

写意

东施开『美颜』

陈鲁民

理论

『文贿』与狐媚

齐世明

聊天

吴刚的高明之处

卢江良

画里有话

『医托』又出鬼花样

人照管,这才勉强应下了与东施的婚事,拟收地做填房。而且还声称不给一分钱彩礼,不办酒席,并要东施搭配嫁妆,这不分明是欺负人吗?

东施用了“美颜镜”之后,一照镜子,只见里面的女子,唇红肤白,明眸皓齿,艳如桃李,美若天仙,不是西施,胜似西施。不禁大喜,放声狂笑:想不到我东施也有翻身解放见太阳的一天!

扬眉吐气的东施,立刻信心爆棚!就凭自己这骄人容貌,一定要不负青春,大干一场,一雪前耻!她是个标准的行动派,说干就干,马不停蹄开始筹划着要做几件事:

第一件事就是尽快退掉与王木匠的糟心婚事,要回嫁妆,再狠狠羞辱他一番!叫你狗眼看人低,叫你有眼无珠,我让你人财两空,

肋,别人才能借机打击,灾祸才会乘虚而入。

驰目凡界,却不又乏种种媚人之“狐”,被狐媚所述而跌了大跤、上了大当者不知凡几。现代版的狐媚藏身于社会的各个层面:各级领导干部,都可能“撞”上金钱和美女这样的狐媚,千万“莫伸手”,一伸手,便会留百年恨!便是芸芸众生,“中大奖”“赚大钱”的诱惑也是你可能遇到的狐媚,贪图“重利”会让你牺牲自己的养老金,乃至任人宰割……只有在狐媚面前眼不斜视,腿不斜行,心不摇荡,意不妄作,才能走好自己的人生路。如此,则再阴险狡诈的狐媚也无以售其奸。

目下,在深入反腐的高压之下,金钱、美色之类的俗贿,有所收敛了,字画、古玩之类的雅贿,

山上推巨石,中途没法停,只要一停下来休息,那巨石的重量压着自己双臂,就无比累人。

当时,就立马联想到了众生。窃以为,我们中的绝大多数人,在成年之后的处境,跟吴刚和西西弗斯如出一辙,虽然没受到天帝或众神的惩罚,可迫于现实的压力,同样不得不永无休止地劳作着,只是有的可以像吴刚一样随时休息,有的则只能像西西弗斯那样长时间地劳累着。

然而,后来读了法国作家加缪的哲学著作《西西弗斯神话》,再去了解那个希腊神话,发现以前读的版本其实并不完整,后面的故事还有延续:“但终于有一天,西西弗斯在这种孤独、荒诞、绝望的生命过程中发现了新的意义。他沉醉在这种幸福当中,以至于再也感觉不到苦难了。”

至于那种“新的意义”,笔者读过的那个版本里是这样描绘的:“他看到了巨石在他的推动下

光屁股拉磨——转圈丢人!

第二件事写信邀请与自己同病相怜的著名丑女嫫母、钟无艳、孟光、阮氏女,还有人老色衰面临老公司马相如变心危险的卓文君,被赵孟頫提出休妻的管道升,向她们强烈推荐这款高科技产品,拉她们一把,顺便再狠敲她们一笔。反正这几个都是有名富婆,不是王后就是贵妇,有的是钱。

第三件事是开一间“美颜镜”公司,租临街门面房几间,招店员若干,请电视台来造势宣传,在报纸上大做广告。可服务,可体验,可卖货,可出租,可批发,可零售,不愁不日进斗金,财源滚滚。

第四件事是在网络上开东施美颜公众号,拍视频,发抖音,当网红,做卖货直播,以扩大影响。适时成立东施美颜后援会。筹拍东施传奇电视剧,由东施自编、自导、自演。

也更隐蔽了,一直不显山不露水而名文贿者,便凸显出来。文贿,是与狐媚同属“非物质贿赂”,即用诗文或语言来阿谀奉承别人,从而捞到好处。乍看起来,文贿不违纪、不犯法,实则如同一只潜伏在身边,悄然出击的黠猴,让人在“温水煮青蛙”似的“舒适区”,静悄悄地上当,潜移默化地被戕。

清人沈起凤在《狐媚》中讲的故事,足证文贿之害:生性狷介的宁生,喜独自在多狐的废园里读书。朋友劝他离开。他笑答:我惟好架上书,媚术虽工,遇我无效。不想,入夜狐至,与它不同,颇具文气,喜引经据典。宁生听得入神,彼此同坐而读,渐升级为共寝……至宁生神疲气殆,终悔之晚矣。有友总结:以色列媚人,色衰则爱弛;以金媚人,金尽则交绝。只有择其所好以投之的贿

