

助推“小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”

——“问政面对面”提问、答复摘要



助推“小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”问政面对面活动现场。全媒体记者 吕斌 摄

编者按

7月11日下午,为深入贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神和考察调研金华义乌重要指示精神,根据市委部署要求,按照市人大常委会2024年监督重点安排,我市举行助推“小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”问政面对面活动。

市委书记王健出席并讲话,市长叶帮锐参加活动并讲话,市人大常委会主任丁政主持。

会上,通过代表问、政府答、现场评的方式,理清思路、谋划实招,全力助推世界小商品之都建设,为“打造典范、再造辉煌”集智聚力。

提问代表:方豪龙(后宅街道李祖村党支部书记)

【整体情况】去年,习近平总书记再次亲临义乌、亲临市场考察调研,并赋予义乌“小商品、大市场,不断地再造新的辉煌”的新嘱托。为此,市委十五届五次全会全面吹响“打造典范、再造辉煌”号角。请问市政府,我们将如何扛起使命谱写市场“再造辉煌”新篇章?

副市长罗祖益答:市场是义乌的“根”和“魂”。去年以来,我们聚焦小商品、开拓大市场,全力推进市场和贸易迭代跃升。今年1-5月,义乌市进出口额2645.0亿元,同比增长22.0%,增速高于全国平均15.7个百分点,其中出口额2340.4亿元,同比增长21.9%,规模超过全国23个省份。上半年完成快递业务量58.4亿件,增长14.7%。外商出入境24.99万人次,增长95.1%。全市集贸市场总成交额1529.1亿元,同比增长18.5%。创新商协会办展、多展联办等新模式,新培育展会7个,展览面积同比增长35%,会展综合实力位列全国县市首位。

一是推动市场发展稳中向好。加快建设全球数贸中心,市场区块主体结构工程全部结顶。加快推进小商品城“品牌出海”,设立10亿元出海产业基金,落地品牌出海项目10个。今年1-6月,全市集贸市场总成交额1529.1亿元,同比增长18.5%。创新商协会办展、多展联办等新模式,新培育展会7个,展览面积同比增长35%,会展综合实力位列全国县市首位。

二是推动数字贸易持续迭代。创新出台电商标杆企业要素保障政策,累计为12家头部电商企业供地,网络零售额稳居全省第一。出台2024年数字贸易示范区实施方案,上半年跨境电商交易额762.9亿元,增长18%;持续升级Chinagoods线上平台,累计服务在线贸易额超1310亿元,义支付平台累计交易额超396亿元;拓展全托管、半托管等新模式,落地头部跨境电商平台Temu华东集货仓、亚马逊集货运营中心,打造“跨境电商+产业带”高质量发展县域标杆。成立跨境电商协会,举办全省跨境电商万人培训、跨境浙商大会等大型活动300多场。

三是推动物流能级不断提升。成功举办中欧班列开行十周年仪式。拓展中欧班列跨里海国际运输走廊线路,新开通义乌—康斯坦察跨“两海”班列,义乌平台开行线路增至20条。开行长三角地区首趟境内外全程时刻表中欧班列,抢占通道话语权。成功举办七国铁路中欧班列工作组会议。不断优化“先查验后拼箱”模式,推动集拼仓提质扩面。深化与枢纽机场合作,打通“义乌—成都—洛杉矶”跨境电商空空转运新通道。成立义乌市跨境物流协会,发展“快递的服务、物流的价格”跨境物流新业态。

四是推动改革创新纵深推进。力争争取深化义乌国际贸易综合改革试点。推动落地保税跨境电商1210出口业务、铁路口岸首单

陆路启运港退税业务、打通“集拼仓+海铁”出口通道、全国率先延伸汽车出口海事服务等多项重点改革。跨境贸易合规化服务等3个改革事项获评2024年省级最佳制度创新案例。综保区二期规划调整完成国家部委意见征求,正式启动建设。

我们将继续按照“打造典范、再造辉煌”的总体要求和具体部署,发挥优势、扬长补短,以更大决心、更大力度,全力谱写市场“再造辉煌”新篇章。

1.坚持线上线下融合发展,走出去引进来双向联动,推动更高水平买卖全球。一是迭代实体市场。全力建设第六代市场,加快全球数贸中心建设,年内完成市场板块招商蓄客4000家,推动市场向新品类、新模式拓展。加快推进国际冷链城一区、模具城三区市场开业,启动模具产业园前期,进一步完善市场体系。探索“展场联动”新模式,推动义博会、森博会、文旅博览会等国家级展会市场化转型,全年举办经贸展会55场以上,其中新办项目10个以上。高标准规划建设新会展中心。二是发展数字贸易。高质量推进数字贸易示范区、跨境电商综试区建设,持续升级Chinagoods平台,做大“跨境电商+产业带”规模,发挥跨境电商外贸出口新动能。开工建设“一带一路”人工智能创新中心,谋划直播城等高能级直播平台,拓展电商企业发展平台空间。深化“跨境人民币+跨境外汇”支付结算业务体系,落地跨境电商9810出口退税改革,培育一批数字贸易重点企业、重点项目、创新案例。三是强化平台支撑。更好发挥自贸区、综保区等高能级贸易发展平台作用,依托金融商务区CBD、新CBD、总部经济园,招引全球贸易、物流、平台等供应链企业,世界侨商中心平台年内再招引落地一批项目,培育一批百亿级贸易大楼,大力扶持本地企业将总部扎根义乌,积极引进国内外优质企业在义乌设立总部。

