



擦亮金名片 扛起新使命

我市首个“商会公益慈善服务月”落下帷幕
百家商会参与 募集百万善款

全媒体记者 谭祉潇

人道行千里，博爱送万家。7月31日，由市工商联牵头发起的首个“商会公益慈善服务月”落下帷幕。慈善月活动自7月1日启动以来，市工商联所属100余家商协会、1000余名商会会员积极参与、奉献爱心，共组织开展送医送药、扶危济困、公益研学、参与东西部协作等公益慈善服务活动58场次，募集爱心资金101万元，为9800余名基层群众送去实实在在的关心和帮助。

“在中国共产党建党纪念日启动并将7月设定为‘商会公益慈善服务月’，不仅是商会组织奉献爱心、回馈社会、责任担当的生动表现，也是商会组织感恩、听党话、跟党走实际行动。”市工商联负责人表示，“各商会结合自身特点和基层群众所需所盼，全面整合资源、汇聚合力，精心组织策划了一系列便民利民惠民公益活动，是对商会社会职能

的深化拓展，有效推动了公益慈善事业的发展。”

入夏以来，气温持续攀升，“城市美容师”在高温酷热环境下坚守岗位，义乌市江西商会、义乌市瑞安商会、义乌市青海商会、义乌市抚州商会等10家商会深入环卫工人工作场所，将矿泉水、饮料、方便面以及防暑药品等物资送到环卫工人手中，表达商会对环卫工人的敬意和关切。义乌市江西商会会长甘国民表示，商会会员对义乌始终心怀感恩，都乐意在力所能及的范围内参与公益慈善事业，我们在短时间内就筹集爱心善款，购买了12台爱心冰柜和160箱饮用水，这是大家的心意。

“这么热的天气，专家们还到这么远的农村来给我们看病，非常感谢他们。”7月18日，义乌市天台商会联合天祥东方医院的医疗骨干携带血糖血压仪、超声波检测仪等专业设备，来到大陈镇宦塘村，为全村210余名高龄老人

开展常见病检测和诊疗。此外，还有义乌市晋江商会、义乌市新生代企业家联谊会、义乌市信阳商会、义乌市弋阳商会、义乌市山东商会等10余家商协会，他们为偏远农村的群众以及出行不便的高龄老人开展“送医送药”上门服务，在村里就能享受到城里医卫专家的诊断，科学合理的医疗建议和贴心专业的服务举措，赢得了基层群众一致好评。同时，各商会还上门走访慰问了村里的低保户，为他们送去生活物资和慰问金。义乌市新生代企业家联谊会会长张康表示：“我们会一如既往地带动、引导更多的青年企业家参与公益慈善活动，激发青年企业家关注弱势群体、关爱困难群众的热情。”

部分商会还将关注重点转向来义过暑假的“小候鸟”，如义乌市上溪镇商会、义乌市湖北商会联合开展“关爱小候鸟”夏令营，义乌市乐平商会举办“护航小候鸟、健康伴成长”等活动，为150余名“小候鸟”提供防溺水宣传、视力检测、牙齿检查、骨龄

测试等服务，彰显商会的社会责任和担当。

公益慈善服务月里，商协会会员们的足迹不仅遍布全市各镇街，还将服务触角延伸至省外。如义乌市宁波商会组团赴青海省玉树市第一民族中学开展公益助学活动，向学校捐赠了82台电脑及相关设备，帮助当地改善教学条件；义乌市潮汕商会向潮州湘桥区捐赠了价值5万元的救援设备，帮助该地抗击“格美”台风引发的灾情。

涓涓细流汇成浩瀚大海，小小善举铸就无疆大爱。市工商联相关负责人说：“作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，接下来，市工商联将更大力度地引导所属商协会走进农村、走进社区、走进学校，更有效率地开展送医送药下乡、关爱留守儿童、帮助困难群众等公益慈善活动，将商会的爱心持续传递下去，为需要帮助的群体送去温暖和关爱，让我们生活的城市更加富有爱心和充满温暖。”

全媒体记者 吴峰宇
实习生 马婧婷

本报讯 8月2日，2024浙江省直播电商大赛总决赛在义乌圆满收官。大赛决出达人组和新秀组的获奖团队，义乌选送的“好物队”以达人组第一名的成绩夺冠，获得“卓越之星”称号；义乌工商职业技术学院创业队、韩尚队、天沐文化等三支队伍获得“直播之星”称号。

商务部驻杭州特派员办事处副特派员宋惠勤，省商务厅党组成员、副厅长胡真舫，省农业农村厅二级巡视员费建庆，省网络社会组织联合会会长季晓斌，我市领导罗祖盘等出席活动，省委网信办、省人社厅、省商务委、中国银行浙江省分行相关负责人，各地市、县（市、区）商务部门、行业专家、企业及园区代表参加活动。

