购物旅游街区、专项消费券、沉浸式体验……

义乌国际商贸城:这个国庆“购”精彩

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

“十一”国庆假期,要去哪里“购”?

一万个人或许有一万个答案。不过,被誉为“世界超市”的义乌,就是一个不错的旅购好去处。这里拥有全球最大的小商品批发市场,汇集全国26个大类210万种商品,在这里“只有想不到,没有买不到”。每天有万余种新款上市,向全球输出小商品质量、品牌、标准,成为“国潮走向”“爆款供应地”。

今年“五一”假期,义乌火出圈,成功跻身全国县域旅游十大热门城市。在国庆假期来临之际,义乌又将掀起一次旅游和消费的热潮。作为全国首个以购物旅游为主题的4A级景区——义乌国际商贸城,为了接住这波“热辣滚烫”的泼天富贵,重点在国际商贸城一区、四区和五区,打造了玩具特色街区、厂家直销中心、旅购中心和进口商品城4条购物旅游街区,通过地贴指引、打卡点、标识标牌设置等适旅化改造,优选100多家商户,以网络爆款、特色美陈、店主故事等“吸睛”元素打造“一店一品”特色旅游购物店铺,让你在沉浸式的逛游中体验“买买买”的乐趣。

游客如织的国际商贸城一区玩具区块

在电影《玩具总动员》里,玩具的“使命”被定义为守护孩童成长的伙伴和快乐回忆;而在义乌国际商贸城里,玩具种类千千万,曾经电影里看到的机器人、无人机、变形金刚,逐渐从荧幕走到货架。义乌市场玩具行业分布于国际商贸城一区一楼,经营面积2万多平方米,主要经营品种为毛绒玩具、充气玩具、电动玩具和普通玩具,产品远销全球200多个国家和地区。国庆假期,国际商贸城一区6街大通道上,不少商家面向全球各地的游客推出零售业务。商户蔡沛芬表示,为了满足旅客的需求,做外贸批发生意的她,拿出部分益智类玩具做零售,一件也是批发价。

要想采购日用百货、针织鞋袜、时尚帽类等产品,非国际商贸城四区莫属。国际商贸城四区设有摊位1.6万余个,拥有2万余户经营主体,主营袜类、日用百货、手套、帽类、针棉、鞋类、文胸内衣等产品。“我们四区五楼设置有生产企业直销中心、旅游购物中心,生产企业直销中心,主要引入帽类、文胸内衣、泳装、围巾、画业、鞋类、日用百货等特色行业。”商城集团国际商贸城第四分公司相关负责人表示,国庆期间,欢迎大家来四区购物观光,部分店铺推出零售服务,市场泊位体系完善,除大型地下停车场外,还设有多个地面停车场和屋顶停车场,各类车辆可经户外环道直达市场各个楼层,“我们也会提供细致周到的服务,让大家开心购物。”

来义乌,不出国也能买全球。在义乌中国进口商品城,消费者不仅能买到价格亲民的海外爆款商品,还能体验到“同时同步同价”的购物便利。以“吉隆桩”进口酒水一站式采购中心为例,这里汇集了100多个国家和地区的500多种酒,从法国红酒到国外“爆款”的利口酒、威士忌、伏特加,应有尽有。在“橡国国际”的店铺内,西班牙伊比利亚火腿切片五盒仅需100元,塞拉诺火腿(整腿)特价880元……为迎接国庆假期爆发式的购物需求,商户们采用大力度促销等方式,用“实力”为自己代言。

值得一提的是,商城集团在9月30日通过线上、线下相结合的方式发放进口专项消费券。义乌中国进口商品城进口专项消费券共分两期发放,第一期:9月30日10:00开抢,第二期:10月3日10:00开抢;消费券面额:满50减20元、满100减30元、满130减40元、满160减50元、满200减60元。每人每轮最多可领取5张消费券。线上没领到券的伙伴们,也不用担心,在义乌中国进口商品城现场,拿出手机扫一扫现场活动易拉宝或者商家的智慧名片,也可以领券。需要注意的是,每笔订单限用1张,不找零,不套现,券过期无效。活动时间:10月1日至10月7日的8:30—20:30(国庆期间夜间正常营业)。