散发出一种动感庞然的美妙,他与巨石的较量所碰撞出来的力量,像舞蹈一样优美。”这也就是说,西西弗斯在那件又苦又累的推巨石上山顶的苦役中,竟然意外体会到了一种滋味。

不过,想想也能理解。众神惩罚你推巨石,既然你没有能力抗拒,也等于说,你不得不推,那与其痛苦地推,不如从中找出点乐趣来。可是,现实的残酷在于,当西西弗斯不再把推巨石当作苦难时,诸神便不再让巨石从山顶滚落下来。这也意味着不停地推巨石,从原本的劳役,惩罚,变成了一种可以享受到某种乐趣的权利,但这种权利瞬间又被剥夺了。

再说吴刚伐桂的传说,笔者成年后在童年听到的基础上又陆续了解到了不少信息——月宫里除了吴刚和那株桂树,还有蟾蜍、兔和嫦娥。综上所述,我们不难作出判断:吴刚比起西西弗斯来,无疑显得惬意多了:一、他砍桂树没西

第五件事是去吴国都城会见西施,与她争宠后宫,各施绝技,在吴王面前和她比颜值、比才华、比贤惠、比旺夫,一决高下,分出输赢,也弄个王后、贵妃当当,以光宗耀祖,鸡犬升天。吼一嗓子“靓妹美女宁有种乎?”必须的!

东施是个有志气的人,敢爱敢恨,敢想敢干,上帝给了她一张脸,她又给自己造了一张脸。命运给她关了一扇门,她自己打开了一扇窗。遗憾的是,这“美颜镜”只能管一个时辰,过后就会原形毕露,所以要随时带在身边,每个时辰要照一回,才能保证效果。就这也没有影响东施的自信与热情,每天背着一小包,四处搔首弄姿,时不时拿出“美颜镜”照上一回,嘴里还不停地哼着“今天是个好日子”小调,从此过上了令人羡慕的幸福生活。

东施到处游走。瞅瞅,没准儿,她穿越时空,已在你的手机里了。

术,才防不胜防啊。

《艺文类聚》卷五七引汉潘勖《拟连珠》有言:“臣闻媚上以利利者,臣之常情,主之所患。”古往今来,在有权势者周围,总有一些像黠猴一类的文贿者,这些人工于歪门邪道,善于拍马溜须、献媚取宠。目的皆在于领导手中的权力,想用投其所好,博取各种利益。文贿对领导干部所产生的“慢性杀伤”,丝毫不比大大小小、形形色色的“糖衣炮弹”弱,更需要甄别与防范。

其实,文贿与狐媚皆不可怕,可怕的是,被“贿”所害者先失了防腐抗腐的免疫力。此际,“物必先腐也,而后虫生之”(苏轼《范增论》)当在你的耳边响起,常言说:固本方能祛邪。所谓固本,就是去贪戒诬戒腐,这在今天仍有重要的现实价值。

西弗斯推巨石石累;二、他身边还有绝世美女相伴。

这些例还在其次,更为重要的是,笔者看到过的众多版本里,没一个表述过吴刚伐桂的态度。但是,在那些版本里,他又一直在伐桂,好像从未停歇过。他是否跟西西弗斯一样,面对现实已调整好了心态,不再将苦役当作惩罚,而视为一种习以为常的劳作,并以此为乐?

东西方的神话,在让主人公服苦役的安排上大同小异,但主人公面对苦役的反应又差异迥然:西西弗斯暴露出了在苦役中寻找出来的快乐,而吴刚,似乎有意保持了沉默。是呀,假如他像西西弗斯那样,在无休止伐桂的过程中,透露出了一种幸福感,那一旦被天帝发觉,还能允许他继续伐桂吗?确实,当惩罚不再是一种苦难时,也就不存在惩罚了。并不把苦难真的留在心中,又不现于形色,这是不是吴刚的一种生存智慧呢?



据新华社报道,暑期是儿童整牙高峰期,近期社交平台上有许多广告,宣传“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”……越来越多低龄儿童进行牙齿矫正,让孩子身心健康面临多重风险。

短评:专家指出,儿童替牙期,在六岁到十二岁。如需要整牙,一般情况下应等到牙齿自然替换完成再进行,商家“越早矫治效果越好”的宣传,并不科学,只是为了增加家长的焦虑而赚钱。广告,不得违背科学,误导受众。对于为了金钱,不择手段的害人牙齿矫正广告,市场监管部门不能听之任之。广告的发布平台,也应切实尽到审核责任。卫生健康部门和科普机构,也应向公众普及牙齿矫正的相关知识,避免大众上当受骗。过早牙齿矫正的宣传,不仅骗钱,且伤害祖国的下一代,该给其踩一脚刹车了。

为了引导学生努力学习,培养环保理念,有些学校竟给孩子们布置了奇葩的作业:交空铅笔芯和空牛奶盒。交的空铅笔芯越多,说明学习越努力。交的空牛奶盒越多,说明环保意识越强。商家怎会错过这一商机?网上卖空铅笔芯和空牛奶盒的生意应运而生。

