

深化新时代“千万工程” 打造城乡和美、全域共富义乌样板

——市政协“请你来协商”提问、答复摘要

8月16日,市政协举办“请你来协商——深化新时代‘千万工程’,打造城乡和美、全域共富义乌样板”活动。

市委书记王健出席并讲话。市长叶帮锐参加活动并讲话。市政协主席陈小忠主持。

会上,部分市政协委员、社情民意联络员与市发改局、教育局、民政局、人力社保局、资规局、农业农村局、文广旅体局、卫健局、社区建设办、后宅街道等部门镇街主要负责人,围绕促进农民农村共同富裕、激发乡村产业新动能、城乡一体化融合发展、乡村“三支队伍”建设、乡村治理体系完善、乡村精神文明建设等领域,面对面协商议政,为深入运用“千万工程”经验,全力推进乡村振兴赋能添力。

问题1 打造“大李祖”共富联盟

提问委员:陈美君(义乌市力天玩具有限公司总经理)

去年以来,李祖村持续火热,成为全国各地来义旅游、考察的“打卡地”。李祖村未来将怎样留住热度,将短期“流量”现象转化为长期“增量”经济、转化为长期的青年和人才的“流入”、持续提升李祖村的吸引力?

后宅街道答:如何让李祖流量能够转化为可持续发展,关键在于牢记习近平总书记殷殷嘱托,不断推动李祖迭代发展,这既是我们需要坚定扛起的责任,更是我们需要去把握的巨大机遇。具体来讲,要做好五个方面的提升:

一是乡村美学再提升,让李祖更有看头。当前,我们正在推进李祖的微改造,我们将着重把握好“保护、传承、创新”三方面的关系,重构乡村美学的认知,打造乡村宜居宜业空间,让更多的人来到李祖,觉得李祖更有“看头”了。

二是创客经济再提升,让李祖更有玩头。李祖特别吸引人的是村内有着一群非常丰富的业态,还有一群非常有趣的人,与这里很有乡韵的空间相交相融,形成了李祖特有的魅力。下步,我们将创造更多空间用于业态的发展,丰富业态的同时,更好发挥运营团队的作用,吸引更多人到李祖发展,不断激发生机活力,推动创客经济强者恒强,让更多的人来到李祖。

三是文旅融合再提升,让李祖更有逛头。当前,我们正在完善旅游配套,“大李祖”国际文化农创谷、李祖宿集、李祖至岭脚精品线提升等一批项目加速推进,交通环路不通、旅客住宿缺乏、培训空间不足等问题将会明显改善。我们在强化旅游运营,“有礼的祖儿”IP系列农文创产品开发、乡村游览路线制定、导视系统提升等系列工作也在稳步推进,不断提升旅游体验感。同时,我们认识到,光一个李祖,旅游成效还是有限的,我们还在积极推进周边联动,将周边村庄的农文旅资源链接到李祖,形成旅游大环线,推出“李祖一日游”“李祖乡村休闲两日游”等旅游产品,让更多的人来到李祖。

四是民生共富再提升,让李祖更有奔头。我们坚持以服务惠民,前面提到的农村微改造,是我们最大的民生工程。此外,篮球场改造、村内道路提升等多个通过“两问大走访”等形式收集上来的意见,都已在落地推进,民有所呼,我们必有所应。同时,我们也坚持以产业富民,谋划了一批以“妈妈的味道”美食街、村民市集等为代表的共富项目,努力让村民腰包越来越鼓,村集体越来越富。

五是窗口示范再提升,让李祖更有学头。要不断扩大窗口影响,总结提炼李祖经验做法的同时,不断迭代创新并推广运用,将李祖的“千万工程”缩影变成全域发展的放大器,以“小李祖”带动“大李祖”,将李祖打造成全省乃至全国的“千万工程”经验输出地,不断提升李祖影响力。同时也要不断做深窗口经济,充分利用窗口示范的展示性强、交流频繁、贸易活跃、创新驱动等特点,不断推进业态提升、配套完善、宣传推广,吸引更多的人来参观消费,变参观流量为经济增量。同时,通过平台的不断提级建设,招引、吸引更多的投资投入乡村建设,让“买全球、卖全球”成为李祖的特色招牌,不断推动乡村发展良性循环。

追问:我们知道目前正在打造“大李祖”共富联盟,以李祖为核心,“德胜古韵”精品线为轴串联起周边的各个村。请问一下,“大李祖”共富联盟怎么通过连片打造,推进规划提升、项目建设、要素保障、服务优化等,实现缩小城乡差距、片区组团协调联动发展,成为义乌的一个重要窗口,为全省乃至全国提供村级治理、共同富裕的示范样本?

