



一周镜像

每逢节假日,市民吴女士总是既兴奋又犯愁,兴奋的是可以趁着假期去追寻诗和远方,焦虑的是离家时间太长,无人照料家里的猫狗。因此无论多远,她都会自驾带宠出行。而在时下,像吴女士这样有矛盾感的养宠者并不鲜见,随着“萌宠经济”的持续升温,携宠出游也成了一种时尚。

小宠物,大市场。据我市宠物协会负责人介绍,我市的宠物市场起步早、发展快,在国内外市场均占有一席之地。早在2000年前,就有市民养宠,开始以养小型犬为主,常见的有三四十种。

如今,一些追求新潮、猎奇的宠物爱好者,不再满足做“喵星人”“汪星人”的小主,他们从另类宠物身上寻找新鲜感,养“异宠”的人群不断增长,也使养宠结构发生显著变化。所谓“异宠”,指被人们当作宠物饲养和观赏的,除了传统常见的猫、狗、鸟等之外的另类宠物,又称小众宠物,主要有水族宠物、两栖类、爬行类、兽类等脊椎动物和部分无脊椎动物等。

从养宠人群的年龄结构上看,年轻的宠主占了绝大部分,“90后”“00后”的占比特高,包括许多单身或未育的宠主,尤其是在“单身经济”等的推动下,以宠物为核心的“它经济”热度持续飙升。我市的活体销售店高峰时不下300家。

宠物的价格少则数百元,贵的上万元,价格不菲。然而,还是有越来越多的人开始追求“悦己消费”,养宠便是其中之一。

随着越来越多的宠物走入家庭,与之相关的产业也随之火了起来。现在,义乌宠物医院越开越多,数量不下70家。很多宠物医院不仅有牙科、心肺科、皮肤科、眼科、肿瘤科等专科门诊,还有彩超、CT。

宠物市场越来越大,还催生了如洗澡店、美容店、服饰店、食品店等为宠物服务的新业态,目前市内仅专给宠物洗澡的洗澡店就有10多家,有的店家则能提供宠物美甲、美容、染色、剃毛等一条龙服务。

义乌是国内规模最大的宠物(水族)用品一站式直销中心之一,在国际商贸城就汇集了宠物服装、束缚带(条)、宠物窝、食盆以及水族箱用的仿真水草等宠物(水族)行业单品3万余种,80%以上产品远销欧洲、美洲等地,年销售额达30亿元。

全媒体记者 龚献明 文/摄

小宠物 大市场

蜜袋鼯因为常在林间舔舐花蜜树蜜,又特别黏人,对主人的依赖性很高,所以又叫“小蜜”。



蜜波利是一种非常可爱的小型仓鼠,性格活泼,可爱呆萌,憨厚甜美。



顿斯科伊猫的耳朵高耸,眼睛杏仁形,无毛或具有卷曲的刷状毛,活泼友善,好奇而优雅,忠于主人。



猫喜欢追逐游戏,喜欢被人用羽毛、小球或玩具逗弄。



卷毛比熊犬聪明活泼,精力充沛,乐于展示自己的友好,具有理想宠物犬的所有品质。



仅凭人类才有超级联赛?错了,萌宠职业超级联赛来袭,走秀、酷跑、竞速,还要赛出优雅。但见一声指令下,狗狗们听“命”而动,活力满满。



“它经济”持续升温,各类宠物个性化及拟人用品层出不穷、花样繁多,宠物用品消费“萌动”着千亿级的大市场。不过,从宠物消费结构来看,宠物的食品是刚需,“民以食为天”在宠物界同样适用。



工作人员在给宠物犬剃毛、美容,并用摩丝定型。



饲养宠物要文明饲养

合法饲养

鹦鹉的羽色艳丽,聪明伶俐,善于学习,经训练后可表演许多新奇有趣的节目,是鸟类中不可多得的表演艺术家。图中绿颊锥尾鹦鹉,国家二级保护动物,需要有专用标识才可以养殖。

