市场经纬

逛“世界超市” 品“世界美食”

义乌开启中秋“人从众”模式

全媒体记者 吴峰宇 见习记者 陈秋池 实习生 骆佳赛 马娇婷 文/摄

中秋小长假,义乌这座闻名遐迩的商贸之城,再次开启了“人从众”模式,各大市场、夜市及外国餐厅均迎来了客流高峰,热闹非凡。有网友形象地描述道:“1分钟只能走两步,放眼望去,人比商品还多。”收款声不绝于耳,经营户们更是忙得不可开交,纷纷表示“样品几乎售罄,补货都来不及”。

阿拉伯风味的烤肉

品尝西班牙火腿的游客。

游客扎堆来市场

9月15日上午8点30分,义乌国际商贸城一区西大门停车场,经营玩具的郑小艳已经早早地将车停好,准备迎接这一天的忙碌。“要早点来停车,晚了可就没位置了。”她的提醒,正是中秋假期义乌国际商贸城火爆景象的一个缩影。

中秋假期,义乌市场的魅力无法阻挡,国内外游客和采购商纷至沓来。市场周边的停车场迅速饱和,不少游客和外商在寻找车位的过程中,甚至遭遇了长达一小时的堵车和排队。据统计,市场日均人流超过22万人次,车流量也突破10万车次。

走进国际商贸城一区的6街,仿佛进入了一个玩具的海洋。这里汇集了1900多家玩具经营户,各式各样的玩具琳琅满目,让人目不暇接。游客傅女士带着三个孩子,兴奋地穿梭在摊位之间,她感叹道:“在义乌,真的只有你想不到,没有你买不到!”中秋假期,商家们纷纷推出优惠活动,树脂乌龟盲盒只要5元,泡泡机低至10元,无人机280元,引得游客们争相抢购。郑小艳的店铺前更是排起了长队,一天轻松卖出数百单树脂乌龟盲盒。

与郑小艳相邻的孙丽娟店铺同样热闹非凡。她经营仿真娃娃和毛绒玩具,同样感受到了中秋假期的火爆氛围。店内支付宝收款提示音此起彼伏,一笔笔交易轻松达成。“我们既做外贸大额订单,也兼顾零售散单。”孙丽娟笑着说,“假期里,外贸库存都拿出来低价处理了,生意好得不得了。”

除了传统玩具外,义乌市场的中秋彩灯也成了热销商品。这些彩灯设计新颖、价格实惠,深受年轻人喜爱。特别是那些融入国潮元素的兔子灯和嫦娥奔月灯笼,更是成为电商平台上的爆款产品。经营户陈安辉忙着记录客户的采购需求,订单一个接一个,生产速度都快跟不上了。

在繁忙的市场中,记者还遇到了来自墨西哥的驻义客商埃尔南德斯。他被眼前的“人从众”模式惊到了:“店铺里里外外都是人,老板都忙不过来了。”他笑着表示,虽然中国节假日市场一直都很热闹,但这次的人流量确实超乎想象。

琳琅满目的各类进口酒。

不出国在义乌也能买全球

看着游客们如潮水般涌来,义乌中国进口商品城的经营户们脸上不禁绽放出了甜甜的笑容。中秋佳节的到来,为他们带来了又一个销售高峰。

在橡国国际的店铺内,西班牙伊比利亚火腿切片五盒仅需100元,塞拉诺火腿(整腿)特价880元,实惠的价格让游客们纷纷驻足品尝,满意后再下单购买。老板周华亮一上午就接待了30多位游客,支付宝、微信的收款声与门口“欢迎光临”的提示音交织在一起,奏响了节日的欢快乐章。

在义乌中国进口商品城,消费者不仅能买到价格亲民的海外爆款商品,还能体验到“同时同步同价”的购物便利。以“吉隆桩”进口酒水一站式采购中心为例,这里汇集了100多个国家和地区的500多种酒,从法国红酒到国外“爆款”的利口酒、威士忌、伏特加,应有尽有。中秋前夕,酒类消费尤为火爆,礼品红酒套装日均零售达100瓶,满足了人们走亲访友、举办宴席的多种需求。

此外,酷优客店铺也以其丰富的日韩、欧美日化用品吸引了大量消费者。店内商品琳琅满目,从日常小零食到高端化妆品,一应俱全,仿佛一个微缩的“世界超市”,满足了消费者多样化的需求。

来自上海的自驾游客李先生,双手提着沉甸甸的购物袋,满脸洋溢着满足的笑容。他表示,这次来义乌不仅看望了朋友,还顺道体验了一把购物狂欢,收获满满。

商家们信心满满,从省内乃至全球各地慕名而来的游客更是喜笑颜开。“除了国内的游客,还有不少采购商和常驻义乌的外商到场内采购商品,其中来自日韩的日用品和法国的红酒、德国的啤酒最受外商欢迎。”义乌中国进口商品城的工作人员表示,义乌的进口市场越来越有“国际范”。

