

商亦有道



新款国潮风伴手礼盒

## 义乌婚庆用品迎来采购季

# 国潮风引领新风尚 个性化需求受追捧

### 采购季来临 商户积极备货

“这两天婚庆用品采购逐步趋旺,我们商家都在抓紧时间备货。”在义乌副食品市场主营喜糖、伴手礼的经营户李静表示,一般而言,客户大多会提前半个月至一个月预订喜糖。到8月中旬,前来咨询和预订的客户逐步增多。“我们在7月底备货的时候就非常重视市场调查,根据需求备货。”

在国际商贸城五区宇环烛艺店内,喜庆的红蜡烛满满当当,经营户于群大向记者表示,

今年的订单预计在9月会有明显增长,他的备货周期已调整到秋冬购物季。

8月8日,记者来到冯潮云位于义乌副食品市场的“婚礼季”店铺时,他正在招待从江苏盐城赶来的客户。“今年预订比去年略少,但更注重档次和品位。这也是在倒逼我们进步,以更优质的产品来服务客户。”冯潮云说。

对于做外贸出口的经营户而言,显然早早迎来旺季。义乌市海

韵婚庆用品有限公司销售部经理范丹翻看着手中的订单,这一天刚有一位非洲外商预订了50套花拱门。在她的店里,吊顶、灯光、仿真花等装饰产品一应俱全,远销非洲、东南亚、中东等国家。“国外没有所谓的结婚旺季和淡季之分,所以我们一直在稳定出货。”



经营户正在记录客户刚下的订单

### 国潮风、新中式元素备受青睐



经营户李静向客户展示伴手礼盒细节

众多经营户表示,只有在做创新,做服务上下功夫,才能争取到更多客户的青睐。近两年,新中式、国潮风席卷了多个热门赛道,成为消费市场新晋流量密码,日益受到年轻人的追捧。这种中式浪漫也在婚庆用品上体现得淋漓尽致。

伴手礼已成为婚礼不可或缺的部分,除了在内容上传递心意,外包装也持续推陈出新,许多伴手礼盒可作为装饰品、收纳盒使用。在季节的店里,25%的伴手礼盒是新中式风格,握把、锁扣、材质、图案等各不相同。她拿起一款热销的伴手礼盒向记者展示,整个礼盒参考了古代的窗棂造型,双开门的打开方式,点缀有金色的门楣,“窗”上印着的牡丹、喜鹊等图案也传递了美好的寓意。此外,中国结、流苏、竹节手环、草编、丝绸等元素也备受欢迎。“40~60元区间的伴手礼盒是最受欢迎的,兼顾了美观与实用。”李

节说道。索艾婚庆用品有限公司负责人刘荣对此深有同感。“我们的国潮风装饰套装刚推出不到一周,就已经卖出近5000套,目前前来咨询的顾客也不在少数。”字体条幅、波浪旗、条喜、气球拱门……根据不同场景设计不同风格的装饰套装,“现在部分新人在装饰婚房时追求省时省力又好看,这样一个装饰套装就能完美呈现所有细节,给他们提供‘一条龙’服务。”刘荣说道。目前她的设计团队都能保持每天七八套新产品的输出,持续给顾客带去新的惊喜。

### 个性化婚礼越发受追捧

近年来,个性化的婚礼越来越受到年轻人的欢迎。有的人渴望摆脱繁琐的结婚仪式,让婚礼变得活泼又浪漫。有的人不想要千篇一律的婚礼,更追求私人定制,主打性价比。年轻人的个性化和多元化需求不断催生婚庆用品升级发展,精准对接并实现年轻人对婚礼的无限遐想。

从红包、团扇、喜庆摆件,到迎宾板、婚礼背景板等,在冯潮云的店里,每个角落都洋溢着喜庆的氛围。一走进店内,记者就被眼前摆放的精致团扇所吸引。团扇大多以“囍”字为中心,点缀上花朵、喜鹊、

凤凰、蝴蝶等图案,周围一圈再加上珍珠、景泰蓝装饰等,下方的流苏灵巧摆动。据冯潮云介绍,这样一把团扇,全部都是手工制作而成,十分费时费力,一天最多做10把,且能够根据客户需求定制,每一把都是独一无二的,具有特殊的纪念价值。

