(上接第三版)

三是通过持续优化政务服务引流。商务局在国际贸易服务中心设立涉外服务超市,为来义外商提供有关外商投资、国际贸易、就业许可、签证办理等方面的信息咨询和无偿代办服务。今年以来已办理1400多件,为外商节约费用约300万元。

四是通过发挥部门合力引流。基于义乌以市场采购贸易方式为主的特殊性,我局会同外事条线,积极向外交部争取并获批来华签证邀请函"核实主体"资格,为我市认证组货人办理邀请核实单,创新实施放宽准入条件、降低申请门槛、增加有效贸易凭证种类等举措,给予认证组货人更多的政策赋能和便利。

提问代表:何航滨(义乌市众通快递有限公司总经理)

【物流:通道建设】2023年,义乌开行"义新欧"班列1580列,海铁联运达8.59万个标箱。今年"义新欧"将开启第二个十年,义乌(苏溪)国际枢纽港也将基本建成。站在新的起点上,请问陆港集团,铁路运输将如何更好助力市场对外贸易进一步提质增效?

陆港集团答:铁路运输是义乌对外开放的重要通道之一。对义乌来说,铁路分为两级。一是陆上的丝绸之路"义新欧",二是连接海上的丝绸之路"义甬舟"。两条"丝绸之路"在义乌交汇,所以义乌成为铁路交通枢纽城市。从这三个方面继续提升铁路运输质效:一、进一步使中欧班列更安全。开辟义乌至康斯坦察(罗马尼亚)南向新线路,经格鲁吉亚波季辐射黑海沿线国家,进一步拓展"义新欧"中欧班列在欧亚大陆的辐射范围,开拓中东欧国际贸易市场。该线路采用跨"双海"多式联运的方式,全程时效25-28天,比海运节省一半时间。同时,深耕东南亚各国货源需求,常态化开行中老班列。二、进一步使中欧班列更稳定。常态化开行"义乌至杜伊斯堡"全程时刻表班列,按照沿线各国铁路商定的车次、线路、班期,以及固定的境内外始发、口岸、终到时间开行,相比于普通的中欧班列,在境内外各运输段的运输时效更加稳定,全程运输时长从原来的19天缩短到13天。三、进一步使中欧班列更高效。加快建设苏溪枢纽港一期、义甬舟大通道福田物流园区、电商数字港,积极谋划铁路口岸三期、卡航集运中心、苏溪国际枢纽港二期等物流项目,积极争创国家中欧班列集结中心示范工程。持续谋划建设"义新欧"境外集散中心,推动班列运输实现由"点对点"向"枢纽对枢纽"的一站式服务转变。围绕长三角一体化,提升义新欧和义甬舟两大开放大通道的黏合度,打造国内国际双循环物流枢纽,促进提升市场对外贸易水平。

提问代表:王燕珍(义乌千岸电子商务有限公司产品部主管)

【物流:企业扶持】物流优势,是义乌持续繁荣的关键。近年来,义乌跨境电商和跨境物流互嵌发展、互为递进。根据刚成立的跨境物流协会提供的数据,我市跨境物流会员单位有230家,其中,能够排在全国前10头部方阵的就有5家。围绕打造跨境物流高地、助推跨境电商高质量发展,行业迫切希望能够获取更多资源要素的支持和倾斜。请问市场发展委,在推动跨境物流企业做大做强上有哪些谋划?

市场发展委答:近年来,我市积极培育跨境物流新业态,构建了"门到门"全程供应链的服务体系,为跨境电商企业提供"快递的服务、物流的价格"。按照高质量发展的要求,当前主要存在四方面不足:一是集群化发展不足。除了头部企业,大部分企业发展水平不高,少数企业还停留在低价竞争、低价揽货初级阶段。二是基础设施支撑保障不足。物流行业所需的"高标准仓"在义乌"一仓难求",仓储成本接近上海、深圳等一线城市。三是干线通道话语权不足。四是高素质人才不足,一些企业反映招人留人困难。针对以上问题,下步市场发展委将会同相关部门实施政策、通道、改革、合作四个方面赋能,推动行业高质量发展。