胡真舫在致辞中表示，浙江省是中国电子商务起步最早、发展最快的地区之一。近年来，电子商务作为数字经济的重要组成部分，日益成为刺激内需、拉动经济回暖的重要抓手。以直播电商为代表的新模式在浙江迭代加速发展，生态日趋完善，场景愈加多元，市场规模和主体数据全国前列，浙江经验向全国复制推广。希望以直播电商大赛为契机，挖掘、汇聚全省优秀的直播电商人才资源，为电商高质量发展夯实人才基础，为谱写中国式现代化新篇章贡献电商力量。

据悉，本次大赛还特别邀请浙江对口协作地的甘肃、新疆和四川三地优秀主播参赛。活动现场，还公布了多个主播团队奖项、培训导师奖项和组织奖项，发布了《2024浙江省电商赋能产业行动》，携手头部电商平台、企业、机构，通过政策支持、产业融合、模式创新、人才培养等举措赋能产业发展。此外，现场宣布2025浙江省直播电商大赛正式启动。

2024浙江省直播电商大赛
在义圆满收官2024“浙夜好生活”暨“暑期来消费”系列活动在义启动
点亮夜间经济 激发消费活力

全媒体记者 陈聪 见习记者 陈秋池

本报讯 8月1日晚，2024“浙夜好生活”暨“暑期来消费”系列活动在义乌启动。商务部驻杭州特派员办事处副特派员宋惠勤，省商务厅党组成员、副厅长胡真舫，省商务厅二级巡视员李庆荣，我市领导罗祖盘，全省商务系统相关负责人，有关行业协会、金融机构及平台代表参加活动。

据悉，2024“浙夜好生活”暨“暑期来消费”系列活动以“浙夜好生活·盛夏缤纷”为主题，旨在进一步提升暑期消费热度、活跃夜间消费、激发消费潜能。启动仪式上，中国银联浙江分公司积极发挥金融资源统筹能力，为“暑期来消费”系列活动准备了优惠补贴活动。淘天、飞猪、高德三大平台共同送上“惠享一夏”的暑期优惠举措。围绕浙江11个地市的资源禀赋，浙江省旅游投资集团有限公司发布了“杭州一冰奇缘”“宁波一海滨海风情”“温州一海岛探秘”等11个主题的暑期亲水纳凉旅游路线。

胡真舫表示，启动全省“浙夜好生活”暨“暑期来消费”系列活动，是贯彻落实省委、省政府关于扩消费、拓市场决策部署的重要抓手，是落实“消费促进年”的重要内容，也是点亮夜间经济的关键抓手。全省各地要借助活动契机，围绕消暑纳凉、亲子夜游等暑期消费热点，策划一批夜间消费品牌活动，打造一批夜间消费打卡地，做深内涵、做精特色、做优体验，持续做大夜间消费增量，为经济发展质量升阶作出新的贡献。

近年来，浙江省梯度培育了一批省级夜间经济城市“模范生”，已在全省认定31个夜间经济样板城市、6个特色城市，逐渐

形成了一批以湖滨路、老外滩、塘河夜画、佛堂老街等为代表的夜间消费地标，打造了一批以“曙光城山海夜”“轻甜好玩夜”等为代表的夜间消费活动IP，形成了具有浙商文化、江南韵味、都市风情特色的夜间经济图谱。

义乌紧扣全省首批夜间经济样板城市建设，夜间经济活跃的指数始终保持全省前列。通过持续扩大商圈建设、不断丰富国际化消费场景和完善文旅融合等举措，义乌老百姓对消费的满足感和获得感日益提升，进而成为带动经济增长的一个重要引擎。

形成了一批以湖滨路、老外滩、塘河夜画、佛堂老街等为代表的夜间消费地标，打造了一批以“曙光城山海夜”“轻甜好玩夜”等为代表的夜间消费活动IP，形成了具有浙商文化、江南韵味、都市风情特色的夜间经济图谱。

义乌紧扣全省首批夜间经济样板城市建设，夜间经济活跃的指数始终保持全省前列。通过持续扩大商圈建设、不断丰富国际化消费场景和完善文旅融合等举措，义乌老百姓对消费的满足感和获得感日益提升，进而成为带动经济增长的一个重要引擎。

市场党员干部群众学习贯彻党的二十届三中全会精神
以高质量党建引领市场高质量发展

全媒体记者 骆红婷

本报讯 “党的二十届三中全会上提到的全面深化改革让我印象最深刻，我们都是改革开放的受益者，接下来在市场的经营业态、经营模式的改革变化浪潮中，我们作为党员，应该走在前头，当好先锋队。”日前，国际商贸城第六党支部书记王国田向党员同志分享自己的心得体会。