后宅街道答:市委会、政府工作报告都指出要深化“千万工程”,引导和美乡村片区化、组团式发展,由此我们形成了涵盖9个村18.76平方千米,1.5万人口的“大李祖”片区建设构想。目前“大李祖”片区建设各项工作都在有序推进中,我们要把“大李祖”片区打造成“千万工程缩影、共同富裕样板”,并从“五个一”入手,打好“共富‘祖’合拳”:

一是建强一个联盟。片区建设是件大事,涉及9个村1.5万人口的发展问题,我们坚持用好党建这个指挥棒,全力构建党建引领乡村振兴格局。以“1(联



「请你来协商」活动现场。全媒体记者 吕斌 摄

问题2 发展新农村集体经济

提问委员:毛允和(赤岸镇水岸社区书记、主任)

随着乡村振兴战略的深入推进,村级集体经济的发展成了关键议题,在当前形势下,如何有效地发展壮大村级集体经济,实现从外部输血到自我造血的转变?如何充分利用本地资源,挖掘潜在优势,探索出适合本地实际的发展路径?在土地利用和政策保障方面,又有哪些具体的措施和规划?

农业农村局答:发展集体经济的关键主体仍是村集体,重点是以下四个方面。

一是有效盘活村级资源。深入挖掘每个村的资源优势,因地制宜发展产业项目,制定“一村一策”,建设优质经营性固定资产。在资源利用、资产盘活和资金使用上,积极探索多元化集体经营性收入“开源”路径,加快村集体经济发展从“外部输血”向“自我造血”的转化。现在每年都有实施一批“一村一策”的项目,如大陈上坑仁水上市集等,成效非常明显。

二是持续深化农村改革。农村最大的资源是土地,接下来我们将持续深化强村富民乡村集成改革,统筹推动农村宅基地改革、集体经营性建设用地入市、农业标准地改革、闲置农房盘活等改革举措,通过改革来全面盘活土地资源,发挥其最大效益。

三是持续推动项目实施。市镇村三级都盘活一部分土地资源,科学谋划实施一批发展前景好、建设周期合适的村集体经济发展项目。深化拓展国企和镇(街道)结对帮扶机制,推动镇街联建、飞地抱团等项目见效落地。今年共谋划了30个项目,其中村级18个。目前,正在与经开区、产投集团对接,谋划建设消薄小微产业园项目。

四是稳步培育强村公司。做大做强“强村公司”,支持镇(街道)以片区化抱团、国企合作、自主经营等形式成立强村公司,引导经济相对薄弱村入股,利用国企和镇街的资源优势,经营市场风险小、经营收益稳、资产能保值增值的项目,带动村集体增收。规范强村公司管理,提升管理运营水平,实现村级资产的增产保值。

资规局答:首先是乡村产业项目的发展空间。在省政府刚刚批复的我市新一轮国土空间总体规划(2021-2035年)中,对开发边界外乡村地区专门预留了约5840亩新增建设用地空间,用于发展乡村文旅、农业生产、商业服务等项目,占我市新增空间额度近10%。

其次是乡村产业项目用地的指标保障。过去三年我市已专项保障乡村产业及配套设施项目新增建设用地1174.3亩,大陈九寨湾等一批重点乡村产业项目落地实施。

再次是乡村产业项目的供地途径。2016年9月,经过努力争取,我市在全省率先开展农村集体经营性建设用地入市试点。2023年,我市再次成为全国深化试点地区之一,继续承担入市改革试点任务。自入市工作开展以来,全市已完成入市57宗,面积395.5亩,村集体直接收益3.33亿元,并带动了乡村优势产业发展,实现了长期获益。

问题3 推动四镇加快发展

提问委员:冯剑(义乌市十八腔文化传媒有限公司总经理)

推动上溪、大陈、义亭、赤岸四镇加快发展,是高质量发展建设共同富裕示范区,着力缩小三大差距的重要内容。虽然,近年来四镇加快发展取得了初步成效,但仍存在不少问题和短板,比如工作机制机制仍有待完善,要素保障倾斜力度还不够大。请问未来四镇发展在规划布局、产业招引、基础设施建设等方面有何打算?