“这些都是今年的新款,你看到的模型是什么样,最后呈现出来的背景板就是什么样。”另一边,几位顾客对眼前的婚礼背景板格外有兴趣。冯潮云告诉记者,现在年轻人更喜欢自己设计婚礼,以婚礼背景板为例,目前已有60余款新

品面市,此外,顾客也可以将定制好的材料带回家动手拼装,这些通常只需花费一两百元就能搞定。在大大节约成本的同时,婚礼体验感却并未打折,性价比更高。

“现在年轻人喜欢省时又好看的,那我们就帮他们把这些复杂的事情简单化,在我的店里就能实现一站式购齐。只要客户有想法,大部分婚庆用品都能实现私人定制。”在冯潮云看来,婚庆用品不仅要经济有价



个性化定制的团扇,造型精美,独一无二

比,更应该拥有专属的“故事”,让每一件产品实现文化增值。



经营户向客户介绍新款装饰套装



来自非洲的外商向经营户订购产品

全媒体记者 陈 聪  
见习记者 陈秋池 文/摄

眼下,距离“金九银十”的传统结婚旺季越来越近,义乌国际商贸城五区、三区,义乌副食品市场迎来了婚庆用品的采购季。与往年相比,今年义乌婚庆用品市场动销的节奏似乎要晚一些,不过经营户们对此已做足准备。“全国约60%的婚庆用品产自义乌市场,与此同时,义乌婚庆用品也出口至东南亚、非洲、欧洲、中东等地区,为各地新人打造独具特色的婚礼提供新的创意。”义乌市节庆用品行业协会会长冯潮云在接受记者采访时作如上表述。今年的婚庆用品市场都有哪些新变化?让我们深入义乌市场一探究竟——

## 义亭月饼有了“新”味道



新鲜出炉的月饼

见习记者 何彦婕  
实习生 马婷婷 吴静娴 文/摄

本报讯 眼下,距离中秋节还有一个多月,位于义亭镇的18家月饼生产企业早已忙得热火朝天。8月13日上午,在义乌市亿民食品有限公司的生产车间内,工人们正忙着揉面、加酥、包馅、按压、盖章……一会儿工夫,一筒筒香味扑鼻的义亭老式月饼就新鲜出炉啦。

近年来,随着知名度逐渐提升,义亭月饼已走出“家门”,开始占领周边县市的中秋礼品市场,生产时间也纷纷提前。“7月20日,我们月饼生产线就已启动,日产量月饼3000筒,目前累计卖出4万筒。”亿民食品有限公司负责人王义民告诉记者,之所以提早近1个月上市,还是因为大家的热情和需求,预计9月上旬达到产量高峰,日均产量1.3万筒以上。

义亭月饼源于传统苏式月饼,随着消费者越来越注重养生,越来越追求口味的变化,月饼的馅料也日益丰富。金华地区市民钟爱的核桃、芝麻、白果、白糖口味,被称为“老四样”,零售价在10~20元之间。为了迎合现代人的口味,继续壮大义亭月饼的产品阵营,“亿

民月饼”还增加了五仁、椒盐、红豆、蛋黄肉松等口味,针对“三高”人群推出木糖醇月饼。今年,“亿民月饼”口味再度升级,新增了榴莲、火腿、红枣等年轻人喜爱的口味。

此外,“亿民月饼”还从外包装上下功夫。“听说现在的年轻人对‘国潮’感兴趣,我立刻去找专业团队设计外包装的图案。”王义民表示,在口味、包装设计以及营养搭配方面,“亿民月饼”都融入了“国潮+健康”理念,以满足年轻消费者的个性化、定制化、健康化需求。去年11月,“亿民月饼”被评为浙江省老字号。

通过几年培育,周边县市市民也爱上义亭月饼的味道。金华一家商超已经下单采购了800筒月饼,目前正在抓紧生产。前两天,一位在贵州工作的义乌顾客,得知月饼开始生产的信息后,自购了20筒。

记者从义乌市义亭月饼行业协会获悉,义乌市市场监督管理局食品监管科日前已召集各月饼生产企业召开生产动员会,义亭镇市场监管所将对各企业的生产车间布局、人员防护、原辅料采购、成品出厂检验等方面进行严格把关,并进行市级监督抽检,确保消费者吃到质量放心的义亭月饼。