在政策赋能方面。一是扶优,开展跨境物流企业效益评价,对贡献大、效益好的企业,给予仓储等要素资源的差别化配置。二是扶强,谋划标杆物流企业要素保障办法,谋划全球集拼中心项目,最大力度支持头部物流企业茁壮成长。三是扶人才,会同人社局开展供应链管理技能竞赛;会同教育局、建设局等有关部门,给予物流人才子女入学、人才购房补贴等支持,助力物流企业招人留人。

在通道赋能方面。海上,加强与合德船公司合作,今年争取开辟"义乌—宁波—洛杉矶"跨境电商快船通道,降低美西航线海运成本。陆上,常态化开行"义乌—杜伊斯堡"全程时刻表班列,稳定运行时效,助力企业开拓欧洲市场。空中,常态化开行大阪、马尼拉国际货运航线,会同机场公司组织跨境物流协会与上海、杭州等枢纽机场国际货运航线承运商对接会,争取优质航线资源。

在改革赋能方面。义乌是一座改革之城,改革创新是义乌的"传家宝"。我委将会同相关部门持续深化先查验后装运监管模式改革、第六港区关务一体化改革,提升义乌出口通关效率。

在合作赋能方面。跨境物流不仅与跨境电商息息相关,也与我市国内物流、国际物流行业互促融合。我委将积极发挥职能优势,推动行业间融合赋能。一是打造交流合作平台。6月,我委牵头举办海外仓一件代发"兴商言市"分享会,邀请头部跨境物流企业分享经验和做法,300余家跨境电商和跨境物流企业参会,下步将持续定期举办类似活动。二是招引跨境电商平台集货仓。争取落地希音、速卖通义乌集货仓,进一步夯实义乌拼箱优势。三是推动跨境物流与国内物流、国际物流合作,巩固义乌整体物流产业链和供应链的优势。

提问代表:吴佼(中国计量大学现代科技学院教师)

【品牌出海】全球化浪潮下,东南亚、中东、拉美、非洲等新兴市场成为品牌出海重点方向,但出国做生意,知易行难,特别是海外市场的文化、观念、消费习惯、营商环境都存在巨大差异。当前,义乌市场持续推进品牌出海,已落地一批海外仓、海外展厅、海外展会等项目,请问商城集团,目前成效如何?

商城集团答:品牌出海工作是商城集团最重要的一项工作之一。2023年9月,我们推出"义乌中国小商品城"品牌出海计划,以海外展会、海外站、海外展厅、海外仓、海外市场五大出海模式为业务载体,助力义乌市场中小微企业更好地"走出去"。

在市场方面,截至目前,迪拜分市场运行良好,许多浙江省的省属企业和产业带企业都依托迪拜分市场出海。另外在埃及新城,我们已洽谈埃及分市场项目,主要以经营管理输出,在未来希望能通过类似的项目,打开北非市场。

在海外仓方面,近几年已布局西班牙、墨西哥6个FBC海外仓,目前都在正常运行中。智捷元港公司实现了国内仓、海外仓以及航运"两仓一线"的布局。

在海外展厅方面,累计开设了日本、俄罗斯、巴西、印尼等海外展厅12个。另外还搭建了8个独立站、举办了8场展会。

下一步还是继续深化品牌出海五条路径:

一是做好规划,与义乌市场贸易衔接紧密的中东、拉美、非洲、东南亚和中亚等区域,是今后贸易的主通道、主要目的地,按照区域情况,把一个个国家、一个个区域的市场摸清楚、研究透。

二是深化合作,建设项目落地当地,最重要的是解决营商环境问题,需要与本地有能力的企业合作,共同打造区域外、海外的出海项目。

三是优化模式,持续完善"义乌中国小商品城"品牌出海模式,更好推动义乌市场商品、商人及供应链服务系统化、规模化、品牌化"出海",助力义乌市场持续繁荣发展。

追问:请问商务局,在加速市场品牌出海,支持企业低风险、低成本把藤蔓延伸出去,还有哪些具体的举措?