2.坚持陆海空融合发展,东拓西延双向联动,推动更高效率货通天下。一是拓展陆上丝绸之路。确保中欧班列集结中心取得实质性进展,全面推进中欧班列“四大体系”建设,强化境外枢纽布局和通道拓展,加密中亚、俄罗斯等市场化基础好的线路,常态化开行跨里海、黑海班列、全程时刻表班列。全年开行数量增长10%以上。二是提能海上丝绸之路。建成苏溪国际枢纽港一期项目,开通义乌西—温州港海铁联运专列,打通金丽温开放大通道,海铁联运全年发运8.8万标箱以上。大力推动国际别化集拼中心建设,开辟“义乌—宁波—洛杉矶”跨境电商快船通道,推广国内集拼、国外分拨的“双仓一线”的国际物流专线模式。三是扩容空中丝绸之路。利用义乌机场改扩建的有利时机,加快多功能新型国际货站、食用水生动物指定监管场地、航空物流园区建设,年内争取落地极兔等空港经济区项

目。出台头部物流企业要素保障办法,引育头部跨境物流项目,深化与上海、成都陆空联运、空空联运,提升国际货运航线运行效益,培育航空物流生态链。

3.坚持“两个市场”融合发展,国际国内双向联动,推动更高标准接轨国际。一是深化国贸综合改革试点。全力争取试点总体方案尽快获批,先行推进进口消费品正面清单等重点事项,继续释放国贸自贸叠加优势。积极拓展中间品贸易、二手车出口、绿色贸易等新业态出口,加快非外汇结算贸易平台建设,持续破解冻卡等难题。二是大力推进“品牌出海”行动。搭建“领航国企搭平台+中小企业走出去”的“1+N”品牌出海体系,打好五大出海模式组合拳,落地“海外展厅+海外仓”新商业模式,全年新增海外项目20个以上。三是深耕国内市场和“贸工联动”。加快内外贸一体化,加强与全国200多个商品市场的合作,打响一盘好货、爱喜猫等品牌,构建“市场主导、服务联动、互利共生”的国内市场分销体系。提升义乌市场与全国产业集群的聚合联动能力,探索“双向产业飞地”、新型产业用地等要素优化配置新模式,推动贸工联动向更高形态转型。

提问代表:曹小明(义乌市智慧星玩具有限公司董事长)

【龙头项目】近几年,跨境电商、直播电商等新业态、新模式快速增长且发展潜力巨大,新形势催生新市场,义乌要加快实体市场迭代升级,为新主体、新模式、新业态提供新的承载空间。作为第六代市场标志性、龙头性项目,全球数贸中心市场板块的主体结构已经结顶,并将在明年10月投入试运营。请问商城集团,它如何将引领未来市场持续繁荣发展?

商城集团答:全球数贸中心作为第六代市场标志性项目,从建设开始就广受关注。2022年11月,第六代市场核心标志项目——全球数贸中心启动建设。全球数贸中心项目占地562亩,建筑面积125万平方米,总投资83亿元。截至目前,一期工程完成总工程量64%;二期工程市场板块主体结顶;商务写字楼地块地上主体结构完成约79.8%;超高层开工建设。其中,全球数贸中心市场板块计划明年10月份试营业。

市场是义乌发展的命脉,推动市场持续繁荣更是永恒不变的主题。全球数贸中心作为引领全球贸易风尚的新一代市场,将聚焦以数字贸易为核心的市场综合体,重点在升级空间形态、完善功能业态、适应新业态新模式发展需求等方面发力,引领义乌未来市场持续繁荣发展。从三方面的提升回答代表的问题:

建成后的全球数贸中心,将是商贸设施的提升。为商户提供了更舒适的经营环境,市场商户标准单间面积达27平方米,层高提升

至5.1米,可满足商户个性化展示和多样化展陈需求。商务写字楼办公区域采用4.2米标准层高、300平方米起的无柱分割单元和270度无柱转角设计,打造了开阔通透的工作环境 and 灵活的办公空间。我们在商位内配备了高速宽带网络、全域WIFI、冷暖空调系统等基础设施以及提供跨境数据访问服务,满足商户全天候经营需求。市场内部更是采用“街巷式”布局,所有通道大小一致且连贯,使每个商位都能均享商业价值和客流量。另外,在数字基建方面,三大通信运营商的总部牵头,专门为全球数贸中心项目设计了最具前沿的数字基建方案,一是让整个市场实现万兆光纤全覆盖。二是能够确保跨境访问实现跨境直联。三是高等级WIFI实现全覆盖,为贸易活动开展交流提供保障。