## 义乌海关开展关税普法活动

全媒体记者 吴峰宇  
实习生 马婷婷

本报讯 “涉税违规事项如何适用处罚?”日前,我市25位企业代表齐聚中国海关知识产权保护展示中心(义乌)“法助营商环境”普法课堂现场,向宣讲关员提出各自关切的问题。课堂上,普法关员也耐心地解答了企业在通关服务、税收征管、知识产权等方面的问题,引导企业提升合规经营意识,营造法治化的营商环境。

据悉,今年义乌海关在辖区内开展政策宣讲3次,实地走访10余家企业,辅导企业用好法治这把金钥匙,破难题、防风险、利长远。

2024年12月1日起施行  
“今天来这里,一方面学到了《关税法》与《关税条例》的区别,另一方面也掌握中欧班列境内段运费扣减的实操要点,真是收获满满!”义乌欣海报关代理有限公司报关员陈轩说。课堂上,普法关员也耐心地解答了企业在通关服务、税收征管、知识产权等方面的问题,引导企业提升合规经营意识,营造法治化的营商环境。

### “义乌指数”周点评

## 15大类价格指数6类上涨

全媒体记者 吴峰宇  
实习生 杜梓莎

据最新监测数据显示,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.77点,环比下跌0.01点。网上交易价格指数、出口交易价格指数、场内订单交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别下跌4.1点、0.79点、0.69点、0.06点。

上周箱包类周价格指数保持涨幅第一,多品类均大量成交。暑期过半,20ABS硬塑料旅行箱、20寸铝框拉杆箱、登机箱等出行行李箱销售表现稳健,各式包类表现不俗,皮革、PV等材质时装配包大量成交,黑色压花包、链条小方包、亮片包等款式销量走俏,涤纶刺绣、混纺纤维布、化学纤维布等各式帆布包成交火热,预计将于秋季大量上架零售端;临近秋季开学,天然纤维书包、皮革书包、轮子书包、PU书包等学生书包已开启大批量订货阶段,场内交易火热。

近期,第118届中国日用百货交易博览会于上海举行,带动日用品类周价格指数上扬。仿白瓷花卉碗、陶瓷平盘、密胺碗等高端餐具,以及塑料畚箕、扫把头、多功能清洁巾等

清洁用品,吸引周边采购商大量下订。

上周五金及电料类销售表现不俗,场内交易频繁。管子钳、钢丝钳、尖嘴钳、合金锯片等五金工具订单数量增加,带动建筑装饰领域各式拉手、插座、电源线大量成交,预计家用电器、室内装饰等下游品类将迎来采购高峰。

夏季步入尾声,上周首饰类周价格指数小幅回落,前期已基本满足采购商需求,预计进入盘整期;上周护理及美容用品类周价格指数下跌,多品类备货调整,控油、防晒类产品清仓,补水、美白类产品积极备货,预计将在换季期迎来补货高峰,后市行情看好。

15大类价格指数6涨8跌1持平,箱包类、日用品类、五金及电料类、钟表眼镜类、电子电器类、服装服饰类6个类别出现上涨,最大涨幅为2.65点;护理及美容用品类、文化办公用品类、辅料和包装类、工艺品类、针、纺织品类、鞋类、首饰类、体育娱乐用品类8个类别出现下跌,最大跌幅为3.92点;玩具类价格指数与上周持平。在97个二级类别中,上涨比例为34%,下跌比例为28%,持平比例为38%。

### 记者手记:

#### 想要分到更多蛋糕 要用创意取胜

年轻一代是深受互联网影响的一代,社交媒体上,“三无”婚礼、目的地婚礼等新型婚礼层出不穷,受其影响,年轻人更倾向于定制个性化婚礼,讲究创意与追求特别,这一点也在市场经营户中得到了印证。婚庆用品行业紧跟市场变化,不断推出更具个性与创意的产品,提高市场竞争力,让其中蕴含的传统文化持续焕发魅力,精准匹配每一对新人的需求,共同推动行业向着细分化、多元化方向发展。