

# 坚持“兴商建市”发展战略不动摇

## 一、“兴商建市”发展战略具有历久弥新穿越时空的理论价值和实践意义

2023年9月20日,习近平总书记到义乌考察调研,赋予义乌“中国式现代化典范”新使命、“小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”新要求,为我们提供了接续奋斗、登高望远的战略指引,探索先行、勇闯新路的行动指南。

市场是义乌最大的市情,商贸业是义乌当之无愧的特色产业。一直以来,义乌始终保持“兴商建市”的战略定力,坚持战略稳定性与策略灵活性有机统一,坚持继承与创新结合,接好“接力棒”、打好“接力赛”,不断创造“兴商建市”新的辉煌。

毫不动摇坚持“兴商建市”发展战略,对于深刻领悟习近平总书记考察调研义乌重要指示精神,切实做到“根据实情、发挥优势、扬长补短、再创辉煌”,全力打造中国式现代化县域典范,具有十分重大的意义。

(一)“兴商建市”发展战略铸就了义乌特色发展之路,彰显了“两个结合”的思想伟力。党的二十大提出,“要把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。“兴商建市”发展战略背后蕴含着党的二十大提出的“两个结合”思想的理论伟力和实践魅力。义乌自古就有亲商重商的文化传统,有鸡毛换糖的民间实践,这种区域文化特质与市场经济的基本要求高度契合,与“兴商建市”发展战略具有高度的文化亲和性。加之,义乌缺自然资源、缺工业基础、缺区位优势 and 缺政策优惠的特征,使得义乌在改革开放之初选择了小商品贸易的经营之路,进而提出“兴商建县”“兴商建市”发展战略。在此背景下,义乌形成了市场化驱动工业化、城市化和国际化的特色发展之路,这是“两个结合”在义乌发展战略上的生动体现。

(二)“兴商建市”发展战略蕴含着“一张蓝图绘到底”的战略定力,彰显了“功成不必在我,功成必定有我”的政绩观。义乌确立实施“兴商建市”发展战略从未动摇,遵循抓市场就是抓经济的理念从未改变,每一个阶段发展都离不开“商”字,每一个阶段发展又都有新的创新、提升、拓展。一直以来,义乌发扬“钉钉子精神”,坚持“一张蓝图绘到底”,不断在与时俱进、升级迭代中创新发展。义乌较好地将总体发展战略的延续性与各个历史时期发展策略的具体化相结合,既维护了总体发展战略和方向的稳定性,又体现了具体历史发展阶段的灵活性。

(三)“兴商建市”发展战略蕴含开放型经济

的优质基因,展现了在服务和融入国内国际双循环新发展格局中的独特作用。义乌建设国际性商贸城市的目标定位准确,是切合义乌实际的。正是适时地推进市场迭代升级和城市国际化,始终坚持发挥市场的先导性和基础性作用,义乌从远离都市的内陆小城迈向国际化城市,成为全球小商品贸易中心。义乌“兴商建市”的发展实践也充分表明,必须深入推进开放发展,以大开放促进大改革、大转型,高水平建设世界货地、全球口岸、贸易枢纽,增强“商”和“市”的黏附力,在服务和融入国内国际双循环中找准定位路径、展现积极作为。

溢出现效,不断培育新动能、壮大新制造,高端制造、智能制造蓬勃兴起,实现了贸工联动从小商品的前店后厂、传统制造向大智造的跨越。深入推进新型贸工联动,加快“智改数转”,构建起数字创新双轮驱动、新兴传统两翼齐飞、发展空间协调布局、民营经济活力迸发的现代化产业体系。

(二)国内国际双循环,实现从买卖全国向买卖全球跃升。本世纪初,义乌牢牢把握中国加入WTO历史性机遇,推动义乌从国内

易综合服务平台为核心,重塑小商品贸易承载空间,打造小商品数字贸易中心,一体推进实体市场、国际贸易、履约服务数字化转型,为全球贸易商提供展示交易、仓储物流、供应链金融,以及通关、结汇、退税等一站式贸易服务。

(二)市场与工业深度联动,实现贸工联动从传统制造向现代智造跃升。义乌一直坚持实施“以商转工、以商促工、贸工联动”战略,不断发挥市场对制造的巨大带动作用

## 二、“兴商建市”发展战略的实践形态在与时俱进中不断丰富和发展

## 三、坚持“兴商建市”发展战略不动摇,不断地再造新的辉煌

坚定扛起“中国式现代化典范”新使命、“不断地再造新的辉煌”新要求,必须坚持和深化“义乌发展经验”,打好“兴商建市”的“接力赛”,以培育、发展、提升市场为核心,有所创新,有新思路、新作为,以更高的使命担当、更强的战略定力和更大的发展格局推动义乌发展质量的全面跃升。

(一)坚持“兴商建市”发展战略不动摇,要以更高站位胸怀“国之大者”,打造国家重大战略同本地实际相结合的典范。义乌必须始终做到“总书记有号令、中央有部署、省市有要求,义乌见行动”。把贯彻中央精神、落实省委决策部署同本地实际紧密结

合起来,自觉有力地把习近平新时代中国特色社会主义思想和上级决策部署融入基层创造中,将国家重大战略转化为义乌发展的巨大动能。主动融入和服务国家战略,全力实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,向西依陆出境开辟新中欧班列,向东依港出海建设义甬舟开放大通道,高水平建设自贸区、跨境电商综试区等国家改革试点。

(二)坚持“兴商建市”发展战略不动摇,要以更高水平推进创新发展,打造融入国内国际双循环的典范。深入推进开放发展,以大开放促进大改革、大转型,以第六代市场

引领全球小商品贸易发展,数字贸易、服务贸易成为推动国际贸易增长的重要力量,以数实融合为核心的现代化产业体系更加完备、更具竞争力,市场化、法治化、国际化一流营商环境基本形成。要在服务和融入国内国际双循环中找准定位路径,加大全球布局海外仓、海外分市场,在服务“一带一路”建设中实现国际化提升,在融入国内国际双循环中拓展发展空间,成为真正意义上的小商品“世界贸易中心”。

(三)坚持“兴商建市”发展战略不动摇,要以更大力度坚持“民比天大”政绩理念,推动共同富裕先行示范。人民群众是创造

历史的真正英雄,义乌之所以确立“兴商建市”发展战略,根源在于人民主观能动性的发挥、在于人民的创新创造。“民比天大”始终是义乌历届市(县)委政府谋划义乌发展思路的座右铭。如何把推进经济发展同促进社会全面进步紧密结合起来,把民生放在最突出的位置,必须牢记习近平总书记“共同富裕一个不能少”的谆谆嘱托,持续缩小“三大差距”,促进创业创富氛围更加浓厚,加快确立起以中等收入群体为主体的橄榄型社会结构,加快绘就“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新画卷。

楼媛英(作者系中共义乌市委党校高级讲师)

# 牢记嘱托担使命 感恩奋进这一年

