主任医师李燕明说,对于普通感冒,不建议盲目使用抗菌药物,主要是以对症治疗为主。感染后要注意休息,清淡饮食,给予身体自我恢复时间。对于有基础疾病的老年人等,要观察症状变化,若出现发热不退、呼吸困难、胸痛等症状,要及时就医。

来源:新华社

●自然讲堂

秋季晚霞为何如此绚烂

金秋时节,人们常常发现,每当夕阳西下,天边总是出现绚烂多彩的晚霞。红色、橙色、紫色交织在一起,将整个天空染成一幅美丽的画卷。虽然持续时间不长,却格外迷人。秋季的晚霞为何如此绚烂?

晚霞,是一种常见的大气光学现象,通常发生在天气晴朗的傍晚。太阳光进入大气层之后,会被大气中的空气分子、尘埃、水汽等各种微粒阻挡,发生瑞利散射现象。波长较短的蓝紫光会发生更严重的散射,红光、橙光这些波长较长的光则散射较少,最终得以保存并进入我们的视线。日落时分,太阳处于地平线附近,阳光斜射,需要穿过更长的距离,通过厚厚的大气层才能到达地面,正因为距离长,在这个过程中,蓝紫光被散射得更加充分,留下的红橙光则会形成晚霞。

晚霞多种多样,从明亮的橙红色到深沉的紫色,有时还会呈现出粉色和金黄色的过渡色彩。晚霞的持续时间往往较短,一般在几十分钟左右,高纬度地区日落时间更长,因此晚霞持续时间会长一些。晚霞会给人带来一种宁静与美的感受,仿佛一天的疲惫都在这温暖的光芒中消散了。

秋季是观赏晚霞的黄金季节。这与秋季大气环流的变化和大气条件的稳定性密不可分。首先,秋季的大气透明度较高。进入秋季,北方南下的冷空气逐渐加强,南方输送的暖湿气流逐渐减弱,同时受到副热带高压系统的影响,盛行的下沉气流降低了降水的可能性,北半球的天气系统逐渐趋于稳定,空气中的尘埃和水汽含量适中,晴空万里的天气开始多了起来,阳光得以更直接地穿透大气层;其次,秋季大气层的垂直运动较弱,大气更加稳定,空气中的尘埃和水汽得以停留,为晚霞的散射提供了必要的介质。同时,秋季的云层形态相对稳定,为晚霞提供了绚丽的背景。

谚语云:"早霞不出门,晚霞行千里",那么,晚霞是否一定预示着好天气?从气象学角度来说,晚霞确实可以在一定程度上反映未来几天的天气变化。因为晚霞通常出现在天气晴朗、空气透明度较高的傍晚,此时云层较少,天气稳定,因而晚霞的出现往往预示着晴好天气。然而,不同地区影响天气变化的因素各不相同,不能完全依赖晚霞预测天气,还是需要关注当地气象台发布的天气预报。

我国一些地区因其特殊的气候条件和地形特点,成为观赏晚霞的理想地点,例如西藏拉萨、新疆喀纳斯、安徽黄山、杭州西湖等地区,有兴趣的人们可以前去观赏。

来源:人民日报