商务局答:商城集团发挥国企担当,搭建了"中国小商品城"品牌出海五大平台并取得初步成效,与此同时,品牌出海还需要广大民营企业、市场商户的积极参与、各显神通。商务局作为"品牌出海"牵头部门,正在积极搭建商城集团主导、民营企业多形式参与的"1+N"品牌出海工作体系,通过"拓市场+优服务"双轮驱动,增强企业"走出去"的获得感和满意度,也让义乌市场的藤蔓延伸得更广。

在拓市场促出海方面,多形式助力企业走出去。一是全力支持企业参加广交会,积极向上争取更多展位,帮助优质企业争取品牌展位、两创展位。今年春季的第135届广交会义乌市共有293家企业参加,展位总数达395个(其中品牌展位58个),总展位数比疫情前126届增加228个。二是全力支持企业参加境外展会,持续开展"千团万企拓市场"行动,推动组展公司以义乌整体形象抱团参展,支持义博会、文化用品展等展会走出去办展。今年以来已组织930家次企业参加香港玩具婴童文具展等各类境外展会,共计14个团、1218人次。三是全力支持企业搭建海外仓,海外仓是打通出海"最后一公里"的重要平台,我们在日常工作中建立优质企业培育库,对符合条件的企业实施"一对一"上门填报指导,手把手辅导优势提炼。目前义乌市省级海外仓总数已达9家,占全省比重1/6。四是全力支持企业有序开展境外投资,鼓励有能力、有条件的企业与"一带一路"沿线国家、RCEP、中东欧、东盟等重点区域国家开展国际投资合作,对境外投资企业提供"一企一策"政策辅导。1-6月我市完成境外投资备案企业共10家,投资备案额6147万美元,同比增长256%。

但是海外政治环境、营商环境与国内差异明显,存在较大不确定性,为了降低企业走出去的风险和成本,在优服务促出海方面,我们提供了一系列的护航服务。一是充分发挥国际商会和国别化采购商服务中心作用,举办"义起拓市场"活动,今年举办了非洲、南美、加勒比、尼泊尔等国家和地区投资和贸易信息分享会4场,为准备走出去的企业提供一手的市场信息和出海咨询服务。二是出台了助力企业走出去境外参展、境外投资的各类支持政策,并将分散在各部门的品牌出海政策集成整合,发布"品牌出海"政策汇编。联合市场监管局、商城集团等部门开展"开放直通车"活动,围绕境外知识产权保护、境外参展等主题开展出海政策宣讲,助力企业用足用好帮扶政策。三是加强市场侧协同,充分发挥第三方力量作用。与中信保等保险公司合作,将市场采购出口纳入政府统保,上年度一般贸易出口600万美元以下的企业可免费申领信保保单,600万美元以上的企业可按实际支付保费的60%予以补助;对海外投资保险按实际支付保费的50%给予奖励。与宁波银行等银行合作,集成30余家专业机构资源,提供海外投资、海外金融等全方位服务。四是依托商法中心免费提供商事法律咨询、调解、培训等多元化法律服务,助力企业走出去无后顾之忧。

下一步将围绕"更快推进、更多参与、更好效果",持续做好"1+N"品牌出海工作,形成国企带动民企共同出海的发展格局。一方面会同商城集团加快扎实推进品牌出海项目,做到项目"做一个、成一个",争取树立一批"出海"标杆项目。另一方面依托"开放直通车""义起拓市场"等载体,持续开展各类走出去信息咨询和服务活动,建立国别化的贸易服务资源库。

提问代表:陈子孩(义乌市云门包装箱厂总经理)

【创新赋能】模具被誉为工业之母。义乌上溪模具城自2014年开业以来,始终保持"饱和式"发展,市场交易额持续快速增长,场内商位"一铺"难求。今年上半年,义乌模具城市场交易额达到8.34亿元,同比上升40%,其中出口额超2.36亿元,同比上升20.6%。模具市场为小商品持续创新和制造行业迭代发展提供了有力的技术支持,也直接带动了义西南经济发展。但同时,场地限制、专业技能人才缺乏、产能难以提升等问题也逐渐凸显,在前期调研走访中了解到,市场内一些大中规模的模具企业也因此流失到金东等周边地区。请问市场集团,该如何破解模具市场这些发展中的痛点堵点问题?