建成后的全球数贸中心,将是商贸结构的提升。聚焦国际贸易,布局市场、商务写字楼、商业街区、公寓,数字大脑5大功能板块。在这里,将看到一个“我的上下游就在我的上下楼,以及隔壁那栋楼”的小商品垂直行业集聚经营生态圈,实现下楼看样展示,上楼交流会客,出门商务接待,进门履约发货,打通产品展示、会客接待、履约服务等贸易全链路。在这里,将看到一个“市场+写字楼”组合经营的小商品贸易新空间,实现“前端展陈+后端设计”互通互融、互促共赢,打破传统市场展览功能单一的现状,通过立体垂直大空间,进一步提升市场功能的多样性。在这里,将看到一个“市场+产业带”双向赋能的小商品贸易新场景,通过与产业带联动,打造垂直行业集群,进一步整合全品类商品。

建成后的全球数贸中心,将是贸易多元化的提升。我们以Chinagoods平台为载体串联资源,进一步推进商人数字化、商品数字化、市场数字化,通过数字化方式优化供应链、金融链等中间服务环节,结合数字化跨境物流第三方交付平台在物流供应链端赋能,进一步提高效率,降低成本。我们聚焦跨境电商、直播电商等新业态,招引龙头企业、培育链主型企业,不断拓展小商品贸易新空间。我们大力招引仓储、物流等供应链服务企业,搭建新平台、提升新服务,更好地赋能中小微企业开展国际贸易。

提问代表:胡洁(浙江真爱美家股份有限公司董秘)

【人流:客商招引】义乌有句俗话“客入是条龙,不进来受穷”。据统计,今年1至6月,我市出入境外商增长170%,在义外商人数突破2万人。请问相关部门,将如何进一步优化涉外营商环境,吸引更多的采购商来义乌采购进货?

外事办答:在市委、市政府的重视下,近年来外办联合各涉外部门,每年集成推出一批涉外服务举措,不断完善外商居留、经

商、生活等服务。今年政府工作报告提到“要迭代涉外服务十项举措”。今年的举措主要从三方面着手。

一、让外商想要来、方便来。通过义乌“一带一路”国际传播中心等渠道,对外讲好义乌创业故事。《万国创富潮》栏目拍摄在义外商创业系列短视频,累计国内播放量超过500万,海外播放量每期超10万,并翻译成英、法、葡、德等多语种对外传播。外事、商务加强联动,优化邀请外商来义政策,在精准邀请和精细服务上下功夫。今年1-6月共发放3800多份外商来义贸易邀请函。

二、让来义外商能创业、能致富。以国际贸易服务中心为主平台,为外商提供政务、商务、生活一站式的线上线下服务。如公安局5月上线了全省首个移民事务线上平台“义境”App;如政管办梳理48项涉外增值化服务清单事项,并把高频事项下沉到外商集聚度高的社区,推动涉外政务服务“线上办”“就近办”“家门口办”。

三、让外商留在义乌、融入义乌。开展“外国人学习大讲堂”等宣介活动,帮助外商了解法律法规、招商政策。举办中外友人迎新春联谊会、丝路文化节、义乌马拉松等活动,在高铁站、机场、国际商贸城等重点区域,提升中英双语标识系统,营造多元融合城市氛围。提供国际化医疗等服务,今年1-6月,我市三级医院接诊外籍患者超1万人次。

商务局补充答:外商是市场里面的订单之源,吸引外商持续来义采购,是繁荣市场的关键一招。主要从四个方面开展工作:

一是依托广交会等重大展会引流。广交会是全国外商、采购商最密集的平台,通过线上线下相结合方式,发动义乌参加广交会的企业吸引接洽的客商到义乌,商城集团给予具体奖励支持等方式引流,取得了一定的效果。2023年广交会期间,10月外商入境人次达5.6万人次(占全年15.19%),较2019年同期增长11.1%;参加当年义博会的外商达1.65万人次,较2019年增长47.27%。同时,我们充分发挥市场化力量,支持企业在海外自办展会,通过展贸联动宣传推介义乌,吸引外商来义。义乌市文化用品行业协会组织180名义乌参展商在印尼举办了2023印尼东盟文具礼品博览会,吸引2500多名外商到场采购。

二是发挥采购商服务中心作用。采购商服务中心由义乌市贸促会筛选认定,均为深耕某个国家市场、在当地具备丰富经贸资源的企业主体,主要职责在于发挥各自境外资源优势,大力推动义乌市场走出去、境外客商请进来。目前全市已认定采购商服务中心35家,服务网络覆盖五大洲。今年已组织开展外商集中来义、集中逛市场、企业见面会等活动80余场,邀约外商6000余名。其中,印度采购商服务中心举办的holi节,吸引超500名印度客商参加,其中有百余名客商是首次来义乌。

(下转第四版)