义乌,这座贸易名城正以更加开放的姿态,迎接着来自世界各地的朋友。在这里,您可以品尝到世界美食,畅游于“世界超市”的海洋,更能结交来自五湖四海的朋友。

义乌好好逛 大陈好好嬉

大陈镇:系列文旅活动打造消费新场景

9月27日,记者从大陈镇政府获悉,从10月1日起,作为“义乌好好逛”系列活动之一,大陈镇将举行机甲悟空巡游、烟花秀、非遗火壶等丰富多彩的活动。届时,还将举办美食文创市集、儿童跳蚤市场等配套活动。

据悉,为了不断丰富国庆活动,大陈镇找准定位,深入了解年轻人的旅游需求和偏好,联合城投集团打造“大陈好好嬉”系列文旅活动以及消费新场景。同时,与时俱进打造与众不同的“IP”和“卖点”,通过旅游整体性、系统性推进文旅品牌建设。

一、乐队演绎(10月1日—10月3日)

内容:原创乐队歌手在中央舞台为每一位现场市民游客打造一个别开生面的音乐体验空间,在马畈景区,感受徐徐微风与音乐交融的惬意。

时间:19:00—19:35

地点:大陈马畈景区大草坪舞台

乐队演出(资料图)。

二、机甲悟空巡游(10月1日—10月3日)

内容:文旅IP是放大本地景区差异化最好的方式,演绎IP则是活动IP的一种。作为文学国粹《西游记》的主人公之一,孙悟空自古以来就因神通广大的本领和嫉恶如仇的正义代表深受人民的喜爱。借悟空IP,大陈镇深度挖掘中国传统文化展演新模式,真正将“流量”变“留量”,让此次活动在义乌及周边形成焦点。

时间:10月1日:13:30—14:00、16:30—17:00、18:30—19:00(每场次巡游半小时);10月2日:10:30—11:00、15:30—16:00、18:00—18:30(每场次巡游半小时);10月3日:13:30—14:00、16:00—16:30、18:00—18:30(每场次巡游半小时)

地点:大陈马畈景区大草坪周边

三、NPC巡游(10月2日)

内容:巡游当天,会有电子游戏中的非玩家角色(Non-Player Character,简称NPC)概念应用到现实世界中,通过角色扮演者根据事先编排的剧本和背景故事,与游客进行互动,聚集人气,打造独属于中国式浪漫巡游表演。

时间:14:00—16:00

地点:大陈马畈景区门口—大草坪区域(集中闪现)—分散到3~4个点位与游客进行互动送礼

四、半遮面琵琶演奏(10月1日)

内容:邀请专业演奏人员进行古琴(琵琶)演绎,与市民和游客共享古代音符。

时间:18:30—19:00

地点:大陈马畈景区大草坪舞台

五、火壶演绎(10月1日)

内容:非遗火壶寄托了风调雨顺、五谷丰登、国泰民安的美好愿望。现场演绎火刀流转、铁树银花、烈焰冲天等内容,壮观火壶场景将带来一场视觉盛宴。

时间:19:35—20:00

地点:大陈马畈景区大草坪

火壶演绎(资料图)。

六、龙凤呈祥无人机演绎(10月2日)

内容:景区附近上空将有形如“长龙”“凤凰”的发光飞行物(无人机具象演绎)翩跹翱翔,届时市民和游客可一饱眼福。

时间:19:30—20:00

地点:大陈马畈景区上空

无人机演绎(资料图)。

七、婺剧变脸(10月3日)

内容:2009年6月,婺剧变脸被列入第二批浙江省非物质文化遗产扩展项目名录。不同于川剧的变脸,婺剧变脸不能单独演出,须有特定条件,且艺术性很强,通过不断改变面部颜色来表达人物的内心活动,既向观众展示了古老的艺术技巧,又很好地配合剧目的发展,体现人物性格,在整个剧目表演中起到画龙点睛的作用。