市场集团答:义乌模具城总投资6亿元,占地面积285亩,建筑面积21万平方米,拥有商位1500余间,配套用房约1100套,经营户900余户,从业人员3000多人。一期市场于2014年开业,二期市场于2018年底投入使用。经过十多年发展,模具城已经成为小商品制造转型发展的重要支撑,带动小商品义乌进出口贸易的有益补充,城乡区域协调发展的中坚力量。但是在这过程中也遇到了一些困难和瓶颈,比如发展空间受限、上下游产业链不足、创新能力不强等问题。

立足新发展阶段,聚焦如何破解模具市场发展过程中产生的痛点和堵点,市场集团以发展新质生产力为切入点,借力新一轮贸工联动契机,创新构建以"市场+产业园+异地产业带"为核心的现代化模具全产业链生态圈,为我市高质量高水平建设世界小商品之都、"打造中国式现代化典范,不断地再造新的辉煌"注入"金工力量"。

"市场"方面,在模具城一期、二期的基础上谋划三期项目,整个用地面积约105.5亩。由于土地原因,三期项目分两个阶段实施。第一阶段用地面积约60.5亩,建筑面积约8.3万平方米,预计今年年底前投入使用。第二阶段争取今年年底前开工建设。主要布局塑料粒子、机械设备、机械配件等行业,目前招商正在顺利推进中。同时,为加快推进模具产业链和创新链融合发展,上马建设了模具商务中心,用地面积约24.5亩,建筑面积约5.2万平方米,主要布局模具研发产业大楼、模具人才配套公寓以及商务酒店,届时,将引进科研院校机构入驻,提升模具产业自主创新能力。

"产业园"方面,由上溪镇牵头,以模具产业为核心,统筹土地资源,采取协议收购、联合发展等方式,盘活集体、私企闲置土地,布局N个模具科技产业园、创业产业园,承接模具城内孵化型企业及模具产业链的集群企业,打造"模具智造小镇",实现产城融合。目前,首个模具产业园计划选址上溪镇四通路与义兰公路交叉口西北处,距离现模具城约4公里,用地面积约38亩,计划今年年底前开工建设。

"异地产业带"方面,围绕小商品制造"异地产业带"战略布局,计划在周边地区落地模具产业带,为模具未来发展提供新的空间。该项工作正在具体调研当中。

提问代表:朱婷婷(义乌和意科技有限公司运营总监)

【人才支撑】大家都说义乌是创业者的天堂,是电商培育的摇篮,义乌独特的市场环境孵化造就了一大批电商企业,但是发展到一定规模阶段后,义乌一些头部规模电商企业留不住,企业总部甚至整体都往杭州、深圳等地发展。其中原因很多,但大家反映最强烈、最集中也是老大难的一个原因就是中高端人才引不来、留不住。义乌其他行业也面临同样的问题。请问人社局,在加快补齐人才短板方面有什么更好的举措?

人社局答:人才是"第一资源",也是企业高质量发展的核心竞争力。近三年年均引进高校毕业生超4万人。将在以下方面进一步加大力度、花大功夫。

一是扩大高校合作的"朋友圈"。目前和全国343所高职院校建立密切合作关系,如果企业以及各行各业有人才需求,我们可以及时向这些高校发布讯息。

二是多开展围绕大学生的主题活动。通过活动,让大学生切身感受义乌就业、创业环境,极大增加他们留在义乌的可能性。今年4月,我市举办了一场全国性的电商人才交流活动,总共有76所高校、12600多名大学生、893家电商企业参加。据统计,有7200多名大学生有意向选择义乌就业创业。今年下半年,还将举办商贸人才大型交流会,开展万名大学生进市场、万名外国留学生创业义乌行等活动,根据计划安排各类人才交流活动超过100场。

三是规范发展人力资源机构。目前有200家人力资源机构,9家线下人力资源市场,市里有1家,镇街有8家,有效发挥人力资源市场作用,让更多的人才特别是各类大学生到义乌就业创业,补齐人才紧缺短板。

四是提升大学生职业技能。分类推进"新商人""新匠人""新农人""新业人"等"4类人"培育,提升大学生的就业创业水平。一方面让企业增效,另一方面让人才有更多获得感,为企业发展新质生产力提供技能人才支撑。