发改局答:市委、市政府高度重视四镇加快发展工作,专门制定出台《四镇加快发展实施方案》,提出实施做大产业扩大税源、新型城镇化建设、公共服务优质共享、绿色生态发展探路4大行动20条具体举措,强化四镇加快发展的顶层设计和政策保障。接下去,我们重点要从项目建设、产业导入和富民增收三方面入手,推进四镇加快发展提质提速。

一是强化项目谋划和推进,夯实高质量发展基础。项目是地方发展的前提和保障,没有项目就没有发展。去年,我们在四镇谋划实施重点建设项目38个,其中产业类项目19个,基础设施类项目19个,全年累计完成投资115亿元。今年,我们继续加大项目的谋划投资力度,在续建24个重点项目的基础上,谋划实施新建项目20个,其中产业类项目25个,基础设施类项目19个。截至目前,已累计完成有效投资55.8亿元。下一步,我们要继续做好项目的谋划和推进,不断夯实四镇高质量发展基础。

问题4 升级乡村旅游

提问委员:李妍(义乌工商职业技术学院人文旅游学院院长)

发展乡村旅游,目的不是昙花一现,而是长久绽放。今天我想问的是,面对“千村一面”等局面,义乌乡村旅游将如何破局?

文广旅体局答:后续,我局将继续深入挖掘乡村文旅资源,大力实施乡村旅游“五创”行动,从4个“突出”推动破局。

突出“统”,强化发展顶层设计。一是强抓统筹。以文旅深度融合工程工作要点为抓手,充分发挥文旅融合专班的统筹作用,整合全市力量下好文旅发展“一盘棋”。二是规划先行。围绕“一江两核三片多点”空间布局,联动环义登山步道,明确“义北——生态休闲旅游、义西——乡村红色旅游、义南——历史文化旅游”三个片区旅游发展定位。推进编制《义乌江文旅概念规划》、佛堂古镇业态产品策划、《泛城西片区文旅规划》等,构筑乡村旅游差异化格局。三是政策保障。继续用好《关于促进旅游业高质量发展的若干意见》等政策,从品牌创建、产业发展等方面给予乡村旅游发展政策扶持。

突出“精”,深化产品提质升级。一是做精文旅项目。推进九寨湾、双林景区、云黄山健康步道等重点文旅项目建设,推动森山国草园景区争创国家4A级旅游景区。二是做精小微项目。围绕乡村旅游精品线升级,做深做实“微改造、精提升”。植入镇街特色元素,进一步打造如西海游客中心、上溪小镇客厅等多功能文旅融合共享空间,争创省级试点项目。三是做精乡村民宿。提升贾家山民宿、稻田民宿等精品乡村民宿运营能

力,培育一批高品质的乡村民宿。

突出“融”,细化业态特色创新。一是文化润景,进一步推动文化惠民活动下沉乡村,用活用好“文艺赋美”“送戏下乡”等活动,激活特色乡风乡韵。二是以文塑旅。利用好桥头遗址、雪峰故居等历史文化资源,大力发展研学旅游等业态,打造文旅融合的特色旅游项目。三是融合提效,大力引进音乐会、村BA等文旅体活动,发展采摘、垂钓等新兴农旅业态,释放跨界融合的经济效能。

突出“专”,优化运营效能提升。一是品牌差异化,培育“一镇一品”“一村一品”,持续打响“云上之溪”“乡趣赤岸”等特色品牌,办好“佛堂十月十”“上溪牛汤节”等特色节庆活动。二是宣传系统化,全方位构建乡村旅游宣传营销体系,进一步发挥抖音、微信视频号等新媒体的传播优势,打造立体宣传矩阵。

三是运营专业化,招引如乡遇文化、大拙文化等优秀运营团队,培育本地专业化运营团队,提升全市文旅运营水平,激活义乌乡村旅游发展的内生动力。

提问后建议:当下,全国各地“节庆带动型”旅游模式凭借独特节庆、人群聚集、创收能力强及品牌推广等优势兴起,成为破解之道。诸如潍坊风筝节、乌镇戏剧节等成功案例,也是我市可借鉴的,不仅可以打造地区金名片,更能全方位提振地方旅游经济,为乡村旅游转型升级提供新思路。

(下转第三版)