时间:19:00—19:10;19:50—20:00

地点:大陈马畈景区大草坪

八、烟花秀(10月1日—3日)

内容:音乐烟花晚会无疑是义乌国庆活动中最值得期待的活动之一。烟花秀是大陈国庆系列活动每年的固定演出节目。该活动将民间文化与现代创新相融合,每一个烟花都充满了特色和韵味。

时间:20:00—20:10

地点:大陈马畈景区内

九、少儿越剧

内容:越剧有第二国剧之称,起源于落地唱书。亦为中国五大戏曲剧种之一。发源于浙江嵊州,发祥于上海,繁荣于中国,流传于世界,在发展中汲取了昆曲、话剧、绍剧等特色剧种之精髓。

时间:14:30—16:00

地点:大陈马畈景区内月亮灯前

儿童越剧(资料图)。

全媒体记者 骆红婷

(上接第一版)

夏日夜晚,位于义乌市最北部大陈镇的上坑仁村,水上星光夜肆热闹非凡。数十个摊位沿河道展开,游客们享受着清凉的溪水与美食。自7月3日开市以来,这里每晚吸引数千游客。盛况不只在上坑仁村,同样热闹的还有众拥村的清水乐园、溪后村的桥洞营地纳凉活动、马畈景区的电音喷水节等景点。大陈镇通过接驳车将这些景点串联,形成了一条“水上共富带”。为推动八都片区农文旅融合发展,大陈镇提出“村村破百万,总收入破千万”的目标,目前,已形成众拥村樱桃采摘、上坑仁村水上市集等特色项目。去年,全镇接待游客120万人次,今年“五一”期间游客量同比增长52%。

这一年,我市大力实施农业“双强”,完成农业产业技术团队项目4个,建设农业“机器换人”项目23个,新增省级高品质绿色科技示范基地2家、农事服务中心项目1个、农艺农机融合示范基地项目2个,认定科技示范户137户。实施省农业农村重大项目14个,“康地华统食品健康产业化项目”纳入省“千项万亿”工程。

这一年,我市积极念好“土特产”三字经,引导农创客、农村青年委员共同激活农耕文化、自然生态等乡村资源。发展众创文旅,乡村旅游产业快速复苏,赤岸“莱山里”、苏溪“趣玩谷”等地成为新兴打卡景点。繁荣农村电商,培育电商专业村225个,山里云销“共富工坊”获省级专项激励。

这一年,我市育强产业平台,打造生猪、铁皮石斛2条超10亿元产业链,培育“大陈小集”“蒲墟南货”农产品区域公用品牌,义亭镇凭借红糖特色产业成功获评第二批国家农业产业强镇。

一个个喜人的数据,显示出义乌乡村产业发展的成果:我市累计开发公益性岗位195个,实施帮扶项目48个,2023年低收入农民人均可支配收入24989元,增速14%。2024年新增发展村集体经济项目63个,村集体每年预计可获益6314万元。截至8月底,全市有91.4%的村经营性收入超过50万元,其中41.4%的村超过100万元。

项目建设支撑产业发展,产业振兴生发内生动力,学习运用“千万工程”经验有了实实在在的抓手。

变的是村居环境持续改善
不变的是绿水青山就是金山银山

城市有乡村更美好,乡村让城市更向往,是“千万工程”重塑乡村的要义之一,也是其穿过历史长河,彰显蓬勃生命力的重要密码。如何持续提升乡村的吸引力?义乌从改善农村人居环境入手,加快宜居宜业和美乡村建设,全域推进向美而行,加快提升村庄风貌、田园风貌和精神风貌。

走进上溪镇苦竹塘村,青石板铺就的古道绵延悠长,白墙青瓦的徽派建筑古色古香,尽显传统民居的美学特征。2023年,苦竹塘村古建筑修缮项目、房屋整治项目正式启动,施工过程中,上溪镇将传统村落保护与促进乡村振兴、改善村民生活条件紧密结合起来,在保护、修缮古民居群的同时,积极完善村庄基础设施、挖掘非遗文化资源、探索旅游多元化发展路径,既提升了村民的生活品质,又实现了传统村落的保护与可持续发展。截至目前,美食小吃街、巧克力艺术体验中心、7喜工坊、1488艺术露营基地等项目落地签约,与苦竹塘村共同打造一个集艺术、文化、旅游于一体的乡村综合体,让游客在这里体验民俗风情,留住乡愁记忆。