五是优化营商环境。我市出台从大学生到义乌实习、就业、创业以及生活、购房、住房、子女入学等全生命周期政策,全力解决人才的后顾之忧,让他们留下来成为"新义乌人"。

提问代表:应耀国(浙江弘尚智能科技股份有限公司董事长)

【贸工联动】"新质生产力"是近期大家口中的高频词热门词。前段时间,市人大组织代表到晋江、石狮等地学习考察先进发展经验。在晋江,以鞋起家的安踏通过技术创新年产值做到了623亿元;在石狮,一家服装企业通过自主研发"智能加热"羽绒服,闯出了传统产业转型升级的新路径;在我们义乌,也有洛克兄弟、朴西拖鞋这样向品牌营销、研发设计两端发力的新型贸工联动企业。无一例外,这些企业都把小商品做成了大产业、打开了大市场。请问经信局,作为市场的重要支撑,义乌的小商品制造业该如何因地制宜发展新质生产力?

经信局答:小商品制造是义乌小商品市场的重要基础和主要支撑。针对义乌小商品制造业的发展,我市采取举措如下:

一、深入开展产业链研究,打造具有极强义乌标识度的产业。今年,市委、市政府明确义乌开展"4+4"八大重点产业链培育,其中4个新兴产业分别为信息光电、新能源汽车及零部件、高端芯片及智能终端、医疗健康产业;而4个传统产业分别为纺织服装产业(包括无缝针织、服装服饰、线带、袜业、拉链等行业)、时尚日用品产业(包括日用品、工艺品、饰品行业)、化妆品产业和印刷包装产业,涵盖了义乌市场沉淀下来的十大优势小商品制造产业。目前,针对这4条产业链已经与专业机构开展合作,在总的方案基础上,对每条产业链进行深入细致研究,与国家级、省级专业机构深入合作、综合分析产业链中的短板、优势,通过外引、内培产业链中的龙头企业,进行延链、补链、强链,增强整个产业链的市场竞争力。

二、深入开展政策研究,打造极具义乌辨识度的"1+X"政策集成体系。这个"1"指的是覆盖所有制造业企业高质量发展的支持政策,经迭代完善后已于今年1月1日开始执行。"X"指的是各类辅助性的专项政策,近几年我市不断迭代完善,相继出台了多个专项政策,包括工业有机更新安置、高税无地企业安置、容积率提升等,为优质企业赋能,广受社会好评。政策体系不是一成不变的,必须随着时代的变迁、市场的变化、产业结构的变化不断迭代完善,我们将始终立足企业和产业的所需所求,以重点支持优质企业发展、支持企业高质量发展为导向,制定完善政策体系。

三、大力推进"平台+个十百千"工程,打造具有义乌辨识度的数字化改造品牌。"平台"是指义乌工业大脑,也就是产业赋能平台,而"个十百千"指的是以未来工厂为引领、智能工厂和轻量化改造企业为主体、基础性数字化改造为基座的四个梯度的企业数字化改造体系,通过双轮驱动加快推动义乌小商品制造业的数字化转型步伐。今年10月底前将实现近1000家规上企业的数字化改造全覆盖,在年底之前完成40个制造业小微企业园的数字化全覆盖。通过数字化转型,不仅能起到降本、增效、提质,还将增强企业抢订单、拓市场的能力。

四、狠抓优质企业培育。优质企业主要是指专精特新梯队,我市省级专精特新企业、国家级专精特新"小巨人"企业的数量偏少,是义乌制造业发展最大的短板,今年从年初开始,我们就狠抓专精特新企业培育,引导企业不断创新发展、储备人才、加大研发投入,推动企业转型升级。今年上半年,我市已有21家企业新增入选省级专精特新企业,我们还精心指导17家企业申报今年首批国家级专精特新小巨人企业。力争在2023年原有53家省专和3家国家"小巨人"的基础上,在2024年内实现数量翻番。

如果说传统小商品制造业是"石"、新质生产力是"金"的话,我们必须立足义乌实际,因地制宜,加大要素供给,加大数字化赋能力度,加快实施创新驱动和人才战略,让义乌小商品制造"点石成金",为各个行业注入新质生产力,也为推动义乌市场繁荣发展作出更大的贡献。

提问代表:王强(义乌市运动器材体育休闲商会会长)

【企业家队伍】众多老一辈企业家、市场经营户是义乌市场繁荣的亲历者、参与者、见证者,经过四十多年的发展,如今,越来越多的"厂二代""摊二代"已接过拨浪鼓,成为义乌市场发展的主力军。今年省委新春第一会提出,要加快"高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素质劳动者队伍等'三支队伍'建设"。请问工商联,围绕市场"再造辉煌",义乌该如何加强这批新生代企业家队伍建设?