在自家商铺里，王国田和3名党员、2名经营骨干围坐桌前，通过党小组学的方式学习了党的二十届三中全会精神，并结合自己的工作展开讨论，“市场党支部成立后，党中央历次的重要会议精神，我们市场党支部都是第一时间开展学习，除了领悟会议的政策导向和关键词以外，我们还会将一些行业现状、国际形势的论题纳入会议议程，通过讨论的方式分享借鉴、总结提炼出问题的最

优解。”王国田说，比如最近市场主推的品牌出海行动，我们党员积极响应，成为其中的重要参与者。

市市场监管局中国小商品城党委作为义乌市场“两新”领域的基层党组织，始终坚持“党建强、发展强”这条主线，坚持以高质量党建引领市场高质量发展，把这张红色覆盖网建设成为助推市场转型、业态发展、服务创新的红色引擎。“贯彻落实党的二十届三中全会精神，就是要紧密结合市场发展，聚焦义乌市场转型升级中遇到的瓶颈问题，广泛组织党员开展联系服务经营户活动，为经营户、采购商和消费者解难题、办实事、化矛盾，解决市场当中发现的一些共性

问题，采取项目化、清单式的方式，逐项推进落实。”市市场监管局党委书记楼小东说。

除了激活“两新”组织活力服务市场发展外，市市场监管局党委还积极发挥机关党建作用，31个机关支部结合主题党日等形式对《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》等文件进行认真学习，围绕建设统一大市场等相关内容组织“市监干部说”大讨论，进一步推进标准进市场、服务进市场、监管进市场等系列活动。多次组织市场经营户开展“标准进市场”服务标准化试点培训，培训领域涵盖玩具、化妆品、纺织品等29个行业，让市场商户标准意识显著提升。

义乌市品牌发展促进会成立

全媒体记者 骆红婷

本报讯 8月2日，义乌市品牌发展促进会成立。近年来，随着市场竞争的日益激烈，义乌市场经营户的品牌意识越来越强。为了扩大品牌在消费者心目中的影响力和信誉度，增强综合竞争力，在相关部门的指导和帮助下，义乌市场经营户发起成立义乌市品牌发展促进会，吸引了全市113家市场经营户、企业加入。

义乌市品牌发展促进会成立后，将实现会员间包括销售渠道、产品设计、IP打造以及品牌建设等各类资源的共享；会员将抱团出海，探索不同的出海方式，例如共享展厅、品牌集合店等，通过本地化的运营与推广，助力更多企业真正实现品牌出海；促进会还将定期举办品牌沙龙以及品牌年度论坛等活动，赋能会员企业，帮助会员企业在品牌打造上更上一层楼。

“我们带领200余名成员走访了巴西、沙特、印度等国家，深入了解市场动态。”义乌市品牌发展促进会相关负责人说，通过数十次的国外市场考察，让大家更加坚信品牌发展的重要性。

2024年度反走私工作推进会召开

全媒体记者 吴峰宇 实习生 杜梓莎

本报讯 8月1日，我市召开2024年度反走私工作推进会暨打击海南离岛免税“套代购”走私“护航2024”联合专项行动部署会。

会上，有关部门汇报了2024年上半年反走私工作情况，并学习了《打击海南离岛免税“套代购”走私“护航2024”联合专项行动浙江省实施方案》。会议部署了打击海南离岛免税“套代购”走私“护航2024”联合专项行动，并与与会单位发放反走私主题活动宣传资料。

今年以来，为深入贯彻落实《打击海南离岛免税“套代购”走私“护航2024”联合专项行动浙江省实施方案》和上级指示精神，我市深入开展反走私工作，制订专项行动工作方案。同时，为营造良好的反走私氛围，义乌市场发展委联合市公安局、市市场监管局、义乌海关缉私分局、烟草局等部门持续开展反走私进村社、进市场、进企业主题宣传活动，营造全民反走私的良好氛围。

“托”起精彩假期

8月2日，在做好相关安全防范措施的前提下，稠城街道通惠社区组织社区暑托班的孩子们参观了义乌市中心血站等地，通过“走出去”，让孩子们开阔眼界、增长见识。

7月以来，我市聚焦破解“小候鸟”家庭、双职工家庭暑期“看护难”问题，连续七年推出“家门口的暑托班”，切实为家长“减负”、让孩子受益。据不完全统计，今年7月，市一镇街一村社（两新）三级党群服务中心共开设300余门课程，入托孩子5000余人。除了开设相关课程，暑托班还定期开展“行走的课堂”活动，为孩子们“托”起精彩假期。

全媒体记者 林晓燕 图