苦竹塘村的蝶变并非个例。赤岸镇莱山村大力实施村庄整治和环境美化,把集中猪栏、旱厕等影响环境美观的设施拆除,焕然一新的村庄与周边山水浑然天成,宛若画作中的世外桃源。村两委聚焦农户庭院场地多、闲置率高、群众缺少再利用的实际情况,按照“一村一特色”理念谋划文旅项目,启动莱山里摄影基地的建设。莱山里摄影露营基地开门迎客以来,陆续吸引一大批摄影发烧友前来采风,村里也开始有了烟火气。随着一张张莱山村美图刷屏抖音、小红书等网络平台,一些服装、婚庆、汽车品牌商主动找上门来,要租该村的“风景”拍摄外景广告,高峰时一天租金能达上万元。截至2023年12月底,莱山里摄影露营基地接待游客约4.5万人次,接待公司、研学、亲子团建活动超100组,营业额约180万元。

和美乡村,美在风貌,更美在百姓心里。我市统筹整合村落生态、人文、历史资源,完成农房结构、功能、风貌等改造,同时积极探索闲置农房盘活利用机制,通过农房周边捆绑式激活、传承创新接力式激活等模式,开展农旅养老养生综合体建设,实现农房融合化开发提升。经过近5年的深化探索,我市累计启动有机更新村126个,拆除旧房3.7万宗,完成建房用地分户审批3万户,审批面积5000亩,村集体通过有偿使用、有偿选位等方式,累计收取收益近200亿元。盘活闲置宅基地和闲置农房9550宗,宅基地面积1740亩,建筑面积381万平方米,培育农村电商村225个,是全国最大的电商村集群。2023年,全市442个行政村年经营性收入全部达到50万元,近半数村达到了100万以上,农村产业愈加丰富,农村集体经济实力显著增强。

逐绿前行,步履不停。“千万工程”,造梦乡土、造美乡村、造福乡民。在“千万工程”指引下,义乌的和美乡村正以一种全新姿态迸发新活力。

产投集团开展“主题质量月”活动

全媒体记者 左翠玉

本报讯 9月是我国第47个“全国质量月”。日前,产投集团开展了以“加强质量支撑,共建质量强企”为主题的“质量月”活动。

活动伊始,各在建项目围绕增强各方主体质量意识,防治质量常见问题为重点,通过悬挂宣传标语、设置展板、LED显示屏等形式全方位、多角度开展工程质量大宣传,累计发放宣传资料576份。

加大教育培训力度,全面提高质量意识。各在建项目纷纷组织学习《义乌市建筑工地质量通病防治措施100条》等规范性文件,积极开展质量知识竞赛、质量专题培训会等活动,共计1130人参加。

活动中,为守好质量底线,各项目组织开展了质量通病专项大排查行动。以进场材料质量、结构开裂渗漏、外墙外保温脱落、全装修质量等四项问题为重点,进行问题大整治和质量大交流。本次专项行动共发现质量问题208条,现已整改195条,其余问题正在持续整改中。与此同时,针对排查出的质量问题,实施“发现、交办、整治、复查、销号”全过程闭环整改,确保问题不查清不放过、责任不落实不放过、整改不到位不放过。

为充分发挥项目标杆示范作用,“质量月线下观摩会”在新社区集聚廿三里上社东侧项目现场成功举办。各在建工地参会人员实地观摩项目标准层电梯厅、公区廊道精装修样板间及交付样板间后,对项目工艺技术开展深层次交流,明确后续施工过程中的质量控制标准。

质量意识始于心,主体责任践于行。“我们将以本次‘质量月’活动为契机,持续加强工程精细化管理和标准化管理,不断提升工程质量和项目品质,以高质量工程建设推动义乌高质量发展。”产投集团相关负责人表示。