今年以来,商城集团积极响应市委、市政府打造“商务旅游城市”的号召和要求,全力推动“市场+文旅”融合发展,充分发挥义乌市场优势,持续优化旅游购物中心、进口商品城、旅购特色专业街区等功能。目前,义乌中国进口商品城内汇聚了来自100多个国家和地区的近10万种商品,种类涵盖食品、酒类、婴童用品、化妆品、日用百货、家居用品、厨房用品等,源头货比例达70%以上。

收获颇丰的游客。

逛三挺路夜市的游客和市民。

来义乌品“世界美食”

无需远行,义乌便能让您尽享国际美食,此言非虚。据粗略统计,仅在稠城街道,就汇聚了来自16个国家和地区的35家外国餐厅,占据了义乌全市国际餐厅数量的八成以上。

12年前“铌萨迩”餐厅在城北路悄然启幕时,许曼兰未曾料想,她与丈夫经营的这家尼泊尔餐厅会如此受欢迎。中秋佳节,餐厅内人声鼎沸,排队等候的食客络绎不绝,八成以上是来自省内和北京、江苏等地的游客,专程前来品味异国风情。最高峰时,一日之内熬制了千斤咖喱却仍供不应求。这样的热闹场景甚至让店内的常客——驻义印度客商也感叹找不到座位。

这股美食热潮正激励着更多外国人来到义乌,投身于餐饮业的创业浪潮中。来自叙利亚的Omar,携带着家乡的甜蜜记忆来到义乌,并以“祖父家”命名了自己的甜品店。他深受中国“外婆家”餐厅命名之启发,认为这样的名字既亲切又好记,总能勾起人们对家的深深眷恋。店内,经过精心捶打后能拉丝的冰淇淋、风靡叙利亚的沙威玛,以及包裹着新鲜水果的巧克力卷饼等甜品小吃,均成为热销的明星产品。

如今,Omar不仅在义乌开设了甜品工厂,还根据中国人的口味偏好,创新出了一系列融合叙利亚风味的新式美食,如特色月饼等。他甚至将中东最受欢迎的甜点巴克拉瓦(Baklava)改良成符合中国人喜好的口味,成功打入上海西餐厅的市场。

在紧邻义乌国际商贸城的稠州北路上,有一家备受瞩目的“网红”阿拉伯餐馆——贝迪餐厅。“贝迪”在阿拉伯语中寓意“我家”,餐厅老板穆罕奈德来自约旦,在义乌的外籍商人中颇有名气。他告诉记者,中秋假期期间,从9点半至晚上11点,顾客始终络绎不绝,客流量较平日激增十倍有余。许多晚餐顾客甚至提前至中午取号,临时来的客人排队至晚上七八点亦不罕见。顾客中不乏来自杭州、宁波等省内城市的食客,更有上海、江苏、安徽等地远道而来的朋友。

穆罕奈德与客人们的交流中深刻感受到,大家选择来义乌是因为义乌的美食性价比更高,在一地就能轻松体验到世界各地,尤其是中东地区的纯正美食,价格却相对亲民。“目前,餐厅在各大平台上的评价已超过5000条。”穆罕奈德表示,他会认真倾听每一位顾客的反馈,以更好地了解中国食客的真实需求,并据此不断优化餐厅的服务与菜品。

“新奇特”产品吸引国内外游客扎堆驻足观看。

果品市场中秋“热”翻天

正值中秋佳节,义乌果品批发市场人头攒动,吆喝声此起彼伏,许多摊位前围满了消费者,打包人员忙得一刻也不能停歌。假期市场内零售、批发销量都大幅增长,其中冬枣、石榴、柚子、秋月梨等果品尤为畅销。 见习记者 陈秋池 摄

见习记者 何彦婕 王怿杰 文/摄

中秋佳节,品月饼、话团圆是中华民族的传统习俗。记者在走访时了解到,今年中秋节期间,月饼呈现出价格亲民、包装简约、口味丰富的特点。月饼的口味不再局限于传统的“甜”味,而是融入了更多元化的风味。不仅口味独特,还带来了丰富的文化体验,其中老式的义亭月饼也推陈出新,除了原来的“老四样”(麻沙、百果、白糖、核桃),还新增了榴莲、火腿、红枣等年轻人喜爱的口味。商场里,除了经典口味苏式月饼、流心奶黄月饼,还有各种创意月饼,款式新颖深受消费者喜欢。

在义亭镇国贸大道和镇前街交叉口,一年一度的月饼集市上人头攒动,热闹非凡,来自该镇的近20家月饼生产企业一字排开,吸引顾客们驻足细赏。在此次的月饼集市上,除了传统的“老味道”,本次月饼集市还推出了榴莲、牛肉、火腿、抹茶等“新味道”,深受顾客的欢迎。

宗泽幼儿园里,吃着月饼的孩子们脸上洋溢着满足与快乐的笑容。在义乌国际商贸城,外商们满怀期待地品尝义亭月饼,酥得掉渣的饼皮和细腻柔软的内馅,让他们赞不绝口。

月饼,不仅是中国人心中团圆的象征,更成为沟通中外友谊的桥梁。

来自巴基斯坦的外商卡时夫和他的朋友一起品尝义亭月饼。

市内各大商超,购买月饼的市民络绎不绝。

月饼集市上,顾客们正在挑选月饼礼盒。

宗泽幼儿园内,托班的小朋友大口吃着月饼。