短评:如果说第一个察看学生空铅笔芯和空牛奶盒的老师是细心尽责的,那么,模仿者就是东施效颦,而把这种做法推向极端,使之成为学生一种负担者,就是在逼孩子说谎的恶人了,而为了赚钱不惜为孩子撒谎提供道具者,简直就是助纣为虐。不顾实际,对一种教育方法的照搬照抄,是教育者愚蠢、懒惰、没有责任心的表现。学生从网上买空铅笔芯、空牛奶盒的做法是撒谎,但造成孩子们撒谎的根子却是教育者的失职,这二者的共同根源是形式主义和教条主义。让教育回归到以学生为本的实事求是上来,是多么重要和迫切呀!

据光明网消息,四川省内江市田家镇太安学校校长把贪腐的手伸向了学生“营养餐”。该学校所在的东兴区纪委监委深挖细查此案潜在“关系网”,特定利益关系人。在强大震慑下,16人向东兴区纪委监委主动说清问题,目前此案正在进一步办理中。

短评:随着各项监管制度的建立完善,贪污、受贿的难度在加大。然而,腐败分子挖空思想对策,相互勾连,形成利益链条,以规避、对抗、破坏制度,达到贪腐目的,已成为腐败的一种常见模式。所以,纪委监委在办理案件时,切忌头痛医头、脚痛医脚、就事论事、简单结案,而应像东兴区纪委监委一样,以对党对人民对事业负责的态度,深挖细查。对待腐败分子,一定要查一查:是谁把他放到有条件腐败的位子上的?是谁为他的腐败大开方便之门的?是谁在他的腐败中获益的?是谁做他腐败的奴才帮凶的?是谁做他腐败的保护伞的?在强大萝卜带出泥,除恶务尽,党才能放心,人民才能满意。

日前,一个青岛导游侮辱、歧视游客的视频引发网友谴责。起因是游客未按导游要求购物,导游便说:“四川人小气,但是2008年地震后,活下来的四川人明白了一个道理,要活在当下。”“穷就在家不要出来,出来就是你的错。山东对你这样态度,(不消费)同样别的地区对你也是这样的态度。”

短评:这哪是什么导游服务,分明是以语言暴力为手段的讹诈与变相抢劫!赤裸裸的地域黑,揭他人的灾难伤疤牟利,这种人怎么配做导游?有关部门又怎么能容忍其代表山东的态度?教育不够,把关不严,使这种人混进导游队伍,已是有关部门的失职。如果知晓其恶劣行径后,不及时依法依规做出严肃处理,那就姑息纵容了!游客对导游服务的感受,真能在一定程度上成为对一个地方的评价。各地旅游管理部门不妨读一读韩非子“狗恶酒酸”的故事,加强对导游教育管理,不要让一粒老鼠屎,坏了一锅汤!

据澎湃新闻报道,近日,一名贵州导游在网上怒斥乱涨价的当地酒店:“你们这几天在网上发的酒店价格是要把所有游客吓退吗?你们知不知道让一个游客来这里旅游有多难?你们知道我们的政府、文旅部门花了多少心血才引来这么多游客?”贵州市场监管部门发布关于规范住宿行业价格提醒告诫函及合规指引后,8月8日起贵阳酒店价格普遍有所下降,部分连锁酒店已降至六七百元,仍高于平时价格200元-300元。

短评:酒店价格根据供需变化而适当波动,这本无可厚非,但是,价格行为必须合法,人为地相互串联、勾结哄抬价格,这就是民法典、价格法所不允许的了,是失德违法行为。同样是靠当地旅游资源吃饭的经营者,导游怒斥乱涨价,是真正爱护旅游资源与市场的从业者;相比之下,那些恶意乱涨价的酒店老板,却是当旅游市场环境的破坏者。依法管理,维护秩序,褒奖良善,惩治宵小,是执法部门的职责。旅游市场环境要让群众满意,监管部门须时时勤勉,没有淡旺季之别。

近日,央广网记者调查发现,室内甲醛检测乱象丛生,部分甲醛检测机构教唆加盟商用造假方法,将检测合格报告改为不合格,通过制造“甲醛焦虑”诱导消费者购买其“治理”产品,以此牟取暴利,严重侵害消费者合法权益。

短评:检测者与治理者是同一家,检测项目可能永远不合格。若检测合格了,下一步的生意岂不就没有了?当下,让测与治分开,还不现实。但是,消费者的利益又不可能任由奸商侵害,市场就特别需要专业的只测不治的独立第三方。监管部门应注意到社会的需求,引导、组织成立这样的机构,否则,由甲醛检测机构既当运动员,又当裁判员,消费者的权益不可能得到有效保障。在独立第三方机构没有建立起之前,消费者不妨让两家机构分别做检测与治理,作为防止被奸商“杀猪”的权宜之计。