工商联答:首先,非常感谢人大代表对新生代企业家队伍建设的关心关注。王强代表提到的"厂二代""摊二代"还有留学归国创业人员等新生代企业家是最具朝气、最有活力的群体,正逐渐成为我市创业创新和转型发展的主力军,代表着企业的发展和城市的未来。市委、市政府对此高度重视,今年以来,王健书记三次对新生代企业家队伍建设工作作出批示,先后两次主持市委深改会研究"两个健康"集成改革和"重商亲商安商育商"改革举措,制定出台《"头雁领航、群雁高飞"义商培育提升行动方案》等系列文件,全方位、多维度、立体式地推进民营企业家队伍其中也包括新生代企业家高素质健康成长,当前我们正在重点推动以下三方面的工作。

一是搭建好思想政治引领的平台。多渠道多形式搭建典型选树、政策宣讲的载体,工商联会同融媒体中心在《义乌商报》开设"新生代企业家创业故事"专栏,通过选树创业创新典型标杆,在全社会形成尊重理解、支持鼓励新生代企业家健康成长的良好氛围。会同市委统战部设立"义企同心筑梦"(义乌的义、企业的企)理想信念教育基地和"义企致远"合规讲堂各10个以上。上半年先后组织600余名新生代企业家赴浙商博物馆、义乌发展经验主题展等开展活动10余场次,年内计划组织2000人以上举办合规培训、理想信念教育活动30场次以上,引导他们更好弘扬传承浙商"四千"精神和义商"鸡毛换糖"精神。

二是搭建好能力素养提升的平台。市委统战部牵头设立"义企创享"跨界交流基地和"义企成长"传承学院各10个以上,通过开展跨界互学互鉴、聘任创业导师、实行师徒结对帮带等形式推动"青蓝接力"。上半年组织200余名新生代企业家开展"青蓝接力·薪火相传"专题活动5场,组织50余名新生代企业家赴大华科技、零跑汽车等科创型企业考察学习新质生产力。下半年计划分两期,组织工业五十强企业、亩产效益综合评价A类企业的二代接班人代表,以及商贸物流电商领域领军型标杆型企业的新生代企业家赴上海、苏州、杭州等地,到好孩子、科沃斯、中国商飞等知名企业、高校开展培训研学,引导帮助他们走出去开阔眼界、增长见识。

三是搭建好参与社会治理的平台。建立多部门联动的新生代企业家发现、培养、使用工作机制,通过镇街排摸、部门推荐,组建由312名优秀青年企业家、商协会骨干组成的新生代企业家队伍库。市委统战部高度重视对新生代企业家政治安排激励和社会参与拓展,目前新生代企业家担任"两代表一委员"有60人左右,在各类社会组织中担任副会长以上有200人左右。下一步还要继续加大对他们的政治安排力度和社会参与机会,如政管办在新生代企业家联谊会设立企业综合服务驿站,市政协在新企联设立营商环境观测点,我们也会积极推荐新生代企业家担任政商交往观察员、营商环境改革观察员以及部门行风监督员等社会职务,邀请他们参与"政企恳谈会""政企对接会"等各类活动,与政府部门面对面交流沟通,帮助他们明晰形势、提高站位。

接下来,市工商联将以"接好班""当好家"的标准有力有序推动新生代企业家培养,全面全力动员新生代企业家为跑好跑赢"打造典范、再造辉煌"第一程贡献智慧力量。在此,也希望社会各界能够一如既往地关心支持新生代企业家队伍建设工作。

全媒体记者 傅柏琳
见习记者 何彦婕 丁奕彤 整理