



锚定现代化 改革再深化

看发展 看品牌 看服务

——探寻义乌有效商标注册量稳居全国县级市前列的密码

全媒体记者 骆红婷

最近,从事30年玩具生意的谷新决定延伸和拓展商业“疆土”:在东南亚和非洲注册企业商标。“千万别小看一枚小小的国际商标,不少义乌人就尝到了创建品牌的甜头。”谷新说。

日前,市市场监管局公布的最新数据显示:义乌商标有效注册量达20.5万件,总量位居全国县级市第一;义乌市知识产权维权服务中心受理马德里商标国际注册申请85件,平均每件申请指定18个马德里缔约方国家或地区,位列国家知识产权局各试点窗口首位。

数据背后,彰显了义乌在商标品牌建设上的强劲实力。近年来,义乌紧紧围绕育品牌、树标杆、强保护,采取了一系列措施,形成了针织袜业、饰品、工艺品、毛纺、化妆品等20多个优势行业,涌现出一批全国乃至世界性的行业“单打冠军”。

看见：
从“义乌制造”到“义乌品牌”

1990年,义乌注册商标只有260件。从2000年后的十年间,义乌每年的注册商标新增量在3000件以上,此后,义乌注册商标量开始“井喷式”增长。

商标是品牌的直接体现,是企业的无形资产。“拥有自己的商标可以增加市场竞争力。”国际商贸城经营户陈燕贞一语道出注册商标的目的。

陈燕贞是市场里的“商二代”。2002年,陈燕贞和丈夫一起深耕五金行业,从卖一把螺丝刀开始。随后几年,市场发展壮大的同时,陈燕贞面临产品同质化竞争的压力也越来越大。“辛辛苦苦把客户培养起来,突然间就不来我这拿货了。”陈燕贞说,一些客户直接找到了产品的生产商,摒弃了她这个“中间商”。于是,陈燕贞决定注册自己的品牌,进一步提升产品的附加值。2005年,她花费了3万多元设计费设计商标。有了统一“FINDER”logo,统一的形象包装,陈燕贞店铺所有产品包装焕然一新,吸引不少客商的眼球。

目前,陈燕贞已经注册了10多个商标,且在全球160多个国家和地区注册了品牌。陈燕贞也是义乌最早一批通过马德里注册国际品牌的商人之一。

在义乌,像陈燕贞一样做自有品牌的商户随处可见。从贩卖商品到自产自销,从仿制到创新,从贴牌生产到自有品牌,折射出“义乌制造”向“义乌品牌”转型升级的步伐。从生产爆款到制造爆款,承接全球订单的义乌不再只是靠卖“低小散”、靠“卷”价格取胜,而是转向价值链中高端的设计、创牌攀升。

每一个义乌品牌背后都凝聚了义乌商户的创新,见证着他们的成长。在义乌科瑞特数字品牌服务中心,集聚了义乌文具类龙头企业的各类产品。“过去,大家比拼谁的报价低,现在是争着考虑谁更能满足用户需求。”义乌市文化用品行业协会副会长黄平说,文具笔变化的背后是工艺技术的进步和革新。

目前,义乌已经拥有行政认定的“中国驰名商标”24个,“中国名牌”7个,服装、袜业等4个行业成为省级商标品牌基地。

洞见：
从“产品出海”到“品牌出海”

聊出海,谈转化,更要说品牌。如今,“品牌出海”已逐渐替代早期的“产品出海”模式,成为义乌市场中每位经营户的新共识。

前不久,义乌市品牌发展促进会成立。“过去的一年,我们带领100余名成员走访了墨西哥、中东、非洲、印尼等国家和地区,深入了解市场动态,以及建立品牌的重要性。”义乌市品牌发展促进会会长何犁红说,通过数十次的国外市场考察,更加坚信品牌发展的重要性。

浙江富企来文化创意有限公司也是义乌市品牌发展促进会一员,该公司每年都要投资300余万元,获得小黄人、加菲猫、小猪佩奇等国外商标授权。“现在,我想把自己的商标品牌推向海外市场。”该公司董事长谷新说,最近,他正申请东南亚和非洲国家的商标注册。为了更好布局自主品牌在海外市场的发展,谷新与促进会的成员

抱团出海,探索不同的出海方式,例如共享展厅、品牌集合店等。

这些年,义乌国际商贸城二区“翰林时光”钟表店凭借过硬的产品质量和良好口碑,产品远销南美、欧洲、东南亚等地,并在巴西、墨西哥、印尼、韩国等国家设立了代理。“我们是1998年进入钟表行业,做的是前店后厂的模式。”经过长期的摸索后,店主骆金碧发现,品牌化是未来的方向。于是在2012年,她和丈夫创立了自己的品牌“翰林时光”。“今年我们会积极去海外参展。”刚从国外参展回来的骆金碧兴奋地说。

今年以来,义乌聚焦新兴市场,深入推进市场“品牌出海”行动,标杆化打造海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会,加快放大“买全球、卖全球、买卖全球”格局。为帮助企业积极开拓海外市场,我市多部门聚焦海外参展、海外投资并购、海外商标注册、知识产权保障等“出海”需求,整理汇总了一系列“品牌出海”相关的惠企政策和贴心服务,涉及投资、参展、出海、跨境电商等多个方面。

“品牌出海”让企业在领跑世界级赛道的过程中得以持续提速,同时,商标注册为“义乌品牌”出海奠定了坚实基础。

远见：
知识产权服务扩大义乌“朋友圈”

义乌品牌发展离不开知识产权的全方位助力,特别是需要利用好商标制度加强品牌保护、实现品牌价值。

全面推进知识产权保护“全链条”集成改革,以全球性的视野和定位,制定推进商标品牌战略的政策举措,建立与商事制度改革相适应的打击商标恶意抢注、侵权假冒工作机制,对商标侵权假冒行为实现全链条精准打击,设立国家海外知识产权纠纷应对指导义乌分中心……一项项举措,一次次创新,义乌通过不断提升知识产权服务,让义乌“朋友圈”不断扩大,为义乌市场发展注入源源动力。

这是不断优化的“朋友圈”——

义乌全面推进知识产权保护“全链条”集成改革,在国家知识产权局大力支持下,

成立义乌市知识产权维权服务中心,集成商标注册、马德里商标国际注册、版权登记、知识产权质押及小商品外观设计专利快速审查、快速确权、快速维权等34个事项,实现“不出义乌即可办理”。深化商标受理业务数字化改革场景应用,建立全程覆盖、数据共享、协同办理的一站式商标受理业务平台,除了窗口现场指导,还可通过热线电话、语音留言、视频咨询等方式,实现从单纯线下渠道向线上线下融合转变,实现便民服务“一趟不用跑,最多跑一趟”。通过数字化赋能,为市场主体提供“一站式”知识产权服务。

这是面向创新的“朋友圈”——

义乌善于倾听市场经营主体和创新主体的呼声,对进口转口贸易和跨境电商业务中涉及的平行进口、转运过境、定牌加工等商标纠纷问题,区别不同情况分类实施,采取宣传引导、信用承诺、行政提示、行政约谈、行政告诫等柔性监管方式,进行审慎监管,建立全省首家知识产权第三方调解平台——义乌市知识产权诉调对接中心,今年以来,调解商标纠纷案件2000余件,其中调解涉外纠纷41件,涉案金额超1亿元。

这是保驾护航的“朋友圈”——

2021年,义乌设立全国首个县级分中心——国家海外知识产权纠纷应对指导义乌分中心,依托国家中心、高端知识产权服务资源和信息,义乌分中心充分发挥作用,与中国计量大学等高校、科研院所对接,完善海外知识产权纠纷应对指导和风险预警机制,健全海外知识产权风险防控体系。通过在海外设立“知识产权指导站”等方式,一站式提供当地政务信息和知识产权纠纷应对指导,有效化解海外知识产权纠纷风险,支持重点产业拓展海外市场,为“出海”企业保驾护航。

商标品牌建设是企业、地区进步和国家竞争力提升的重要驱动力。当中国经济迎来换挡期,如何做大做强品牌经济,助力实现“高质量发展”?义乌相关部门正转变工作作风,把服务“沉下来”,将品牌“提上去”,让企业“快发展”,努力开创商标品牌发展新局面。

义乌综保区首笔仓单质押融资业务落地

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,义乌综保区又传喜讯,浙江亚财进出口有限公司与稠州银行成功开展供应链金融合作,首票货值470万美元的电解铜以仓单质押融资方

式成功进入综保区内存储,义乌综保区金融服务领域又结出新硕果。

义乌作为“世界超市”,贸易型企业群体较大,传统动产质押业务一直存在四难:仓储监管难、货值评估难、质权确认难、货物处置难。稠州银行依据综保区内进口货

物的海关价值申报、进出货物封闭式监管、义乌货物销售及处置渠道畅通等优势解决以上四难问题。银行给予区外进口企业短期融资支持,并利用综保区仓储企业做好货物监管,在保障贷款风险可控的基础上,盘活货物存储期间的价值,更好地增加贸

易型企业的流动性。

据介绍,该项业务的落地,是义乌综保区积极响应国家关于推动综合保税区高质量发展高水平开放的号召,探索金融领域业态创新又一重要实践,后续义乌综保区还将继续探索创新产品,做好全区“金融惠企”工作。

南门街小广场完成改造提升



《南门往事》文化景墙



市民在长廊休息闲聊

全媒体记者 龚盈盈 文/图

本报讯 这两天,家住下埠头小区的刘阿姨每天晚上都要到改造好的南门街小广场活动活动,舒展一下筋骨。“以前南门街小广场很旧了,我来得不多,现在改造好了,晚上到这里转转,挺好的!”

记者从市建设局园林处获悉,南门街小广场“蝶变”归来,焕新亮相,并

对公众开放。据悉,南门街小广场位于南门街与江滨路交叉口,占地面积约5000平方米,本次提升改造注重文化塑造,以“南门印记”为主题,通过保留与创新,用特有建筑样式打造一处让人怀念的老街记忆。

“城市记忆是城市的根和魂,为了续写老街故事,留住城市‘乡愁’,我们利用改造提升的契机,把属于南门街的一些独

特文化融入进去,让时代记忆在城市更新中重焕光彩。”市建设局园林处相关负责人介绍,走进这里,最先吸引眼球的就是中心雕塑《金鸂鶒》。该雕塑于2002年建成,三只金色的鸂鶒鸟形成一个整体,颇具时代特色,是一代人的南门记忆。此次改造对雕塑进行原址保留,并重新上漆,让雕塑焕发新生。同时,在雕塑周围打造了《老城图记》《绣湖韵味》《南门往事》《时

代变迁》等文化景墙,强化广场在空间上的围合感和稳定感,降低马路上车辆的噪声干扰;对破损的防腐木道及石面休息座椅进行修缮,重新修平整并刷漆保护;对被损坏的绿植缺失部位及裸露空地进行补种,在原绿化基础上继续加密,提升花草覆盖率。改造后的南门街小广场能时常看到小朋友在这里嬉戏打闹,年轻人打卡拍照文化景墙,老年人则在长廊休息闲聊。

「适老化改造补贴
义乌实施细则」来了

全媒体记者 余依萍

本报讯 近日,浙江省民政厅等四部门联合印发了《浙江省消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》,记者从市民政局了解到,这项工作在我市已正式启动。

“此次改造适用对象为居住在义乌市行政区域范围内的60周岁及以上老年人家,有助于进一步改善老年人居住生活环境。”市民政局相关负责人介绍。

哪些适老产品被列入此次补贴项目?又有哪些具体的补贴原则和标准?申请补贴的流程是怎样的?该负责人介绍,适老化改造首先解决老年人如厕、洗澡、行走等方面安全问题,在此基础上提供其他类适老产品;以老年人家为单位,每户只能申报一次;补贴资金按照实施改造申领先后顺序发放,至补贴资金用完为止,先到先得。

补贴标准上,60-79周岁的老年人补贴50%,80周岁(含)以上的老年人补贴60%。每户补贴总金额最高不超过2万元。

需要提醒的是,申请人需按照《适老化改造项目补贴范围目录》购置目录内的物品和材料方可补贴,按单件购置成交价格核定补贴,成交价高出指导价部分不予补贴。同一房屋不可以同时享受居家适老化改造和旧房装修(厨卫局部改造)两类补贴,消费者可就高选择。其中,补贴范围包括改造类物品和材料、其他类物品和材料,每户购置目录内的改造类物品和材料,不低于购置总金额的15%(最低1000元),没达到标准的不予补贴。

申请流程为:通过“浙里办”“浙里康养”“适老化改造”客户端,由老年家庭提出改造申请,按要求上传老年人身份证、拟改造住房地址及产权证明(不动产权证、土地证、宅基地审批材料、廉租房、公租房等相关证明材料),申请承诺书。可由子女或社区工作人员代为申请。经房产所在地镇街上门实地核查拟改造住房真实性后,民政部门予以备案,依托“浙里康养”数字化应用生成申购优惠码。本次适老化改造活动补贴时间截至2024年12月31日,具体可咨询属地民政部门。

单趟航运时间缩短2个月
义乌好货出海南美
迎来新航线

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 9月14日下午,来自义乌的2000余吨货物搭乘马耳他籍货船“佩斯”轮,从宁波舟山港白泉港区综合保税区码头启航,直航前往南美洲国家圭亚那和苏里南。据悉,该航线是我省首条由宁波舟山港前往圭亚那、苏里南的直达航线。

在过去,义乌发往圭亚那、苏里南等加勒比海地区的货物,需在国外进行中转,航程在100天以上。此次新航线的开通,将航程缩短至45天左右,大幅降低了企业的物流成本和时间成本。

据悉,该航线计划以月度班轮模式常态化运营,有力填补了我省与圭亚那、苏里南地区海运物流通道的空白,为义乌及其周边地区的出口商提供了更为便利的运输途径,更将为中资企业在圭亚那、苏里南等南美地区的各类基建项目提供了更及时、高效的生产及生活物资保障。

■导读

最高补助300万元
我市出台人才购房补助
实施办法

3版

有问题——“拍”解决
“义起拍”小程序上线

3版